

国企改革“十项试点”即将推出 央企将成改革重点

□钟券

随着“1+N”政策相继推出,国企改革步入全面实施阶段。笔者获悉,相关部门近日将针对国企改革“十项试点”召开发布会,或将启动第二批国企改革试点。业内人士指出,今年国企改革力度、深度将进一步加大,“十项试点”将从点到面全面推开,并购重组、混改、员工持股、整体上市等多个领域将加快探索。同时,地方改革试点也将进一步推进,进入实际操作阶段。

改革试点扩围

去年12月,国务院国资委副秘书长彭华岗在国务院政策例行吹风会上曾透露,国务院国有企业改革领导小组办公室

针对社会关注的国企改革热点、难点问题,研究并确定国有企业改革十项改革试点,有关部门正在研究制定方案,试点工作将于2016年全面展开。

据了解,十项改革试点具体为:一是落实董事会职权试点,二是市场化选聘经营管理者试点,三是推行职业经理人制度试点,四是企业薪酬分配差异化改革试点,五是国有资本投资运营公司试点,六是中央企业兼并重组试点,七是部分重要领域混合所有制改革试点,八是混合所有制企业员工持股试点,九是国有企业信息公开试点工作,十是剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题试点。

中国工程院院首席研究员李锦表示,即将推出的十项改革试点与第一批试点相比有两个重要的变化,一是顶层设计方案出台后,对国企改革部署重点更加明确,试点更加具体,针对性更强。二是在供给侧改革及十三五规划的大背景下,将

结构性改革,供给侧结构改革重要的运行主体就是国有企业,特别是中央企业。国企改革是一个系统性改革,宜缓不宜急,宜细不宜粗。此次推行的“十项改革试点”是在第一批试点的基础上再进一步向前推进,更加具体。如钢铁、煤炭、电解铝等这些行业应优先跟进,在总结经验的同时发现问题及时纠偏,形成可借鉴的改革经验。未来,改革试点将是动态运行的,后续还会有更多的试点跟进。

业内人士指出,随着更多垄断行业被纳入到改革试点范围,管理层加速深化改革目的明显,试点内容与此前公布的国企改革配套文件遥相呼应,有利于通过试点让改革意图落到实处,这些利好都将有望被市场发掘和认可。随着国企改革“十项改革”试点方案全面推开,并购重组、混改、员工持股、整体上市等多个领域将加快探索。目前来看,107家央企将是国企改革重点,兼并重组及资产证券化将成为重要看点。

央企将成改革重点

业内人士指出,随着更多垄断行业被纳入到改革试点范围,管理层加速深化改革目的明显,试点内容与此前公布的国企改革配套文件遥相呼应,有利于通过试点让改革意图落到实处,这些利好都将有望被市场发掘和认可。随着国企改革“十项改革”试点方案全面推开,并购重组、混改、员工持股、整体上市等多个领域将加快探索。目前来看,107家央企将是国企改革重点,兼并重组及资产证券化将成为重要看点。

左右观点

中高收入阶层的“钱包”有正反馈价值

23日,商务部部长高虎城介绍2015年商务发展情况并答记者问。高虎城表示,中国目前有一个中高收入的阶层正在形成,商务工作从供给侧发力是一个重点,就是如何满足中高收入阶层个性化、差异化的消费需求。据介绍,2015年出境人数是1.2亿,境外消费1.5万亿元人民币,其中有7000亿-8000亿元用于购物,这个购物中有相当大的比例是中高收入阶层的消费。

中高收入阶层无疑是中国人境外购物的主力军,而这—人群的消费能力确实惊人,有人出国扫货甚至动用了集装箱。这种外溢的消费能力已形成群体效应,伴随四处出击的中国游客复苏乏力的世界经济送去阵阵春风。以中高收入阶层为代表的中国旺盛内需,正在对世界经济产生深远的影响,而且这种消费能力只要善加引导,对内也可以发挥积极的正反馈作用,促进国民经济持续健康发展和社会全面进步。

