

文化建设是社会主义建设事业的一个重要方面。文化建设和经济建设、政治建设、社会建设、党的建设相辅相成,共同支撑我国社会主义现代化建设战略目标的实现,合力推进中华民族的伟大复兴。企业文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分,没有企业文化的健康发展也就没有社会主义文化的兴盛。

一、企业文化的概念

首先,我们要知道什么是“文化”,文化就是特定人类群体世代相传的本质特征。人类群体或民族世代相传的行为模式、艺术、宗教信仰、群体组织和其他一切人类生产活动、思维活动的本质特征是什么呢?

那什么是“企业文化”呢?1980年秋,美国《商业周刊》杂志提出企业文化的概念,认为企业文化主要是指价值观,这种价值是为企业的活动、意见和行动树立榜样的,通过经理的实践逐渐灌输给员工,并传至接班人。就企业文化所涉及的领域而言,有广义和狭义之分。广义的企业文化通常是指企业物质文化、制度文化、精神文化、行为文化和环境文化的综合与统一。狭义的企业文化通常是指企业的精神文化,即企业在长期生产经营实践中逐渐形成的企业价值观、理念、精神、道德、习惯、风尚等的综合与统一。简单的说企业文化就是企业信奉并付诸于实践的价值理念。

二、企业文化的作用

我们所说的企业文化,不是脱离企业的社会文化或一般文化,从内容上看它是反映企业现实运行过程的理念,它是战略选择在价值理念上的表现;从性质上讲,它不是一般

的信奉和倡导的理念,而是必须付诸实践的价值理念;从作用上讲,它注重于解决企业中存在的现实问题,并用来规范企业行为和员工行为。可见,企业和企业家需求企业文化,是因为它与企业的制度管理和发展战略不可分割,与企业现实运行和经营实践密切联系,是解决企业问题、规范企业行为的。

那么,企业文化的作用是什么?

第一,企业文化具有企业灵魂的主导作用。企业塑造企业文化,就是要总结提炼出自己的核心价值理念,明确自己企业的灵魂所在,最终用来指导企业做什么、怎么做,指导员工怎么做、怎么想,让这个灵魂发出“无声”的命令,发出心灵的呼唤,发挥无形的导向作用。例如,日本的松下公司的定位就是“为了给用户和员工得到更多的幸福”。康佳集团的核心价值为:人为康佳,康家为国家;以振兴民族工业为己任的长虹集团为:产业报国,以民族昌盛为己任。创维的宗旨:创造至尊,维誉至诚。

第二,企业文化具有实现企业振兴的激励作用。心理学家这样描述激励的作用:人在无激励状态下只能发挥自身能力的10%—30%;在物质激励状态下能发挥自身能力的50%—80%;在得到适当精神激励的状态下,能将自己的能力发挥80%—100%。物质激励到一定程度,就会出现边际递减现象;而来自精神的激励,则更持久,更强大。这一点很好理解,比如在企业经营中陷入低谷,在发展中遇到困难等等,不少企业家就会试图通过抓企业文化来激励斗志,往往会收

到很好的效果。

第三,企业文化具有团队精神建设的凝聚作用。每一个企业家都希望把自己的企业建设成一个协调一致、上下同心的团队,单靠物质刺激和管理制度很难做到,而文化具有较强的凝聚力。企业文化要把个人目标同化成企业目标,把建立共享的价值理念当成与发展战略、管理制度同样重大的任务。企业一方面要坚持对员工的理想追求进行引导,使整个企业形成一个具有共同价值理念凝聚起来的组织;一方面这些价值理念会发育成长成为一种文化习俗,形成一种强制性的文

