2017年2月21日 星期二

彬长矿业: 促达产 补短板 启航新年新征程

今年1月份,彬长矿业公司在确保安 全生产的基础上,完成煤炭产量163.91万 吨,较上月增加35.56万吨;实现盈利1.59 亿元,较上月增加0.59亿元,指标再创新 高,新年强势开局。

年初以来,该公司认真贯彻落实陕煤 化集团"在'促达产、去杠杆、补短板'上着 力,确保完成全年既定目标任务"的要求, 拿出加倍的勇气和智慧,确定"安全'三零 、营业收入 58.6亿元、利润 13.7亿元"目 标,以自我革命的气魄,抓安全环保补短 板、抓核准验收促达产,多措并举,在陕煤 化"提质增效、追赶超越"战役中,勇做主 力军,多做新贡献。

2016 艰难困苦 玉汝于成

去年,改革和创新是彬长的热词。 超前防控水、火、瓦斯、煤尘、冲击地 压等各类灾害,不断提升生产组织水平, 全年完成煤炭产销量1445万吨,比上年 增加165万吨,创出历史最好水平。探索 实践具有彬长特色的"地面抽采与井下抽 采相结合、局部治理向区域治理过渡、抽 采与利用并重"的瓦斯综合防治体系,超 前防治瓦斯灾害,连续四年实现瓦斯"零 超限"

抓住国家煤矿项目审批的最后"窗口 期",积极稳妥调整项目前期工作思路措 施,年初,文家坡矿以陕西唯一的"战绩" 顺利通过核准。严格建设项目质量监督 管理,生产服务中心一期工程荣获"国家 优质工程"奖;小庄矿单身公寓楼工程荣 获"煤炭行业优质工程"奖,小庄矿2#副 立井掘砌工程荣获"太阳杯"。

铜

Ш

矿

务

局

崔

家

.沟

分

公

司

党

Ħ.

网

+

建

曲

扎

育氛围。

本报讯 在开展"两学 一做"学习教育中,铜川矿 务局崔家沟分公司党委注 重发挥"互联网+党建"的 工作优势,突出在学习教 育、创新形式上下功夫,确 保"学"的全面、"做"的扎 实,持续推动各项工作有

突出在学习教育上下 功夫,确保"学"的全面。 该分公司通过党委中心 组、支部书记例会等时间 组织党员领导干部认真学 习《党章》《中国共产党廉 洁自律准则》《中国共产党 纪律处分条例》《中国共产 党问责条例》和习近平总 书记系列重要讲话精神、 陕西省委"三项机制",集 中观看《永远在路上》和 《榜样》,并通过"两学一 做"专题研讨、专题党课不 断加强党员干部的学习教 育,进一步坚定他们的党 性观念和理想信念,提升 他们的政治理论素养和政 治觉悟。为巩固党员干部 "两学一做"学习效果,该 分公司为每名党员配发了 "两学一做""口袋书",方 便他们不断弥补自身在

"做"在实处、"做"得扎实,切 "两学一做"学习教育专栏

大力实施"科技兴企"战略,加强技术 创新和科技攻关力度,年内获得省部级科 技奖9项、国家专利22项。矿区瓦斯综合 开发利用科研项目荣获中国煤炭工业科 学技术一等奖。

该矿积极推行以生产技术部门为中 心的成本管控模式,实行成本节超100% 与工资转换机制,深挖内潜,吨煤成本较 上年下降10.27元,全年节支1.48亿元。 全面推行区队物资"零库存",取消36个 区队库房,建立井口物资和回收复用两个 超市,盘活资金1685万元,清理闲置物资 7358万元。以二次革命的开拓精神,推行 "14610"全面预算内部市场化管理体系, 构建起矿井、区队、班组三级市场架构,引 入市场活水,激活效益源头。

2016年,彬长矿业一举扭转连续10 个季度亏损的被动局面,实现盈利3.02亿 元,较上年同比增盈8亿元。

2017 爬坡过坎 再踏层峰

踏着"转型发展、追赶超越"的激越鼓 点,站在新年新起点的彬长矿业,强力推 进"安全为基、接续为先、提质增效、转 型发展"的工作方针,全面打响"转型 发展、追赶超越"攻坚战。

