



我们需要“付费的亲情”吗

新《老年人权益保障法》自7月1日施行一周以来,淘宝上开始陆续有店家推出了“代看望老人”系列服务。“10分钟=8元,1小时=20元。购买宝贝的形式是时间费用+物品成本+交通费用。”一家店主贴出明确的收费标准。当“常回家看看”成为儿女的法律责任后,不少做子女的都表示,常回家还需要看公司的规定,不是那么好实现的。

在持“自由至上论”和“市场至上论”的人眼中,淘宝推出的“代看望老人”系列服务,以及愿意购买这些服务的子女们的选择似乎无可厚非,因为这属于市场行为下的自愿

交换。在这种交换中,时间紧迫的子女以付出金钱的方式换取他人代行孝心的服务,以节约时间成本,同时也弥补无法多陪老人的遗憾。

但在另一些人眼里,这却显然是一种道德的退化,一种伦理的失守。“百善孝为先”,这条亘古不变的祖训,似乎从一开始就很严格地规定了其含义,即“有事子弟服其劳”,意思是对于父母的需求,子女当亲力亲为,不该由他人代理。无疑这种观点占据了绝大多数,从淘宝的系列服务交易来看,尚未达成什么交易,除这种服务并不具备太大的适应性之外,人们坚持的“当亲力亲为行孝”观点也在抗拒着

这种新生事物。

有时候,坚守必定意味着牺牲,在付出与得到之间,永远存在着一种“守恒”的特质。如果我们希望不管山高水远,都要亲自回家陪伴父母,那么,时间、交通、工作、生活等各方面便需要为此付出相应代价,这既是现代子女们最为纠结的问题,也是将“探望父母”写入法律义务后需要正视的制度短板。在目前不管是国有还是私营的单位,都在推行“狼性文化”,鼓励员工加班加点、尽量挤压休息时间的现实语境下,很难做到确保员工有足够的休假探望父母。也正因为如此,《老年人权益保障法》甫出,便有人忧心忡忡地怀疑会

成为纸上的权利。

带薪休假尚且“美人如花隔云端”,就更别提可以享有充足的时间放下工作去探望父母了。1981年《国务院关于职工探亲待遇的规定》明文规定,未婚职工探望父母,每年假期为20天,且往返路费由所在单位负担。这个以最大善意保障子女探望父母的权益之规定,却因为并未被广为人知而孤独地存在了32年,由此,本次《保障法》中所规定的“用人单位应当按照国家有关规定保障赡养人探亲休假的权利”能否落到实处,也就让人难以乐观了。

“付费的亲情”,看上去是

商业化之下情感在被动疏离,实际上是权利与保障之间所存在的距离让市场获得了商机,也是千山万水间难以团聚而导出的无奈情绪。无论是高举“市场”牌的还是高举“道德”牌的,所争论的核心无非是“以何种模式处理亲情”,但不管哪种模式,都无一例外地会面对不圆满的一面,要么是前者的冷漠生硬,要么是后者的力不从心。而最大的现实问题仍然是,子女们如何最大程度地保证有充裕的时间探望父母,法律或制度应如何最大程度地保证在施行过程中辅之各方面的协调配合,使善法结出善果。

□张英



7月5日上午,广州市纪委召开全市纪律教育学习月活动动员暨深化廉政风险防控工作现场会,会议通报今年上半年全市立案查处县处级以上领导干部73件73人(含市管干部10件10人),同比上升了102.8%和93.7%。“拿了300多万元不知在受贿,不知道他们是不懂法还是在装傻。”市纪委书记王晓玲在会上强调,“希望村官能经得起物质的诱惑”。

拿了别人给的300多万元的村官,竟然不知道这样的行为是受贿,还不知道是犯法,是个别官员不懂法、不知法,还是我们的官员法律意识淡薄。其实都不是,这是某些官员在“装痴卖傻”。□郭元鹏

