

# 鏖战严冬 “创客”出彩

## ——铜川矿业东坡矿科技创新成果丰硕

**本报讯** 2015年,煤市寒冬日趋凛冽,原煤销售严重不畅,铜川矿业东坡矿坚定科技强企战略,以科技创新、“五小”革新为突破口,推动技术攻关与科技创新,大幅度提高奖励标准,在全矿兴起了鏖战严冬、积极创新、“创客”出彩的时代风尚,加快了矿区科技创新的步伐。

**“小改小革”大效益**  
运输区职工由于工作性质的特殊,在上班中扳转车器、扶阻车器,这样的动作每班要做几十次,转车器与信号室的距离近的七八米,远的有几十米,跑来跑去,工作效率低,且过程中安全保障几乎为零,全靠职工“眼观六路”来确保安全。该区队主管看在眼里,急在心里,与技术员一起设计、绘图,机电班具体进行实施,将原来的“配重式转车器”改良为“软连接半自动转车器”,经过多次实验,克服

固定、连接、材料等难题,确定了以2组滑轮导向固定,用6#钢丝绳一端连接转车器,一端连接至信号室,由手柄控制,自投入使用以来,没有出现一起故障。现在职工不出信号室,轻轻扳动手柄就能完成所有操作,大大增加了安全系数,降低了劳动强度,保障了安全生产。又以同样的原理将配重式阻车器改良为“软连接半自动阻车器”。这项技术创新制造成本仅100元,但购买一套“半自动转车器”市场价需800余元,现在这两项技术在该矿已被广泛推广使用。

**“科技创新”再升级**  
在2014年“双先”表彰会上,60余人,32项科技创新成果,奖励金额达20余万元。矿党政领导感慨的说,这些科技成果,是智慧的汗水,是“严冬”的绝胜利器!是科技创新的升级版!

在矿党政的直接领导下,该矿坚

持科技兴矿战略,大力开展技术练兵、科技攻关等活动。2014年5月,该矿主井大倾角25度、1200米皮带更换,完全使用本矿的技术力量,仅用4天时间胜利竣工,实现在人力、技术、难度、时间上的历史性突破。

2014年8月开始至11月结束的风机主扇更换工作,科技创新再一次为该矿迎来了突破。从前期拆卸风机旧叶轮到更换风机主扇工作开始进行,该矿技术尖兵及矿领导守在现场,克服拆卸环境恶劣等不利因素,盯紧重点难点环节,及时现场处置,顺利完成了主扇风机组及测试等各项工作,并通过了公司的验收,安装一次性成功。

**“创客”绚丽多彩**  
东坡矿结合实际,以科技兴矿为目标,为切实发挥好、维护好广大职工的积极性、主动性、创造性,保证创新

成果真正有用、能用、实用,在生产现场发挥最大功效,建立了以矿总工程师、科、队技术员为联络员,机修厂负责加工和改进的协调合作机制,为创新成果不断涌现奠定了坚实的基础。

一朵独放不是春,百花齐放春满园。近年来,该矿“金点子”、新创意不断涌现。利用回收的废旧皮带加工矿车碰头,对轮销套、猴车托绳轮衬,利用废旧单体立柱加工制作成地轮,利用废旧管路吊钩加工新式通用组合吊钩,利用废旧400型溜子中板改制75型转载机槽子中板……每一项都为矿井增添着效益,每一项都闪烁着智慧的光芒,每一项都有“创客”们的激情燃烧。

据悉,去年以来,该矿已完成科技攻关项目29个,小改小革不断涌现,节约资金400余万元,成为鏖战严冬的最强助力。(王金芝 常科龙)



### 韩城矿务局 着力打造“矿盾”牌 无缝风筒精品生产线

韩城矿务局机关多经公司支护用品厂作为陕煤化集团风筒定点生产厂家,生产的“矿盾”牌无缝正压风筒属国内一流产品,产品遍布陕煤系统各矿区,产品质量在用户中受到了赞誉。

据该厂销售人员介绍,韩城矿业公司是最早使用该产品的用户,在该公司煤炭产量逐年增加的情况

下,全公司使用风筒数量从2012年的3000多条,减少到2014年的1000多条。原因是由于风筒质量的提高和风筒寿命延长了。虽然价格比原来使用热合风筒高出200余元,但按行业标准,无缝正压风筒使用寿命能多使用2年,使用一条风筒成本就降低了700余元,大大降低了采购成本。 陈凤鸣 朱登民 摄