论企业文化的力量

高晋

化氛围,起到规范作用,这种强制性的规范就是一种凝聚力。

第四,企业文化具有行为规范的约束作用。我们知道:得罪客户有时不一定是最高层,很可能是具体打交道的员工;造成企业损失的也不一定全是管理者,也可能是具体操作的员工。企业运营过程中,必须通过严格的管理制度对员工的行为进行规范,这是强制性的“硬约束”。但人是有思想的,人的行为受思想的支配,当思想对制度产生抵抗时,就会支配行为去挑战制度。比如我们安装监控摄像头,一些员工就会采取“办法”来应对,

戴上大口罩,戴上头盔迟或者早退,但管理者又不可能去破“此案”,而企业文化作为一种无形的约束力量,它能够弥补规章制度的不足,这就是“软约束”。就是员工在认同企业文化价值理念的前提下自觉地约束自己的行为。让员工知道这个企业就是自己的家,只有维护这个大家“家”的利益,才会有小家的利益,把制度要求变为自觉自愿的行为。不论哪里出现跑冒滴漏,不论被哪位员工看见了都会主动的采取措施或者报告给有关管理部门。就是要让员工懂得企业文化损失了,自己也要受到损失的,企业破产了,自己也会失业的,企

业文化要做的就是这方面的工作。

第五,企业文化具有企业创新活力的推动作用。企业文化的力量就是不断激励人们的“心智模式”,把潜在的智慧开发出来。创新是企业生存和发展的必经之路,卓越的企业文化就在于能够激励员工的创新精神,而且这种创新,不是一次、两次的创新,而是全员持久的创新。这样,才能使企业长盛不衰。我们最能感受到的知识是更新,更能体会到企业间激烈的竞争,看看手机、电视、汽车、微机等的更新换代,就能感受到创新的重要性了。企业文化的创新,必然会带来员

工价值理念的创新,而这种价值理念的创新,又会持续推动企业制度的创新和经营战略的创新,从而成为企业活力的不竭源泉。

第六,企业文化具有企业形象美化的辐射作用。企业形象包括企业环境、员工服饰、厂名厂徽、厂旗厂歌、广告口号、商品品牌等,这些都是企业文化塑造的重要组成部分。我们买东西都喜欢品牌,为什么呢?都感觉到它是值得信赖的,因为一个企业的产品要被大家认可,除了包装外,还要保证品质,而这些都不是一天两天形成的,要长时间的被用户或者让消费者实践检验才会得出。这就是品牌,这就是无形的价值。我们常讲“内强素质,外树形象”,就是要通过塑造企业产品形象、员工形象、企业形象、企业环境形象来在社会上产生辐射作用,形成一种形象感染力,扩大企业的知名度,提高企业的美誉度。

三、如何搞好企业文化建设

企业文化建设是一种以人为本、先进的现代企业管理理论和管理方式。加强企业文化建设,是实现思想政治工作创新的突破口,对构建“和谐企业”具有至关重要的作用。

第一,企业文化建设离不开各级领导、各个单位的支持、重视和支持。有人说企业文化是“一把手”文化,虽不完全正确,但也有一定的道理,因为一把手对企业文化建设的认识程度往往决定着这个企业文化建设可能达到的水平。为什么又说不完全正确呢?因为如海尔、肯德基、麦当劳、同仁堂、中国电信等的“一把手”不知换了多少任,但企业

文化依然在沿用和发展,前提是它是优秀的文化。正是因为这样,它才“偷不去、买不来、拆不开、带不走、溜不掉”。所以说“不是收益决定态度,而是态度决定收益。”

第二,企业文化建设离不开制度层面的约束。所有新的管理模式在一个企业要想推行,必将受到各方面的阻力:一是改变了大家长期以来已经形成的行为习惯。二是损伤了一些人的利益。三是对大家有了新的、更高的约束力,大家不愿意接受。所以它的推行要有一个过程,高层管理人员必须要强势推进,以身作则,还要有制度的保证。要有党政工团各级组织、分厂处室行政各个部门的密切配合和严格考核办法。这就是我们常说的:“就算球员是明星,是个性很强的,也必须穿统一的队服”。

