时来天地皆同力

——看中国铁塔如何“共享竞合”

11月12日，在沪昆高铁云南段即将开通之际，中国铁塔股份有限公司发布消息，全线移动通信信号覆盖已全部完成并正式运行。

沪昆高铁云南段沿线层峦叠嶂、山高沟深，隧道占比超过30%。在这样复杂的自然条件下，一座座崭新的通信“铁塔”巍然矗立，让4G网速比高铁跑得更快。

“高铁云南段总里程192公里，沿线共建成405个基站，3家电信企业6个系统的信号覆盖率达到95%以上，基础设施共享率达到100%，大大降低了建设成本。”中国铁塔董事长刘爱力介绍说。

中国铁塔，自诞生之日起就肩负着改革的使命。从2015年1月1日正式运营开始，铁塔公司着力整合重组、推动共享、集约新建，新建铁塔共享水平由过去的20%迅速提升到70%左右，从供给侧促进降本增效，打造出一个“共享竞合”的国企改革“铁塔模式”。

杜绝重复建设

通信铁塔依靠塔下的机房和塔顶的天线来提供移动通信服务。与沪昆高铁云南段沿线相比，早先的铁路沿线通信铁塔布局失序，由于3家电信运营商各自建塔，“双塔并立”“多塔林立”随处可见，造成了重复建设。

“铁塔公司的成立，形成了资源共建共享格局，有力避免了3家运营商重复建设，铁塔资源专业化整合取得明显成效，实现了运营效率的提升和总成本的降低。”国资委主任肖亚庆说。

2014年7月18日，铁塔公司挂牌成立，由3大基础电信运营商共同出资100亿元组建，国家赋予其国企深化改革、发展混合所有制经济试验田的定位。2015年10月31日，铁塔公司完成了3家电信企业价值2034.8亿元的铁塔类存量资产收购，包括140万座铁塔。

从2015年起，3家运营商不再各自建站，交由中国铁塔统一建设维护。由于能共享不新建，新建铁塔站址共享率从改革前的20%大幅提升到现在的70%，带来立竿见影的效率提升。

统计显示，2015年全年，中国铁塔通过存量共享和新建共享满足3家运营商铁塔建设需求48.5万个，相比过去少建铁塔站址26.5万个，相当于节约行业投资500亿元，减少土地占用13000亩。2016年以来，满足3家运营商铁塔建设需求54.1万个，通过共享复用已有站址资源，少建铁塔站址19万个，相当于节约行业投资306亿元、减少土地占用8000余亩。其中，中国电信共享站址数由2014年底8.9万增加到2016年9月的28.5万，共享率达到89%；中国联通共享站址数由2014年底累计8.1万增加到2016年9月的25.6万，共享率达到91%；中国移动共享率也提升到52%，大大超过改革前水平。

不仅如此，铁塔公司成立前，3家运营商在通信基础设施投入上差异巨大，中国移动建有76万座铁塔，中国联通建有39万座铁塔，中国电信建有25万座铁塔，通信网络服务品质也差异明显。在完成存量铁塔资产接收后，铁塔公司还针对蓄电池应配未配、容量衰竭等问题启动了排查整治工作，提升了维护质量。

中国铁塔建设运营的铁塔、站房等是后端通信基础设施，不涉及前端业务开发运营，不影响通信市场竞争，将这些通信设施从电信运营商中剥离，统筹资源深化共享，三家运营商前端竞争，后端合作，存量资产得到盘活，资源使用效率提升，单纯的竞争变成了更加理性的竞合关系。

提高资源效率

“原来，基站用电都从铁路两边的山上通过高压引电，每个基站平均引电成本为10至15万元，现在是从高铁电源系统直接引接，仅引电一项就节约成本数千万元。”中国铁塔云南分公司高铁项目经理李剑巧说。

据统计，高铁云南段沿线共建成405个基站，3家电信企业隧道内铁路资源共享率达到了100%，铁塔公司为电信企业提供的18万多米的电力电缆、12万多米漏缆和24万米光缆等基础设施共享率达到100%。