旧金山空难让出国夏令营的乱象浮出水面。当前,很多出国夏令营组织比较规范,但也不排除有鱼龙混杂的现象,值得警惕。

首先是安全措施,一些中介往往在此核心问题上打马虎眼。随手翻看欧洲几家搞语言培训夏令营的机构,发现他们的安保措施与协议订得特别详细,细化到怎么到机场、火车站接送,保证有24小时安保监控措施,有急救措施安排,等等。

其次是费用。一些学校通

过中介搞出国夏令营,费用动辄三四十万元。我调阅了德国几家机构的网站,发现其费用一般是含报名费一周800欧元上下、两周1300欧元、三周1900欧元左右。暑期北京到柏林的往返机票不超过4000元人民币,若是参加两周的夏令营,花费不应超过1.5万元人民币。

到国外上培训班半个月的外文,其实跟国内找个外教班学外文差距并不大。更何况,学外文是靠时间磨练,指望半个月

让孩子的外文有一个突飞猛进是白日梦。

还有的中介更唬人,号称能让孩子住进外国人家里。但通过商业运作住进人家往往效果不好,我就曾听说有孩子被安排住进人家衣柜的怪事。

很多家长只是抱着让孩子见世面的想法让其参加夏令营。其实,自己带着孩子出国走走效果更好,安全系数更高。况且,算起来费用跟一家三口加起来差不多。

欧洲各国为了鼓励青年人

“行万里路”,出台了许多优惠措施鼓励学生们假期出行。比如,凭学生证,欧洲火车通票会便宜到让人吃惊的地步。另外,在各大城市都安排有宿营地,有热水和电力供应,年轻人带个帐篷就可以四处走走、看看。我认识的一些欧洲人,大都在高中和大学时代几乎游遍了欧洲。

相比之下,中国孩子们在假期花更多时间游览华夏大好河山,不也是很好的选择吗?

□吴黎明



给出国夏令营算一算“性价比”

2008年1月1日起施行的《职工带薪年休假条例》,已经推行了近6年,尽管其间又有多部相关法规出台,但执行情况很难令人满意。记者调查发现,除了少数事业单位、外企执行情况良好,更多的机关、团体、企事业单位、个体工商户等,“基本停留在口头。”

按照劳动法等相关法规,劳动者的休假权受到了用人单位

的侵犯,既可以向劳动监察部门申请仲裁,也可以向法院提起诉讼。看起来途径很多,只不过要闹上公堂,劳动者和用人单位的脸面可就撕破了,即便赢得了暂时,恐怕也会“后患无穷”。就像那名自称从未休假的公务员所说,“跟领导讲《劳动法》,你还想不想进步了?”更何况,公务员所处的环境还属于各方面制度相

对完善的,对于一些小私企工作人员,或者是个体工商户内的打工者,他们的情况可想而知了。

所以说,制定了法律法规并不意味着大功告成,要想打消劳动者的后顾之忧,还得有更细致的制度设计。正如报道中提到的,外企职工享受带薪休假权的情况普遍较好,这得益于一种“休假信息录入系统”,帮助劳动

者在请假的时候不用直接面对本部门的管理者。

当然,要想维护劳动者的带薪休假权,修小补的作用有限,关键还是树立一种权利意识,无论是劳动者还是用人单位,都应当重视法定的休息权。包括此前的一些报道,公务员无法享受带薪休假的情况很多,这是很值得整个社会,尤其是管理部門警醒的。

□娄士强

DUSHU

读书

带薪休假是劳动应有的“体面”

2008年1月1日起施行的《职工带薪年休假条例》,已经推行了近6年,尽管其间又有多部相关法规出台,但执行情况很难令人满意。记者调查发现,除了少数事业单位、外企执行情况良好,更多的机关、团体、企事业单位、个体工商户等,“基本停留在口头。”

按照劳动法等相关法规,劳动者的休假权受到了用人单位

的侵犯,既可以向劳动监察部门申请仲裁,也可以向法院提起诉讼。看起来途径很多,只不过要闹上公堂,劳动者和用人单位的脸面可就撕破了,即便赢得了暂时,恐怕也会“后患无穷”。就像那名自称从未休假的公务员所说,“跟领导讲《劳动法》,你还想不想进步了?”更何况,公务员所处的环境还属于各方面制度相

