

## 聚焦

## 立足五大理念 展望2016



一家从事虚拟现实科技技术的创业企业员工在杭州“梦想小镇”内展示他们的创业产品。

## □陈 诺

创新、协调、绿色、开放、共享——党的十八届五中全会强调,实现“十三五”时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立五大发展理念。立足五大发展理念展望2016,我们既要面对未来的发展充满信心,也要对可能面临的难题有所准备,提前应对。

## 创新 引领发展的第一动力

2015年11月,第十届中国中小企业家年会上发布的《中国中小企业成长发展报告》透露,在我国全部企业中占比超九成的中小微企业,发展已到“战略转型期”,正面临着技术创新不足、创新水平低等诸多发展难题。

科技创新亦存在不少问题。缺乏世界顶级科学家、缺乏具有国际引领性的创新产品、缺乏有效支撑创新驱动发展的完善市场化环境,原始性创新不足,科技成果转化率低等等,都制约着我国国民经济进一步发展。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。基于这个思路,我国正在努力改变创新不足的形象。“十二五”以来,我国加快实施创新驱动发展战略,推动大众创业、万众创新,减免小微企业税费,建立创投引导基金,推动“互联网+”行动,实施“中国制造2025”等。

2016年,创新必将贯穿党和国家工作全局,围绕提高发展质量和效

益,一系列新思想、新举措正在布局。

未来,构建产业新体系方面,我国将实施工业强基、智能制造两大工程,以加快建设制造业强国。积极提出并牵头组织国际大科学计划和大科学工程。在科技创新上,将更加重视颠覆性技术创新,在重大创新领域组建一批国家实验室等。

“可以预见,坚持创新发展必然会增强各行各业的自主创新能力。随着一系列制约经济社会发展的重大科技问题的突破,我国将融入全球创新发展合作大网络。”国家行政学院经济学部主任张占斌说。

## 协调 持续健康发展的内在要求

历经改革开放30多年的高速发展,我国正面临着一系列不平衡、不协调、不可持续的问题。譬如说区域发展不协调,一些城市功能过于集聚,人口增长过快,大城市病比较突出,区域内发展落差比较大。而在城镇化过程中,一些地方出现了“城满、乡弱、村空”等问题,让农民“洗脚上楼”只重数量,缺乏质量,丢了“乡愁”。

“十三五”时期我国将直面发展中的协调问题,加快推进需求结构、产业结构、城乡结构、地域结构的调整和优化。

2016年,我国将加大对资源枯竭、产业衰退、生态严重退化等困难地区的支持力度。将会继续依托京津冀协同发展和长江经济带建设,培

育若干带动区域协同发展的增长极。同时还会朝着进一步完善农民收入增长支持政策体系,推进以人为核心的新型城镇化方向不断努力。

未来的发展我们必然将社会效益放在首位,坚持社会效益和经济效益相统一。“这大大拓宽了协调发展的内涵,是适应党的十八大确定的中国特色社会主义‘五位一体’总体布局的协调发展新理念。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部研究员刘云中说。

## 绿色 勾画美丽中国蓝图

数据显示,2015年上半年,我国二氧化硫、氮氧化物等四项污染物排放量继续实现了较大幅度下降,然而进入冬季后,供暖期的北方不少地区连续遭遇严重雾霾,环保问题又上头条。

全面建成小康社会,如何补上生态环保短板,是未来五年我国必须破解的发展难题。重要的是,“美丽中国”和绿色发展在“十三五”规划建议中着墨颇多,大力发展生态经济已经成为国家战略。

在刚结束不久的气候变化巴黎大会上,我国再次重申了2020年后国家自主贡献。同时提出控制煤炭消费总量,到2020年,风电装机达到2亿千瓦,光伏装机达到1亿千瓦左右,地热能利用规模达到5000万吨标准煤。

“万物各得其所和以生,各得其养以成。”绿色建筑是充分利用自然资

源,在不破坏环境生态平衡下建造的节能、生态建筑。2016年,我国城镇新建建筑中绿色建筑占比将不断提升。低碳交通要求人们日常出行中选择低能耗低排放低污染的交通方式。大中城市公交出行分担比率将不断提升,国家将支持购买小排量汽车、节能汽车和新能源汽车。

