

清明出游踏青赏花唱主角

家庭亲子游持续升温



清明小长假将至,除了祭祖追思,不少人选择给身心放个假,在春日的和风暖阳里畅游。笔者日前走访西安旅游市场获悉,踏青赏花唱主角,一些市民拼年假出境赏花,由于受酒店和机票等影响,热门线路价格上涨在10%以上。

踏青赏花游受追捧

清明期间,樱花、油菜花、桃花、杜鹃花、牡丹花、郁金香都是花期正当时。“踏青赏花,是人们最热衷的出游主题。”某旅游网西安分公司负责人说,国内方向,厦门、成都、常州、北京、三亚、黄山、西双版纳、广州、西安、丽江等地受欢迎。

随着高铁线路的不断丰富,高铁游也正逐渐成为热门的出游方式之一。今年清明团期,“杭州-乌镇-上海双高3日游”、“济南-曲阜-大明湖-泰山-岱庙-曲阜三孔双高3日游”、“桂林-阳朔-兴坪漓江-刘三姐

大观园-月亮山-榕杉湖-木龙湖高铁3日游”、“婺源-三清山高铁3日游”、“镇江-扬州-兴化千岛菜花双高3日游”等高铁线路预订火爆。

家庭亲子游持续升温

“预订清明团期的游客中,1人出游的订单占比为9%,2人出游的订单占比为55%,3-5人出游的订单占比为25%,5人以上出游的订单占比达到11%,这表明计划在清明节出游的人群中,家庭出游或情侣、朋友出游成为主流形式。”某旅游网负责人表示。

由于家庭出游较为普遍,使得亲子游成为踏青赏花游之后较受用户青睐的主题,各地动物园和主题乐园人气飙升,“北京双飞5日游”、“济

南-曲阜-大明湖-泰山-岱庙-曲阜三孔双高3日游”、“青岛-威海-烟台-蓬莱-日照-连云港5日游”、“苏沪杭-周庄-乌镇西栅双飞4日游”、“丽江-大理-双廊双飞5日游”等。此外,不少家长喜欢带着孩子亲近自然,计划在清明节期间采摘草莓、品农家宴。

在“小长假+年休假”的拼假模式下,今年清明节出境游很热闹。泰国、日本、韩国依旧是最受欢迎的短线出境目的地国家前三名,很多市民去日本赏樱花。除了周边国家,海岛在清明时节将进入一年里最适合度假的早季。普吉、巴厘岛、长滩岛、马尔代夫等海岛最受青睐。

□姬娜 成苗苗

特别关注



日前,关于美国迈阿密大学教授黄全愈教育心得的一篇文章见诸媒体。这篇题为《敢于让孩子输在起跑线》的文章,结合自身经历,讲述了孩子在美国求学阶段遭遇的“领跑危机”。例如,“儿子小学二年级时就自学初中二年级的数学,高中时学完了大学的微积分,美国‘高考’SAT-II的数学几近满分。”“中国孩子年龄越小,领先美国孩子的差距越大,但年龄越大差距越小,到了高中与美国的优秀孩子已相差无几……”

文章的主旨观点是,中国许多家长有意无意地把“早学”“多学”当成了“早慧”。其实,“起跑领先”只是让孩子在裁判的枪声未响之前“偷跑”。在影响孩子终身发展的核心素质尚处于萌芽状态,需要精心呵护、耐心培养时,如果过早、过度地“授之以鱼”式填鸭,使得这些核心素质得不到培育,反而遭到绑架、扭曲、伤害,在这些核心素质在终身发展中需要裂变时,已后继乏力……

其实在教育的星空里,每一位家长都在寻找属于自己的坐标。无论哪一种教育方式,都有自身的利弊。究竟是让孩子“赢在起跑线上”,还是敢于让孩子“输在起跑线上”,只是措辞的不同,其共同点都在于如何保护孩子的求知欲和创造性,不让过早的“知识填鸭”影响孩子找寻心灵寄托的能力。

