

华炜董事长在西安重装集团所属企业调研时强调

创新是企业发展的生命力



本报讯 7月5日,陕煤化集团公司党委书记、董事长华炜一行驱车来到西安重装渭南橡胶制品公司、西安重装渭南光电

公司和渭化编织袋公司检查指导工作。在调研时华炜董事长强调,创新是企业的生命力,企业要靠创新提升市场份额,拓宽市场空间。

华炜一行首先来到在建的渭南橡胶制品公司新厂区胶带生产线进行了视察。在渭南光电公司,华炜一行一下车就进入LED封装车间、装配车间、质量检测室、产品老化室、职工公寓、显示屏车间、产品展厅进行视察,了解公司目前设备生产、研发、流程、销售及职工福利待遇等情况。渭南光电公司负责人详细介绍公司的生产运营情况。经过深入了解后,华炜对渭南光电公司有着“科技之芯”之称的LED封装车间和显示屏车间高科技整体运行情况给

予赞扬和肯定。

当日下午,华炜一行召开了有渭南光电公司、渭南橡胶制品公司和渭化等单位参加的座谈会。

华炜在座谈会上讲到,调研中主要有几点体会。第一,两个厂子有今天的成就,靠得是方方面面的支持。特别要感谢渭南市委、市政府以及高新区各级领导的支持。“十二五”集团在渭南投资近800亿元,仅次于榆林,是集团公司骨干企业的主战场。渭南光电公司通过领导班子和员工们的共同努力,11个月就建成投产,取得了很大的成绩。第二,印象最深的是两个厂子建设起点高,工艺、设备、厂房、厂区环境都是高起点。同时,两个企业都有一支能干事、能干事、高素质的干部职工队伍。只有这样的队伍企业才能发展,归根结底要以人为本;三是创

新研发。创新是企业的生命力,企业要靠创新提升市场份额,拓宽市场空间。渭南光电公司的商业模式运作的不错,今后要做精做细。在防爆灯具上的特色,一定要发扬。

对今后的工作,华炜提出了几点希望。一是生产环节管理不错,厂区环境也不错,但是治理上还有空间,还要再加强,更上一层楼。二是销售上要注意从内外两个市场下功夫。内部市场陕煤化集团要加大支持力度;外部市场上,要注意参与投标,对客户情况进行分析,要进行分类管理,分类去做更细工作。要不断扩大销售队伍,同时要在销售模式上创新,要有系统解决方案。三是陕煤化集团会一如既往地支持两个企业,帮助企业解决问题,支持企业继续发展,做大做强。

(校天奇 郑惠荣 校辛)

李金柱对陕煤化集团积极应对持续低迷的市场形势,实现逆势增销给予了肯定。李金柱说,充分发挥鄂、湘、陕三省各自的资源、区位优势,大力开展能源领域的深度合作,共同建立稳定的煤炭供销市场,具有非常重要的意义。他指出,应继续巩固好销售市场,加快进行物流节点布局,提高煤炭储备、加工和物流保障能力,扩大产品辐射区域,深化煤电一体化合作,提高陕煤化集团的市场竞争力。

杨照乾表示,无论煤炭市场供不应求,还是供大于求,都始终把鄂、湘两省作为重要的战略核心市场,与两省一大批企业建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。今后,陕煤化集团将继续深化巩固两省煤炭市场,加快进行物流节点布局,提高煤炭储备加工能力,把非标产品标准化,为用户提供质量稳定、品质均衡的定制化、标准化产品。

据了解,今年1-6月份,陕煤化集团实现煤炭销量6255.6万吨,逆势增销736.67万吨,增幅13.35%。其中,省外铁路销售1743.98万吨,同比增加298.04万吨,增幅20.61%。在全国煤炭市场持续下行的大环境下,基本实现了产销平衡和运行平稳。

(曹本美)

陕煤化集团 商洛市 企地合作座谈会举行

本报讯 近日,商洛市市长陈俊、副市长徐明非一行到陕煤化集团进行座谈交流,集团公司董事长、党委书记华炜,总经理杨照乾,副总经理严广芳参加了座谈会。

座谈中,商洛市政府介绍了商洛矿产资源赋存、工业基础以及陕煤化集团合作建设市政项目等情况,并承诺将积极协调政府有关部门,采取有效措施来保证合作项目的顺利进行。

陕煤化集团表示,尽管当前煤炭经济形势比较严峻,但是加强与商洛企地合作的信心与决心不会变,今后将继续落实好相关工作,进一步加快市政项目建设进度。

(钱锋)

