

陕西工人报

SHAANXI WORKERS' NEWS

陕西省总工会主管主办 陕西省一级报纸 国内统一刊号 CN61-0015 复字第 6361 期
邮发代号 51-7 2015年10月23日 星期五 农历乙未年九月十一 网址: www.sxworker.com

“陕西工会”正式上线啦



该作品以“陕西”的首字母“S”、“工”、爱心、中国工会会徽为元素构成,充分体现了宣传工会工作、服务职工群众的功能定位。整幅作品以红色为主基调,彰显出陕西省总工会满腔热情、心系职工的工作作风。

陕西省总工会微信公众平台栏目设置3个子菜单:会关注、会服务、会关怀。其中“会关注”栏下设陕西头条、政策解读2个栏目;“会服务”栏下设图解权益、办事指南、政策法规、困难帮扶4个栏目;“会关怀”栏下设健康生活、文化体育、劳模园地3个栏目。

如果您需要通过“陕西工会”对外宣传、发布的内容,请将稿件发送至2016252951@qq.com。

全省工会新闻宣传工作会议召开

白阿莹主席出席会议并讲话



省总工会主席白阿莹、常务副主席周树红为获得宣传陕西工会突出贡献的新闻工作者颁发荣誉证书和奖杯。

本报记者 郭玉军 摄



会议现场 本报记者 郭玉军 摄



陕西省总工会公众微信号正式上线 本报记者 郭玉军 摄

本报讯(记者 薛生贵)10月22日,全省工会新闻宣传工作会议在西安召开。会议总结了近年来我省工会新闻宣传工作,研究部署了下一阶段全省工会新闻宣传工作任务。省总工会党组书记、主席白阿莹出席会议并作重要讲话。省委宣传部常务副部长刘斌、省总工会常务副主席周树红、工人日报社社长王四新等出席并分别讲话。

白阿莹指出,工会新闻宣传工作是党的新闻宣传工作的重要组成部分,肩负着巩固马克思主义在职工群众意识形态领域的指导地位,引导广大职工群众为中国特色社会主义现代化建设不懈奋斗的重要职责。他强调,各级工会组织要提高对工会新闻宣传工作的认识。要进一步做好在服务党和国家发展稳定大局、维护职工群众合法权益、构建和谐劳动关系等方面的宣传工作。各级工会组织的宣传成效要进一步量化,并将其作为衡量工会工作的标尺。在面向职工队伍结构年轻化、知识化和思想多元化,劳动关系矛盾复杂多变,职工利益诉求多元多样等新形势下,各级工会组织要把新闻宣传工作摆在更加重要的

位置,下大力气部署和开展;工会新闻宣传工作要抓住重点。在宏观层面,要力戒形式主义,做好重大活动的宣传。当前,全省上下正在齐心协力为推动我省经济增长回归全国“第一方阵”而努力,工会新闻宣传工作就应该把关注点放在为此而开展的“稳增长 促发展 建功立业劳动竞赛”活动上。在微观层面,要把握工会视角、贴近职工,深入宣传典型人物和典型事迹。要重视时代楷模和标兵的挖掘和宣传。要着力发现和挖掘工会新闻宣传工作的“金矿”,主流媒体和新媒体双管齐下,努力提高工会新闻宣传工作的水平。工会组织一方面要办好自有媒体,一方面要加强与中省媒体的沟通和交流、合作,让大报、大刊、电视和广播等主流媒体更好地宣传好工会工作。同时要利用好,发挥好新兴媒体的作用,利用好新闻网站和商业网站的资源、优势,做强网上正面宣传,不断扩大工会组织的社会影响力。

省委宣传部常务副部长刘斌在讲话中指出,工会新闻要贴近实际、贴近生活、贴近职工群众。工会新闻工作者要深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神,学习领会习近平总书记对中央党的群团工作会议上的讲话精神,学习领会中央和省对工会工作提出的新