在笔者的身份转换为孩子家长之后,才真切地体会到教育的压力。国内基础教育阶段的压力,已经传导到学前教育领域——当孩子仅六七个月大时,家长们就忙着带孩子去参加各类早教课程了。在类似的课堂上,小朋友们只顾着四周环望,哭闹着找回家的路,被老师的指令忙得满头大汗的只是学生家长。某些幼儿园在招生时往往承诺,在幼儿园教会孩子识多少字,学会多少加减运算。甚至还有把孩子培养成双手能写字的学霸的宣传语。“小雨今年6岁,她哥哥比她大9岁,问一年后小雨几岁?三年后她哥哥几岁?”作为成年人的你能秒答出正确答案吗?而这正是海淀区某民办小学幼小衔接阶段的考试题。

对于国内的家长而言,敢于让孩子输在起跑线,无疑需要巨大的勇气。当社会整体的教育氛围,裹挟着人们朝着应试教育的方向前进时,逆流而动,很是不易。而回到教育的本质来看,教育应该是一种等待的艺术。如何让孩子在日常学习中,感受到心灵的滋养,理解生长的意义,接触到知识之美,应当是教育改革的方向。

自2014年教育部推行就近入学政策以来,人们看到了一些积极的转变,取消“小升初”考试,压缩特长生招收比例等举措,让以往所谓的“渣学校”和“牛学校”之间的差距在缩小。但不容否认的,由此催生的“天价学区房”“拼爹式入学”等乱象,也成了阻碍教育公平的绊脚石。

如何进一步探索教育的本质,让评价学校好坏的标准,从升学率变成保护孩子的想象力、好奇心、探索精神、创造性、独立性;让家长不再为学区房所苦,不再周末奔波于各种补习班,能有更多的时间、更多的方式参与到孩子成长的过程中去,应当是未来教改的努力方向,也才是淡化起跑线的治本之道。

□刘晶瑶

“十一艺节”倒计时200天系列活动启动

本报讯(李莉)第十一届中华人民共和国艺术节(以下简称“十一艺节”)将于2016年10月15日在陕西举办。为精心筹备、全力办好十一艺节,进一步提升社会各界对艺术节的关注度,扩大社会影响力,3月29日,十一艺节陕西省筹委会办公室在西安举行了十一艺节倒计时200天系列活动启动。

3月29日晚,舞剧《传丝公主》在西安人民剧院举行。“十一艺节”省筹委会办公室主任、省文化厅厅长刘宽忍在表演前致辞表示,通过举办“十一艺节”倒计时系列庆祝活动,百县千乡文化演出、群星奖巡演等,将激发起基层文化的巨大活力,真正做到文化为民、文化惠民。

舞剧《传丝公主》由著名舞蹈家、国家一级编导左青导演,国家一级编剧、词作家黎琦和舞蹈学者文鹰共同编剧,西安演艺集团歌舞剧院创作排演。该剧以唐玄奘《大唐西域记》、瞿萨旦那·麻射僧伽蓝及蚕种的传入和现存于伦敦大英博物馆的唐代木版《传丝公主》为史料依据,讲述了唐代公主李守儿与拂菻王子小波多力美丽的爱情故事。整场演出让观众感受到“无盛唐,不传丝”的大唐气度。



西安入围国内热门城市前十

本报讯(张杨)“旅游大数据”已成为不少人出行前的必备参考,近日,国内某知名旅游网的清明节小长假出游热度大数据出炉,分别从热门城市排名、酒店价格、出行交通等列出大数据,西安成为国内热门城市第10名。

据了解,该网站根据各地酒店的住宿热度数据与机票目的地的出行热度数据,总结出清明节出行热门目的地。数据显示,清明节出行国内热门城市排名前十的是北京、上海、成都、广州、杭州、三亚、深圳、厦门、重庆、西安。根据历年清明时节的门票销售数据,发掘出国内十几个省市最为热门景区中,西安的大唐芙蓉园备受欢迎。除此之外,该网站综合热度、景色丰富度、性价比、舒适度等五个方面,推荐出今年清明出行的热点区域。其中,区域热度高,但舒适度、性价比、景色较好的是杭州、武汉、南京、广州;区域游人适度,但舒适度、性价比、景色较好的是青岛、云南、厦门、海南。

古人如何赏樱



年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。今人赏樱已成风气,那么一千多年前的中国人是否赏樱呢?是,也不是。古代的中国人确实也赏“樱”,并且历史相当久远。南朝王僧达有诗云“初樱动时艳,擅藻灼辉芳。细叶未开蕊,红葩已发光”,这是一千五百多年前的事了。不过这首诗里的“樱”和今日广为种植的樱花不尽相同——它是樱桃。