陕煤化集团 召开上半年基本建设例会

本报讯 近日,陕煤化集团召开上半年基本建设例会,总结分析上半年基本建设工作完成情况和存在问题,研究部署下半年工作任务。集团公司副总经理严广芳及机关有关部门、所属单位分管领导和部门负责人参加了会议。

严广芳在讲话中对上半年项目建设进度总体实现时间任务双过半给予肯定,并分析了制约项目建设的主要因素。他对下半年基本建设工作提出了具体要求,一是落实责任,严肃计划,确保各项任务指标完成。二是加快项目前期手续办理,为项目依法合规建设提供保障,为项目融资创造条件。手续不完善不能开工,不得未批先建。三是切实加强招投标管理工作,防止招标过程中的违规违纪现象。尤其是招标方的领导干部,要摒弃私心杂念,不干预、不闯红灯。四是要加强投资控制,认真开展项目投资管理年活动,规范工程造价管理。五是推进内部业务协作,落实工作量任务指标。他最后强调,为确保完成全年基本建设工作任务,各单位要通过落实责任,提升执行能力;通过学习改进,提升创新能力;加强素质培养,提升工作效率;树立全局观念,提升协调能力;加强监管考核,提升责任感和争先创优积极性。

(郭嘉丰 钱锋)

建设集团 入围省建筑行业前八强

本报讯 近日,省建筑业双五十强最新排名结果揭晓,建设集团以综合指标分跃居第八,较去年前移5个名次。所属天工公司入围最具竞争力50强企业,机电安装公司等5家单位入围最具成长性50强企业榜单,这标志着建设集团整体管理水平和综合施工能力迈向新的台阶。

近年来,建设集团按照“在发展中夯根基,在做强中谋发展”的工作思路,通过典型引路、样板创建、创优夺杯等载体不断加强基础管理工作,实现了企业的健康快速稳定发展。2012年,建设集团完成营业收入55.5亿元,较2011年51.7亿元增长10%。在建工程质量一次交验合格率100%,有5项工程被评为“太阳杯”优质工程,5项工程被评为省级文明工地、6项工程被评为煤炭行业优质工程,先后荣获中国施工企业管理协会“全国优秀施工企业”、全国煤炭“AAA级信用企业”、陕西省首批绿色施工示范工程并连续3年荣获陕西省建筑业先进企业荣誉称号。

(杨娜妮)

抵御『市场寒冬』 仍需『苦练内功』

梅画轩

今年以来,国内经济下行压力不断加大,煤炭市场“寒冬”依然持续。面对严峻的形势,陕煤化集团上下齐心协力,迎难而上,采取多项有效措施,沉着应对市场危机。在当前煤炭企业普遍困难、利润严重下滑的不利局面下,集团公司取得了上半年销售收入同比增长和整体仍有较大盈利的可喜成绩。

成绩来之不易,这是陕煤化集团党政领导带领广大干部职工不等、不靠、不懈,顽强拼搏、真抓实干的结果。形势依然严峻,这更需要我们正视当前困难,坚定信心、鼓足干劲,通过“苦练内功”来抵御这场“市场寒冬”。

节约意识不能忘。节约不仅是传统美德,更是企业实现“增收节支”制胜法宝。在周一例会上,集团公司董事长、党委书记华炜指出,“尽管集团上半年生产经营取得了不错的成绩,但面对困难我们一定要有过紧日子的思想,花钱不能大手大脚,要多考虑长远发展,多考虑企业成本和经济效益”。集团公司上下都必须树立“节约就是创造效益”的意识,在各个生产环节和各类项目建设中,在各条生产战线和各自工作岗位上,都要自觉养成节约的良好习惯,艰苦奋斗、厉行节约,和企业一起同舟共济、共度难关。

经营管理要抓牢。管理的水平决定了企业能否在危机中立于不败,是保障企业持续健康发展的不二法则。集团公司总经理杨照乾在2013年工作会上

强调,“集团工作的突破口应放在‘管理’二字上”。可以说,加强管理,创新管理,提升管理,是实现各项任务目标的抓手,是推进企业持续健康发展的关键。集团的各项管理工作,都必须做到有标准、有程序、有结果;要通过深化对标和精细化管理,形成标准化、精细化、制度化的最佳管理模式,最终实现企业管理水平的大提升、大跨越。

