

陕钢龙钢公司敢于向“关键少数”亮剑

2016年,在钢铁行业深陷“冰冻期”的大背景下,各大钢企打响依靠市场去产能的生死存亡之战,硝烟更浓烈、形势更严峻、战斗更残酷。面对严峻的内外部形势,陕钢龙钢公司迎难而上,敢于向“关键少数”亮剑,蹄疾步稳推改革,众志成城破坚冰,打响了一场“治亏创效”攻坚战。

刚性考核抓落实

该单位董事长和总经理多次强调要自上而下狠抓“落实”,没有落实,再好的目标措施都是一纸空文,该单位建立以治亏创效目标为导向的目标责任考核机制,实行刚性考核,全面激发公司及基层单位两级领导班子的活力和潜能。

层层落实。公司下发了《关于贯彻落实2016年两级“三会”重点工作的通知》,对28项重点工作和主要措施进行分

解和落实,并建立月度重点工作推进督办机制,公司领导班子成员、各单位领导班子成员、各单位处级干部自上而下层层抓落实,形成公司领导亲自主抓、责任领导具体抓、责任单位真抓实干、综合管理部定期跟踪督办的工作格局,不断夯实责任,提高各级执行力,确保各项重点工作落到实处。

严格考核。对治亏创效目标和措施,领导干部分工负责、带头担责,实行刚性考核。公司领导班子成员参照《龙钢公司领导班子成员经营业绩考核办法》对未按计划完成的进行考核问责,并在领导班子会上进行通报。各单位月度经营承包目标未完成者,要求其责任班子进行大会述职,班子成员进行诫勉谈话;季度经营承包目标未完成者,对其责任班子中影响单位目标完成或呈现出管理短板的责任领导予以降级、调整或解聘职务;半年经营

承包目标未完成者,对班子进行改组;年度经营业绩考核目标未完成者,对其领导班子予以解聘。全面激发公司及基层单位两级领导班子的活力和潜能。

精干队伍提效率

该单位主动“瘦身健体”,以“壮士断腕”的决心深化改革,破解企业发展难题,降低管理成本,提升企业综合竞争力。

深化干部人事制度改革。修订完善《龙钢公司管理人员管理办法》、《处级管理人员问责暂行规定》,打破固化、僵化、终身制的干部管理模式,构建新常态下人事管理制度。今年以来,处级干部优化17人,精简比例16.3%。同时通过选聘经营承包负责人,完善三支队伍职务体系,不断精炼经营管理干部队伍,充实技术管理干部力量,加强高技能人才的培养,全面提升干部队伍综合素质和技

术人员技能水平。

构建精干高效的机关队伍。通过优化机关科室干部、员工的结构比例和收入层次,实现2016年机关人员优化30%的目标,并将富余人员充实到生产一线;深入推进大部制机构优化,按照陕钢集团大部制机构改革思路,以模拟市场法人经营承包机制为核心,全面优化管理流程,减少管理层级,压缩职能部门和机构,截止目前,优化合并机构12个,精简比例34.3%,下发《龙钢公司职能部门职责分解表》,进一步明确部门责任,不断提高管理效率,降低管理成本。

空谈误企,实干兴业。龙钢公司敢于向“关键少数”亮剑,传递市场压力,挖掘内部潜力,增强干部动力,激发全员活力,努力实现全年既定的生产经营目标,确保公司在陕钢集团治亏创效攻坚战中率先突围。(王凤侠)

2月23日,冬日的太阳似乎还未觉醒,萧瑟的山脊等不到半点雪花。黄陵矿业机电公司水厂21号泵房炊烟袅袅,泵房看护工王全福扫着院里地上的落叶,老

伴在厨房里做着早饭……机电公司水厂担负着黄陵矿区及周边近5万居民生产生活用水,共有28口水源井和60多公里管线,分布在子午岭桥山7沟1川。王全福老两口看护的21和22号泵房在双扇门沟的最尽头,在这个只有4个泵房的大山沟里,老两口上演了8年的“二人转”。