随着我国经济社会的快速发展,我国社会结构发生了总体性变化,表现在社会分层方面的最突出现象就是产生了一个中高收入群体,而这一群体的核心是中等收入阶层。目前我国中等收入阶层仅占不足20%的比例,跟成熟社会中产阶级为社会主流的情况相比,还有很大差距。扩大中等收入阶层与全面建成小康社会具有紧密的内在关系和一致性,有研究预计,我国城市中等收入阶层到2020年占比将接近47%,届时“中间大,两头小”的橄榄型社会结构将首次出现。要想不断扩大我国中等收入阶层的规模,必须保持经济增长、持续释放改革红利,而现有中高收入群体的消费能力也具有正向拉动作用。

现代社会在某种意义上,是以消费为核心的社会形态,消费的作用成为社会运转的中枢。由此也就不难理解,钱包鼓鼓的中国消费者为何成为许多国家争相吸引的对象。如今为了将境外消费留在国内,中国也已采取了下调进口关税、增设口岸进口免税店等一系列措施,方便消费者在境内购买外国产品。中高收入群体正在成为中外竞争的香饽饽,之所以如此,是因为消费对中国经济发展的拉动已经变得前所未有的重要。去年,消费对我国社会经济增长的贡献率达到66.4%,这标志着中国经济增长成功实现了由投资、外贸拉动,向内需特别是消费为主的重大转型。

“爆买”的中国游客被称为“行走的钱包”,2015年中国消费者对奢侈品消费的需求有所下降,但依然是全球最大奢侈品买家。近两年,随着对生活品质要求的提高,许多日常用品也成为中国游客的关注点。美国的浴巾、牙膏,欧洲的奶粉、钥匙扣,日本的电饭煲、智能马桶盖、感冒药等等,无不遭到中国游客的疯抢。以中高收入阶层为主的中国游客,在其不佳“买相”的背后,是中国国内产能过剩但有效供给不足的尴尬现实。

制造技术、产品开发、产品质量、购物环境等方面的差距,居高不下物流成本,以及不合理的税费等等,都是导致境外“爆买”而国内消费疲软的原因。正在形成的中高收入阶层的消费不满足于大众化的需求,这一现状凸显了目前供给侧改革的迫切性,同时,这个消费产生的问题也成为我国增加高质量、高水平有效供给的历史性机遇。解决了中高收入群体的消费需求问题,“中国制造”集中在中低端产品的问题也将随之解决,而这些问题的解决也将为社会带来更广泛的机会和更广泛的收入提高,届时整个经济社会发展水平都会得到同步提高。(樊大)

延长油田完美实现“十二五”

“十二五”期间,延长油田紧紧围绕“千万吨产能20年,再建百年油田”战略目标,科学定位,精准施策,主动适应新常态,内涵式发展坚实起步,油田面貌显著变化。

大油田基础更坚实

据统计数据分析,延长油田“十二五”原油产量稳步增长,经济效益显著提升。在稳产千万吨水平线的基础上,原油年产量突破1241万吨,累计生产6212.68万吨,较“十一五”净增860.48万吨,年均递增172万吨,同比增长16.08%。实现营业收入1832.73亿元,年均366.55亿元。总资产由2010年的724.1亿元增长到2015年的995.24亿元,年均增长54.23万元。延长油田稳居全国第五大油田。

科技进步 促抗风险能力增强

技术体系日益健全,科技实力明显增强。专业技术人员达到6931名,占员工总数比重达到11%,较“十一五”末增长3.6个百分点。累计取得科技成果643项,获得省级、集团以上奖励106项,授权专利87项,初步形成了具有延长特色的技术体系。自主设计完钻了第一口致密油和浅层大位移水平井,其中数项技术为国内首创。

基础建设有序推进,承载能力大幅提升。投入125.3亿元加强基础设施及配套设施建设,建成集输系统工程127项、注水站430座、35kV变电站12座、油区道路4779km、生产

生活点4142处,净化油处理能力由1499万吨增长到1919万吨,集输率由5.8%提高到10.5%,油田整体抗风险能力持续增强。

系统化改革 条件明显提升

企业治理持续规范,管理体系更加完善。坚持依法治企,理顺体制机制,明确职能权责,改进绩效考核,现代企业管理体系逐步形成。大力实施标准化建设、对标管理、全面预算管理,健全完善各项管理制度,企业运行质量不断提高。稳步推进内部改革,推行基层“四定”、启动三基工作,基层科级机构由825个撤并为701个,用工总量由最高70456人缩减为63058人,连续三年保持负增长,企业管理水平明显提升。

