



陕煤化集团召开“两学一做”第二次专题讨论会

本报讯 8月8日上午,陕西煤业化工集团公司党委中心组围绕“贯彻‘十三五’发展规划,推动集团公司做强做优做大”的主题召开了“两学一做”学习教育第二次专题讨论会。集团公司领导班子成员、总经理助理、机关各部门主要负责人参加会议。会议由集团公司党委书记、董事长杨照乾主持。

会上,集团公司党委副书记、总经理严广劳作了题为《贯彻落实五大发展理念,全面实现“十三五”战略目标》的主题发言,副总经理朱周岐、刘强,总经理助理杨新民作了重点发言。

杨照乾在主持讲话中总结了陕煤化集团“两学一做”学习教育启动部署以来的进展情况,他谈到集团公司各级党组织和广大党员按照“15655”总要求,扎实推进学习教育各项工作。在《实施方案》和《设立协调小组》的基础上,先后印发了《领导班子带头参加“两学一做”学习教育安排》《关于建立“两学一做”学习教育及党建工作联系点的通知》等文件,实行了《月报制度》,制

定了《督导工作办法》,并结合党建质量管理体系出台了“两学一做”《控制程序》。具体来讲,一是突出明察暗访,集团公司3个督导组已累计督导47次,抽查了212个党支部;二是抓好排序分类;三是统筹部署安排,先后召开了一次座谈会、二次协调会、一次推进会,及时传达精神,有效传导压力;四是做好“4+1”专项工作,4个专项排查即各级党组织按时换届、党费按时足额交纳、党员组织关系及党代表和党员违法违纪处理情况,还有1项即干部档案专项审核工作,以点带面,进一步夯实党建基础工作;五是加强舆论宣传,在网站、微信公众平台、简报等载体基础上,“七一”前后开展了网上知识答题活动,共收到答卷10053份,有效答卷9791份,其中满分答卷4082份;六是上下联动、立体推进。省委第四督导组、省国资委第二督导组分别深入集团及下属企业现场督导检查,特别是7月27日省委常委、省委组织部部长毛万春一行4人,不打招呼、暗访督察了集团公司党群工作部党支部“两学一做”学习教育开展情

况,使党员深受启发和教育,为集团公司督导工作做了很好的示范。

严广劳在主题发言中提纲挈领地阐述了集团公司“十三五”规划的战略思想、总体目标和主要任务,谈到要坚持“规模和效益并举,升级与转型并行,当前与长远并重”三个核心原则,紧扣“创新发展、深化改革、加快转型”三条发展主线,确立“以煤炭化工为基础,清洁能源和新材料开发利用为主导,多元创新协同发展”的指导思想,力争“十三五”实现“2411”目标,使陕煤化集团从传统能源化工企业,变身成为清洁能源企业、高端化工企业、产融结合企业、创新示范企业、行业标杆企业,以崭新形象稳步立足于世界500强企业中间位次,建成高端、高效、清洁、安全的世界一流能源化工企业。同时,他结合集团实际,指出要把创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念贯彻落实到集团公司“十三五”规划当中,作为引领发展的“核心”,推动发展的“关键”,依靠广大职工,抓住“关键少数”,坚定信心、转变思想,为全面实现陕煤化集

团“十三五”战略目标努力奋斗。

朱周岐在交流发言中谈到“善学”是内化于心的基础、“慎行”是外化于行的前提、坚持问题导向是“两学一做”的核心,并就人力资源开发与管理工作提出了五点建议。刘强讲到要以“四个聚焦”和“五个主动”贯彻落实“十三五”规划,即聚焦“四个全面”战略布局、聚焦五大发展理念、聚焦“追赶超越”和“五个扎实”新要求、聚焦同步全面建成小康社会,主动把思想和行动统一到、主动把今年的工作融入进来、主动把管理体制机制落实到位、主动把新常态理念贯穿始终、主动把强化队伍建设纳入进来,心无旁骛抓落实、同心协力齐奋斗。杨新民以集团公司“十三五”规划与“十三五”、“十二五”期间的差别为切入点,说到集团公司基本完成了前两个五年规划确定的做大目标,在“十三五”煤炭、钢铁、电力等没有增量甚至萎缩的状况下,应找准转型突破口,在做强做优做精上再下功夫,在加强现代管理人才的培养上再下功夫。(杨静 朱凯)

