

我愿让更多的乡亲过上好日子

——记西安市最美农民工韦应战

20岁外出打工,有了积蓄回乡创业,带动1000多名乡亲实现就业。今年年初,他被授予西安市最美农民工荣誉称号,他就是西安文吃食品饮料厂的创始人韦应战。

提起自己的打工路和创业经历,韦应战似乎有说不完的话。20岁那年,为了给家里减轻负担,韦应战离开他养他的故乡西安市高陵区榆楚镇马北村,去外地打工。去广东的第一份工作是在一家玩具厂当工人,辛苦不说,还挣不到多少钱。第二年,他便跳槽到一家贸易公司做业务员。“我吃尽了苦,但也学到了很多知识和经验,积累了广泛的人脉。”韦应战告诉记者,他人生的转折点是在1999年,那一年,他离开了打工的公司,而这个决定竟然成为他人生中最重要和最正确的选择。他凭着打工几年的

经验和资金,成立了第一家属于自己的公司——东莞市华通电子材料公司。虽说公司老板和员工只有他一个人,但他还是用心经营,有时候快挺不过去想要放弃的时候,他就对自己说:你要是现在放弃了,就真的什么都没有了。就这样,硬是坚持到2006年,公司初具规模,员工也有十几个了,公司的业务开始拓展,经营也慢慢步入正轨。韦应战难以忘记的是2008年汶川大地震,社会各界纷纷伸出援助之手,他也以公司名义捐出5000元人民币。这是他第一次以自己的能力去帮助那些需要帮助的人们,也就是这次,他在心里立誓,当有能力时一定要回家乡,帮助家乡的父老乡亲,让他们不用去外地也能有份收入可观的工作,不让他们再为生活四处奔波。

2010年过完年,韦应战便开始在老家

找地建厂,并找到西安一家专业做纯净水工程的公司,引进了制造纯净水的设备。新厂终于在2013年10月成功开业,厂名定为文吃食品饮料厂,并确立了商标品牌“好关中纯净水”。和之前成立第一家公司一样,刚开始进入一个新行业很难做,要从零开始。

韦应战回忆说,刚开始做的时候,水卖不出去,工人没办法发工资,他便带着员工走街串巷宣传产品,但效果还是不明显。他日渐消瘦,一个多月竟然瘦了二十多斤。有一天,他在手机上看到朋友发的一条微信。突然,一个想法出现在韦应战的脑海里,朋友推荐朋友,员工也可以让亲戚朋友做代售商,于是就大胆地把这个想法公布出来。你拿我们的水,不收取水的费用,只收水桶的押金,当水卖出的时候,再付给我们就可以

了,这对分销商可以说是零成本了。消息刚一公布,很快就有人联系。随着时间推移,工厂也渐渐壮大起来,工人也越来越多了,生意也越来越好了。

经过3年多不懈努力,如今“好关中”纯净水已经顺利进入西安、咸阳、渭南、临汾、渭南等地,建立了几百家服务站,解决了一千多人的就业问题,韦应战也受到了乡亲们的拥护。

如今,韦应战时常往返于广东和西安之间,他的两个企业都已经步入正轨。“每当我回到高陵这片生我养我的热土上时,我总是会对着高陵上空仰望。建设美丽高陵,我想这不仅仅是一个目标,也是一种责任,更是一种担当。我愿让更多的乡亲在我的公司实现他们的人生梦想。”韦应战如是说。

本报记者 兰增千

“建设20号楼207和208合用的卫生间高水箱漏水”。2月9日上午,西安市纺织城生活服务管理有限公司第三分公司水暖维修班班长李建华走进班组工作室外小院子看到黑板上的这个信息,搓了搓手,然后从室内提起一个大约十多公斤重的工具箱,便直奔到地点,用了仅仅10分钟时间就修好了高水箱。