对完善的,对于一些小私企工作人员,或者是个体工商户内的打工者,他们的情况可想而知了。

所以说,制定了法律法规并不意味着大功告成,要想打消劳动者的后顾之忧,还得有更细致的制度设计。正如报道中提到的,外企职工享受带薪休假权的情况普遍较好,这得益于一种“休假信息录入系统”,帮助劳动

者在请假的时候不用直接面对本部门的管理者。

当然,要想维护劳动者的带薪休假权,修小补的作用有限,关键还是树立一种权利意识,无论是劳动者还是用人单位,都应当重视法定的休息权。包括此前的一些报道,公务员无法享受带薪休假的情况很多,这是很值得整个社会,尤其是管理部門警醒的。

□张立美

廉价的网络文学累死网络作家

朋友发布,并在微博、论坛等媒介传播。

网络作家,在很多人眼中,他们工作轻松,只要写写文章,在网络上打打字就能赚不少钱,生活很舒适,让人特别羡慕。尤其是近些年不少网络作家成名,网络作

品实体出版销售,甚至搬上荧屏,一些网络作家赚得盆满钵满。但是,这只是极少数网络作家的生活,而大多数网络作家的真实生活其实很艰苦,过着每天熬夜,绞尽脑汁,拼脑力更拼体力,更新几万字的模式化生活。这种高强度生活虽然没有累死很多网络作家,但是导致大部分网络作家处于亚健康状态。

由于网络文学创作的低门槛,导致网络作家队伍庞大到几百万人,竞争非常激烈。也使得商业化运作的网络文学网

站支付的稿费标准特别低,千字还不到几十元,甚至千字只有区区几分钱。换言之,网络作家如果要依赖稿费维持基本生活水平的话,就必须无休止地熬夜码格子,把纯粹的脑力劳动的文学创作转变为脑力劳动和体力劳动相结合的码格子。也正因为网络作家的收入过低,所以很多网络作家自认为实质上是“码格民工”。

避免网络作家过劳死,让网络文学健康成长,国家必须修法提高稿费标准,尤其是提高网络媒体的稿费标准,对于

不执行稿费标准的媒体给予严惩,现在的稿费标准实在太低,还停留在几十年前的标准。另一方面,文学网站应该提高门槛标准,减少不适合文学创作的人走上网络文学创作的不归路,也让更多人清醒认识到专职从事网络写作工作不合适、不科学,以削减专职的网络作家队伍。同时,网络文学网站应该改变目前的商业运作模式,所谓的稿费标准与点击率挂钩以及每天更新模式,这种模式之上是对网络作家的摧残。