要求、新部署,更加自觉地把工会新闻宣传工作放到大局中思考,放到全局中谋划,主动出击、积极作为,牢牢把握正确的宣传方向,深入研究工会新闻宣传工作的特点和规律,始终突出一线劳动者这一宣传重点,为服务陕西经济社会发展营造浓厚的舆论氛围。

周树红就加强和改进工会新闻宣传工作进行了部署。他

指出,全省工会新闻宣传工作要坚持“政治性、先进性、群众性”三性原则,要“讲好职工故事、传递工会声音”。要大力宣传工人阶级的伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工人阶级的伟大品格,大力宣传工会组织深化服务职工的具体举措和显著成效,大力

宣传工会组织维护职工群众合法权益的积极作用。

王宏兵在工作报告中回顾了总结了全省工会新闻宣传工作,提出了下一阶段全省工会新闻宣传工作的具体目标:“畅通一个渠道,建设两大载体,打造三支队伍,完善四项制度,发挥五大作用”。即畅通工会与社会主流媒体的有效沟通渠道;建设工会自有报纸、杂志等

本报讯(记者 杨志勇)10月22日下午,省总工会邀请部分中省媒体负责人在西安召开座谈会,交流工会与媒体合作体会,共商推进工会新闻宣传工作大计。省总工会主席白阿莹出席会议,省总工会常务副主席周树红主持会议。

座谈会上,省总工会副主席王宏兵通报了全省工会新闻宣传工作情况。新华社陕西分社、人民日报社陕西分社、工人日报社、光明日报陕西记者站、经济日报陕西记者站、陕西广播电视台、陕西日报社、当代陕西杂志社、西部网、陕西传媒网等15位中省媒体负责人先后发言,为推进工会新闻宣传献计献策。全总宣教部副部长李忠运、省委宣传部副部长钟顺虎也畅谈了加强新闻宣传特别是工会新闻宣传的体会和感想。

大家一致认为,这次会议既是陕西工会新闻宣传工

共商推进工会新闻宣传 省总领导与部分中省媒体座谈

作的经验交流会,也是工会新闻宣传工作的通气会,充分体现了省总工会对新闻宣传工作的高度重视。大家表示,通过省总工会搭建的良好平台,新闻媒体将在宣传陕西、宣传工会、宣传劳模、宣传工人方面再加力度,再作部署,努力为建设“三个陕西”鼓劲加油,努力为工会工作点赞喝彩。

在认真听取大家的发言后,白阿莹发表讲话。他首先对部分中省媒体领导长期以来关心、重视和支持陕西工会新闻宣传工作表示衷心感谢,对大家多年来的努力付出表示敬佩。白阿莹指出,工会是新闻宣传报道工作的“富矿区”,在这里深耕必有斩获,希望中省媒体朋友加强与工会的沟通与联系,对陕西工会新闻宣传工作多帮助、多出力。他表示,针对与会各位媒体领导、专家提出的意见建议,省总工会将进行认真梳理总结,并在实际工作中加以落实、吸收和运用。省总工会今后将定期或不定期召开媒体通气会,组织专题采访等活动,加强与媒体的互动交流,努力提升工会新闻宣传水平。

省总工会副主席张仲西、经审委主任梁晓民等有关领导参加了会议。



座谈会现场 实习生 鲜康 摄

今年前三季度全国国企利润持续负增长

据新华社电 财政部发布数据显示,今年前三季度,全国国有及国有控股企业利润同比降幅略有扩大,显示经济运行下行压力依然较大。

今年1至9月,国有企业营业总收入330571.7亿元,同比下降6.1%。其中,中央企业199497.6亿元,同比下降8%;地方国有企业131074.1亿元,同比下降3%。国有企业营业总成本321406.3亿元,同比下降5.3%,其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别下降0.9%、下降0.5%和增长10.2%。