巡线消缺说安全

早上8点20分,在21号泵房门口,向里望去,院内干净整洁,三只看院的狗见到笔者后狂吠不止,它们似乎在用自己的方式欢迎笔者的到来。

“别害怕,它们叫声大,但不太咬人。这儿人少,有这三只狗陪着,我们不觉得寂寞。”王全福见到笔者后连忙打招呼。

在简单地聊了几句后,笔者得知已年过半百的王全福老两口是黄陵本地人,儿子在铁路运输公司工作,本该颐养天年的老两口闲不下来,成了水厂泵房看护工。

早上8点45分,王全福换上棉布鞋和军大衣,背起工具包准备出发巡线供水管线。

“老伴,中午蒸米饭,多炒俩菜,让小曹在咱这吃个便饭。”临行前,王全福特意给老伴交代。

王全福告诉记者,他和老伴每天早上七点起床,老伴收拾院子,他到水泵运行情况,出水量、压力值和阀门灵活度及变压器运行情况进行检查,8点整准时向水厂调度汇报,8点30分吃完早饭后,出门巡查管线。

泵房里的二人转

王全福负责看护21号和22号泵房,两个泵房间的供水管道长6公里,一年365天开泵、关泵、巡查管线靠的都是双脚。

“上年龄了,多走走对身体好,我每天走6公里,现在身体美得很嘛。”王全福和笔者笑着说。

我们顺着管道前行,在一个有接口的地方,王全福一会趴在管道上听,一会用手摸,他说,冬季山沟里气温低,管道易冻裂,用手摸、用耳朵听能确定管道的裂缝位置。

“冬天巡线就是个冷,夏天巡线操心,必须备上一根棍子,打着草地前行,稍不留神就会被蛇咬到。”王全福说。

暖情相伴唱温馨

11点20分,巡查完管线后,笔者和王全福回到了21号泵房。

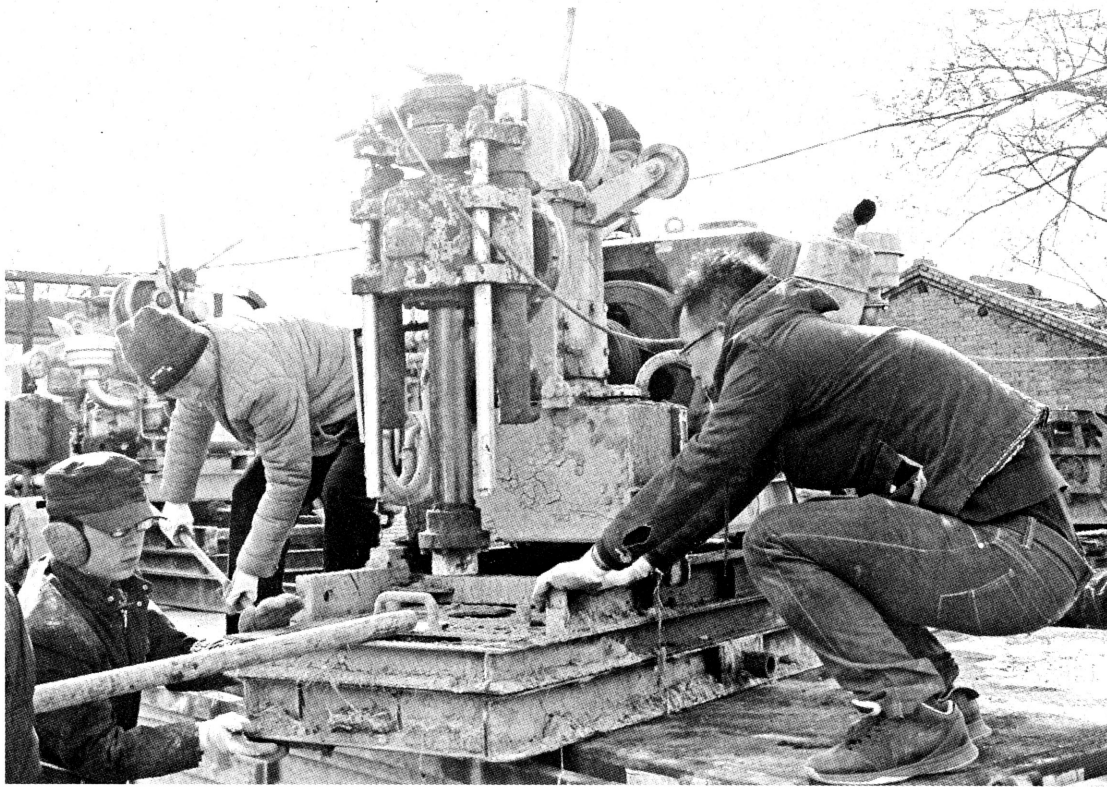
“老伴,饭做的咋样了?”

