陕西工人报

煤业化工专刊

MEI YE HUA GONG ZHUAN KAN

陕西煤业化工集团协办　每周二出版　E－mail mhxw2008@163.com

2013年7月16日　癸巳年六月初九　星期二　第280期

省委书记赵正永在与神木部分民营企业家座谈会上强调

大力推广“北元模式” 促进民企国企合作发展

本报讯　7月9日，省委书记赵正永与神木县部分民营企业家座谈会在陕煤化集团所属的北元化工集团召开。会议分析总结了上半年经济情况，研究讨论下一步发展。十位神木民营企业家代表参加了座谈。

座谈会上，与会民营企业家分别就当地资源配置、进一步改善民营经济发展环境等作了发言，并提出了一些建设性的意见和建议。

在听了大家的发言后，赵正永作了重要讲话。他强调，要准确把握经济形势，善于发现和用好机遇，进一步深化改革，积极创新体制机制，推动神府经济社会科学发展、全面发展。“北元模式”就是一个很好的典范，我们要大力推广“北元模式”，促进民营企业与国有企业合作发展。同时面对当前形势，要提高应对能力，善于发现和用好机遇，克服困难开拓市场，妥善处理融资中出现的问题，确保实现全年目标任务。

赵正永要求，要统筹考虑今后发展，经济必须保持一定幅度增长，要结合实际、采取措施，实现有质量有效益的发展。要把低碳循环发展作为根本路子，加强产业集聚，引导企业进园区，实现资源的最大化利用。

副省长李金柱，榆林市市委书记胡志强、市长陆治原等参加座谈。　（马薇）

凝心聚力应对市场寒冬　攻坚克难提升发展质量

陕煤化集团召开上半年经济运行分析会

上半年销售收入同比增长12.49% 煤炭产量同比增长14.81%

本报讯　7月15日，陕煤化集团在西安召开2013年上半年经济运行分析会议，回顾总结上半年经济运行情况，分析当前面临的形势，安排部署下半年经济工作。会议要求，集团上下要统一思想、凝心聚力、共克时艰，制定行之有效的措施，全面打响提升集团发展质量的攻坚战和持久战，确保企业在经济转型大潮中稳步前行。

集团公司董事长、党委书记华炜在会上讲话。他首先在客观分析当前国内外宏观经济形势的基础上，指出集团公司应对目前煤炭和钢铁行业“寒冬”局面要着力在结构调整、转型升级、改革创新和练内功、抓管理、全面提升管理水平这两条出路上下功夫，求实效。华炜指出，面对困难，信心比什么都重要，今年上半年，在行业亏损面持续扩大、普遍经营十分困难的情况下，集团公司还实现盈利实属不易。在困难面前，是改革创新成就了陕煤化集团的发展。通过近几年的发展，集团公司以专业化、板块化调整重组发展为取向的改革基本完成，从体制和机制上创造了“红利”和竞争力；坚定不移推进股权多元化，最大程度使国有优势和民营优势杂交融合，形成了“红利”和竞争力，让集团赢在了起跑线上；“以煤炭开发为基础，以煤化工为主导，多元互补发展”的产业框架基本形成。

华炜强调，“寒冬”也是机会，把“寒冬”看成机遇的人，才是高人。面对困境和寒冬要有硬措施，更要有真功夫，倒逼结构调整和转型升级，打造陕煤化经济升级版，着力抓好八个方面的工作：一是要在统筹共性问题的同时，突出“个性”；二是要讲大局、讲协作、讲抱团取暖；三是要抓大项目，抓金融、物资和物流这些重点和潜力点；四是要下大力气突出解决部分单位的亏损问题；五是要突出科技创新，培育新的经济增长点；六是要痛下决心控制职工人数过快增长问题；七是要抓住机遇，在群众路线教育实践活动中，解决发展中群众关心的热点问题；八是要坚定不移贯彻落实好中央“八项规定”。