第三,企业文化建设离不开物质层面的支持。企业文化建设从开始的策划、调研、培训到宣传、导入、推进、活动开展、文化册制作、传播信息、企业歌曲编配、电视片录制、文化廊建设、硬件配置等都需要资金支持。

第四,企业文化建设重在管理中的应用。企业文化建设要遵循“以人为本,铸造和谐;诚信为基,创新为魂;打造特色,彰显个性;积极引导,逐步推进”的指导方针。企业文化建设工作怎么样,关键就是看企业的管理过程中发挥的作用如何。就是要通过考核评价体系对工作情况、具体内容、考核效果进行评估认定。否则,就是企业白花冤枉钱买了一堆废纸。

(陕西西建工程有限责任公司)

工会是党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织,是党联系职工群众的桥梁和纽带,也是会员和职工利益的代表。党的十八次对工会工作提出了新的要求,工会工作必须创新工作思路,以与时俱进的精神状态迎接挑战,这样才能实现好、维护好和发展好职工的利益。笔者作为国有企业的一名工会工作者,结合当前形势和企业实际,就如何做好国有企业基层工会工作谈几点粗浅认识。

一、深入贯彻落实党的十八大精神是基层工会工作的理论指导

党的十八大提出:“全心全意依靠工人阶级,健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度,保障职工参与管理和监督的民主权利”,“健全劳动标准体系和劳动关系协调机制,加强劳动保障监察和争议调解仲裁,构建和谐劳动关系”。基层工会是工会的组织基础和工作基础,是把十八大精神落实到基层一线的实践者。为此,基层工会一定要站在全局的高度,认真学习贯彻党的十八大精神和中国工会十六大精神,特别是习近平总书记在接见工会十六大代表时的重要讲话精神,深刻领会和把握党中央对工会工作提出的新思想、新观点和新论断,把握工会工作根本要求和基本内容,明确工会工作目标任务,增强做好工会工作责任心和使命感。要把学习会议精神与贯彻落实企业中心工作结合起来,加强工会组织建设,发挥民主管理和监督作用,引导职工把思想和行动统一到企业各项重大决策部署上来,促进企业持续健康发展。

二、全心全意依靠工人阶级是基层工会工作的根本方针

基层工会与职工群众紧密相连,是贯彻落实党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的重要推动者。工会基层组织是党密切与职工群众联系的基础,其工作开展得如何,直接关系到工会桥梁纽带作用的发挥。加强基层工会组织建设,始终是工会建设中的一个重要的也是根本性的战略任务。搞活企业,搞活工会整个工作,都要抓住全心全意依靠工人阶级这个主题来展开。基层工会一定要认清所肩负的历史责任,坚定不移地推动党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的落实。要进一步健全职工民主管理、民主参与、民主监督制度,完善厂务公开制度,最大限度地把广大职工组织到工会中来,维护工人阶级队伍的团结和工会组织的统一,采取有力措施,推动“依靠”方针的落实。

三、维护职工合法权益是基层工会的基本职责

基层工会植根于职工群众之中,是职工群众合法权益的具体维护者。工会突出维护职能是由工会组织的性质和任务所决定的。当前,职工最大的担忧是经济生活上的担忧、子女就业上的担忧、社会福利能否得到保障的担忧。为此,作为基层工会工作者,一是要以鲜明的职工代表者和维护者的身份,维护职工合法权益作为基本职责来履行,增强责任感和使命感,坚持原则,敢于为职工群众说话办事;二是要强化维权手段,把平等协商、签订集体合同和职工代表大会等工作机制作为有效手段,在职工工资分配、劳动安全、社会保障等方面加大维护的力度,特别要对生活困难职

工和困难职工群体的权益给予有效的维护。三是要建立健全劳动争议调解委员会,并充分发挥其作用;四是要讲究艺术,善于维护。只要是有利于维护职工合法权益的方式、方法、手段,都可以大胆尝试,以适应维权的需要。