魏晋南北朝时,樱桃作为庭院观赏树木并不罕见。《晋宫阁名》中说:“式乾殿前樱桃二株,含章殿前樱桃一株,华林园樱桃二百七十株。”华林园历经六朝,樱桃尤其闻名。南朝末的江夏王刘义恭得到了御赐华林樱桃,种在厅堂前,然而一入夏就惹了不少婢,他不得不命人将婢粘下来。

今天我们说到樱桃,首先想到的是它果实红艳可玩。古人不仅爱果实,还爱它早春时绽放的花朵。唐太宗《赋得樱桃》开篇说“华林满芳景,洛阳遍阳春”,便是想象华林园樱桃绽放的盛景。《清异录》载,宋朝的张翊曾经戏作《花经》,品评群芳,分为九品九命,当时人普遍认为他的品评很是恰当。《花经》中樱桃被列为四品六命,与菊花、梅花等同类,这么看来,在当时的共识中,樱桃花已有了相当的观赏价值了。

文人造园往往寄托雅趣,所以梅兰竹菊这样的“君子”在布景中屡见不鲜,而樱桃若是种得好,也能成为园中一景。明代王世贞造园山园,园中有一宽广庭院,王世贞本欲移栽五棵洞庭树,布置出“五老峰”之景,未能实行,便改种樱桃,起名“含桃坞”。他说樱桃的果实一年能解一次馋,而花也足以“饱目”(含桃成岁得一解馋,花亦足饱目)。“饱目”这个词古已有之,不过此处和解馋并举,有一种谐趣感。日本的赏樱旅游广告

中喜用“満喫”这个词,字面上也是吃饱喝足之意。见花盛而觉饱腹,大概是一种人类共有的通感吧。

在娱乐手段还不够高科技的古代,赏樱就是古人重要的娱乐活动。从唐代咏樱桃诗来看,当时的赏樱胜地不少是私家花园,如李周美中丞宅,崔谏议樱桃园、于公花园等。薛能《题于公花园》中说“含桃庄主后园深,繁实初成静日阴。若使明年花可待,应须恼破事花心”,樱桃结果了,园中很是清静,但要想为了赏樱花每年的盛开,园主还须付出不少辛苦。

古人赏樱桃的热情绝不下于今人赏樱花。张籍有一诗,讲一夜新雨后,樱桃花开放了,天一亮人们等不及约人同看,急忙跑去绕树观赏,以树为圆心,在地上一圈圈留下了许多脚迹。当时人对樱桃花的迷恋可以想见。

古人赏花还喜欢夜游,樱花也不例外。皮日休诗“万树香飘水殿风,蜡梅雪尽成红。夜深欢态恣不得,醉客图开明月中”,秉烛夜游,花下宴饮,樱桃花的淡淡红色,竟像是用蜡烛熏染成的。

而在古往今来众多赏花人中,又有一人极具个性,因此留下了一段妙谈。此人就是宋代宰相张齐贤之子张宗礼,字茂卿。此人颇事声妓,爱混迹在脂粉堆中。有一天樱桃花开花,他带了几位美人,饮酒花下,忽然道一句:“红粉风流,无逾此君!”就将妓女和侍妾都摒去了。

在别的故事里,张茂卿爱花,爱造园,时有惊人之举,比如在高高的榷榭梢上嫁接牡丹,邀人上楼玩赏。姑且不论是樱桃花诱他成痴,还是他本来就对花木有过人喜爱,只不过是樱桃花偶然激发出来,“红粉风流无逾此君”这八个字,大概是樱桃花古往今来得到过的最高评价了。 □吴心怡



我们离虚拟现实电影还有多远

著名导演张艺谋激起了人们对于VR(虚拟现实)电影的期待。

最近,张艺谋加入了一家名为“当红齐天”的VR公司,担任联合创始人兼艺术总监。张艺谋在亮相仪式上说,VR会成为生活中必不可少的一项技术,很多电影同行都在尝试拍摄虚拟现实电影,他本人希望有一天能够拍摄一部VR电影。

当红齐天主要进行VR娱乐体验设计研发、VR影视内容研制作及投资,其线下娱乐体验场所也将很快开业。

做内容出身的电影人貌似喜欢上了谈论大热的VR,除了张艺谋,演员佟大为几天前也在博鳌论坛上发言了,他预测,未来3到5年期间,VR技术将会有很大的市场,会改变整个电影行业。

不过,从他们的说法看来,VR电影还是“未来时”,那么为什么已经有很多人号称拍出VR电影了呢?