□张立美

陕西中康文化传播有限公司
《陕西工人报》公告独家代理

欢迎刊登各类广告
联系电话:09149080166
联系电话:13571974332

资格预审公告

1.项目名称:西北有色金研院研究室2.招标代理机构:西北(陕西)国际招标有限公司3.项目概况:本项目位于西安高新区丈八街办丈八一路与科技二路交口处,总建筑面积约102000平方米,包括分体式、单层及双层厂房、仓库、裙房、连廊、地下室等。
5.招标人资质及条件:6.1投标人应具备房屋建筑工程施工总承包一级以上(含一级)资质,且同时具备房屋建筑工程施工总承包二级以上(含二级)资质,具备合法有效的安全生产许可证;
6.2企业业绩:具有有效的安全生产考核合格证,且未担任任何施工项目的项目经理;
6.3企业信誉:
6.4项目负责人:6.5本次项目不接受联合体投标。
6.6本次项目不接受个人投标。
6.7本次项目不接受代理人投标。
6.8本次项目不接受代理商投标。
6.9本次项目不接受进口产品投标。
6.10本次项目不接受进口产品投标。
6.11本次项目不接受进口产品投标。
6.12本次项目不接受进口产品投标。
6.13本次项目不接受进口产品投标。
6.14本次项目不接受进口产品投标。
6.15本次项目不接受进口产品投标。
6.16本次项目不接受进口产品投标。
6.17本次项目不接受进口产品投标。
6.18本次项目不接受进口产品投标。
6.19本次项目不接受进口产品投标。
6.20本次项目不接受进口产品投标。
6.21本次项目不接受进口产品投标。
6.22本次项目不接受进口产品投标。
6.23本次项目不接受进口产品投标。
6.24本次项目不接受进口产品投标。
6.25本次项目不接受进口产品投标。
6.26本次项目不接受进口产品投标。
6.27本次项目不接受进口产品投标。
6.28本次项目不接受进口产品投标。
6.29本次项目不接受进口产品投标。
6.30本次项目不接受进口产品投标。
6.31本次项目不接受进口产品投标。
6.32本次项目不接受进口产品投标。
6.33本次项目不接受进口产品投标。
6.34本次项目不接受进口产品投标。
6.35本次项目不接受进口产品投标。
6.36本次项目不接受进口产品投标。
6.37本次项目不接受进口产品投标。
6.38本次项目不接受进口产品投标。
6.39本次项目不接受进口产品投标。
6.40本次项目不接受进口产品投标。
6.41本次项目不接受进口产品投标。
6.42本次项目不接受进口产品投标。
6.43本次项目不接受进口产品投标。
6.44本次项目不接受进口产品投标。
6.45本次项目不接受进口产品投标。
6.46本次项目不接受进口产品投标。
6.47本次项目不接受进口产品投标。
6.48本次项目不接受进口产品投标。
6.49本次项目不接受进口产品投标。
6.50本次项目不接受进口产品投标。
6.51本次项目不接受进口产品投标。
6.52本次项目不接受进口产品投标。
6.53本次项目不接受进口产品投标。
6.54本次项目不接受进口产品投标。
6.55本次项目不接受进口产品投标。
6.56本次项目不接受进口产品投标。
6.57本次项目不接受进口产品投标。
6.58本次项目不接受进口产品投标。
6.59本次项目不接受进口产品投标。
6.60本次项目不接受进口产品投标。
6.61本次项目不接受进口产品投标。
6.62本次项目不接受进口产品投标。
6.63本次项目不接受进口产品投标。
6.64本次项目不接受进口产品投标。
6.65本次项目不接受进口产品投标。
6.66本次项目不接受进口产品投标。
6.67本次项目不接受进口产品投标。
6.68本次项目不接受进口产品投标。
6.69本次项目不接受进口产品投标。
6.70本次项目不接受进口产品投标。
6.71本次项目不接受进口产品投标。
6.72本次项目不接受进口产品投标。
6.73本次项目不接受进口产品投标。
6.74本次项目不接受进口产品投标。
6.75本次项目不接受进口产品投标。
6.76本次项目不接受进口产品投标。
6.77本次项目不接受进口产品投标。
6.78本次项目不接受进口产品投标。
6.79本次项目不接受进口产品投标。
6.80本次项目不接受进口产品投标。
6.81本次项目不接受进口产品投标。
6.82本次项目不接受进口产品投标。
6.83本次项目不接受进口产品投标。
6.84本次项目不接受进口产品投标。
6.85本次项目不接受进口产品投标。
6.86本次项目不接受进口产品投标。
6.87本次项目不接受进口产品投标。
6.88本次项目不接受进口产品投标。
6.89本次项目不接受进口产品投标。
6.90本次项目不接受进口产品投标。
6.91本次项目不接受进口产品投标。
6.92本次项目不接受进口产品投标。