四、建设职工之家是基层工会活动的重要载体

基层工会组织实践在工会运动的第一线,是“职工之家”的主要创建者。基层工会要充分利用建设职工之家这个开展工作的有效载体,把基层工会工作全面带动起来。一是要抓住根本,立足于企业改革发展稳定的大局,找准工作的切入点和结合点。这样才能有地位、有作为;二是要抓住中心,着眼于全面加强工会基层组织建设,把发展作为第一要务,把推动基层组织建设和工作水平作为中心任务来抓,把建会、建制、建家结合起来,全面加强工会基层组织建设,努力创造一流的工作、一流的业绩,推动工会运动的发展;三是要抓住核心,不断增强凝聚力和吸引力;四是要抓住本质,实现工会组织的群众化、民主化;五是要抓住关键,致力于提高工会工作整体水平。多层次、宽领域、全方位去思考和安排建家工作,在基层工会各方面工作中全面发挥作用。在“新”字上求突破,努力做到内容新,随着时代的发展不断充实新内容,保证工会重点工作的落实;形式新,适合基层的实际和会员的意愿,不断创新新形式,为建家注入活力;在“深”字上求发展,站在更高的起点上,探讨基层工会工作理论和建家理论,用发展的理论指导新的实践,推动建家更有深度,更深入人心;在“实”字上求效果,改进作风,真抓实干,务求实效,以实实在在的在工作效果取信于职工群众。

五、促进企业发展是基层工会工作的根本任务

基层工会工作是企业团结和引导广大干部职工为实现企业全面发展目标而奋斗的直接组织者。笔者所在企业目前是中国西部首家进入世界500强企业,我们的战略目标是到“十三五”末,进入世界企业300。要实现这一战略目标,需要把广大职工群众团结和组织起来,有效开展技术创新、岗位竞赛和合理化建议等群众性经济技术创新活动,持续形成学赶先进的热潮,最大限度地调动广大职工群众的智慧和力量凝聚到企业发展的奋斗目标上来,更好地履行工人阶级的历史使命。

六、人才素质培养是加强基层工会组织建设的重要点

基层工会工作人员只有不断提高管理能力和综合素质,才能更好地为基层服务。因此,基层工会工作人员要学以致用,把所学理论知识融入、渗透到生产过程,不断提高自身的综合素质,同时也提高基层员工的技术水平、技能素质。基层工会组织应大力弘扬求真务实之风,组织好基层工会工作,不断创新基层工会工作新局面。通过各种方式的学习,不断提高基层工会工作人员的业务水平,同时促进基层工会组织的业务水平提高,使基层工会组织得到长足发展。

总之,面对新的形势和任务,基层工会工作者要理清思路,找准位置,服务大局,把握方向,突出重点,狠抓落实,努力开创基层工会工作的新局面,为企业改革发展稳定发挥更大的作用。

(延长石油集团公司工会)

中国梦是在实现中华民族伟大复兴的历史征程上的强国梦。工会要有敢为人先的责任感和使命感,通过推动制度、机制建设和人文精神的培养,创造一切有利条件增强广大职工坚定信念、凝聚力、实现梦想的决心,在实现中国梦征程中凝聚正能量。

一、工会组织的功能作用

随着社会结构的转型,职工数量迅速增加,职工的结构、分布、生存方式的逐渐多样化,导致了职工利益的多元化,一些职工群体逐渐被边缘化,劳动者上访等群体性事件频繁发生。群体性事件的受害人往往都是直接向政府讨公道,在利益受损者和政府之间缺乏一个稳定的“缓冲带”,而工会可以更好地履行这种角色。当农民工、职工的安全、合法权益受到损害时,各级工会可以第一时间介入,代表职工协调解决矛盾,最大限度减少不利的社会影响,这是工会维护社会稳定功能所在。