“马上就做好!”在厨房里,笔者闻到油锅里花椒和干辣椒散发出的香味,只听见“嗞”的一声,切好的大白菜入锅,来回翻炒,就出锅。

“老头子,饭好咧!赶紧和小曹上桌。”11点25分,在王全福老伴的吆喝声中,酸辣土豆丝、醋溜白菜、蘑菇炒青菜、炖豆腐、鸡蛋汤摆上餐桌。

12点30分,午饭过后,王全福的老伴坐在椅子上看着电视,悠闲地喝着淡茶,王全福在厨房刷着碗。他说,他们老两口结婚28年了,老伴跟着他没享过福,平日能做的就是帮老伴多刷刷碗,多洗洗衣服。

12点45分,王全福老伴双眼眯着,他给老伴捏着肩膀,阳光透过窗户照进房间,全是惬意和温馨。(曹川)



面对当前经济形势压力,澄合华宇公司不等不靠,主动联系外部施工工程,为走出去战略打下坚实基础。正月初七一

大早,华宇公司工勘分公司组织职工对施工设备、材料、住宿所需物品等进行装车,拉开了2016年走出去战略的序幕。该

工程位于湖北省襄阳市保康县,属保康至马城段高速公路工程,预计工期45天。刘炳阳 摄

“微”服务做“大”社区管理

“快看快看,社区通知因管道出现故障需抢修停水两天。”“温馨提示:居民装修时燃气热水器排烟管不能接入厨房烟道,会导致煤气中毒和发生爆炸。”“这不是我们的环卫工王大姐吗?她的事迹上了微信头条。”近日,蒲白社区很多居民加入“白水社区”的微信群,社区人每天都要打开手机在微信平台上“扫”身边的大事和“新鲜事”。

2015年10月,白水社区党委创新为民服务载体,率先在社区内建立了微信公众号,通过微信平台,及时发布社区工作动态和办事流程,今日动态、紧急通知、温馨提示、出彩社区人……丰富的社区资讯、滚动的微信更新

让职工和居民畅享新媒体的时尚和便捷。如今这个微信群关注人数覆盖率达80%,年龄上至60多岁,下到20岁。

“请问办理准生证都需要带什么证件?流程是什么?”“我是68号3楼1号住户,我们家电卡插进去不显示数字,能派人过来解决一下吗?”管理员孙梦梦每天能在电脑上接到这样的热线“微信”三十多条,都一一答复和解决。业主通过小区公众帐号预约各类物业服务及投诉建议,物业在后台能及时收到相关的信息,并通过后台数据分析,更好地优化服务流程,提高物业服务效率。“当初就是为了便捷便民,例如居民来社区办事,要带什么过来,居民

有些不是很清楚,通过这样的平台广而告之,政策、服务、注意事项,对于居民,对于我们工作人员都省时省力,效率就高。”社区主任赵根堂没想到微信公众平台的开通运行会取得这么好的效果。

这种“微”服务模式,探索出了一条“线上沟通结合线上互动”的为民服务渠道,把社区工作人员和居民零距离、无时差地联系在一起,高效解决居民反映的问题,真正实现了“沟通零距离,服务无障碍”。如今社区正在通过互联网和微信等多方渠道的结合,借助主流媒体提升平台的辐射力,使平台服务更深入人心,让社区人尽享指尖“微”不至的服务。(路亚春)

陕化公司员工培训多举措重奖励见实效

保年度员工培训工作规范化开展。

严格执行。按照《员工培训考核管理办法》要求,陕化公司要求各二级单位按月上报培训计划和培训实施情况,对未完成的培训计划要以书面形式进行上报说明。各单位针对员工培训定期进行工作自查,不断细化员工培训工作的效果评价。

有针对。结合各单位实际情况,陕化公司分类分情况进行引导安排,多次深入比迪欧公司,针对停车期间培训提出意见和建议;为满足化肥公司生产要求,积极协调配合安排专业技术人员外出学习交流合成氨、尿素等工艺设备相关知识;为加强检修岗位技术力量,积极联系渭南西电一公司焊培中

心,选送焊工岗位15人参加锅炉压力容器焊工高新技术强化培训;同时鼓励物流公司通过新丰铁路培训、宝鸡铁路培训学校对铁运部岗位人员进行岗位知识培训;配合渭南质监局完成公司范围内268人的特种设备取证培训等。

多形式。陕化公司围绕生产经营实际,多重调研、沟通,针对人才断层、结构不平衡的现状,狠抓青工岗位人员培训。各单位部门及车间领导带头授课,进行岗位知识集中培训,形式包括PPT、视频、图片文字等,内容涵盖运行操作、检修工艺等各个层面;化肥公司、比迪欧公司、修造公司、物流公司等单位一线岗位人员广泛开展岗位描述、手指口述活动;质量计量中心采用师徒带徒形式培养年轻技术力量;比迪