职工民生日益改善,企地关系和谐稳定。职工人均收入较2010年增长1.34万元,年均增长4.44%。投资32.7亿元建成职工住宅16013套、总面积247万平方米。投入40.1亿元治理安全环保隐患,油区生态环境持续改善,职工生产生活条件明显提升。

党建文化 助推企业持续辉煌

党建工作不断加强,队伍建设成效显著。扎实开展党的群众路线教育实践活动及“三严三实”专题教育,全面推进集团“531”和油田“6363”党建示范工程,创造性地提出党建文化管理工程,凝练形成“关爱员工、呵护油井、发展延长、奉献社会”特色理念,得到广大干部职工一致拥护。



节后,西铁工程公司将职工收心教育和施工安全作为重点工作内容,由公司班子成员深入包保

施工项目部对职工进行收心教育,组织开展对标对表活动,全面排查整治施工安全隐患,确保公司

安全生产起好步、开好头。图为该公司职工正在认真核实箱涵顶进作业的施工内容。 田家卫 摄

信息窗

陕提升文化产业规模和水平 建2000个社区文化中心

本报讯(文展)日前发布的《陕西省国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》提出,文化方面的目标是,文化产业增加值占GDP比重达到6%,文化产业增加值年均增长15%以上。

《纲要》指出,合理规划建设各类公共文化设施,实现省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)五级公共文化设施网络全覆盖。建设2000个社区文化中心(室)和250个乡镇(街道)综合性文化设施,打造公共文化城市“十五分钟文

化圈”和农村“十里地服务圈”。深化文化事业单位人事、收入分配、社会保障等制度改革,开展公共图书馆、文化馆、博物馆等法人治理结构建设试点和基层综合文化服务中心试点工作,深化文化市场综合执法改革。丰富公共文化供给,扩大文化惠民,优先为生态功能区、连片扶贫区、移民搬迁区提供基本公共文化服务,打通公共文化服务“最后一公里”。《纲要》明确,支持骨干文化企业做强做大,鼓励和引导民营

文化企业健康快速发展。培育发展图书报刊、广播影视、演出娱乐、动漫游戏等文化市场,加快省级重大文化项目建设,提升曲江文化产业示范基地、西安国家数字出版基地等文化产业聚集区规模和水平。推动文化与旅游融合发展,打造“周原文化”“红都延安”“两汉三国”等文化旅游品牌。加快文化与科技融合,推进国家级文化和科技融合示范基地建设。强化文化与金融融合,鼓励各类金融机构投资文化产业。

聚焦

西安市“十二五”世界500强企业达146家

□张维

意大利橄榄油礼盒装2升售价199元,净含量约700克的丹麦曲奇饼干售价89元,果汁、牛奶、咖啡这些洋产品千里迢迢从法国、澳大利亚、美国等地漂洋过海集体走进西安消费市场……随着市民生活水平的不断提高和消费观念的转变,越来越多的洋产品走进了西安居民家庭。来自西安市统计局的消息,“十二五”时期,西安借着“一带一路”的东风,“引进来”、“走出去”步调紧密锣鼓,使得国际化进程“快马加鞭”。

洋产品PK国货“身价”也亲民

随着消费观念的转变,很多居民春节期间购物的清单上,将进口食品纳入选购对象,家住红庙坡的市民徐怀宝告诉记者,大年初二家里待客时,侄女、外甥等给他拜年,带给他的礼物有糕点、葡萄酒、牛奶等,包装精美而大气,仔细一看,全都是进口的,他不停地责怪孩子们胡乱花钱,结果孩子们告诉他,其实这些东西的价格和国产

的价格差异并不大。

当他闲来无事逛超市时,才知道孩子们并没有欺骗他,这才感觉心里得到了安慰。“我原本想着那些洋货质量好是好,但价格肯定不菲,不愿意让孩子们养成大手大脚花钱的毛病,看了以后心中才吃了定心丸。”