当试运行的动车穿过沪昆高铁云南段一个长达5公里的隧道时，笔者打开手机上网，不仅能浏览网页新闻，还能流畅地进行语音通话和观看视频。“沪昆高铁云南段全程都能享受这种网速，我们的测试显示，3家电信企业6个系统的信号覆盖率达到95%以上，4G数据下载速率在每秒60Mb以上。”中国铁塔云南分公司副总经理程众戟说。

显然，沪昆高铁云南段公网覆盖项目采用4G通信网络与高铁建设同步建设、同步开通，不仅完成了通信行业内的资源共享，还实现了与昆明铁路局的跨行业共建共享，大幅降低了建设难度及建设成本。据介绍，该公网覆盖项目投资估算为1.5亿元，相比传统建设方案，投资节约明显。

从2015年至今，铁塔公司一方面减少重复建设投资；另一方面则加大新建铁塔投资，于2015年和2016年分别投入350亿元和近500亿元，累计承接了3家运营商116万站的建设需求，超过过去30多年行业累计建设总量的70%。

“中国铁塔目前拥有遍布全国、170余万铁塔和站址资源，每个站点上接无线网、下连有线网，具有充足的电力供应，通过内部IT系统相连，构成了面向行业、面向社会的共享大平台。”中国铁塔总经理佟吉禄说。

在南京国家领军人才创业园，笔者看到了一根“电线杆”。工作人员告诉笔者，这根“电线杆”是中国铁塔开发的“智慧灯杆”，它把通信基站、路灯、环境监测、公安视频监控、LED广告、充电桩6项功能整合在一个杆体上，实现了以基站为主体的基础设施共享，利用资源效率最大化。如今，这种“一杆六用”的智慧灯杆正在南京、杭州、青岛、西安等地陆续建成并投入使用。

此外，中国铁塔还与中国国家地震局合作，建设国家地震烈度速报与预警工程项目，实时感知和采集地震动加速度观测数据；与千寻位置网络有限公司合作，在“互联网+位置（北斗）”的基础上，利用铁塔公司基站建设北斗地基增强系统，助力精准位置服务。

“铁塔下一步发展的重点，除了深化行业共享、适应新技术做好塔类基础业务外，还向社会加大开放共享，这也是铁塔拓展多元化业务、提升价值的方向。”刘爱力说。

实现价值跨越

成功解决建设成本问题后，中国铁塔又开始了新的思考：通信铁塔除了承载通信功能，更是一个建筑物。既然是建筑，是不是一定要“傻大黑粗”？土建机房就该那么“土”？

佟吉禄告诉笔者，过去，通信铁塔设计全部由通信行业设计院负责，唯一的建设标准就是通信保障能力。而今，中国铁塔开始尝试统筹大学院校、建筑设计院等更多力量，积极探索塔型、机房设计的突破创新，并通过专业化标准化，带动铁塔制造等传统产业优化升级。

以河北为例，河北是铁塔制造大省，铁塔厂商数量和产量都占到全国的60%以上。中国铁塔成立后，随即与河北省政府签订战略合作协议，进行产业对接，河北成立了有关领导小组，推动铁塔产业转型升级。在中国铁塔“标准塔型引领、互联网+采购”的推动下，原有百余家铁塔厂商主动整合升级，组成五大集团，进行规模化运作，淘汰落后产能，提升技术能力、产品质量和服务水平，钢材损耗率从26.8%下降到2.4%，生产成本降低10%，生产效率提高6.7%。

衡水市铁塔商会会长、河北亿鑫铁塔集团总经理王长春告诉笔者，中国铁塔互联网式的采购平台，降低了铁塔生产厂家的交易成本；标准化的塔型设计，节约成本费用10%以上；铁塔厂家原来“小而散”的作坊式生产模式逐步向“高精尖”的产业化、集团化转变。

中国铁塔筹建时，确定了“快速形成新建能力”“完成存量资产注入和收购”“择机上市”的“三步走”战略。目前，前两步已顺利实现。铁塔又规划了新的“三步走”战略，即“夯实能力，精准运营；业务拓展，资本发力；多元经营，价值跨越”。

“我们下一步的重点是，力争2017年底前能够上市，实现国有资本再一次放大。上市融资能够优化我们的资本结构，减少财务费用，充分实现铁塔公司的股权价值，给社会和国家创造更大的利益。”刘爱力说。　（黄鑫）