### 龙钢集团 治理领导干部在企业内部从事经营活动

本报讯 为进一步正风肃纪,清理整顿各级领导干部及机关管理人员利用职务之便参股关联企业、在企业内部从事经营活动的现象,堵塞企业管理漏洞,全力实现改革发展目标,龙钢集团公司党委严格按照陕钢集团相关要求,在继3月5日召开专题宣传动员会议后,近日又扎实安排部署,积极推进专项治理阶段性工作。

一是党群工作部第一时间通过OA系统、网站、微信等平台及广泛开展宣传动员,积极引导广大干部职工认真对待、主动监督,进一步发挥广大职工群众的监督作用,保证了活动有效开展。

二是按照活动要求,积极组织各级领导干部、机关各部门人员认真填写了《党员领导干部参股关联企业、从事经营活动自查表》,做出承诺,由各自分管领导签字确认后,在本单位进行了集中公示。并向干部职工公布了龙钢集团公司纪委邮箱及举报电话,接受广大职工群众的监督。

随后,龙钢集团公司将严格按照专项治理工作要求,由成立专项治理工作领导小组抽调专人深入各基层单位,通过现场座谈、走访、调查问卷、个别谈话等形式,对各单位、部门自查情况进行监督检查和明察暗访。对于抽查发现的问题,严肃开展清理整顿工作,责令相关人员限期退出或停止相关经营活动,并对清退情况及时进行公示,接受职工群众监督,确保专项治理工作取得实实在在的效果,为企业良性发展、顺利实现全年目标任务营造一个清正廉洁、积极向上的工作氛围。(李玉涛)

“黄陵矿业机电总厂现有职工85人,其中大中专以上学历占职工总数的60%。自2008年7月建厂至今,累计完成科技创新成果23项,小发明160项,其中卧式活瓣杆装配工艺、多功能小型千斤顶拆装机、小型密封快速安装工具、液支架立柱拆装机等8项成果获国家专利授权……”每到黄陵矿业机电公司机电总厂,首先映入职工眼帘的,便是这一段醒目的厂区简介。

一个名不见经传的矿区小机修厂,为什么能有这么多的创新成果?3月18日,带着这些问题,笔者走进了黄陵矿业机电公司机电总厂。

**“逼”出来的创新**  
“这是目前全国第一套大采高支架,机电总厂有没有这个能力?”2009年9月,黄陵矿业公司二号煤矿综采工作面应用的全国首套大采高ZY10000/26/55型液支架需要升井检修,如果委托原生产厂家检修,不仅运输难度大、费用高,更重要的是影响矿井生产接续,面对检修任务,黄陵矿业公司生产技术部门及二号煤矿技术负责人在任务协调会上争论不休。

“大采高技术是黄陵矿业公司担负的国家级产设备实验项目,ZY10000/26/55型液支架技术含量高,我们以前根本就没有接触过,加上工期这么紧,设备、技术和专业人员都不具备条件,要是承接下来任务完不成怎么办?”到底能不能干、敢不敢干,王岗和厂里的技术人员当时心里也没有底。

“现在检修这么紧张,返厂检修需要时间,只有机电总厂检修!”黄陵矿业公司主要领导明确道出,“现在正是锻炼自己队伍的时候。”王岗说:“任务压下来了,我们只

## 小机修厂里的大作为

### ——来自黄陵矿业机电总厂的报道

套支架检修光运费就能节约80万元,每根立柱可节约大修费用3000多元!”尝到安全、轻松、省时的创新甜头后,该公司机电总厂大胆借鉴立柱拆卸平台成功的经验,通过开展职工“五小”创新活动,相继独立研制出了立柱导向套拆装机,立柱安装平台,一、二级导向套,推移(平衡)千斤顶拆装机等一系列综采支架成套工装设备,解决了双伸缩立柱检修、小型千斤顶拆装机及大型液支架立柱难以拆装等难题。

**“创”下去的成本**  
面对持续低迷的煤炭市场形势,2014年,黄陵矿业机电公司机电总厂以盘活废旧材料资源、狠抓节能降耗为切

入点,要求职工从改造一颗螺丝、修复一个销轴、节约一寸钢板做起,通过打造“五精”岗位,积极开展技术创新,树立节约意识。

“采煤机、刮板输送机配套的有水道电机在检修后,都要打压和通水试验。传统的都是用BRW315/31.5乳泵站打水试压,调试一台电动机需要清水泵连续供水4个多小时,耗水5吨以上,用电超过300度,而且冷却水无法回收,浪费严重;那个时候实验一台电机成本大约1000元。去年2月份,我们组织10名职工进行电机调试系统专题攻关,用了近3个月时间研制出了这台装置。”该厂厂长王岗在有水道电