集团公司总经理杨照乾在讲话中分析了集团公司上半年经济运行情况。他说，受全国经济增速放缓和调结构、去杠杆、去产能等宏观经济政策影响，集团公司上半年经济规模实现稳步增长，生产成本得到有效控制，安全形势稳步好转，经济效益在同行业中仍然处于中上游水平，经济运行呈现出“两平稳、两好转、两下降、两增加”的发展态势。“两平稳”，即实物量指标和销售收入平稳增长，上半年，集团煤炭产量完成6250万吨，同比增长14.81%；煤炭销量完成6256万吨，同比增长13.35%；主要化工产品完成528万吨，同比增长18.92%；钢产量完成410.5万吨，同比增长48.6%；实现销售收入620亿元，同比增长12.49%，实物量指标、基本建设投资和销售收入实现了“时间过半、任务过半”目标。“两好转”，即安全生产形势和产品成本控制稳步好转。“两下降”，即主要产品价格和企业经济效益下降，上半年集团公司实现利润7.56亿元。“两增加”，即企业应收货款和产品库存增加。

杨照乾指出，当前集团公司在发展中还面临着融资压力加大、财务风险高企、资产运营效率亟待提高、企业产权关系和层级管理有待理顺、降成本的潜力空间有待挖掘等问题。面对宏观经济形势、行业发展现状和区位市场三重外在因素影响，杨照乾要求，集团公司必须把现有优势和积极作为结合起来，在出实招拿举措上做文章，在真抓实干上下功夫，采取十六条有效措施来积极应对当前形势：一是改变融资方式；二是收缩投资领域；三是控制项目概算；四是缩短建成项目还款周期；五是调整产品结构；六是适应供销模式市场变化；七是加强内部协作；八是扎死人员“进口”；九是调控工资结构；十是控制非生产性费用；十一是理顺产权关系；十二是恢复传统降成本的手段；十三是规范股东间的关联交易；十四是保证煤炭生产；十五是加强安全管理；十六是强化科技创新。

集团公司副总经理尤西蒂主持会议，并就贯彻此次会议精神提出三点要求：一是雷厉风行地传达贯彻落实好会议精神；二是不折不扣地落实好集团公司各项决策，提高工作执行力；三是强化工作创新，全力以赴抓好下半年工作，确保完成全年各项目标任务。

集团公司董事、党委委员、副总经理、总会计师，监事，总经理助理，集团公司机关和陕煤股份公司机关各部门副职以上干部，所属各单位的党政主要领导及分管生产、安全、财务、销售的领导参加了会议。

（钱锴　魏华臻）

陕煤化集团召开科技创新工作例会

陕西省钢铁工程技术研究中心揭牌

本报讯　7月12日，陕煤化集团2013年二季度科技创新工作例会在陕钢集团大西沟矿业公司召开，陕西省钢铁工程技术研究中心揭牌仪式同时举行。集团公司副总经理尚建选、张丹力，集团公司科技发展部及所属单位有关领导、科技工作管理人员参加会议。

尚建选在讲话中分析了当前的经济形势并要求，一是紧紧围绕企业安全、生产、效益和未来发展来立项、来研究、来报奖、来评价。要逐步建立市场化科技创新体制，进一步明确责任，加强考核，兑现激励，实现企业投资、科研成果、科研人员的高度统一和利益共赢。二是各级领导干部要在科技创新中发挥模范带头作用，带头担任科研项目负责人，带头参与科研项目研究，以身作则，率先示范。三是所属各单位要加强科技创新的内部合作，共同研发重大项目，做到科技资源共享，避免重复立项。四是各级科技管理部门要牢记服务的观念，切实服务基层科研工作，服务基层科研工作人员，服务具体科研项目。五是要加强科研项目的管理，扎扎实实推进科研项目的研发，提高研发速度，提高研发质量，坚持做到用数据说话，用阶段性成果说话。六是要实施全员创新，积极开展群众性合理化建议和“五小”发明创造活动，发动和调动广大职工群众投身科技创新。

会议宣读了《陕西省知识产权局关于2012年度陕西省专利奖授奖的决定》，传达了《陕西省关于进一步加快企业技术创新的实施意见》。集团公司科技发展部通报了2013年上半年科技计划项目执行情况。陕钢集团、黄陵矿业公司、韩城矿业公司、神木煤化工产业公司就最新的科技创新成果进行了经验交流。　（许巍）

7月10日，陕西省科技厅与陕煤化集团就共同推进能源化工领域科技创新工作在西安签订了合作协议。这次签字仪式的成功举行标志着省科技厅与陕煤化集团科技工作厅企会商机制的正式启动，同时对集团公司实现创新驱动、跨越发展具有重要而深远的影响。