协同优势多发挥。协同是企业实现资源配置最大化的重要手段,协同优势的发挥往往会在激烈的市场竞争中取得“1+1>2”的效果。古人说,“二人同心,其利断金”。当一个多元产业的企业集团面临危机时,各产业板块协同配合便成了力挽狂澜的关键一环。陕煤化集团目前形成了“以煤炭开发为基础,以煤化工为主导,多元互补发展”产业布局,因而在煤炭市场持续低迷的情况下,煤化工、电力、金融等相关板块就要发挥积极作用。不仅要“自力更生”,培养自身“造血功能”,更要挖掘规模经营能量,突出专业化管理能力,发挥协同配合优势,努力使“非煤产业”成为集团新的经济增长点。

面对困难,信心比黄金更重要。越是严峻的形势,越是考验我们主观能动性,只要我们有信心积极应对当前挑战,我们的员工队伍一定会得到锻炼,我们的企业抗风险能力一定会得到增强,从而实现陕煤化集团持续健康发展。



7月4日,投资2000余万元,备受韩城桑树坪矿区数万职工群众关注的惠民工程卫家河提水工程竣工。据了解,该井井深240.8米,

出水量达到每小时100立方。经权威部门检测,该井水质完全符合饮用水标准。同步建设完工的还有2000多米的供水管道、两个500立方的蓄水池及两个加压站。满足了桑树坪矿区5个家属区及周边村镇3073户居民24小时正常生活用水需求。彻底告别了矿区职工群众挑山涧水、买水吃的历史。

薛晓辉 摄

陕煤化集团“亲情协管话安全”巡回报告感动职工

本报讯 6月23日至6月30日,由陕煤化集团工会女工委组织的“亲情协管话安全”巡回报告会先后在韩城象山矿井、澄合王村斜井等7个单位举行。报告会通过“五情”安全教育,将集团公司2.5万名女职工及广大女工家属们的叮咛嘱托送到矿山厂房和广大职工的心间,约2000余人聆听了报告会。

报告会紧扣安全主题,突出个性、形成特色,找准切入点,形成了安全教育的巨大声势和浓厚氛围。报告团成员采取视频、图片、音乐相结合的形式,通过安全协管工作、协

管小故事,用饱含激情的话语、鲜活生动的事例、真实发生的惨痛案例,将父母情、夫妻情、儿女情送到矿工们的心田。通过井下违章操作的严重后果,对个人、家庭乃至企业带来的影响,强调了安全生产、遵章守纪的重要性。她们用父母情、夫妻情、儿女情唤起职工对安全的重视,用鲜血和生命换来的教训,让职工感悟生命的可贵和作为煤矿工人的责任和担当,用无微不至的关爱和温情的话语让职工牢记安全、不忘安全、主动遵章守纪,激发了他们凝心聚力抓安全、建设和谐矿区、创建幸福生活的强大力量。

集团公司工会要求,各级女工家属安全协管会要通过本次报告会,学习先进经验,使协管工作的理念、内容、方式能够不断适应企业发展和职工精神新需求,在服务大局中尽责、做贡献,做到思路更清晰、方式更灵活、成效更明显,用爱心、亲情、真情、热情感化职工,让职工朋友们在喜闻乐见、寓教于乐中自觉增强自主保安意识,发挥女工组织的独特作用,为集团公司发展筑牢安全亲情防线。

(何武宏 石秀云)

同根同系 求同存异 各自生辉

从汉字的间架结构来看“和”字,左边一株禾,右边一张口,中国的造字艺术其实很形象地告诉了我们关于“和”的基本含义。

禾代表着粮食、代表着温饱,口代表着人口、代表着诉求。

孔子说:“君子求同存异,小人外和而内不和。”而在说和为贵的时候,我们曾说过,“和实生物,同则不继”,宇宙万物的存在都是“和”,不是“同”。

“和文化”自古至今都是和而不同、兼容并蓄的。对企业来讲,和文化更是经营目标、道德规范、心理凝聚功能的“求同”和经营理念、文化格调、经营哲学“存异”的集合。企业文化建设是一个长期而艰巨的任务,这不仅是因为企业内部的行业千差万别造成了各分公司的企业文化各自“占山为王”,也因为各分公司的企业文化建设大多停留在办活动时“喊口号”或内刊杂志上“走形式”的阶段。要让企业文化真正兼收并蓄并做到在员工心中“落地生根”,则不仅要做到企业文化建设在输出过程中不走调,还必须让企业宗旨和文化植根于每一个员工心中,做到和每个员工心