本报讯 澄合矿区工会进一步做好企业困难时期工会帮扶工作,倾力解决困难职工子女上学难的问题。8月4日,澄合矿区“金秋助学”启动仪式在二矿分公司举行。

在启动仪式上,该公司就2016年职工子女考学情况进行了介绍,同时对各位考入大学的新生表示祝贺,希望他们珍惜这来之不易的学习机会,勤奋努力,将来以优异的成绩回报社会,能够为社会做出更大的贡献。工会领导为新生和困难职工子女赠送了书包、书籍和助学金,学生家长及学生代表做了表态发言。

据悉,在困难职工全面排查摸底工作中,该公司工会严格按照“金秋助学”办法规定把关审核,进行系统全面的调查,充分了解掌握每名职工的家庭情况,充实完善困难职工档案,确保没有一名困难职工子女因家庭困难而上不了学。澄合矿区工会主席焦振芳表示,虽然该公司目前的形势困难,但“金秋助学”活动的政策不变,力度不减,让矿区职工子女能够安心上学。(田野 杨文娟)

政策不变 力度不减

澄合矿业公司“金秋助学”

陕煤化集团举办2016年度新闻舆论工作培训班

本报讯 为进一步提升新闻舆论工作整体水平,8月8日至12日,陕煤化集团举办了2016年度新闻舆论工作培训班。来自集团公司所属各单位70多名新闻宣传工作人员和通讯员参加了培训。

陕西省国资委宣传处处长法自领在开班仪式上作了讲话,他首先对陕煤化集团近年来的新闻舆论工作表示充分肯定,认为这项工作已经走在省国资委系统的前列。他强调,新闻舆论是生产力,也是战斗力,鼓励通讯员要热爱、珍惜这个岗位,多写精品稿件,善于发现和宣传典型,要关注新媒体,抢占新媒体的制高点。

培训班上,特邀新华社陕西分社、陕西日报、西北大学等新闻媒体和高等院校的资深记者、教授,就新闻与写作、新媒体下舆情危机应对处置、摄影艺术创作与实用技巧等专业知识进行了讲解。本次培训班与以往不同的是,在培训期间,特意安排了半天时间进行交流学习。集团公司新闻中心主任孙鹏向学员传达了习近平总书记对新闻舆论工作的讲话精神。集团公司新闻中心有关工作人员分析了通讯员日常来稿存在的问题,指出了改进的方向。同时,特邀嘉宾以及学员代表就微视频制作、新闻摄影、新闻写作等内容进行了广泛交流。会场始终洋溢着热烈、积极的学习气氛。

此次培训,学员们从理论上得到了提高,从实践上丰富了经验。培训班还根据学员在培训期间的学习表现等情况评选出了澄合矿业公司余国龙等8名优秀学员,并颁发了证书。为了提升学员的新闻摄影水平,在培训的最后一天,还到陕化公司等进行了摄影采风比赛。(黄伟 杨静 马逸轩)

运销集团彬长分公司煤炭用户直供率达85%

本报讯 今年以来,运销集团彬长分公司抓住煤炭销售量及价格回暖的有利契机,紧盯市场动态,科学研判市场走向,大力提升直供用户销售量。

彬长分公司一方面打破传统销售模式,转变陈旧的、靠思想为上推销,公司领导带队多次前往四川、河南、山西、云南、贵州等地与多家大型直接用煤企业洽谈合作,多措施提高直供用户销售量,另一方面加强向电力、建材、化工行业为主的用户群发展,不断提升煤炭销量及市场占有率。公司以优势互补、互利共赢、协同应对市场不利形势为出发点,与直供用户建立了良好的供需关系。1至7月份,直供用煤企业销售量累计突破556.1万吨,直供率达到了84.93%。(赵松伟 任美)



从2015年4月起,彬长分公司将废弃矿区600平方米的闲置土地利用起来,工余时间齐动手将荒地改造成菜园子,不但可以供给职工食堂放心蔬菜,还美化了厂区环境。杨修红 摄