机自动冷却水循环实验装置前介绍说,“自动冷却水循环系统首先在1号煤矿613工作面运输机电机上应用,用电只有11度,用水1.5吨,而且还是始终循环利用,试验一台电机的成本是原来的1/30。每年可为公司节约成本支出4.8万元。”据了解,目前国内对有水道电机的调试还主要用管道泵注水进行冷却,还没有专门的冷却技术和装置,黄陵矿业机电公司目前正申请国家专利。

资引进了托辊生产线。操作托辊压装机的陈继昌说:“生产线投入使用后,我们在压装托辊时,由于钢管过重,需要两人配合作业,稍有不慎,就会伤人。为了消除这个隐患,2012年8月,该厂职工王志凯在压装机上加装了光电保护装置,只要光电保护区域出现障碍物,自动压装机就会断电,避免了误操作伤人。”

负责托辊生产线技术革新项目的技术副厂长王新民告诉记者:“在托辊生产线投入运行以来,我们还设计改造了生产流水线中转载、托辊下料车、机械夹持器及轴销轴夹持器等;特别是轴销轴夹持器,把原来需要5分钟的钻孔时间,缩短到现在的2分钟,钻孔合格率由原来不到70%提高到100%,大大提高了托辊生产效率。”

据了解,该公司原托辊生产线年设计生产能力为12000根,产值约为260万元,现在年可生产托辊42000余根,实现产值达1000多万元。在机电公司机总厂,像各类改造、修旧利废项目随处可见,大到如上的系统完善,小到报废设备元器件、废旧螺丝、钢材边角料的复用,2014年该公司机修总厂仅废旧利废产值就达18万元。不仅如此,职工们还利用废旧刮板机链条、钢板边角料等,焊接制作出了一件件精美的钢构工艺品,在厂区形成一道特色靓丽的风景线。

黄陵矿业机电公司经理薛治杰说:“这几年,我们积极推进岗位管理文化建设,强化岗位作业经营考核分析,落实创新激励机制,全面调动了职工的创新热情,全公司呈现了人人创新处处创新的良好局面。”(张战军 张洁)

### 企业蓝讯

#### “北元”牌PVC 成功获选首批注册品牌

**本报讯** 3月17日,大连商品交易所公布了首批注册品牌和免检品牌,“北元”牌PVC成功获选首批注册品牌,成为11家注册品牌中的一员。

2009年PVC期货在大连商品交易所上市交易,北元化工公司在PVC产能不断增加,期货市场快速发展的情况下,紧跟PVC期货市场步伐,顺势而为,积极申请注册品牌。此次成功获选首批注册

品牌,对公司进一步扩大期货交易规模,提高产品知名度和美誉度具有积极的推动作用。

据悉,大连商品交易所对聚氯乙烯期货品种实施交割注册品牌制度,并修改、制定了相关业务规则及配套管理办法。根据修改后的相关规则,PVC交割品应当是在交易所注册的生产厂家生产的交割注册品牌的商品。(王富强)

#### 彬长矿业公司 制度“瘦身”为简政放权加速

**本报讯** 近日,彬长矿业公司对近年来制定颁发的各类管理制度,进行全面梳理,通过“废、改、立、留”等环节,彻底清除管理系统“垃圾”,确保系统运行简便顺畅。

为认真贯彻落实国家新版《安全生产法》、《环境保护法》及陕煤化集团2015年“归位、授权、精简、放活”等一系列改革举措,该公司对原有的256项管理制度进行全面梳理修订,不仅将其中9项不适应企业改革发展的制度全面废除,而且,修订后的247项新制

度,在保证内涵质量的基础上,平均“瘦身”10%左右。同时,该公司还按照“管放”结合、责权利相统一的原则,把生活服务合同管理、定编定员后的科级干部任免、工资总额下的工资分配等凡是能下放的权利一律下放给清晰的“软”规则,具体化为权责关系、配合关系和汇报关系明确的“硬”边界,简化了审批手续,提高了办事效率。(弯桂清)

#### 蒲白矿业与陕铁投宝麟铁路运营 合作计划达成初步意向

**本报讯** 阳春三月,万物复苏,蒲白矿业一行7人来到陕西省铁路投资集团公司,洽谈商议宝麟铁路运营合作的相关事宜,双方经过两个小时的友好协商,最后达成了合作共识。

在陕铁投四楼会议室,双方就蒲白和陕铁投,以及铁运公司和宝麟铁路的基本情况、所属单位基本情况以及发展思路和目标进行相互介绍。陕铁投是陕煤化集团的全资二级板块公司,主要职能是出资建设省内干线合资铁路;负责部分