心相印,求同存异。

所谓“求同”,是企业文化建设过程中的中心问题,也是企业文化宣传建设的“世界观”,这个“同”就是企业大集体共同的价值观。这不仅需要正确把握行业和企业文化的精神实质、内涵和意义,更需要归纳和总结企业涉及的不同行业和领域文化的需求要义。以陕西能源投资开发有限公司为例,公司涉及的行业和项目有房地产开发、市政建设、旅游产品、矿产资源等,这些不同项目和行业的和谐共生求“同”的企业价值观就是以“支持陕南发展,造福陕南人民”为要义的价值观。要保证这一企业价值观和文化理念在宣传实践中不走调、不跑调,不片面理解,就要保证广大干部职工都能从陕南公司的行业宗旨、社会责任和企业发展的角度出发,结合自身实际和行业要求,去感知公司涉及的不同行业之间存在的共同价值观的应有之义,并在工作实践中身体力行地维护这

一共同价值观。

所谓“存异”,则是涉及企业文化宣传建设的“方法论”,即解决干部职工如何宣传和践行企业文化的问题。俗话说“五里不同音,十里不同俗”。为了使企业文化融入到员工的思想意识中,使企业文化不至于“各吹各的号,各拉各的调”,就要充分认识不同项目和行业发展中公司文化的分歧和不同岗位人员学历背景、人员知识结构的差异,在尊重其各自行业差异和文化习惯以及当地传统文化的基础上“因地制宜”地开展针对性建设。在面向广大干部职工尤其是基层干部职工宣传实践企业文化理念的时候,要尽量贴近其行业发展和知识水平的实际,通过宏观的形势分析和具体阐述,丰富而生动宣传企业文化理念。陕南公司作为陕煤化集团旗下绿色产业板块的排头兵、领头羊,其干部职工大多来自集团内部煤炭、化工等主业板块,各种文化的交汇融

合和熔炼再造显得尤为重要。这就要求,陕南公司的干部职工在工作实践中,能够认识并提出基于其他板块文化优势基础之上,感悟并提出陕南公司企业文化理念的背景、意义和作用,学会用知识和实践去“泡开”浓缩的口号,通其经,释其义,使独具陕南公司行业特色的企业文化理念真正交汇融合、提炼升华并植根于心。

就目前来说,陕南公司在集团“大文化”、“大宣传”的框架下,挖掘自身企业文化内涵,仍任重而道远。然而,“不积跬步,无以千里”,只有立足实际,点滴做起,充分理解陕煤化集团“和而不同,共存共荣”的文化建设理念,搭好企业文化骨骼脉络的同时,寻找实招和好的载体,在加快建设进度的同时辅之以健全的制度,才能使企业文化真正变得“有血有肉”,才能在陕煤化集团的文化框架下,做到同根同系、求同存异、各自生辉。

(王文军 李晨)

陕焦公司 困境之中谋发展

本报讯 陕焦公司在困境中谋发展,焦炭、甲醇及各类化工产品指标均提前完成了半年任务,各项生产经营工作平稳运行。

保运行强管理。焦化市场虽然遭遇市场“严冬”,但是该公司上下团结一心,力保生产系统不受影响,各生产单位详细制定工作计划,从生产的各个环节入手,明确任务分解,责任落实到人,全面推行精细化管理,促进各项管理工作规范化、科学化、制度化,形成全员参与保运行的良好态势,确保了各项生产指标的顺利完成。

强化基层管理。不断加强基层管理人员的管理水平,针对车间主任、科长一级人员制定了全年培训计划,利用双休日,聘请有关专家和公司相关职能部门人员进行基本理论和生产业务两方面的培训,全面提高管理人员水平。

强两头保发运。在认真做好市场研判的同时,积极寻找应对市场的思路,在原料煤的开发上及时调整加大西部煤和弱粘煤的采购,努力降低产品成本。

(闵立娟)