工会要积极履行社会责任,加强自身参与,建设一支高素质的工会干部队伍,要保障重大决策的参与权、知情权、监督权,全面推行“工资集体协商”,切实解决好职工在初次分配中的经济利益。提升劳动者对工会的认同,把工会真正办成职工信赖的“职工之家”。增强劳动者对工会的归属感,坚定劳动者走中国特色社会主义工会发展道路的信心。

二、工会组织的客观诉求

长期以来,维护整体利益是首要的政治目标,局部利益、个体利益在多数时候被忽视或被损害,一味地压制和让劳动者忍耐自身的利益诉求不利于社会和谐稳定,要鼓励劳动者把利益诉求通过正当渠道表达出来。要畅通劳动者利益表达的正当渠道。通过建立工会与政府部门的信息共享机制及联席会议等方式,加强在处理劳动争议纠纷时工会与相关部门的合作。加强维权信息平台建设,健全维权案件的受理、申诉、执行的协作机制,加强对资方的监管,建立针对资方的工资支付的信用评价体系。要加强对劳动争议调解与整合的研究。探索执行劳动者工资保障金的制度和应急调转制度落实的监督机制,收集成功和典型的维权案例,形成一套可行的利益协调方案,促进工会的功能扩展和转型,真正形成“职工有困难找工会”的良好氛围,使工会能够真正成为劳动者利益表达和维护的“娘家人”。

三、工会组织的能量凝聚

如果把工会组织看作是社会的有机体的重要“器官”,劳动者就是保证社会有机体正常运转的“造血细胞”,要避免有些

细胞发生“癌变”,保证每个细胞都有益于肌体健康,使肌体有正能量而富有凝聚力。

要激发劳动者的活力和凝聚力,工会组织要做好以下工作:一是引导社会既要坚持差异化体现劳动价值,又要尊重绝大多数劳动者的合法权益。在差异化体现劳动价值上已有很多经验,而如何让普通劳动者特别是“边缘群体”的劳动者也享受到发展的成果,就必须认识到不重视边缘群体就是变相的为社会制造了不稳定的因素。工会组织除要做好工会系统的帮扶工作外,还要协同政府建立和落实养老、社会保险等一系列保障政策,为劳动者权益提供制度上的支持。二是为劳动者创造体面劳动的环境。首先是工作环境一定是安全的。工作环境不安全,收入再高的工作也是不体面的;其次是劳动者的合法权益要有保障。工会要按照《工会法》、《劳动法》积极为劳动者维权,保证工资收入在初次分配中的比例,通过成立“律师”志愿者团体,积极参与农民工维权,维护劳动者的切身利益。再次是为劳动者的生活出彩创造条件。生活出彩关键是劳动者从事的工作要得到社会的认同,这方面工会的引导和宣传非常重要,开展“劳模创新工作室”、“职工技能大赛”,

六、工会组织要与时俱进,彰显管理正能量

近年来,随着国家战略实施,城乡范围不断扩大,越来越多的农民因征地拆迁而入住小产权房,加之外地务工人员进城务工、子女上学或工作需要进入城市,社区已成为人们集中居住和生活首选之处。如何创新组织设置体系,进一步

创办有工会特色、工会特点的直传网站,把企业的各类会议、文艺演出,编辑制作后以图像、文字、视频画面进行播出,对职工进行正确的舆论引导,提高了企业文化和工会宣传的时效性和影响力。二是建立工会信息宣传网站,有利于发挥资源共享和宣传方式多样的综合优势。在网上可以进行职工思想动态调查,及时掌握职工的思想情绪,有针对性地开展职工思想工作,为职工排忧解难、办实事。三是企业运用网络技术组织开展厂务公开、厂情发布、民主管理、民主监督等信息发布;还可以建立信息网络教育,不断地为职工进行充电,实现对职工岗位培训终身化,使职工掌握先进的科学技术,保持较强的竞争力;在网站、网上开设“谈心室”、“聊天室”,与职工交流谈心,利用网上的电子邮件功能,向职工传递节日慰问信以及生日贺卡等,密切工会组织与职工的感情,强化工会宣传工作的实效性。