北斗公司

党员群众结对子　互帮互学同进步

本报讯（钱金钰）随着“两学一做”学习教育深入开展，陕西北斗金控信息服务公司（隶属于陕西金融控股集团）着手谋划促进“两学一做”学习教育深入开展，全面推行“党员群众结对子”争创活动，将党员与入党积极分子、公司业务骨干、普通员工进行结对子，把党员置身群众之中，确保在“做”字上下功夫、创成效，充分发挥党员表率作用。

按照活动要求，陕西北斗金控信息服务公司所有党员围绕纪律、业务、技能、思想四个方面进行结对共建。纪律上，要求结对双方考勤良好，通过互相督促严把迟到、旷工现象，提高工作效率；业务上，结对双方月初列计划，月末查执行，汇总确认，形成闭环督管效应；技能上，根据自身情况与业务开展，挖掘自身优势，定技能学习目标，利用业余时间积极互教互学，鼓励和激发北斗金控员工强业务、学知识、练本领的工作热情；思想上，在每月双方自行选择阅读一本好书之外，通过两周一次谈话活动沟通问题。

活动开展过程中，陕西北斗金控信息服务公司将结对名单在学习园地公示，同时公司党委与党支部每月对党员结对帮扶活动的开展情况进行考核，考核以结对活动记录表、结对谈话记载表为基础，覆盖了纪律、业务、技能、思想结对四方面的具体要求，规定每项内容未完成则扣掉相应分数。对于月考评成绩低于80分以下者，在支部全体党员大会上提出批评，约谈督促后要求迅速整改，结对过程中表现优秀者，在支部全体党员大会上进行典型推广，并作为年底评先树优的依据。

省森林资源管理局

干部动起来　林区活起来

本报讯（王永锋）“两学一做”学习教育开展以来，省森林资源管理局通过举办主题活动、知识竞赛、“森工大讲堂”等，丰富党员干部学习内容和形势，并出台领导干部联系基层安排意见，帮助解决基层单位和职工群众生产生活中的实际问题和困难，使局系统国有林区产业发展不断壮大，为陕西森工转型发展创造了良好环境。

省森林资源管理局认真制定实施学习教育方案和计划，为实现支部学习制度化，该局机关各党支部实行“支部集中学习日”制度，将每月最后一个星期的星期三确定为支部集中学习日。坚持举办“三秦森工大讲堂”，每月一期，目前已连续举办21期。

基础在学，关键在做。今年4月，该局细化完善了领导干部包抓联系基层制度，确定局领导包抓12个系统直属单位，10个机关处室联系包抓24个基层林场，并建立联系点工作日记，将每次到联系点调查研究、征求意见、解决问题等情况进行详细记录。

近日，陕建一建集团第五公司英泰曲江住宅小区项目部组织党员观看电视专题片《榜样》，先进事迹感人至深，大家纷纷表示要向榜样看齐，不断提高自身素质，立足岗位，努力工作。　温婷　摄

“五小”创新作用大

在洞口制梁场，8台巨大的龙门吊嘶吼着，展示着巨大身躯内蕴藏的“洪荒之力”，现场虽紧张繁忙，但井然有序。然而，笔者观察后发现，这里的龙门吊和之前见过的龙门吊有些不同，便向身边的工程部部长王存宝请教：“之前见到的龙门吊旁边不是都有缠满电缆的绞盘吗？这边怎么没了？”王存宝哈哈一笑说：“这是我们的新工艺，采用了高空架设滑触线的方式给龙门吊供电，成本低，效果佳。”

看笔者一头雾水，王存宝接着说：“传统龙门吊采用长电缆缠绕形式供电，电缆一次性投入量大，在运行过程中易发生损耗，维修保养较频繁，费时费力。经过不断探索学习，我们决定采用高空架设滑触线的方式供电，此方式电缆投入量小，且均处于静态，降低了故障率，后期维修保养成本低，在实际施工中方便快捷，安全可靠，不仅提高了工作效率，还节约成本超过10万元。”