“既从绿色中惠民,又从绿色中富国。”环保部环境与经济政策研究中心主任夏光说,经济越发展,百姓对环境质量要求就越高,未来“绿色中国”必须全社会共同行动。

## 开放 繁荣发展的必由之路

改革开放30多年来,我国已经成为世界第二大经济体、全球第一大贸易国,成为世界重要的贸易和投资发动机。

从鼓励出口到重视进口,从利用外资转变为对外投资,由单纯的国际经贸合作转变为对接国内产业与区域发展需求……目前我国在上海、广东、福建和天津设立了四个自由贸易试验区,通过进一步扩大开放,用市场机制、国际惯例来倒逼传统管理体制机制,“一带一路”、亚投行建设也使我国对外开放的层级不断跃升。

国务院发展研究中心宏观经济部部长余斌说,我国将迎来从以工业制造业为主对外开放到以服务业为主对外开放的转变过程,未来的开放重点是服务业的改革发展、对外开放

## 每个人都是降本增效的制胜点

## 走进国企看发展

## □陈瑾 赵冰

2015年,面对经济下行压力,工作在国企一线的每一个员工都成为降本增效的制胜点。近日,笔者参加由陕西省总工会组织的“稳增长促发展”新闻采访团,深入中铁一局、陕汽集团和陕西钢铁等企业生产一线,近距离感知一线职工在调结构、稳增长中的辛勤付出。

## 每个人都是创新高手

“忙工,灵铁工”,按照席小军的理解就是一个优秀铁工要依靠身边有限的资源,勇于实践、探索创新,从而保质保量完成生产任务。今年37岁的席小军,现为陕汽集团汽车装备制造厂铣磨班班长,一直从事铣工工作。

从2009年4月开始,席小军所在的班承担前簧后左右支架的生产任务。在加工其跨距尺寸时,由于加工步骤多、铣削量大,没有专用的工装夹具。班组人员天天加班,干得很苦、很累,大家都希望通过专业工装来提高工作效率。那段时间,席小军和他的团队一直在努力改进,从设备选用、刀具选用,装夹方法改进方面想出了11种方法,由最初每台铣床日产20件提升到后来40件产量。

之后席小军又做了一次创新改进,使得1台铣床平均日产能达到226件,大大降低了劳动强度。这个方法在后来得到推广运用于同类零件的加工,在集团公司机加钳工、车工、焊工、加工中心等设备上推广运用。

在陕汽集团笔者了解到,该公司每年组织开展2至3项公司级技术比武竞赛,挖掘职工中的绝技、绝活。权晓鹏,累计自主创新成果32项,为公司节约成本350余万元;师锦航,牵头开发了六台车辆检测设备,为公司节约了139.8万元……在这样热烈的创新氛围下,仅陕汽装备厂每年平均创新项目200多项,近三年来累计节约成本1000多万元。

## 赛出来的都是效益

2015年12月3日,一望无际的蓝天中,陕钢集团汉城钢铁的大烟冒冒着滚滚的水汽,渲染成一幅气势磅礴的油画。走进厂中,火花飞溅,汗水流淌;机械转动,身影忙碌;屏幕闪烁,思维飞速……一个个紧张有序的劳动场景后面,从行业到企业,从车间、班组到员工,都动了起来,比产量,求质量,赛销售,竞服务,劳动竞赛从厂向纵深扎实推进。

2015年8月,陕西省各个行业启动了全省性质的劳动竞赛,这是一场激情四射,没有硝烟的战场,从行业到企业、班组、员工。陕钢自从开展劳动竞赛以来,分别从价值水平提升、职工工程比例、产销率、销售明星等方面进项指标设置竞赛。指标深入人心,方向清楚,天天跟踪,月月小结。据最新数据显示,陕钢龙钢公司2015年7月份钢坯全月破日记录3次,生铁全月破日记录2次,竞赛之后的销量从以前每月8万吨突破到每月10万吨,成绩显著。

“劳动竞赛活动在企业生产经营过程中发挥着巨大的作用,特别是在当前钢铁企业面临严峻形势之下,广大职工通过竞赛能增长主人翁意识。”陕钢集团工会主席陈敏峰说。

“钢铁行业自2010年以来已经进入寒冬,产能过剩,无处消耗是最大的问题。”陕钢韩城钢铁营销部负责人陈博告诉笔者,“所以在劳动竞赛中,销售比赛也是重中之重。”