安全与环保并重, 夯实发展"基 石"。面对灾害重、人员新、底子薄的"短 板",年初,该公司党政及时下发安全一号 文件,确定"矿井单位杜绝死亡事故,地面 单位杜绝重伤事故,各单位杜绝一般及以 上环境污染事件"等安全"三零"目标,坚 守"红线",主动出击,强化过程管控,加大 隐患排查治理,狠反"三违",积极构建全

"两学一做"学习教育中"学"

的不足,进一步丰富完善他

们的知识体系,确保学习教

育规定动作落实到位,营造

了浓厚的"两学一做"学习教

夫,确保"做"得扎实。为不

断丰富学习教育载体,创新

学习教育形式,突出学习教

育效果,该分公司注重发挥

"互联网+党建"的工作优

势,通过组织党员干部进行

"两学一做"学习教育网上答

题和知识竞赛,利用党建工

作微信群定期上传分享中

央、省市领导讲话、会议精 神,集团公司、矿业公司近期

要闻和人民日报评论员有关

理论文章,搭起了党员干部

"两学一做"学习教育的"移

动网络课堂",在及时掌握学

习各项政治理论的同时,该

分公司党委也注重将开展

"两学一做"学习教育与分公

司安全生产各项重点工作实

现有机融合,教育引导各党

支部书记发挥好在井下现场

抓安全、抓管理、抓作风、抓

制度落实等方面的模范带头

作用,力争"做"在前面、确保

实推动各项工

作持续健康发

展。(贺佳斌)

突出在创新形式上下功

覆盖、无缝隙、不间断的安全生产长效机 制。认真贯彻落实《环保法》,建立完善环 保管理体系,加大环保检查、考核力度,实 行一票否决制,守住"底线",不越"红线"。

核准和验收并重,破解发展难题。 牢牢抓住国家释放煤炭先进产能的短暂 "窗口期",一手抓项目核准,一手抓竣 工验收。针对今年公司项目核准、竣工 验收时间紧、任务重的特点, 年初, 公 司成立各专项工作组,严格制定"时间 表"和"路线图",分解任务,落实责 任。公司领导带领有关单位负责人,发 扬 "5+2"、"白加黑"精神, 抓住关键环 节,加大催批力度,扎实推进大佛寺矿 改扩建、文家坡矿井竣工验收, 小庄、 孟村矿井项目核准,力促大佛寺景区、 矿区职工住宅区、彬长2×100万千瓦煤 电、生产服务中心光伏电站等项目落地。

提高生产组织水平,全面释放产 能。时至今日,彬长规划的5对矿井有4 对已经建成,形成煤炭产能2300万吨/ 年。今年,从生产接续组织、灾害超前 治理、设备检修维护、调度指挥协调、 领导责任落实、现场安全管理等方面人 手,抓好矿井采面接续,坚持正规循 环,均衡生产,优化采掘工艺,提高单 产单进水平, 彻底改变个别单位仍存在 的工作标准不高、机电故障较多、现场 管理相对粗放的生产方式,为矿区2900 万吨/年规划产能,全面达产打下坚实的 基础。

实行内部市场化,推动转型升级。 以全面预算管理为基础, 完善定额体 系,健全运行机制,规范内部结算流 程,在各单位全面实现三级内部市场化 运行的基础上,逐步向岗位价值核算等 更深层次、更广领域延伸拓展,着力攻 克彬长重灾害条件下成本管理课题,实 现成本控制、岗位增值双重目标。

强化煤质管理,舞活销售龙头。以 打造"标准化商品煤生产基地"为引 领,优化采区设计和采煤工艺,严格落 实煤矸分装分运和合理配采措施, 保证 产品质量稳定。根据市场需求及价格变 动,及时调整产品结构,生产适销对路 产品。加强对选煤厂的运营管理,严格 考核矸石带煤率,提高选煤精度;年 内,公司四个选煤厂全部建成行业级标 准。集成和发挥"彬长煤"品牌优势, 强化市场开拓、维护和服务保障, 把彬 长的区位、产品和发运优势转化成实实 在在的经济优势。