利润方面,前三季度,国有企业利润总额17428.5亿元,同比下降8.2%,降幅比前8个

月扩大1.6个百分点。中央企业利润12459.4亿元,同比下降10.2%。地方国有企业利润4969.1亿元,同比下降2.7%,连续两月出现同比下降。

此外,1至9月,国有企业应缴税金28044亿元,同比增长0.2%。截至9月末,国有企业资产总额1171103.2亿元,同比增长17.1%;负债总额776827.6亿元,同比增长19.2%;所有者权益合计394275.6亿元,同比增长13.1%。

分行业看,前三季度,交通、电子、电力和化工等行业实现利润同比增幅较大;石化、石油和建材等行业实现利润同比降幅较大;钢铁、煤炭和有色行业继续亏损。

前三季度经济运行成绩单出炉

我省GDP同比增长7.6%

本报讯(记者 钟洁)陕西省统计局昨日发布的今年前三季度全省国民经济运行情况显示,全省实现生产总值12334.66亿元,同比增长7.6%,较一季度和上半年分别加快0.7和0.3个百分点,呈逐季回升态势。

从GDP数据看,在受国内经济下行压力持续加大以及我省产业结构偏重的影响下,全省经济一直面临较大下行压力,对此省委、省政府出台实施了一系列稳增长政策措施,全省经济增速逐季回升。产业结构方面,第一产业增加值779.14亿元,增长5.3%;第二产业6310.02亿元,增长6.9%;第三产业5245.50

亿元,增长8.9%。

6.9%、7.3%、7.6%,这分别是今年以来陕西省地区生产总值一、二、三季度的累计增速。对此陕西省统计局新闻发言人副局长张晓光在发布会上对前三季度的经济总体形势给出了解读。

他表示,一方面稳中趋缓,稳中有进。一是,经济增速逐季回升。今年一、二、三季度的GDP分别增长6.9%、7.3%、7.6%,呈逐季回升态势。二是物价运行平稳,走势温和。前三季度,居民消费价格累计上涨0.9%,涨幅较上半年提高0.2个百分点。三是农业稳中向好。粮食丰产,预计全省全年粮

- ### 标题新闻
- 我国发布《标准联通“一带一路”行动计划(2015-2017)》
 - 国务院同意华县“撤县设区” 设立渭南市华州区
 - 14省份前三季度GDP出炉 京沪增速低于全国水平
 - 国务院安委办:移交司法机关追究刑事责任2752人
 - 陕西将扩大棚改范围 明年扩至城中村和城市危房改造
 - 西安市政府公布“三定方案” 部分部门减少副局长职数

食总产量1233.76万吨,同比增长3%。四是投资增速缓慢回升。前三季度,全省固定资产投资13866.46亿元,同比增长8.1%,增速较上半年提高2.1个百分点。另一方面,积极因素有所增加。一是能源工业增速持续回升,非能源工业增速高于能源工业。规模以上能源工业增加值增速自3月以来持续回升,由一季度的-1.3%转为上半年的0.1%,前三季度同比增长1%;非能源工业增长13%,高于能源工业12个百分点。二是工业、基础投资加快。前三季度,工业投资4348.03亿元,增长9.8%,加快1.3个百分点;基础设施投资3667.82亿元,增长28.6%,高于

全省投资增速20.5个百分点。三是对外贸易保持较快增长。前三季度,全省进出口总额1409.58亿元,同比增长14.9%,增速较上半年加快14.3个百分点。同时,回升势头仍需巩固。一是采购经理指数(PMI)指数略有回升,但仍处于临界点以下。调查显示,9月,陕西制造业采购经理指数为47.9%,低于全国49.8%的平均水平,显示我省制造业经济仍处于低位徘徊。二是工业品价格持续走低。前三季度,全省工业生产者出厂价格累计下降8.9%,降幅较1-8月扩大0.1个百分点;购进价格累计下降4.7%,与1-8月持平,企业利润空间持续缩小。