此前,一些包装精美、价格高于普通商品几倍的进口食品使一般家庭望而却步,如今,随着关税的一降再降以及西安与世界许多国家贸易友好“握手”,进口化妆品、酒水、饮料、电器、服装等纷纷放低“身价”,成为大众消费得起的商品。走进任意一家大型超市,特设的进出口商品销售专柜俨然是许多国家的商品大聚会。

笔者在位于丰禾路上的华润万家超市看到,来自澳大利亚、意大利、德国、韩国、法国等多个国家的进口水果、果汁、饼干、牛奶、咖啡等售价从几元到几十元不等,笔者仔细观察发现,一种净含量1000克的德国麦片售价为59元,与国产的一种净含量600克的燕麦片价格不差上下。净含量375毫升的韩国烧酒售价22.9元,一盒进口椰

蓉巧克力牛奶糖售价11.90元。“男士一般对法国葡萄酒、德国啤酒很感兴趣,像各种零食对年轻人来说比较偏好,节假日期间销售总体相当不错。”销售人员如是说。

世界500强企业较“十一五”增23家

2015年,西安市实现外商直接投资额达40.08亿元,是2011年的2.0倍。“十二五”时期,全市投资环境明显改善,吸引外资能力增强,世界500强企业达146家,较“十一五”增加23家,行业涉及电子、机械、医药、化工、通信、仪器仪表、家具制造等。

“十二五”时期,西安市进出口市场趋向多元化,深度开发传统市场,优先支持开拓新兴市场,与周边国家、地区和其他贸易伙伴的区域经济合作蓬勃发展,已初步形成了以欧盟、美、日等发达国家和地区市场为主体,拉美、东欧和独联体等新兴市场共同支撑的布局合理的多元化格局。

三大贸易伙伴欧盟、美国和日本进出口总额的比重逐年下降,而相继韩

国、印度、巴西、阿尔及利亚和新加坡等国家,所占市场份额逐年增加。伴随着“长安号”的常态化运行和海关区域通关一体化改革的推进,西安与世界的交流越来越密切,跨境电商为对外贸易发展增加亮点。

跨境电商外贸发展新亮点

统计数据显示,2014年3月,西安市正式获批国家跨境贸易电子商务服务试点城市,10月,西安市依托综合保税园区正式跨境跨境电商出口业务,并开放网上试点平台。跨境电商业务开展以来,西安综合保税园区迅速聚集了一批电商、信息平台公司、支付和物流体系机构,逐渐形成了较为完整的产业链。截至2015年9月底,西安跨境电商累计出口通关2.48万票,货值222.77万美元;累计进口通关2.52万票,货值1244.18万元,主要来自英、荷、德、美等国家。随着西安对外开放的持续深入,西安跨境电商试点的开放,电子商务正在逐渐成为全市对外贸易的新增长点,推动对外贸易更好更快发展。

全国省域经济竞争力排名公布

陕西排名第17位

本报讯(佚名)近日,2016年中国省域竞争力蓝皮书《中国省域经济综合竞争力发展报告(2014-2015)》在京发布,报告由社会科学文献出版社出版。报告指出,在全国省域发展环境竞争力排名中,上海市、北京市、广东省居前三位。

省域发展环境竞争力评价结果根据发展环境竞争力指标体系和数学模型,课题组对采集到的2013-2014年全国31个省、市、区的相关数据资料进行了统计和合成。省域发展环境竞争力评价指标包括:基础设施竞争力和

软环境竞争力。

2014年全国各省、市、区发展环境竞争力处于上游区(1-10位)的依次是上海市、北京市、广东省、江苏省、浙江省、山东省、天津市、福建省、安徽省、辽宁省;排在中游区(11-20位)的依次排序为湖北省、宁夏回族自治区、河北省、重庆市、湖南省、河南省、陕西省、贵州省、四川省、内蒙古自治区;处于下游区(21-31位)的依次排序为江西省、青海省、山西省、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区、海南省、西藏自治区、甘肃省、吉林省、黑龙江省、云南省。