“更换和修理卫生间的洁具、水箱,修理水管、疏通下水道等这些活都很着急,必须第一时间做好。”返回到班组工作室,李建华指着院子的小黑板告诉记者:“这块黑板上出现的信息就是我们的工作指令和使命。”记者了解到,这是他们水暖维修班组和社区居民多年约定俗成的一个习惯,谁家有需要维修的水暖问题就将其写在黑板上,他们在上班后看到黑板上的信息便及时逐一上门维修,完成任务返回后再逐一将黑板上的信息擦掉,留出空白地方让下一个有维修需求的用户书写信息。

“我们做的这项服务工作是弹性的,有时候一天的活多得忙到很晚才能干完,有时候一天就那么两三个。黑板上的信息多,我们的活就多。”记者采访的当天上午,李建华上门检修了4户居民卫生间和下水道出现的紧急问题,每一次维修完毕,他都要向用户说同样的一句话“现在好了,有啥事,你再给我说。”

作为西安市纺织城生活服务管理有限公司第三分公司水暖维修班班长的李建华,他把看似简单的工作做到了不简单。1978年参加工作的他,原是国营第四棉纺织厂修建科的一名瓦工,2009年因企业工作需要将他调整到了水暖维修岗位,面对新的工作,

为了黑板上的『使命』

他重头开始学习,很快成为了一名行家里手。“不学不行啊,不学,社区居民在黑板上写着的那些问题就没有办法解决。”

如今,他和班组的三个同事担负着全社区33万平方米、6300户、126栋楼的上下水管道的维修和冬季采暖的供应和维护。面对户主的维修问题,只要听到简单的介绍或看到黑板上的信息,凭着多年积累的经验,他就会大概判断问题出在什么地方,上门时需要携带什么工具或者更换什么零件,所有的问题在他的手下都会得到迎刃而解。

“别小看我这样的水暖维修工,专业技术上也有创新。”李建华最后告诉记者,原来的管道疏通机常因施工中进水而造成电源短路,既影响工作进度又存在安全隐患,他虚心请教,刻苦钻研疏通的工作原理、结构特点,经过多次反复实践,终于解决了疏通机存在的技术难题,投入使用后,不仅增加了施工的安全系数,也提高了工作效率,延长了机器的使用寿命。针对居民区下水道井盖经常丢失,加大维修的工作量和危及社区群众出行安全的现象和问题,他经过调研,提出了利用单位废旧钢材自制水泥网状并盖代替原来铸铁并盖的思路,得到领导的认可和推广,不仅避免了井盖丢失,还为单位节约了2.8万元维修资金。

李建华一个普普通通的维修工人,在平凡的工作岗位上默默无闻诠释着自己的人生价值,充实而又快乐着。多年来,他多次被评为公司“先进工作者”,4次被评为公司“劳动模范”,2014年被评为“灞桥区劳动模范”荣誉称号,2015年被评为“西安市劳动模范”。本报记者 杨志勇



2月27日,中铁七局三公司团委组织公司职工慰问了两位抗战老兵,为他们送去慰问品。图为志愿者向老兵敬礼。董志振 高创摄

商洛供电公司180人考安规

本报讯(余发全)近日,国网商洛供电公司组织180余人进行《安全生产规程》考试,严把安全生产关。旨在提高安全生产人员安全意识,筑牢安全防线,夯实安全基础,进一步提升安全生产管理水平。

据安监部负责人关建刚介绍,《安规考试》设两个考场,集中两天对该公司180余名管理

干部和生产人员进行安全规程考试,实行单人单桌,筑牢生产管理人员的思想防线,加大反违章力度,打牢安全基础,确保安全生产。

“干什么学什么、缺什么补什么”的按需培训原则,各单位着手制定完善开培培训计划,组织专业技术人员整理培训教案,全方位开展紧密切合生产需求的多项安全、技术和技能培训,并突出抓好转岗、新入厂员工的岗位能力培训,确保员工培训覆盖率100%。同时,加大对培训效果的评估和考核,将培训、考核及能力测评有机结合,分岗位、分