移步到成品T梁存放区，数十个预制梁T梁堆放整齐，可巨大龙门吊消失了踪影，这让笔者更加不解。“没有龙门吊，重达148吨的预制T梁要怎么移动呢？”面对这样的疑问，王存宝耐心地解释说：“为解决T梁横向移梁，我们使用了移梁小车设备代替传统的龙门吊，这套设备不仅方便了工人操作，还能节约机械成本超过160万元呢。”看着笔者不断点头称赞，王存宝自豪地补充说：“这两个小工艺革新只是代表，类似的‘五小’创新我们还有很多呢！”

据了解，中铁二十局怀邵衡铁路二分部高度重视职工“五小”创新，成立了以项目经理王耀文和书记胡晓辉为组长的“五小”创新领导小组，激励职工从“小”做起，立足岗位，在工艺改进、安全生产、工机具改造、方案优化、成本控制、节能减排、提高工效等方面开展小革新、小发明、小改造、小设计、小建议。目前，他们已实施的“五小”成果多达9项，累计节约成本超过210万元。　（姜晗　洪敏）

左右观点

『双十一』别再只盯着销售额

这几天，各家媒体爆炒天猫“双11”的销售额。1207亿元，与去年相比增长32.37%，这确实是一个令人咋舌的数字。但这数字背后，一方面是大多数卖家牺牲了前后半个月甚至一个月的销量，推挤出的爆发节点，费人费力；另一方面，为了在当天的销量榜上有个好的排名，一些卖家大肆刷单，虚假交易额不少。

“双11”已经走过了8个年头，如果说诞生伊始的“双11”只是几家电商平台自娱自乐的促销手段，那么如今的“双11”已经成为中国互联网最大的商业秀。监管部门、媒体、电商平台、卖家、物流企业和消费者等，都或情愿或被迫参与其中。有人戏言，11月11日全国人民陪着马云疯。这话虽然有点过，但反映了很多人被裹胁参与所谓购物狂欢的无奈。

随着销售额基数的越来越大，作为电商平台，不应该只盯着数字，盲目追求每年越来越高的销售额和增长率。应关注数字背后的创新力量，利用“双11”这个平台孵化更多的创新模式和业态，让“双11”成为中国经济稳步增长的真实写照、观察中国消费升级趋势的微观窗口、中国制造迈向智能化个性化的转型动力。

2015年消费占中国GDP的比重为52.7%，比上年提升1.3个百分点，而去年美国经济中消费所占的比例为68.4%。可见，与美国相比，作为第二大经济体，中国在挖掘消费潜力方面有很大的空间。国际会计师事务所毕马威日前发布的一份报告称，中国经济正在由依靠投资和出口拉动向消费和创新驱动方向转型，网上零售的迅猛发展是重要抓手。2015年，中国网络零售总额同比增长37.2%，达3.88万亿元，而根据预测，这个数字到2018年将几乎实现翻番。“新消费”的重要特征，是线上线下融合，从价格消费向价值消费升级。价格不再是最重要的因素，商品能否满足消费者的个性化需求才是关键。

为此，各大电商平台不应单纯地玩价格战，而要结合“去库存”目标和“双11”流量红利，回归实体模式、联动线上线下。今天“双11”的巨大机会，不是在于如何把网上销售从现在的3万多亿元快速提升，而是利用互联网的思维和技术，去全面改革和升级现有约30万亿元的社会零售商品总量，使得消费者日益升级的消费需求可以得到有效满足，使得整个商品生产、流通、服务的过程更加高效。“双11”应见证传统零售业和电商从割裂到融合，再到共赢。

消费者需求的不断升级，也会推动制造业的迅速蜕变。从追求卖掉库存，向柔性化个性生产保证低库存甚至是零库存转变；从B2C的大规模制造模式，走向C2B的智慧化自我改造。过去二三十年，中国制造讲究规模化、标准化，未来的制造必须迈向智慧化、个性化、定制化。未来柔性生产将会把越来越多的供应链合作伙伴拉进来，C2B的能量会逐步向上游传递。

当一批传统工厂还在为产能过剩、利润下降、库存积压而困扰时，互联网通过整合平台优势和数据能力，帮助一些传统企业实现供给侧结构性改革，加速“新制造”的转型。大数据所驱动的产销互动效率持续提高，精准生产和“低库存经济”已经成为现实。通过参与“双11”深挖消费者需求，改革自己、适应市场，传统制造企业有望在供给侧结构性改革中抢占先机，为经济增长集聚更多新动能。