激发活力,提升素质。以“工会创先,职工争优,企业增效,职工得实惠”为目标,不断提升工会组织服务大局、服务发展、服务职工的能力。

为了破解长期以来县以下中间层次工会专职干部配备难、工会干部管理效能低的瓶颈问题应建立健全以“配备专职制、调整协管制、教育培训制、管理目标制、绩效考评制”为内容的五项制度。对新任的专职工会干部,要坚持进行单独培训、上岗培训、综合培训等程序,建立严格的考核制度,促使工会干部有压力、有动力、有作为。

探索体制,规范指导。从探索建立乡镇工会,到率先实现村村建工会,努力寻求新型工会组织体制建设的新模式。初步形成区域、行业工会条块结合,以块为主、优势互补,全方位、多层次、网格化的新型工会组织体制。随着工会新型组织体制的建立,如何加强规范分类指导,提升工会干部能力,切实发挥基层工会作用,便成为新时期各级工会面临的新课题。

八、工会组织是实现中国梦的重要社会力量

中国梦的实现必须依靠工人阶级。工人阶级是中国共产党的领导核心,是经济社会发展的主力军和生力军,从革命战争年代,到新中国成立,再到改革开放,成立党支部,严格贯彻“一委一居一中心”新型社区管理模式,建好各社区综合服务中心,延伸党组织服务触角。工会组织应抓住农民工集聚城市社区的优势条件,不断深化“党建带工建、工建促党建”工作机制,在优先做好机关单位、乡镇(园区)非公企业工会组织体系建设的同时,将工会组织链条向社区(小区)拓展,小区工会与社区综合服务中心实现资源共享,做到班子人员到位、服务载体到位、活动阵地到位、制度完善到位,有效实现工会网络向基层单元延伸。

七、工会组织要注重科学发展,助力实现中国梦

党工共建,壮大队伍。作为中华民族现代化梦想的探索者,乡镇企业“由农到工”、扩大开放“由内到外”、培育创新型经济“由弱到强”的三次转型。伴随这三次转型,农民工、劳务派遣工、非全日制工人、临时工以及农业组织中的农业工人等多种新体制工人不断涌现,“工人”的内涵不断扩大,“会员”的概念不断延伸。新能源、新材料、集成电路、软件开发、生物医药等新兴产业的加盟,给社会带来一

梦的重要社会力量。中国梦的实现必须依靠工人阶级。工人阶级是中国共产党的领导核心,是经济社会发展的主力军和生力军,从革命战争年代,到新中国成立,再到改革开放,成立党支部,严格贯彻“一委一居一中心”新型社区管理模式,建好各社区综合服务中心,延伸党组织服务触角。工会组织应抓住农民工集聚城市社区的优势条件,不断深化“党建带工建、工建促党建”工作机制,在优先做好机关单位、乡镇(园区)非公企业工会组织体系建设的同时,将工会组织链条向社区(小区)拓展,小区工会与社区综合服务中心实现资源共享,做到班子人员到位、服务载体到位、活动阵地到位、制度完善到位,有效实现工会网络向基层单元延伸。

工会既是职工的“娘家”,又是政治立场坚定的组织体系

健全的社会组织,是实现中国梦的“天然”重要力量。工会组织是党领导下的工人阶级群众组织,是职工群众自己的组织。随着社会主义市场经济深入发展,社会信息化快速推进,职工就业结构和方式出现多样化趋势,物质文化需求不断提高,思想活动的独立性、差异性明显增强,要求必须进一步巩固群众基础,提高基层工会工作的创新力和战斗力,把工会组织建设成为深受广大职工信赖和热爱的职工之家,引领职工听党的话、跟党走,为党的事业团结奋斗,在实现中国梦的奋进与发展的同时实现自身的进步与发展。(中国石油集团石油管工程技术研究院)

浅析如何做好国有企业基层工会工作

李娟

工会组织要在实现中国梦凝聚正能量

王虹