陕西省科技厅厅长李明远、副厅长安西印及科技厅相关部门负责人；陕煤化集团董事长华炜，总经理杨照乾，副总经理尚建选以及陕煤化技术研究院相关负责人参加了签字仪式。

根据协议，今后双方将在企业科技战略部署与发展思路，重大关键技术研究，建立工程技术研究中心、重点实验室等科研平台，机制体制创新、人才培养等方面展开深入合作。

李明远强调，双方要共同制定能源化工领域科技创新的重大战略，要共同推动重大产业化项目的实施，要共同开展科研平台的建设，要共同推进体制、机制的创新。希望通过双方的共同努力，能探索出更加完善、更加有效的合作机制和模式，更加有力地推动陕煤化集团的健康发展。

杨照乾在讲话中说，希望科技厅能在集团的重大科研项目和重点研发平台上，给予更多的帮助和支持，不断丰富会商内涵，着力扩大会商成果。

签字仪式上，尚建选副总经理宣读了合作协议书，并对具体内容以及集团重大科研项目和重点研发平台建设情况进行了详细说明。

钱锴　寇佳楠　摄

陕钢集团　陕铁投集团

签署合作共赢框架协议

本报讯 近日，陕西钢铁集团有限公司与陕西省铁路投资（集团）有限公司召开战略合作会议，共同签署合作共赢框架协议。

此次合作共赢框架协议的签署，是陕钢集团和陕铁投集团贯彻落实陕煤化集团加强内部协作要求，实现板块公司之间互利共赢，共同发展的具体行动。协议主要内容包括钢材供应、加工配送、物流配套服务等，双方将充分发挥原料采购、物资供应、工程服务、资金筹措等方面的优势，相互提供全方位支持，为陕煤化集团发展做出积极的贡献。

陕煤化集团副总经理张丹力表示，陕钢集团非常珍惜此次合作机会，保证向陕铁投集团提供优质钢材，满足项目建设的各类规格品种需要，给予价格优惠政策，建立长期友好合作关系。

陕煤化集团副总经理刘强表示，陕铁投集团及下属各参控股公司的在建项目和后续投资项目所需钢材，在同等质量、价格情况下优先选择陕钢集团“禹龙”牌钢材，共同建立内部协作平台，实现协同双赢发展。　（郭鑫）

近日，陕煤化集团工会主席马富元来到建设集团澄合公司承建的西安重装新基地3.7万平米装配厂房生产现场，亲手将绿豆、西瓜、饮料等防暑降温品递到职工手中，关切地说：“大家辛苦了，一定要注意身体！”　建设　摄

陕煤化集团

荣获“安康杯”竞赛多项表彰

本报讯 日前，中华全国总工会和国家安全生产监督管理总局对2012年度全国“安康杯”竞赛活动先进集体和先进个人进行了表彰，陕煤化集团及其所属单位荣获多项荣誉。

经过全国“安康杯”竞赛组委会评审，陕煤化集团公司被授予2012年度全国“安康杯”竞赛优秀组织单位，陕煤化集团所属铜川矿业公司、蒲白矿业公司被授予2012年度全国“安康杯”竞赛优胜单位，神南矿业公司红柳林矿连采队生产二班、陕钢公司汉钢厂行车班和龙钢炼钢厂转六工段丁班等3个班组被授予2012年度全国“安康杯”竞赛优胜班组，澄合矿业公司王爱侠被授予2012年度全国“安康杯”竞赛优秀组织者。

另悉，在全国“安康杯”劳动竞赛表彰会前，陕西省劳动竞赛委员会对陕西省2012年度劳动竞赛先进单位和个人也进行了表彰，陕化集团公司、蒲白矿业公司、澄合二矿分公司综采一队、柠条塔矿综采一队、陕北矿业生产服务公司综掘一队、韩城矿业象山矿井掘进二区黄仁新班、铜川下石节矿通维区瓦检班等7个集体和5名个人受到表彰。　（杨赟　魏华臻）

建设集团首获国家级QC奖项

本报讯 近日，建设集团申报的“高层建筑竖向投测精度控制”荣获了全国工程建设优秀QC小组活动成果二等奖。

该课题是由铜煤公司在铜煤1#2#小区23栋住宅楼主体施工中，针对影响混凝土质量和安全隐患多方面因素，通过现场实地调查，运用多种统计工具，以科学严谨的工作态度，按照活动程序开展的一项工作，取得了良好的经济效益和社会效益。在刚刚召开的2013年全国工程建设优秀QC小组成果发布会上，该课题从652个成果中脱颖而出，得到了评委一致认可。