层次、分类型开展员工履职能力考核,对考核不合格的员工强化培训,直至合格。

为进一步提高员工技术素质,熟知岗位职责,掌握岗位技能,练就特长本领,事业部突出“学”“练”“比”三个环节,长庆事业部着重在基层开展以“锻造职业测评人、专业测评队”为主题的岗位练兵和技术比武活动,采取“情景式”练兵、比武的方式,全真模拟真实的施工场

景,注重对测井生产流程、岗位必备技能、应急处置能力的训练,通过参与练、比活动,激励员工适应岗位,胜任职责,努力成长为“行家里手”,实现人人得到提高的目的。

随着测井生产的陆续铺开,长庆事业部持续深入开展“创新提效建功‘十三五’”劳动竞赛活动,每季度对参赛的作

中油测井长庆事业部四大提素活动持续升温

技能持续提升。

经过两个多月的冬季休整,长庆事业部结合长庆油田今年的勘探开发部署,在2月中旬全面启动2017年测井生产。队伍归位后,长庆事业部在生产准备期扎实开展“技能大培训、岗位大练兵、技术大比武、劳动大竞赛”四大提素活动,对照年度工作目标,提前储备所需知识和技能,激发全员干事创业的斗志。生产未动,培训先行。按照

业队和班组从安全、工作量、服务质量、标准化施工和工作效率等几个方面量化考核,评选表彰优胜作业队和优胜个人,充分调动广大职工的生产积极性和创造性,大力营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。在第八届陕西省“测井杯”职业技能技能大赛上,长庆事业部包揽揽作工赛师、测井车驾驶员两个工种前三名,并被评定为公司职工岗位练兵比武优秀组织单位。

“定子喷漆现场通风设备如何?”“通风提前已做好了,厂房通风系统全投,安装间大门、上副游厂房门全开。”“水工分场现场防护措施到位,工作负责人杨洪海认真负责,下周如果一直坚持的好,将授予无违章现场,进行奖励。”“谢谢鼓励,我们会继续严格要求!”

加入安电安监微信群的有安康水电厂的厂级领导、各生产部门管理人员、安全管理专责等69名成员。微信群开通后,大家随时随地在群里沟通交流工作计划、协调工作、总结经验。安电安监群里也经常发布安全学习要求,分享《史上最全安全知识精华》、《盘点2016电力重大事故工程!安全生产、警钟长鸣!》、《图解脚手架工程标准做法,好监理,无事故!》等安全知识链接。

陕建六建集团

获“网络文明传播”工作先进单位荣誉称号

本报讯(张萧予)近日,陕建六建集团荣获由咸阳市精神文明建设指导委员会颁发的2016年度“网络文明传播”工作先进单位荣誉称号,这是对集团公司在遵守网络秩序,净化网络环境,传播弘扬正能量,营造文明向上的网络文化氛围等方面工作的高度认可。

近年来,陕建六建集团创新网络传播思路,强化新举措,充分利用企业内外网站、微信公众号、QQ群等网络平台,积极编排有关

集团文明创建工作动态和创建成果的宣传素材,及时上传至相关网络平台。同时,紧紧围绕社会主义核心价值观,针对“厚德陕西”、“道德讲堂”、“志愿服务”等一系列弘扬正能量的活动撰写稿件在相关媒体网站刊发,在推动集团公司文明创建工作的基础上,延伸了网络文明传播的触角,提高了正能量的宣传和引导能力,为企业树立了良好形象,提升了广大职工的文化素质。

货运站的“铿锵玫瑰”

提起90后,很多人会不由自主给她们贴上“自负”、“缺乏责任感”、“以自我为中心”、“迷茫的一代”等标签,觉得她们是令社会担忧的一代人。但在西安铁路局延安车务段锦界车站有这样一群90后女货运员,她们大多来自城市,却不分昼夜忙碌在铁道线上,用她们满腔的工作热情向社会展示她们的价值。