欧公司还创新性地车间之间进行相互培训,学习交流,举办工艺、安环、设备知识竞赛,以赛促练,以多样化的培训形式确保员工素质水平得到全面提升。

重奖励。为不断激励各二级单位、全体员工进一步做好培训工作,陕化公司史无前例地拿出培训经费重奖年度先进单位和个人。通过二级单位的相互推荐和公司人力资源部、党群工作部、安全环保处、生产技术处等部门的综合联评,评选出了2015年度员工培训综合考评前三名的单位和35名“学习标兵”,并分别给予综合考评前三名的化肥公司、比迪欧公司和物流公司予以三万元、两万元和一万元的专项奖励,对一线“学习标兵”给予每人两千元的奖励。该公司还计划将各单位内训师、培训组织管理者纳入奖评范畴,扩大奖励面,全面促进员工培训工作再上新台阶。

初,该公司有关领导带领营销彬长分公司负责人赴西安东铁局走访交流,解决大佛寺(小庄)铁路专用线开通以来遇到的问题,彻底打通了矿区煤炭生产线和陕西煤炭外运通道——西平铁路的最后“一公里”。今年以来,该公司不断提高矿区铁路专用线规范化管理水平,两条铁路专用线日均发运煤炭达10列左右,保证了矿区煤炭外运,降低了运输成本。

盯户保量,加强省内电煤供应。按照陕西省煤电互保机制要求,该公司将10个协作电厂和390万吨电煤指标固定划给各生产矿井,“一对一”、零距离开展产品供应、客户维护和售后服务,用优质服务赢得用户信任,提升市场份额。(曹桂清)

企业蓝讯

韩城矿务局多经公司 管技人员工作业绩迎“年考”

本报讯 为了公正客观地评价管技人员工作业绩,2月22日,韩城矿务局机关多经公司对46名管技人员进行2015年度工作业绩考核。

本次考核评委由公司领导和机关部室,各厂、项目部主要负责人组成,每位评委对管技人员进行综合考评打分,管技人员最后得分采取所有评委的平均分,以示公正。对机关部室副科级以上管理人员的业绩考核包括组织管理能力、业务指导能力、基层

服务意识、监督检查力度、团结协作等方面;对各厂、项目部正职和副职的业绩考核,以所在单位效益为主要考核指标,内容包括对接承揽业务能力、管理协调能力、指标完成情况、单位整体效益以及分管业绩等方面;对业务主管和一般管技人员的考核,内容包括岗位工作的完成情况、工作态度、责任心和劳动纪律方面。据悉本次考核,将采取末位淘汰制,进而优化公司劳动组织。(杨修红)

渭清能化公司 三举措巧妙“收心”

本报讯 春节刚过,为促进全体员工尽快进入工作状态,渭清能化公司三招消除节日“综合症”,助力职工收心归位。

该公司充分利用调度会、班前班后会等讲形势、讲任务,使职工在思想上树立收假即收心,人在岗心在的节后上班观念,及时调整好心心态,迅速投入到正常的工作当中。同时,加大节后安全管理,组织人员对全厂电气、安环、气防、消防以及危化品运输、装卸等重点地段、重点岗位进行全面复查,为节后安全生产扫

清障碍;并结合生产实际,认真部署节后各项工作,重点在优化备品备件采购管理,加快激冷水泵技术改造,加快推进新增污水处理项目,全力破解浊流泵瓶颈问题上下功夫,确保全年工作稳步有序推进。该公司还进一步加大考核力度,推行“首问负责制”,对标学习镇海炼化,强化干部作风建设,带动各级领导干部以崭新的精神面貌、昂扬的精神状态、实干的工作作风为2016年全年任务的完成开好头、起好步。(张静妮)

黄陵矿业一号煤矿 为“标准化建设”明晰“标准”

本报讯 为进一步提升矿井标准化综合管理水平,梳理、总结矿井质量标准化先进管理经验,形成标准统一、要求统一、规范统一的矿井质量标准化建设标准,为“管理一流”矿井的创建奠定基础,黄陵矿业一号煤矿集部室专业力量,按照“讲实用、求实效、树新标”的原则,对矿井质量标准化管理内业资料及采掘工作面、系统