此次奖项的取得不仅填补了建设集团国家级QC成果获奖的空白，也为提高施工现场技术水平，提升施工现场科学管理起到了重要的推动作用。　（陈圆妮　张雪晶）

企业文化大家谈

承载文化　传播思想

——北元化工集团《聚和》内刊办刊体会

企业内刊是内部企业文化沟通和外部品牌传播的重要载体，它既浓缩了企业的性格、精神和气质，也承载了企业的理想和追求。

响应陕西煤业化工集团关于内部新闻资源整合的实施意见，北元集团按照“尊重历史、区别对待、整体规划、分步实施、搭建平台、形成合力”的企业形象塑造原则，对公司内部报纸、刊物、网站等新闻资源进行了梳理、整合，停办了《北元报》，开始创办《聚和》内刊。创刊以来，该刊物得到了广大干部职工的大力支持，大家积极投稿，通过这一全新的平台为企业的发展建言献策，为多彩生活畅怀而歌，有力促近了公司特色企业文化进一步形成，办刊过程中，我们形成了一些体会，现总结如下：

一、精准定位 彰显特色 服务企业发展

内刊既是传递企业信息的渠道，又是引领企业发展方向的延伸空间。内刊只有首先解决是给谁看的问题，才能找准定位，把握重点，体现特色，为企业发展服务。我们认为企业内刊应该体现企业特色，也体现媒体特点。根据公司氯碱化工产业的性质和内刊作为企业舆论阵地和沟通渠道的实际，我们认真分析了员工结构和当前行业产业形势，发放了意见征集单，瞄准员工比较感兴趣的方面设置栏目。在栏目设置上拓展个性视角，围绕如何拓展员工视野，聚焦企业发展战略、人力资源开发、科技创新、企业文化建设等，突出企业价值观地渗透，从而避免了要么将企业内刊办成技术规程、生产手册之类的枯燥读物，也避免了将网站新闻搬到内刊上形成滞后要闻的堆砌，既突出了《聚和》内刊办刊思路的长期性、连贯性，也增强了内刊的可读性。

二、精心策划 贴近一线 发掘深度文章

《聚和》内刊坚持“从职工中来，到职工中去”的办刊宗旨，按照思想性、指导性和可读性统一的原则进行选题。在内容上尽量突出主题策划，体现创意，有计划地挖掘新主张、新见解、新观念，有步骤地引导视觉新、立意高、开拓深的稿件。一方面，紧贴生产一线，注重安全生产、创新经验、职工热点等方面文章的交流分享，激发员工将工作中的好办法、好思路分享，以引起大家的讨论和互动。另一方面，根据栏目动态化设置的做法，在编排上注重现代感、注重新意，大到图文搭配，小到图标、文字设计，都尽量用丰富的版式和视觉元素为读者创造阅读价值，使生动的图片和有文采的文章相得益彰。内容和形式的和谐统一，使得内刊风格更趋鲜明。

三、注重交流 思想共享 形成文化气象

如果内刊没有交流，没有思想上的共享，就难以在传播中内化。内刊传播的是思想和灵魂，是企业特有的文化气象。因此，内刊的传播必须要有多元的疏导和思想共享的平台，而不是单向的灌输。北元集团将内刊命名为《聚和》，目的就是突出北元以责任为主线的“聚和”（物华聚北、天人和元）文化主题，营造企业人文关怀，将内刊这种思想载体拓展、延伸，要求不看职位看思想，不看关系凭质量，把有思想、有内涵、有文采的文章献给读者。重点把握舆论导向，实事求是反映企业的价值追求、行业产业市场态势及基层员工对企业的要求和建议，通过典型视角地切入、难点问题地破解、疑点问题地疏导、关键问题地指导，促进员工对企业价值观的认同，把企业目标变成员工的追求。而不是忽视企业内刊的主观能动性，单纯去做企业的留声机、传声筒。

《聚和》才刚刚起步，我们在办刊过程中，也存在一些不足之处，好在企业内刊已成为一个独特的由企业内部发出的声音，这个声音如何更加响亮和清晰，对北元来说，道路还很长。我们坚信：没有最好，只有更好。下一步，我们将不断探索，借助《聚和》内刊，在集团公司“和而不同”的文化方针指导下，承载“聚和”文化，传播“北元”精神，促进企业又好又快发展。　（高小军）