第一部真正的VR电影还没有

业内有说法是VR电影三年内不太可能火起来。一个国内知名的VR创业团队负



责人告诉记者,现在市场上高品质的VR内容仅以DEMO(演示)形式存在,所谓的电影并非是我们看到的大电影,只是一些视频体验。

电影的视频体验已经并不陌生,不少好莱坞电影发布VR体验短片,如《环太平洋》、《星际穿越》、《火星救援》等。在国内,徐静蕾的《有一个地方只有我们知道》也发布了VR预告片。

对于有国内团队号称拍出首部VR电影的说法,前述人士说,大都是在做噱头,这些电影就跟随便拍了一

个短片一样,即使在国外也没有谁敢说是第一部真正VR电影。

值得注意的是,即便是视频体验,也难称是真的VR——虚拟现实是交互体验,但观众根本没法在里面动。

诸多难点要破解

如果真有的有一部VR技术应用得很好的电影,其体验感真会好吗?或许视觉上很爽,但剧情连接上会有问题。

主流的观点是,VR游戏玩家可以自己按想法自由控制角色或者队伍,可以创造很多种可能,但电影往往按一条或几条线性固定的剧情发展,使用不同的镜头剪辑让观众体验剧情,感受制作人想传达的思想,VR观影会造成视角改变,错过关键镜头,观众可能就无法理解不了剧情。

VR技术公司Notiom副总裁陈帆在一次电影论坛上讲,电影需要一些新的语法和工具来探索VR叙事的可能

性,但很多实际问题没有一个确切的答案,可能未来会有VR这种方式去讲故事的人。

“VR电影需要剧本,要让观众在技术下感受到艺术的东西。”陈帆说。成本的事情不必多说,好莱坞的一些几分钟的短片,其成本已经达到了千万级。除此之外,还有意想不到的演员问题。

拍出VR小电影《活到最后》的兰亭数字联合创始人庄继顺对外介绍,VR视频在拍摄的过程中要保持较高的连贯性,尽量减少镜头的切换,演员就必须不NG(重拍)地演下去,影视演员不习惯这样的拍摄方式,公司不得不选择话剧演员,毕竟话剧演员本来在舞台上就是一镜到底。

难点需要破解,但在行业被热议之时,除了好莱坞厂商,国内的影视企业也开始布局。

比如,华策影视以自有资金1470万元投资兰亭数字7%股权,光线传媒4000万元投资技术公司七维科技,完成对其控股。

华谊兄弟总裁王中磊说,VR技术起码是不错的电影营销手段。

□闫鹏飞 谭方婷

业内:预计中国赴捷克游客将大增

应捷克共和国总统泽曼邀请,中国国家主席习近平3月28日抵达布拉格对捷克进行国事访问。

业内人士告诉笔者,2016年,随着航班加密,签证便利、路线性价比提升等多重利好,预计捷克将迎来更多中国游客,或将成为继意大利、法国、英国、俄罗斯等国之后最受中国游客欢迎的欧洲目的地。

此前,捷克旅游局发布数据称,2015年赴捷克旅游的中国游客达到28.2万,同比增长较快达到14%,在所有入境游客中攀升至第八位,前三位分别被德国、斯洛伐克和美国占据。业内人士称,捷克对于“文艺小资派”特别有吸引力,80后、90后的女性游客是绝对主力。

2015年下半年,捷克因巴黎恐怖袭击事件影响,不少计划前往西欧旅游的中国游客转向了捷克、奥地利、希腊等东欧国家。据某旅游网数据显示,2015年赶赴捷克的游客量同比增长40%。

另据媒体报道,捷克将于4月在四川成都开设签证中心,4天左右将完成个人旅游签证受理。方便西部地区游客办签。东航下半年将开通上海往返布拉格的直飞航线,业内预计未来前往捷克一地游、深度游的游客将有明显增加。

□陈逸欣 潘文



『敢于输在起跑线』如何照进现实