巷道、机房、硐室建设管理标准进行提炼、梳理、总结,编制成《质量标准化建设标准执行手册》,为矿井质量标准化建设走向更深入与更贴合实际提供指导性标准和规范,适应节支降耗的大环境,多种途径创造效益。目前,《执行手册》正在紧锣密鼓的编制中,预计4月初编印完成,应用于实践指导。(张英)

陕北矿业公司 干部职工欢度元宵佳节

本报讯 2月22日是中华民族的传统节日——元宵节,这一天,陕北矿业公司机关及下属单位广大干部职工欢聚一堂,以游艺活动、唱歌等形式欢度佳节。

该公司机关用小彩旗、气球简单地装扮了办公楼一楼大厅,喜庆的氛围让远离家乡的干部职工感受到了大家庭的温暖。与往年不同的是,该公司在今年的谜面设置上颇费

了一番心思,不仅有常见的日用品、成语、俗语、歇后语谜面,还增加了脑筋急转弯和安全生产方面的谜语,使参与猜谜的干部职工脑洞大开。大厅内不时传来的欢声笑语,为节日增添了喜庆的色彩。当晚,该公司机关全体工作人员在职工食堂,用雄壮的歌声歌唱伟大的祖国,歌颂党的坚强领导,颂扬着祖国美好的未来。(王玉)

黄陵矿业瑞能煤业 物品“回收站”创造大效益

本报讯 在新的一年里,黄陵矿业瑞能煤业积极开展形势教育,牢固树立勤俭节约“过紧日子”的思想,积极引导“岗位就是利润源,人人都是经营者”的经营管理理念,通过建立“回收站”创造“大效益”。

在新一年经营管理方法中,该矿建立了完善了废旧材料回收制度,制定了增收节支项目计划,细化了区队各类材料费和办公费指标,将各项成本项目横向分解到部门,纵向分解到区队,量化分解到班组。要求各区队必须在其

工作地点建立物资回收点,建立材料回收账册,将回收物资根据不同材料进行集中码放,做到不浪费一个螺丝,一个道钉,并定期进行集中升井,交付区队、供应部进行集中整理拣选,对回收升井能够使用的所有材料,可按照比例奖励一定的材料费用,纳入工资结算当中,形成了人人节约的良好风尚,有效降低生产成本。截至1月份底,经过回收、拣选后投入使用的物品,共计20余种、3000余件,产生经济效益近19万元。(何明伟)



2月21日晚,恰逢正月十五前夕,彬长文家坡矿举办了“爱我彬长——第三届矿工节员工歌咏大赛”。本次比赛阵容强大,聘请专业的歌舞老师担任

评委,14位参赛选手身着盛装,依次登场一展歌喉,中间还穿插了歌舞、小品、魔术表演,大家尽情地展示自我,享受矿区新年的欢乐时光。徐彦东 摄

昔日汽车排长龙,今春座座煤仓空。一节节车皮在煤仓下往来穿梭,一列列列车满载“乌金”驶出矿区……连日来,彬长矿业公司运能2300万吨的铁路专用线上一片繁忙的景象。据统计,2月1—17日,该公司煤炭铁路发运量不断攀升,日均装运煤炭都在3万吨以上。

今年以来,面对严峻市场形势,该公司创新理念,紧紧抓住采场、煤场、市场三个环节,多管齐下,牵住销售的“牛鼻子”。

精益生产,计划细分到月旬。该公司未雨绸缪认真研判市场,在稳定产量、提升质量、优化产品结构的基础上,根据不同季节气候、市场用煤需求,制定月季旬销售计划,在此基础上,确定矿井月季旬生产计划,精细管理,

保年度员工培训工作规范化开展。

彬长矿业公司 牵住销售的“牛鼻子”

今年以来,实现了产销平衡。

“一矿一品”,无缝对接市场。该公司创新营销理念,根据各矿煤质、煤种的特点,按照适销对路的原则确定大佛寺矿和胡家河矿生产动力燃料煤,小庄矿生产化工原料煤,与市场实现无缝对接。

产销携手,化解销售阻力。该公司在坚持巩固与开发并重的原则,加强与现有用户的沟通,加大新客户的开发力

度,不断丰富销售手段的同时,今年,又建立起煤炭销售联席会议制度,每月11日定期与陕西省煤炭运销集团彬长分公司共同召开联席会,及时协调解决生产、销售工作中出现的各类问题。

多措并举,提高铁路外运能力。去年5月和12月,该公司相继建成胡家河煤矿和大佛寺(小庄)煤矿铁路专用线,彻底告别矿区12年无铁路的历史。年