打造"三支队伍",提升核心竞争 力。大力培养、大胆使用年轻干部,把 那些有激情、有能力、想干事、会干事 的年轻干部选拔到领导岗位, 使干部队 伍焕发生机、充满活力。建立更加开放 的人才引进机制,重点引进高素质的专业 和技能人才,快速补齐人才队伍短板,为 企业发展提供人才支撑和智力保障。

践行发展理念,增进民生福祉。关注 职工吃水、就餐、取暖、理发、交通、医疗等 民生"小事",开工建设矿区职工住宅小 区,解决基层职工住房"大事"。树立正确 的薪酬观,规范各级管理人员收入,稳定 和提高一线职工收入,发挥好薪酬分配的 导向和激励作用,营造干事创业、风清气 正的良好风尚,激励鼓舞广大干部职工撸 起袖子加油干,让追赶超越成为彬长矿区 最强的时代旋律。 (弯桂清)

企业蓝讯

北元化工众司 PVC质量售后服务信息平台正式投用

本报讯 为了定向跟 踪树脂产品流向,及时了 解市场动态和客户需求, 规范客户投诉处理流程, 为客户提供更完善的售后 服务,提高北元化工公司 产品市场竞争力。近日, 该公司PVC质量售后服务 信息平台正式投用。

该平台集企业宣传、 产品信息、产品售后于一 体,分为包装袋二维码系 统和运行后台两部分,涵 盖企业宣传、产品信息、产 品售后、质检报告索取、产 品评价、扫码 GPS 定位等 六大模块。

使西兰人報

客户可通过扫描印刷 在PVC包装袋上的二维码 轻松获取该公司官方网 站、微信公众号、产品销 售网点及产品性能等相关 信息,也能实现质检报告 的在线索取,及产品的在 线评价与售后服务。同 时,该公司可通过客户扫 码和评价记录进行市场科 学统计分析和客户满意度 调查。

(张友平 孟庆权)

贵酸二号感亦 情人节签订最暖"约定"

本报讯"我会主动承 担家务劳动,体贴关心丈 夫 ……" "我会远离'三违 ,确保安全,让妻子监督 我的行为,对我做到班前 提醒,班后询问,我很乐意 与妻子分享工作中取得的 成绩和生活中的快乐"。 又是一年春暖花开,走进 黄陵二号煤矿皮带队学习 室,一股暖流扑面而来。

2月14日早上7:20,该 矿皮带队职工们与妻子签 下承诺,宣读安全誓言,共 度"不一样的情人节"。

据悉,该矿皮带队共

签订夫妻安全包保合约50 余份。在"合约"上,该队 员工承诺工作中会做到班 前不饮酒、不带着忧虑疲 惫上岗、不违章作业、不 冒险蛮干、不做与工作无 关的事等内容。"在情人 节开展这样的活动,是为 了让夫妻共同保障安全, 将安全管理延伸到八小时 之外……合约书签订的不 仅是安全,更是彼此的承诺 与祝福,这应该算是我们煤 矿工人在情人节最暖的'约 定'。"该矿皮带队队长高峰 (陈宏林 史灏) 说道。

新型能源公司 今年重点推进七个项目

本报讯 2月14日从陕 西煤业化工新型能源有限 公司召开的"投/融资工作 专题研讨会"上获悉:2017 年,该公司将全面推进陕 西三原、湖北仙桃、福建文 渡、河北高邑、咸阳二期、 户县,以及银川鑫尔特锅 炉改造等7个重点供热 (气)项目建设,总投资7.12 亿元。

其中,三原、仙桃、文 渡属新建高效煤粉锅炉集 中供热项目;高邑将新建 煤气化联产煤气项目;户 县、咸阳、银川为续建、改 造或收尾工程。按照规 划,除高邑项目今年继续 做前期工作外,其余六个 项目年均在年内完成并投 入商业化运营。届时,新 型能源公司将拥有260蒸 吨/小时高效煤粉锅炉集中 供热(汽)生产能力,居行 业首位。