锦界车站地处陕北能源化工基地神木县锦界镇,是延安车务段管辖的一个三等货运站。由于地处毛乌素沙漠地带,这里一年四季风沙不断,冬天更是异常寒冷。锦界车站货运班现有货运员24人,其中女货运员20人,平均年龄25岁。班组成员良好的业务素质,在局、段组织的多次技能竞赛中均取得不错成绩。

最年轻的货运值班员。别看年龄小,业务能力却是杠杠的。在2015年全局职业技能竞赛中,王兴敏凭借精湛的技能获得铁路局货运计划员第二名,被授予“全局技术能手”称号和“新长征突击手”称号。

货运核算员单晶获得2015年全局职业技能竞赛第五名,被延安车务段授予“段技术能手”称号。

这些“小女生”辛勤的工作和突出成绩,让货运班组也获得了多项荣誉。班组成员先后获得西安铁路局安全生产先进班组、标杆班组、路风先进集体、延安车务段优秀自控性班组等称号。

货运工作分为内、外勤。货运外勤的主要工作是检查空车的技术状态、监督煤炭装卸、复核重车的装载加固情况。她们每天一接班,便开始了一天忙

碌的工作。检查车辆、联系货装人员、监装脱轨器、填记修车车辆台账、联系运转室取送车、核对超载情况等。

“工作一项接一项,电话一个接一个,有时由于货主或者集装站工作人员的不配合,急得我掉眼泪。”业务带头人王兴敏这样说。但擦干泪水她依然保质保量把工作做完。

货运内勤工作用电脑办公,签字盖章,看起来很简单。可这是一个需要耐心和细心的工作岗位。一接班就开始联系货主、车站值班员、外勤货运员、货调、指挥中心等,要将车站的运输工作紧密连接。

“每天制票300多张,而且要准确无误,仅业务单每天就盖3000多个。”核算员杨颖说,对内做好车站的联系工作,对外随时兼顾客户的电话来访以及来营业室问询的解答。

冬季是电煤运输高峰期,货运量比以往更大,对防冻煤防自燃的安全责任更大。为了不影响装车进度,货运员经常不能按时吃饭。寒夜里,当别人在温暖的被窝里睡得酣,她们却忙碌在铁道线上检查车辆、涂打标记,伴随她们的是寒风高压线发出的“呜呜”声。都知道熬夜不利于健康,但对倒班制的她们来说,干得就是昼夜不分、黑白颠倒的工作。她们凭借着女性特有的细心与坚韧不屈的精神,丝毫不逊色同岗位的男同胞。

没有豪言壮语,只有躬身前行的不懈努力。这群货运站里的“铿锵玫瑰”,用行动证明着自己的价值,展现着90后的独特风采。

本报记者 杨涛

班组天地

酒金桥茶座

100多万快递从业者中,90%的人没有劳动合同;有快递员每天只睡4小时,月工资只有两三千……最近一段时间,关于快递行业的消息不断出现。所谓“线上流量动,线下车轮转”,互联网经济高歌猛进的今天,线下的资源和管理能不能到位,特别是人力资源能否保持稳定,再次成为观察相关行业的风向标。

“有这么一群人,一接到他们电话便心情愉悦,几日是没消息,就牵肠挂肚,遇到刮风下雨,也焦虑担忧。”生活在互联网无所不“加”的时代,人们几乎每天都要跟随着线上线下的快递小哥接触。据统计,2016年我国快递业务量突破300亿件,稳居世界第一;预计到2020年,快递业务量将达700亿件、收入8000亿元。值得关注的是,经济社会上演“速度与激情”的背后,“城市骑士”的劳动权利、快递行业的扶持规范,却似乎还在慢车道上。

站在发展的角度,电商的繁荣以及快递业的健康不可能永远依靠资本的补贴,也不能总是建立在廉价人力的基础上。有位快递小哥平均每天送两次以上麦当劳,自己却干了大半年才舍得吃一次汉堡;有人送件途中遇到车祸,却因为没去治疗。管理者、平台、用户都需要穿精致的网购界面,多去关心线下那些风里雨里的人。人海战术、薄利多销、赚快钱快的思路,占得了一时先机,却难为可持续发展之计。