在销售前线中,每一位销售人员都是“螺丝钉”,他们主动参与市场维护,引导客户提升销售价格,取得的成绩令人侧目。晋玉,韩城区域负责人,确保韩城出厂综合均价10月份为2040元/吨,9月份为2042元/吨,环比下降2元/吨。而10月份全国均价2097元/吨,9月份全国均价2155元/吨,环比下降58元/吨。下跌幅度明显小于全国均价下降幅度,很好地完成了公司“增效提质”的任务。陈磊,陕钢集团西安西5组组长,在10月份的销售过程中,面临市场严峻形势,提高服务质量,完成10月份销量任务的114%。

在这些“螺丝钉”的努力之下,陕钢西安市场价格连续三个月高于全国水平,扭转并颠覆了西安价格常年低于全国均价的尴尬局面。同时,“禹龙”品牌在西安市场占有率50%以上,在陕西省内市场占有率70%以上。

## 在一起工作就是一家人

2015年12月2日,在西安地铁三号线项目施工现场,穿着整齐的工人正在整合轨枕,动作熟悉整齐,行云流水。看见项目部工会主席段英走过来,他们稍停下了手中的动作,像朋友一样笑着挥挥手。“在一起工作我们就是一家人,劳务派遣和我们职工没有感到什么不同。”段英告诉笔者。

什么是劳务派遣?是打工仔、临时工、附属劳动力?不,劳务派遣工和职工同是企业财富的共同创造者,与职工一样,他们享有同样的义务和权力。在这一点,中铁一局一直将劳务派遣工的权益放在和职工同样的位置上。中铁一局集团公司相关负责人介绍,中铁一局多年来致力加强劳务派遣工“五同”管理——同学习、同劳动、同管理、同生活、同报酬,维护劳务派遣工合法权益。据统计,目前该公司使用劳务派遣工65000人,加入工会63700人,入会率达到98%。

工人王成说:“企业对我们真心好,这一点我们能够感受到,所以干起工作来会更加用心。”正是凭借自己出色的电工技术和强烈的责任心,王成已经被聘任为运输综合队领工员。

在施工现场,除了看到人员和机器在紧张地搬运外,还能感受人人与人之间和睦、友爱的温流。正是这种和谐的氛围,让地铁三号线工程建设稳步进展。

## 经济观察

## 房地产去库存 须防地方政策跑偏



## □张小洁

日前召开的中国经济工作会议对2016年房地产市场定调去库存。据媒体报道,中央经济工作会议基调刚落,已有地方政府出台刺激房地产市场发展的措施。网民认为,近期个别地方出台的鼓励购房政策有“跑

偏”之嫌,应防止地方政府为一时之需而错误激励投机需求再涌入市场。

## 防止政策错误激励

房地产去库存正在真金白银地落到实处。网民认为,地方在出台

去库存政策时,切不可图一时之需,让政策走偏,对促进房地产市场健康发展产生反作用。

“如浙江杭州富阳区就出台了对在富阳区购买新建商品住房的购房者,在取得房屋所有权证后,给予购房款1%的补助。此外,还对6种不同类型的人才规定了相应的安居购房补贴优惠政策,最高一次性补贴80万元。”网民“谭浩俊”质疑称,政府通过财政补贴的方式补贴购房者,假如是投资或投机炒房的,是否也应当给予补贴?所谓的人才,又是以什么标准来衡量呢?显然,这里就有太多的操作空间和漏洞。

网民“易宪容”表示,对于一线城市及部分二线城市,房地产市场去库存的实质就是不能以优惠政策来形成错误的激励,让大量的投资或投机需求再涌入市场,而应该让其按市场法则去自行调整与恢复。

## 斩断快速扩张根源

“中国当前楼市库存的绝大部分,应该主要分布在投资下滑严重

的广大三四线城市,乃至县级城市,它们才是真正需要化解库存的重点地区。”网民“刘志彪”说。一些网民提出,这些城市去库存的核心就是要切断住房市场再快速扩张的根源。

有网民指出,要为房地产市场去库存,必须下大力气压缩房地产产能。目前,在库存房已经很严重的情况下,房地产市场的投资仍然没有慢下来。国家统计局数据显示,2015年1至10月,全国房地产开发投资高达78801亿元,比2014年同期仍有2%的增长。因此,国家应该大力压缩房地产投资,三四线城市和西部地区城市在库存房未解决的情况下应该停止出售商品房用地。