(陈继军 武辉)

南红柳桃矿业公司 "红柳林"牌混煤蝉联省名牌产品称号

本报讯 近日,从陕西 省名牌产品推进委员会上 传来喜讯,神南红柳林矿 业公司生产的"红柳林"牌 混煤再度荣获"陕西省名 牌产品"荣誉称号,"红柳 林"牌混煤再次用过硬的 品质赢得了消费者和业内 专家的一致肯定和赞赏。

近年来,该公司以打造 世界级标杆企业为愿景目 标,以过程控制精细化管理 "687"模式和ISO9001:2008 质量管理体系为抓手,以市 场需求为导向,按照"高质 量、创名牌、增效益"的质量

上"的名牌战略思路,积极 开展省名牌产品创建工作, 全力提升产品的形象和价 值。坚持为客户创造价值, 重视客户需求,以混煤发热 量5700大卡为红线,不断 提升产品、服务质量,以更 高的品质使客户感到物超 所值。建立健全了质量管 理体系,加强全员、全过程 全方位、全生命周期的质量 管理,规范生产流程,细化 管理标准,确保产品质量经 得起客户检验。

战略和"质量为本、用户至

(田宏伟 王浩淼)



情人节前一天,几名职工在展示自己收到 的特殊"情人节"礼物——"安全与你我同行"寄 语卡。小小的卡片,一句句铭心的安全警语,一 句句温馨的安全叮嘱,让广大职工倍感亲切。 据了解,此次活动是由澄合董东公司团委

组织发起的,主题为"安全与你我同行",旨在号 召广大职工进一步增强安全意识,提高安全操作 技能,让安全理念入脑、入心,做到"人人身边无'三 违'"。此次送寄语卡活动,极大地激发了广大职工 现场自主保安全的热情。 田沛雨 高琦 摄

煤都铜川之东,路遥笔下厚重的黑金 地,巍巍群山包裹的,有一个叫做"东坡煤

这是一片为共和国输血的"家族之地", 父子矿工、兄弟矿工等几代人在千尺井下、百 里煤海,把"献了青春献终身,献了终身献子 孙"做了最好的诠释。

这是一片钟灵毓秀的"文化洼地",岳秀 之乡、勿幕故居、全国文明煤矿、全国企业文 化示范矿、五精样板矿、品牌矿……文化的熏 陶,使这片黑金地焕发出新的活力。

当年历翻到2016,在国家去产能政策的 大背景下,东坡矿2076名在此谋生的职工面 临着一个全新的选择:矿井关闭,离开世代守 护的土地。

煤炭黄金十年的潮流为国有煤矿带来了 发展的兴奋,但随之而来的冰冻期也附上了 一系列要认真面对的问题。

矿井关闭、2076人的分流安置,是个热得 发烫的难题:国家利益、集体利益、个人利益 ……各种矛盾交织,各种问题缠绕。如何解 开这个烫手的"结",考验着东坡矿党政一班 人。然而,牢记着集团、矿业公司党政嘱托的 东坡矿党政班子"以人为本","一切为了职 工",把职工利益放在心上,以原则和智慧,平 稳而坚定地推进着矿井改革变迁的进程……

矿"的地方。

破茧之路的历史规律

14个采掘、辅助单位,从年初的2076 人到如今本部剩余的464人,1612人的分流 安置在不到一年时间内就完成,职工对矿上 的安置工作感到比较满意。这种速度令人吃 惊, 其成效得益于分流安置工作的提前部署

2016年,国家化解煤炭过剩产能的政策 和矿业公司"创新驱动走出去发展"的战略, 使地处东区的东坡矿党政一班人意识到,资 源枯竭型矿井的关闭和大量的职工走出去发 展是一种历史的必然。公司执行董事、总经 理王蓬也提出:要对走出去人员高看一眼、厚 爱一分、高薪一档、高配一级,全力解决走出 去发展面临的困难和问题。这些,都进一步 坚定了东坡矿党政让人员走出去发展的信