关心人,首要的就是让快递小哥们“有保险,有休息,有面子”。每一位快递员的背影,映照的都是对生活的担当。高付出、低收入肯定难以持久,更别论少数公司无合同、无社保的潜规则,以及来自政策、实操、规范等多方面的风险。“苦”不一定能够阻碍他们的“快”,但作为劳动者缺少权益保护和收入预期,则可能会导致“100人等待入职,而150人在隔壁办离职”的局面。从行业层面规范制式劳动合同,从管理层面健全生产责任制,从协会层面创造职业归属感,才能让快递小哥在人生之路、职业之路上一路畅通,而不再只是车轮上松散的“流动大军”。

更重要的是职业荣誉感和尊严感。快递业归根结底是与人交往的行业,从屏幕一端到现实买家、从一个城市的仓库到另一城市的客户,传递的不仅是产品货物,更是情绪和人情味。换言之,不管是用户还是从业者,任何一方的不满或权益不彰,都会伤及商业环境和社会生态。“快递员”在2015年已经被正式纳入《中华人民共和国职业分类大典》。包括快递公司、快递业和用户在内的个人和社会,都应该多一份理解和关怀,一丝微笑、轻声关门、说句辛苦,就是用温情回馈服务,以善意换取善意。

无论经济形势如何变化,人都是支撑其发展的根本,补齐行业保障的短板,从低人力成本的“红海”驶向高人力素养的“蓝海”,我们才能更长久更踏实地拥抱扑面而来的新服务。

(李洪兴)

微信里的事儿

2月27日,上午8:30,走进办公室,唐德谦拿出手机,打开微信,熟练地发布信息:“各位群友早上好!新的一天开始了,安质部祝您身体健康!工作顺利!安全有保障!您在工作中需要提供安全服务请留言或电话联系,我们将竭诚为您服务,您的安全是我们大家共同的愿望!”

唐德谦是安康水电厂安全监察质量部主任,也是安电安监微信群的群主。每天一上班,在安电安监微信群内发布安全温馨提示,成为他必做的事。

很快,微信群里热闹起来。安康水电厂3号机组A修现场、毛坝水电站大修现场、渭河口水电站检修现场……各个工作现场的到位干部、管理干部将现场工作情况拍了照片,配上当天工作计划文字发到群里。虽然这几个工作现场相隔近百公里,沟通交流安全生产工作却完全没有距离感。

“定子喷漆现场通风设备如何?”“通风提前已做好了,厂房通风系统全投,安装间大门、上副游厂房门全开。”“水工分场现场防护措施到位,工作负责人杨洪海认真负责,下周如果一直坚持的好,将授予无违章现场,进行奖励。”“谢谢鼓励,我们会继续严格要求!”

加入安电安监微信群的有安康水电厂的厂级领导、各生产部门管理人员、安全管理专责等69名成员。微信群开通后,大家随时随地在群里沟通交流工作计划、协调工作、总结经验。安电安监群里也经常发布安全学习要求,分享《史上最全安全知识精华》、《盘点2016电力重大事故工程!安全生产、警钟长鸣!》、《图解脚手架工程标准做法,好监理,无事故!》等安全知识链接。

“微信群里能快速发送文字、图片、视频和多人语音对讲,工作模式更为方便、快捷、高效。特别是在工作上遇到问题,不用逐个打电话求解,在群里一发布,大家都来出主意,使工作调度更为方便快捷,极大提高了安全生产工作的效率。”唐德谦说。

本报记者 钟洁 通讯员 周红英



中铁十局集团承建的新建渝怀铁路涪陵至秀山段(涪秀二线)紧邻营业线施工。此地段地势险要,营业车流密度大,安全风险高。涪秀二线铁路项目采取有效防护措施,人工拆除既有隔离墙,确保营业线安全运营。图为近日,该段作业人员在施工前拆除既有隔离墙。斯琴摄