陕西煤炭价格指数 95.8 ↑	
2016年8月12日陕西煤炭综合价格指数为95.8点,环比上期上涨0.8点,同比上期上涨1.0点,对应陕西煤炭综合价格指数250.8元/吨,环比上期上涨2.1元/吨,同比上期上涨2.5元/吨。其中分品种:动力煤指数92.3点,较上期上涨1.1点;配焦煤指数98.1点,较上期持平;喷吹煤指数71.9点,较上期持平;块煤指数90.6点,较上期上涨0.3点;分区域:榆林指数91.8点,较上期上涨1.2点;延安指数99.7点,较上期上涨0.2点;咸阳指数105.6点,较上期上涨0.3点;关中指数102点,较上期下跌0.3点。	

激情夏日 爱在北元



盛夏时节,为期半个月的北元化工公司第三届职工家属夏令营活动如期举行。来自该公司各单位的210个职工家庭齐聚北元,带着孩子开心过暑假。此次夏令营活动分幼儿组和小学组进行,共开设了7个批次。根据孩子们的年龄及兴趣爱好,夏令营设置了丰富多彩的活动项目,有DIY独具风格的石膏彩绘、其乐无穷的亲子游戏、全家总动员的素质拓展、趣味运动会和亲子足球赛等。

北元化工公司举办职工家属夏令营活动,多年来

来受到员工们的一致好评。丰富多彩的夏令营活动既能让职工家属进一步走进北元,了解北元,体验北元文化的内涵,也让小营员们玩得开心,既可以学到知识,又充满乐趣。据悉,为将夏令营活动办得让孩子们开心,让家长放心,本届夏令营活动该公司采取了多项措施。一是通过邀请专业幼儿教师担任夏令营辅导老师,确保活动师资力量与水平;二是从小朋友们的兴趣爱好出发,开展绘画、游泳、才艺展示等快乐学习实践活动,满足孩子们的多样化需求;三是为每



批次家庭配备多名志愿者协助管理;四是为每个家庭发放餐饮补助,免费提供丰盛的午餐和水果;五是安排专业医生在现场确保小营员们的身体健康;六是每一个参加活动的营员们准备了一份精美的礼物。

夏令营活动虽然短暂,但是留给每个家庭的记忆是永久的、美好的。北元化工公司大力开展各项惠民活动,尤其是鼓励职工家属参与其中,就是让广大职工工作舒心,家属放心,努力营造向上向善的工作氛围。张健 摄

陕焦公司在治亏创效中的蜕变

2013年,焦化市场便开始下滑,2013年3月,陕焦公司开始出现当月亏损,在随后的两年,市场更是急剧萎缩,陕焦公司的亏损额度也在逐年递增,加之财务费用高企、资金链紧张、员工思想波动等各种因素的影响,公司经历了长达3年的“寒冬”,但是陕焦人并没有放弃努力。从2016年二季度开始,趁着市场微微好转的机遇,公司迅速调整生产负荷,创新经营新模式,改善生产工艺,进行机构改革,优化人员配置,整顿干部作风等一系列措施同时实施,同时发力,在持续亏损38个月之后,2016年5月,陕焦公司迎来了三年多以来的首次当月盈利,实现盈利500余万元,打破了陕焦持续亏损的僵局,实现了从“扭亏无望”到“可止亏”的转变。

同时,陕焦公司干部员工积极转变观念,进一步树立市场竞争意识,强化不等不靠思想,积极探索陕焦未来发展之路,提出了“限焦扩化”的战略思路,不仅使陕焦走出了持续亏损的阴霾,也让陕焦人重新树立信心,重新燃起发展陕焦、壮大陕焦,实现转型升级的愿望。

机构从压缩到优化

2016年2月份,陕焦公司对全公司机构进行了一场大变革,压缩管理层级,实行车间制管理,同时撤销三级管理模式,实现扁平化管理,形成了“五部一室、七处、七车间、三中心”的组织构架模式,明晰职能划分,提升管理效率;7月份,再次对职能部门进行优化,实行大部室管理机制,成立了生产运行部、科技项目部、企业管理办公室等,由公司副总工程师直接兼任部长,主抓具体工作,职能部门的工作和服务一线生产的职能部门