6.93本次项目不接受进口产品投标。
6.94本次项目不接受进口产品投标。
6.95本次项目不接受进口产品投标。
6.96本次项目不接受进口产品投标。
6.97本次项目不接受进口产品投标。
6.98本次项目不接受进口产品投标。
6.99本次项目不接受进口产品投标。
6.100本次项目不接受进口产品投标。
6.101本次项目不接受进口产品投标。
6.102本次项目不接受进口产品投标。
6.103本次项目不接受进口产品投标。
6.104本次项目不接受进口产品投标。
6.105本次项目不接受进口产品投标。
6.106本次项目不接受进口产品投标。
6.107本次项目不接受进口产品投标。
6.108本次项目不接受进口产品投标。
6.109本次项目不接受进口产品投标。
6.110本次项目不接受进口产品投标。
6.111本次项目不接受进口产品投标。
6.112本次项目不接受进口产品投标。
6.113本次项目不接受进口产品投标。
6.114本次项目不接受进口产品投标。
6.115本次项目不接受进口产品投标。
6.116本次项目不接受进口产品投标。
6.117本次项目不接受进口产品投标。
6.118本次项目不接受进口产品投标。
6.119本次项目不接受进口产品投标。
6.120本次项目不接受进口产品投标。
6.121本次项目不接受进口产品投标。
6.122本次项目不接受进口产品投标。
6.123本次项目不接受进口产品投标。
6.124本次项目不接受进口产品投标。
6.125本次项目不接受进口产品投标。
6.126本次项目不接受进口产品投标。
6.127本次项目不接受进口产品投标。
6.128本次项目不接受进口产品投标。
6.129本次项目不接受进口产品投标。
6.130本次项目不接受进口产品投标。
6.131本次项目不接受进口产品投标。
6.132本次项目不接受进口产品投标。
6.133本次项目不接受进口产品投标。
6.134本次项目不接受进口产品投标。
6.135本次项目不接受进口产品投标。
6.136本次项目不接受进口产品投标。
6.137本次项目不接受进口产品投标。
6.138本次项目不接受进口产品投标。
6.139本次项目不接受进口产品投标。
6.140本次项目不接受进口产品投标。
6.141本次项目不接受进口产品投标。
6.142本次项目不接受进口产品投标。
6.143本次项目不接受进口产品投标。
6.144本次项目不接受进口产品投标。
6.145本次项目不接受进口产品投标。
6.146本次项目不接受进口产品投标。
6.147本次项目不接受进口产品投标。
6.148本次项目不接受进口产品投标。
6.149本次项目不接受进口产品投标。
6.150本次项目不接受进口产品投标。
6.151本次项目不接受进口产品投标。
6.152本次项目不接受进口产品投标。
6.153本次项目不接受进口产品投标。
6.154本次项目不接受进口产品投标。
6.155本次项目不接受进口产品投标。
6.156本次项目不接受进口产品投标。
6.157本次项目不接受进口产品投标。
6.158本次项目不接受进口产品投标。
6.159本次项目不接受进口产品投标。
6.160本次项目不接受进口产品投标。
6.161本次项目不接受进口产品投标。
6.162本次项目不接受进口产品投标。
6.163本次项目不接受进口产品投标。
6.164本次项目不接受进口产品投标。
6.165本次项目不接受进口产品投标。
6.166本次项目不接受进口产品投标。
6.167本次项目不接受进口产品投标。
6.168本次项目不接受进口产品投标。
6.169本次项目不接受进口产品投标。
6.170本次项目不接受进口产品投标。
6.171本次项目不接受进口产品投标。
6.172本次项目不接受进口产品投标。
6.173本次项目不接受进口产品投标。
6.174本次项目不接受进口产品投标。
6.175本次项目不接受进口产品投标。
6.176本次项目不接受进口产品投标。
6.177本次项目不接受进口产品投标。
6.178本次项目不接受进口产品投标。
6.179本次项目不接受进口产品投标。
6.180本次项目不接受进口产品投标。
6.181本次项目不接受进口产品投标。
6.182本次项目不接受进口产品投标。
6.183本次项目不接受进口产品投标。
6.184本次项目不接受进口产品投标。
6.185本次项目不接受进口产品投标。
6.186本次项目不接受进口产品投标。
6.187本次项目不接受进口产品投标。
6.188本次项目不接受进口产品投标。
6.189本次项目不接受进口产品投标。
6.190本次项目不接受进口产品投标。
6.191本次项目不接受进口产品投标。
6.192本次项目不接受进口产品投标。
6.193本次项目不接受