念,他们认为,谁先认识到了"走出去"的重要 性并态度坚决地响应矿业公司这一号召积极 地去践行,谁就掌握了主动权与先机。以此 考虑,该矿在人员安置分流工作中提出:边生 产、边回撤、边分流的三步走"变奏曲",从年 初就开始着手大批职工的分流安置工作。

如何在这种大踏步前进的历史进程中把 分流安置工作做得更好更细,把震荡和负效 应减到最低,这是该矿党政班子一班人认真 思考的。他们分析其它地方人员安置分流中 的得与失:以往的安置以先关井,后安置为 主,矿井关闭对职工的思想冲击往往有一个 不理解到理解到适应的过程,最后容易形成 扎堆观望、随波逐流、去留两难的矛盾交织 点,从而让人员分流变得被动和困难。一些

安置方式:采取按成建制转移和同工种安置 相结合、劳务输出和局内输送相结合、小批次 分流和零散调动相结合的三种方式,分流安 置职工。同时,鼓励职工自主创业和自谋职 业;符合条件的职工办理内退或内部待岗。 在前两种安置方式中,他们将以精英骨干组 建的队伍先行试点,先走一步,把东坡的企业 文化品牌带出去,赢得用人单位的肯定,为后 来者趟出路子。

好的方案要得到实施,需要职工的了解 和配合。今年初,当集团公司确定了矿井关 闭的方案后,该矿就围绕"创新驱动 走出去发 展"开展讨论,结合"煤矿工人地处偏远山区、 想走又怕走的矛盾心理"实际制定了本矿的 "宣传提纲",紧扣"细、实、准",锁定难点和焦 厂,8人调入欣塑公司,6人调入供电分公司, 还有9人零星调入其他单位。目前,将有54人 正准备奔赴陕北柠条塔矿,15人将奔赴铁运公 司,为下石节矿补充的职工已有12人报名。年 初至今,退休及解除劳动合同计264人。办理 离岗退养252人,内部待岗160人,自谋职业 102人,享受各类政策的人数计514人。

改变

分流形势的逆变之路

说起东坡矿分流形势的"逆变之路",该 矿主要负责安置分流工作的劳资科长张社银 深有感触体会到了这种改变:"从最初的我们 主动找人家'塞人',变为用工单位主动找我 们'要人';从最初的怕人'分不走',变为我们 方案,每次分流前,都组织开展了以"强筋 健骨"为宗旨的军事化训练和转岗培训:一 是技能培训。将采煤和掘进所有工种交叉轮 训一遍, 使分流职工均能全面掌握各岗位的 工作技能,避免采煤不会掘进、掘进不会采 煤的状况; 二是思想培训。引导职工就业观 念转变、思维方式转变、思想道德和价值观 念转变, 打破一岗定终身、一职定终身的陈旧 思想,增强职工的择业主体意识。并为此专门 开展了八场次的职工思想动态调研, 对职工反 映的个性问题和共性问题进行归纳梳理,有针 对性的进行思想梳理和正向引导。三是设立驻 外项目部, 作为连接职工与被承包单位的枢纽 和桥梁。项目部在管理上保持了原区队建制, 既增强了本部职工的凝聚力和向心力,也有利

修课,提出了"内强素质、外塑形象"的实施

于和被承包单位的协调沟通。 为了能让驻外职工快速适应和融入新单 位的环境中,该矿党政从细处着手,实处落 手,把关爱职工落实在具体的行动中。每次 分流前,矿党政主要领导都提前到新单位了 解生产生活环境,协调沟通解决职工的吃、 住、行;分流中,他们亲自带队,把外出职工送 到新单位,协调他们统一配备饭卡、集中住 宿,保证新的宿舍区内,水、电、气、被褥等一 次到位;职工分流走后,他们还定时、定期看 望、慰问这些外出的职工,关心解决他们驻外 和在本部家里的实际困难,让他们体会到组 织的关怀和温暖。分流出去的原通风科职工 王俊说:"还以为分出去了,矿上就再也不管 我们了,没想到,矿领导不仅经常来看望我 们,我家里的困难矿上也在细心的照顾,这下 子我再也不担心了,要把精力都用在新单位 上,干出成绩……",他的话道出了大部分驻 外职工的心声。这种点点滴滴的细致关怀, 使分流职工进入新单位后,适应及融合性得 到了显著提高。

