

聚焦

国企市场化选聘试点今年扩容

□王璐 杨桦

扩大市场化选聘将成为2017年国企改革的重要内容。笔者日前获悉,国资委等相关部门正在积极酝酿政策,通过扩大试点的方式,逐步增加国企高管的市场化选聘比例。同时,除了试点企业外,众多央企和地方也在积极跟进。

值得注意的是,随着央企、国企的“一把手”更多地从市场中产生,关键性的薪酬改革也开始启动。业内人士建议,改革的配套措施有待跟上,加快建立起国有企业经营管理人才激励约束长效机制。

风向 市场化选聘试点扩容

笔者从国资委了解到,《关于开展市场化选聘和管理国有企业经营管理者试点工作的意见》已经由国务院国有企业改革领导小组审议通过,并待中央审批后出台。下一步,国资委将在文件的基础上,在国资委直接监管的国有独资、国有控股的一级企业(不含金融、文化等国有企业)中再选择3至5家开展试点。这意味着央企、国企的“一把手”或更多地从市场中产生,同时国企高管薪酬将与其选聘方式挂钩,即政府任命的由政府定价,市场选拔的由市场定价。

据了解,为进一步推动国企改革,从2014年开始,国务院国资委在宝钢、新兴际华、中国节能、中国建材、国药集团等五家中央企业落实了董事会选聘和管理经营层成员的职权。按照党组织推荐、董事会选择、市场化选聘、契约化管理的基本思路,新兴际华董事会选聘了

总经理,宝钢、中国节能、国药集团选聘了6名副总经理,新兴际华董事会近期又市场化选聘了全部经理层副职。

不仅如此,笔者从多家央企处获悉,除了试点企业外,多家央企都在不同层级公司开始实施市场化选聘改革,包括北京、上海、江西、山西等地政府都出台改革计划,并且将市场化选聘和薪酬改革纳入重要组成部分。笔者了解到,22个省(区、市)开展了经理层市场化选聘工作。广东省出台的《关于全面深化国有企业改革的意见》中,便率先提出了“企业现任高级管理人员可按职业经理人制度模式管理”。辽宁推动华晨集团等5户企业董事会聘任了24名高级经营管理人员。

相关人士告诉笔者,更多的央企、国企的“一把手”将从市场中招聘,本次试点扩围的主要目标是,强化董事会功能,完善公司法人治理结构,将董事会、经理层由过去的“同纸任命”改为分层管理,形成分类分层的企业领导人员管理体制,有效解决经营管理者“能上不能下、能进不能出”问题,“聘任制和契约化管理,签订聘任协议和业绩合同,严格聘期管理和目标考核,实行市场化退出。”上述人士表示。

“国企全面深化改革是以市场化方向的。尽管目前国企高管薪酬市场化的条件还不具备,因为国企高管多是政府任命而非市场化选聘,可以预见的是,在国企全面限薪的同时,薪酬改革下一步将加大市场化选聘的高管比例,由市场来定价,真正实现通过薪酬激励留住人才,并为企业发展增添活力。”中国企业改革与发展研究会首席研究

员李锦说。

重点 关键性薪酬改革启动

人才“进”“能”“上”,还要能留,推进国有企业薪酬制度改革是进一步释放人才队伍活力的重要手段。《关于深化国有企业改革的指导意见》提出,要实行与社会主义市场经济相适应的企业薪酬分配制度。国有企业薪酬制度改革中,进一步完善了既有激励又有约束、既讲效率又讲公平、既符合企业一般规律又体现国有企业特点的分配机制。

笔者了解到,在市场化选聘的同时,薪酬改革也开始启动。2016年国务院国资委推进工资总额周期制、备案制管理试点,22户试点企业职工工资与经济效益的匹配程度优于中央企业整体情况。23个省级国资委在所监管一级企业探索内部市场化薪酬分配机制,合理拉开收入分配差距。

一位权威人士告诉笔者,作为本轮国企改革的重要组成部分,推进市场化选聘国有企业经营管理者,是国有企业人事制度的重大改革,也是国有企业领导人员管理体制机制的重大转变。“建立职业经理人市场化选聘的体制机制,包括什么样的职业经理人是优秀的职业经理人,如何鉴定其资质资格,他们的业绩如何评价,薪酬如何确定等问题。”他说。