网民“易宪容”也认为,对当前三、四线城市及部分二线城市的房地产市场,去库存化的核心就是要斩断住房市场再快速扩张的根源。其中既包括不少地方的土地财政、对GDP过分追求的偏好,也包括少数官员的寻租与设租等。这些城市的房地产去库存化并非仅仅是把现有的住房卖出去那样简单,还需要进行一系列的制度改革。

## 让“大政工”“信息化”——将企业宣传思想工作建在微信公众平台上

构建好保障机制,确保新时期企业宣传思想工作的有效落实和持续改进

在新媒体的时代背景下,给企业职工思想政治工作带来了新考验,也提供了新载体。要求企业领导班子必须适应在内容、方法、途径等诸多方面的深层次变化,积极探索新媒体视野下职工思想政治工作的有效途径和方式。如何真正把新媒体建设好,发挥“大政工”优良传统。具体来讲,要构建“责任落实机制、考核激励机制和优化完善机制”,确保在新媒体环境下,宣传思想工作“有人干、有考核、有章法、有改进”。

构建“分级负责,齐抓共管”的责任落实机制。由于新媒体的应用,涉及到企业的不同层面和不同部门,因此明确职责,落实责任,协同配合至关重要。在企业大的层面上,宣传思想工作主要由企业党委(室)牵头,涉及到员工思想政治、企业文化建设以及新媒体应用的,分别由行政办公室、机关各部(室)基层各单位配合,在经营管理层面上,特别是在各子公司,主要是集中在其所属综合办公室,对此,公司还需通过新增和完善规章制度,逐一明确职责分工,分级管理及相互配合的要求,真正把新媒体宣传工作的相关行政资源整合起来,形成党委统一领导、统一部署,协调各方共同管理的体制机制。

构建“标准清晰,奖惩分明”的考

核激励机制。结合对新媒体的应用,在宣传思想政治工作上还需改进完善机制,考核评价和奖惩标准。如针对企业文化建设、员工思想政治等,在各部和经营单位的领导班子考评及综合经营管理考评中,均需明确具体的加分项和减分项,年末严格考评兑现。对企业文化建设和对外宣传工作搞得好的经营单位、相关部门及人员,特别是在新媒体应用中表现突出的,通过考评加分、先进评选、通报表彰等多种方式,给予专项激励,充分调动企业上下的积极性。

构建“与时俱进,持续提升”的优化完善机制,重点是不断转变工作思路,与时俱进。一是管理制度与时俱进。将加强宣传思想工作、企业文化建设及新媒体应用的相关制度要求,均纳入企业现有的质量管理体系中加以管理,逐年对照新的形势发展要求,查漏补缺,持续改进。二是人员素质与时俱进,在企业管理系统内培养建立一支既懂宣传思想工作,又懂新媒体应用的专业人才队伍,在全企业范围内有效地组织新媒体知识培训及体验,力争在选拔能手的同时扩大网络的普及率及使用率。三是技术应用与时俱进,密切关注新媒体技术的发展变化,并结合企业宣传思想工作需要,及时跟进研究,适时探索应用。再有,可以建立公司内部管理网络系统,完善公司论坛、配置管理软件,联结其他网络媒体等方面也是企业宣传思想工作努力的重点。

充分利用微信公众平台,坚持继承和创新相结合

既要善于运用新媒体,也要注重继承和发扬长期以来形成的思想政治工作方面的好的制度、机制和方法。任何媒体都无法取代人和人的直接交流,不能因为有了新的媒体,就忽略了传统思想政治工作的方式方法。传统的“三会一课”制度,谈心谈话制度,领导干部联系基层等制度,不但要坚持,而且要不断地完善和提高,努力增强思想政治工作的强大生命力。

要以人为本注重实效。思想政治工作最根本的是要以人为本,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,从解决群众实际难处、实际问题入手,不断增强思想政治工作的实效性。如果不去认识真、扎、实、密、切联系群众,深入细致地做好思想工作,切实体察民情、了解民意,关注职工,及时解决职工诉求,仅仅是为了好面子,赶时髦,随随便便建个网页,摘录几篇上级文件、转转网络文章,不但发挥不了新媒体联系群众的桥梁纽带作用,反而只会让群众更加反感和不信任,久而久之就会疏远和群众的关系。

综上所述,我们应该感受到,新媒体技术的发展日新月异,新时期的宣传思想工作也对我们提出了更高要求,只有将二者有机结合起来,使思想工作信息化,与时俱进,不懈探索,才能不断开创出企业宣传思想工作的新局面。