省内支专线项目的运营;服务于全集团铁路运输通道的规划、建设和运营。宝麟铁路是其下属陕西宝麟铁路有限公司参股35%投资建设,起自宝鸡一中卫铁路风翔车站,经于麟游矿区至郭家河煤矿装车站,全长87.099公里,共投资约33.79亿元,共设八个站。主要负责麟游矿区至宝鸡二电厂和宝鸡煤化工区的煤炭运输任务。目前线下工程已基本结束,全线计划2015年底达到开通运营条件。(张晓刚 刘飞)

#### 澄合矿区 职工文联召开2015年工作会

**本报讯** 3月18日,澄合矿区职工文联召开2015年工作会,回顾总结2014年文联工作,安排部署2015年任务,为企业改革发展凝聚正能量。

2014年,澄合矿区文联牢牢把握“围绕中心、服务大局,立足矿区、服务职工”的总要求,认真履行联络、协调、服务、指导职能,团结带领矿区广大文艺工作者,开展了丰富多彩的文化艺术活动,弘扬主旋律,凝聚正能量,为丰富职工群众文化生活,提升澄合文化品位发挥了重要作用。公司先后获得“全国煤矿文

化艺术工作先进单位”、“全国煤矿文化网络宣传先进单位”、“省级诗教先进单位”等多项殊荣,“中国煤矿书法家协会澄合创作基地”挂牌成立。矿区文联多人、多幅作品在国家、省、市、集团的活动中获奖。2015年,矿区文联的重点工作是:深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话;围绕市场形势和企业转型升级的新要求,推动文联工作体现时代性、突出群众性;深入开展送文化下基层活动,积极创建澄合文化品牌。(白小红 宁良玉)

#### 实业集团 减负增效严把“资金关”

**本报讯** 在煤炭形势日益严峻的困难时期,实业集团领导班子从上到下严格调整管理机制专项资金。3月18日上午,实业集团召开专题会议,专题研究实业集团2015年专项资金计划编制说明。

根据实业集团2015年管理机制的调整,领导干部深入基层对所有二级单位上报的建议计划进行了详实的核查落实,严格控制资金使用,

做到计划下达有的放矢,确保社区居民的正常生活及经营性单位创收能力的提升,在此基础上,实业集团还编制了2015年专项资金计划,计划涉及三家实业公司、五家宾馆、四所幼儿园、两所技校、农林以及医疗中心。资金编制根据先筹后用、量入为出的原则,优先解决安全隐患,购置安全设施设备,积极采取措施,为集团公司减负增效。(门亚静)

#### 运销集团彬长分公司 全力拓展西南建材行业

**本报讯** 面对煤炭企业经营困境,运销集团彬长分公司始终坚持“以大为先、以稳为先、强强联手”的用户开发模式,在与国内8家大型电力企业合作的基础上,经过一年多来的努力,与中国建材集团旗下西南区域多家水泥企业签订了长期的战略合作协议,为运销集团拓展西南市场奠定了良好的基础。

为进一步加强与中国建材集团有限公司西南地区水泥企业的合作,在双方企业充分交流沟通的基础上,公司下一步将重点发展重庆西南水泥旗下10个分厂业务,形成年供应量100万吨销售规模,最终在川渝两地形成300万吨的销售能力,并逐步建立起以川渝为主,辐射云贵市场的大营销网络,以直供大用户来支撑公司当前销售工作,以规模化运作实现销售业绩的稳定增长。(赵松伟)

#### 陕建机公司 多措施提升制造工艺水平

**本报讯** 陕西建设机械股份有限公司以“制造精品、创造品牌”为工作思路,结合公司的实际情况,多项措施并举,拉开了落实西安重装集团制造工艺提升、制造质量提升、管理质量提升入手开展制造工艺提升工作,进而带动公司所有产品的质量提升,保证产品质量稳定可靠。其四,进行宣贯,使这项工作在公司上下形成合力,更好打造精品产品,确保陕建机械的品牌形象大幅度提高,提升产品的市场占有率。(马泾社)

品,以公司产品存在的质量问题为突破口,分别围绕电气系统质量提升、液压系统质量控制、关键件质量控制、焊接质量控制四个方面,从产品工艺技术提升、制造质量提升、管理质量提升入手开展制造工艺提升工作,进而带动公司所有产品的质量提升,保证产品质量稳定可靠。其四,进行宣贯,使这项工作在公司上下形成合力,更好打造精品产品,确保陕建机械的品牌形象大幅度提高,提升产品的市场占有率。(马泾社)