每年的“双11”，天猫都有一块实时更新销售额的大屏幕。希望明年大屏幕不再竖立，让“双11”不再纠结于数字，成为全民参与、企业创新的发展契机。　（秦海波）

让职工参与重大改革

——铜川市职防院通过民主管理推进“医养结合”纪实

经过每天6时段的中医调理、膏方进补、运动调摄、中药足浴、康复理疗等，并辅以药枕、熏、蒸、暖肚脐治疗和养生餐食疗，82岁老人韩素芳现在能拄拐行走，生活有滋有味。可谁能想到，她以前因“40年的冠心病、15年的双膝关节间断疼痛”而生活难以自理，每天忍受疾病折磨。

这是铜川市职业病防治院（以下简称职防院）施行医疗与养老结合、服务措施到位的一起常见案例。如何让老百姓真正老有所依？职防院交出了一份合格的答卷：通过民主管理推动“医养结合”的健康有序发展。

创新机制　营造氛围

医与养结合是发展大趋势，可并非一朝一夕就能看到“收获”。只有让“医养结合”这个好政策深得人心，形成氛围，才能发挥出应有的作用。

“我国资源紧缺，不能只为了‘医养结合’而兴师动众。”执行之初，有职工提出了质疑。

院领导明白，只有把“大到医养结合方向把控是否正确、小到医养结合某项服务职工是否熟悉、专业到医养结合某种组合是否合理的医院民主管理思路”落到实处，才能打消职工的疑虑。于是，包含院级“医养结合”民主管理委员会和民主理财组、医疗创新组、药事监管组、护理服务组等在内的基层民主管理大体系很快形成。

最终，职防院以这个创新机制为渠道，运用多个实例证明医养结合是真正为百姓谋福利的好政策。广大职工参与进来，投入到研究解决“医养结合”遇到的问题中，形成良好氛围。

尊重监督　获得服务

职防院推出了“3+3+N（6）”机构养老和“6+6+N（6）”居家养老两种模式，形成了包含医疗、康复、养老的方式方法和服务形式、辅助手段以及时间安排、跟进哪种专业团队等三十多项内容的多层次多维度组合拳。

然而，这是一项重大改革。投入资金购置声光电综合治疗系统等20余台设备，保证医养结合的发展需要。

另外，对职工在实践中发现的3个问题，职防院及时整改并不断充实完善和改进，对“医养结合”的精益求精起到了事半功倍的效果。

今年上半年，“医养结合”康复中心为入住患者做各种康复针刺56889针次，推拿按摩41050个部位，艾灸2250人次，拔罐1950人次……由于职工参与热情高、推广多，技术要求高，服务质量要求严，用人多，工作量大，只有得到全体职工的支持，才能顺利推进。

“医养结合缺乏学科带头人，康复设备少，这怎么能适应新模式的需要？”职工提出了自己的疑惑。“尊重职工意见、建议和监督，让职工全身心参与进来。”职防院及时引进3名医疗专家，并投资100余万元，成效显著，引起了国务院相关部委和省、市有关部门的重视。

公开明细　激发动力

让全院职工明明白白地贯穿到整个“医养结合”体系中，让更多老人毫无顾虑地享受医养结合，激发出大家应有的活力，职防院可谓做到了事无巨细、全面公开。

对“医养结合”的制度建设、资源整合、运行机制以及医疗设备管理制度、老人管理制度、药品购销管理制度等，利用网络、专栏、简报、电子屏等进行全面公开……使职工知晓办事程序与内容，为职工提供了方便。

“流程、责任和权利很清楚，我自然不会瞎干！”一位科室业务人员笑着说。

与此同时，公布各种诊疗、药品、价格信息、社区服务团队负责的区域、下基层服务项目、特殊人群优先服务的措施，并建立一日清单……凡老百姓想知道的，纵向到底，横向到边，全部公开。

目前，全国很多地方都在推行“医养结合”，这不仅仅是一种口号和理念，更是一种真真正正的服务。职防院通过民主管理工作把它落在了实处。

本报记者　王何军　实习生　焦莹燕