深入推进作风建设 为企业发展稳定提供坚强的政治保障

习近平总书记强调,作风建设永远在路上。当前,面对煤炭市场低位运行的严峻态势,各级党员干部都要牢固树立纪律和规矩意识,在守纪律、讲规矩上作表率,把党的纪律和要求,贯穿到做人做事的全过程。带头改进工作作风,带头深入基层调研,带头解决实际问题。每一名党员干部都要从“严”上要求,从“实”上着力,持续深入推进作风建设常态化。以优良作风提振发展信心,抢抓发展机遇,在促进企业发展稳定中彰显新作为。

一、强化“两个责任”,落实“一岗双责”

首先要强化主体责任入手,进一步加强党委的主体责任意识,明晰党委的主体责任内容,不断推进党的纪律检查双重领导体制具体化、程序化、制度化。其次要进一步明确纪委党内监督的重要地位,强化纪委监督的主体责任,提高纪委对党风廉政建设责任制监督的主动性和积极

性。同时,各级领导班子成员一方面要自觉落实《党风廉政建设责任制》,另一方面要紧紧围绕企业发展大局,注重工作方式,严格内部管理,努力推动本单位的安全生产、经营管理各项工作。

二、增强责任意识,提升工作能力

责任是对一名干部政治素质的基本要求,有了责任意识,就能集中精力,全身心投入,形成责任和品格,凝聚人心和力量,创造一流业绩。工作能力说到底就是各级领导干部提升自身工作效率,增强责任心和安全生产意识的观念和能。各领导班于及班子分管领导要认真履行好领导责任,部门领导要善于当好参谋助手。

三、注重廉洁防控,抓好源头治理

结合企业安全生产经营实际,要重点抓好项

目建设、物资采购、资金运作等权力行使的关键环节和入、财、物管理等重要权力事项,特别是涉及职工群众切身利益的热点问题的公开,主动倾听意见、接受监督,使权力公开透明运行成为领导干部行使权力的一项基本制度。党员领导干部要自觉主动接受上级组织、周围同志和职工群众监督。同时,还要不断完善全面预算管理体制,健全预算编制、执行、控制、分析和考核制度,发挥预算管理在生产经营过程中的作用。

四、坚持从严治党,加强干部考核

各级党组织要坚持五个从严(坚持思想教育从严、坚持队伍管理从严、坚持作风要求从严、坚持组织建设从严、坚持制度管理从严)要求,认真履行从严治党各项规定。同时要本着“强化履职

能力、狠抓作风转变、彰显岗位价值”的考核原则,以各岗位职责为基础,结合德、能、勤、绩、廉五个方面要求,通过月度、年度相结合的考评方式,对每一名管理干部严格考核。将考核结果作为年度考评干部的一项重要内容和评优评先、末位淘汰的必要前提和条件。

五、发挥领导作用,强化各级执行力

什么是执行力?执行力就是把想法变成行动,把行动变成结果的能力。提高执行力的关键在于每一名员工真正明确和履行各自的岗位职责,在其位、负其责,心往一处想,劲往一处使,形成执行合力。“领导”的职责一个是“领”,一个是“导”。所谓“领”,就是要率先垂范,以身作则,不搞特权,充分发挥领导的模范和带头作用;

所谓“导”,就是要在“领”的基础上,把握方向和全局,及时解决遇到的各种矛盾和问题,纠正出现的偏差和错误,积极引导广大员工朝着正确的方向前进,促进企业的发展。对于中层管理干部来讲,执行力就是要发挥“纽带”作用,既要能按照上级指示独立思考,制定落实方案,又要指导下属,凝聚人心完成各项工作任务。

在当前煤炭市场持续低迷、煤炭价格一路下跌、员工精神状态不佳等不利条件影响下,“三严三实”恰好为深化国有企业改革、促进企业转型发展、强化企业内部管理、提升员工精神斗志开出了一剂“良方”。企业各级领导干部要全面贯彻落实好中央、省委部署要求和中纪委五次全会精神,扎实开展“三严三实”专题教育的基础上,继续坚持和发扬求真务实、真抓实干、勇于担当的优良作风,为企业健康、稳步发展提供坚强的政治保障。(薛唐奇)