得到了更加有力地推进和发挥;8月份,公司党群系统也由原来的党委、党总支、党支部三级管理压缩为党委、党支部两级管理。

人员从精简到高效

在人员精简方面,陕焦公司从正式工、派遣工、民工三方面入手,三管齐下,一是清理了长期不在岗正式员工6名;二是依据陕煤化集团《富余人员分流安置方案》制定下发了《陕焦公司富余人员分流安置实施方案》,对到期的劳务派遣工全部停止续签合同,减少劳务派遣用工180人;三是停止劳务派遣,将原有的外委劳务工作交由二级公司凯元公司承担。截止6月底,公司用工总量2008人,还有部分人员正在办理退休手续,基本实现集团公司规定的用工总数不超过2000人的目标。截止6月底,合同制员工1538人,较年初减少44人。

费用从下降到严控

今年上半年财务、销售、管理三项期间费用累计较上年同期减少约5000万元;成立机电仪维修中心,终止醇氨系统设备、仪表的外委保运,年节约保运费用500多万元;与西安铁路局成功签订“铁路运输量互保协议”,协议要求陕焦公司通过梅家坪车站发往汾水镇、沙湾、勉西等33家单位的焦炭、焦粉,所有到站月运量合计不低于15万吨,则以上到站运费下浮20%,每月可节约费用300余万元;各办公区域全部由所在部门自行打扫,年减少清洁费用40000元;8月份,经过公司与地方政府部门多次努力协商,公司至耀县、福利区路段的道路保洁也交由地方政府管理,为公司节约费用十多万元;与此同时,机物料

消耗,化工原料等,也通过内部对标赶标,均不同程度有所下降。

技术从攻关到突破

产品质量是企业的核心竞争力,正是认识到这一点,陕焦公司自5月份开始,在全公司范围内开展了“质量管理提升月”活动,通过修订完善岗位操作规程、下班时间开展技术培训、生产过程开展劳动竞赛等方式,提升一线员工操作水平,同时组织生产系统走出去对标学习,苦练内功,炼一炼二全部生产准一级焦,同时质量合格率在5月份超过95%,产品质量大幅提升。目前正在论证的“补气方案”也在如火如荼中展开,大家不分节假日,加班加点进行交流论证,争取在年内达到施工条件,从而实现“以化补焦”和产业转型升级的目的。

思想从停滞到拓展

行为效果的转变,首先来自于思想的转变,此前,原料和销售市场“两头在外”的现状一直被视作劣势,认为陕焦经营形势的好转要依赖于市场的好转,2016年,陕焦首先这打破了经营两头在外的惯性思维和惰性行为。销售处工作主动,紧盯市场,提高售价;原料处与科技处积极沟通,学习交流调整入炉煤结构,深入煤源地开发低价位客户,降低入炉煤成本。同时创新经营模式,利用客户稳定,市场占有率等优势,开发贸易业务,并在3月份筹措资金千万元,大力拓展此项业务,为公司带来了可观的收益。这一思想行为的转变给陕焦人

带来了启发,也激励陕焦全体员工通过自身的努力,改变现状。目前陕焦舟山分公司正在筹建之中,相信下一步的贸易业务将会成为陕焦新的经济增长点。

干部从忧心到奋发

38个月的持续亏损,亏的不仅仅是钱,还有对干部队伍信心的消磨,500万的盈利也不仅仅是钱,更重要的是对广大干部员工信心的提振,让大家看到了企业的希望。虽然改革有阵痛,会让一些内外部的小集体、一些人“不舒服”、“不适应”,也会得罪一些人,但陕焦的广大干部职工是理解的,是支持的,公司大幅度裁减办公费用、车辆费用、降低通讯费、取消招待烟、接待用餐实行工作餐及禁止饮酒,办公区域卫生自行打扫,制定印发了《关于领导干部值班带班有关规定的通知》和《关于规范会议的通知》等等,这些都明确了干部履职要求,进一步强化了纪律,转变了作风,凝聚了人心。

此一系列强有力措施的有效推进,最终也收到了应有的效果:截止七月底,陕焦公司基本完成了集团公司下达的控亏任务,同比减亏1.19亿元。8月份,陕焦公司领导班子成员又分批到基层各单位召开“传递正能量、收集好建议、共谋新发展”的调研座谈会,公司党委书记、董事长、总经理姚继峰再三指出:“希望大家能够统一思想、统一目标,心往一处想、劲往一处使,齐心协力,不等不靠,陕焦的事情要靠陕焦人自己干,努力实现治亏创效、转型升级的目标和愿望。”(高亚龙 张岳青)

化解过剩产能 实现脱困发展