国家供给侧结构性改革的战略布局使国 有煤矿企业变革的大潮在中国西北地区风起 云涌。东坡,这个煤都之城的东大门,正随着 发展潮流产生着深刻的嬗变。面对分流安置 的难题,他们凭借着素质提升与品牌效应之 两翼,让世代依存在此的职工正大步流星地 (刘伟) 走向远方,走向未来。

铜川矿业公司东坡矿分流安置工作侧记

职工分流后,与原有岗位脱节严重,适应性差 和思想压力大的反比不断扩大,也在一定程 度上造成了用工单位的安全隐患。在给公司 党政领导的汇报中,该矿党政领导这样说:提 前着手分流安置工作的三步走,有利于人力 资源的集中利用,有利于矿井有序回撤的安 全保障,有利于矿井深化改革的稳定环境,有 利于加快走出去步伐,为消化富余劳动力和 促进职工就业提供更大空间。

化蝶之路的涅槃重生

一种好的设想要变成现实,势必要付出 更多的努力。人员安置分流牵扯到职工利 益,在原则允许的范围内,最大可能考虑职工 利益,得到他们的支持和配合,才能实现转型 发展和职工利益的双赢。该矿从用人单位的 工资待遇、工作环境、生活条件方面反复讨 论,认真测算,确定了"先局内,后局外,由近 及远"的安置分流战略,结合实际出台了三种

点解读。所有矿级领导和包保区队的科室负 责人,利用一切时间到区队、班组、家庭去 开展宣传工作和政策解读, 使职工了解矿井 改革的意义,了解安置分流方案,自己去算 账对比。同时, 把所有在岗职工进行统计, 下发调查问卷, 摸底调研到第一手资料, 对 职工分流去向和想法做到了心中有数。由于 方案周密,宣传到位,几本"账"在那里明 摆着, 职工见到自己的利益被充分考虑, 所 做出的选择不言而喻, 所有在岗职工都选择 了符合自身利益的安置方式。

事实证明,三种安置方案的效果是显著 的。第一种方案让首批97名职工走进了美鑫 电厂,并赢得了良好的口碑,也让后续24名职 工正式调入美鑫碳素厂;第二种方案,让矿原 掘进的三个区队219名工人进入了下石节矿 的工作岗位,192名工人进入了玉华矿的工作 岗位。第三种方案,23名职工调入了玉华矿 机修厂,88名职工调入了洗煤厂,25人调入陈 家山矿,43人调入崔家沟矿,19人调入煤机 为用人单位组织劳力发愁'人不够',从最初 的怕没有去处鼓励动员职工写申请享受政 策,变为现在的限制办理享受政策减少劳力 缺失,真是一个"逆变之路"。

回头总结分析这个逆变之路,该矿党政 把他归结于素质提升和品牌效应的双翼驱 动。现驻下石节矿的原掘三队队长李席鹏至 今仍旧记得矿党政在送他们一行人时铿锵有 力的话语:"一定要把东坡矿'安全好、质量 好、行为规范好'的三好品牌叫响打亮,为东 坡矿后续分流安置职工打出品牌,铺平道 路。"。作为首批91名走出去的队伍,掘三队 以其过硬的素质和优良的工程质量,在短短 的三个月中多次受到了公司领导和下石节矿 的干群褒奖和赞扬,"开出了路","站稳了 脚",其效果的直接体现就是呈现出了用人单 位抢要东坡人的良好局面。

品牌的树立靠的是过硬的自身素质。该 矿把外出职工素质提升作为打响品牌的抓 手,把转变自身,提升业务素质,作为第一必