多位接受笔者采访的企业负责人表示,我国国有企业负责人(职业经理人)应该逐步尝试从市场招聘,薪酬也应该根据市场来确定,用更高的薪酬留住人才,让企业进入“高

薪-人才-高利润”的良性循环,同时现代化的“法人治理结构”和高度透明化的“选人体制”,也将缓解社会舆论有关国企薪酬的争论。

中国交通建设集团股份有限公司董事长刘起涛表示,人才对于任何一个企业都非常重要,特别是创新型人才更为稀缺。随着改革的不断深入,国有企业分配机制的完善,国有企业也可以留住更多人才。

今年开年便轰轰烈烈推进的山西国企改革,一大亮点就是管好董事长一个人。根据企业现任领导优先、公开竞聘的方式选择任期目标责任书签约人。之后国资委即对该企业实行国有资本授权经营,董事会可以行使对总经理、副总经理、总会计师、总工程师、经济师解聘权、业绩考核权和薪酬管理权。

山西省水务投资集团有限公司在2月27日召开的2017年工作会上提出,在人才队伍建设创新上,完善各级经营者绩效考核制度,推行按贡献分配的薪酬激励机制,建立多层次的人才激励机制。

配套 加快改革建立长效机制

市场化选聘是激发国有企业人才队伍活力的关键。过去一年,“职业经理人”也成为国有企业选人用人市场化潮流中的热词。但作为规范薪酬制度和完善监督管理机制的薪酬改革,“降薪”和限薪也让很多人产生担忧,恐触发新一轮国企人才流失。

在刘起涛看来,不能简单地以多少钱来衡量一个人才的价值。一方面,我们的

分配不能完全市场化,但另一方面,从工作实际中可以感受到,目前央企正在逐渐地规范收入,并通过多重绩效多重考核来完善激励机制,从而形成越来越符合市场的分配制度。从微观层面来看,一些市场化程度高的央企,实际的绩效和收入也是和市场相并轨的。

李锦认为,国有企业职业经理人制度建立的难点,是现有企业管理人员身份转换和定位的问题,重点是确保职业经理人制度长期有效运行的问题。目前要加快改革,突出市场导向,要逐步建立职业经理人制度,推进员工持股的试点,建立起国有企业经营管理人才激励约束长效机制,激发积极性。此外,改革的配套措施也要跟上,缩短政策落地期。

新华经参研究院、国资委研究中心共同发布的《2016国企改革年度发展报告——探索中国特色国企改革之路》也建议,要按照市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬的原则,推进市场化选聘经理层、职业经理人和薪酬差异化改革试点,建立健全与劳动力市场基本适应、与经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定和正常增长机制,加快建立健全以合同管理为核心、以岗位管理为基础的市场化用工制度,进一步建立中央科技型企业和股权和分红等激励机制。

国家行政学院教授张孝德则向记者表示,下一步要给职业经理人创造环境,让国企专注于经济职能,减少附加的政治职能,把和政府的交易成本降到最低,使国企全身心地面对市场竞争。

□沈谦

2016年,我省国防科技工业实现利润同比增长20.2%,远高于全省工业利润同比增长的平均水平。国防工业利润的大幅增长,离不开军民融合产业的快速发展。

笔者在陕西省国防科工办获悉,去年,我省一批军民融合重点项目顺利实施,为产业发展注入了“新鲜血液”。新舟60、600飞机系列化发展成果喜人——新舟海监机完成适航取证,新舟遥感机首飞,新舟700飞机研制转入工程发展阶段。国家民机试飞基地建设项目在渭南华阴湖全面展开,西咸新区无人机产业化示范基地建设进展顺利,榆林靖边无人机试验测试中心建设推进迅速。西安航空、航天、兵器产业基地和汉中航空产业基地年内10个重点项目先后建成,另外还有27个项目开工建设。

军民融合,离不开非军工企业的积极参与。去年,我省非军工企业(其中一部分为民营企业)积极参与军品生产,呈现出千帆竞发的良好势头。全年新增武器装备科研生产许可单位9家,保密资格单位97家,2家民营军工配套企业在创业板上市,5家企业在新三板成功挂牌。

同时,省上对军民融合产业扶持力度进一步加大。总规模100亿元的军民融合产业投资基金正式挂牌。省军转民专项资金支持军民融合重点项目20个,带动投资35亿元。

2017年,我省将进一步加大推进军民融合发展的力度。首先推进国家重大项目实施。加快大型飞机、特种飞机等重大项目建设和新一代飞机研制,争取航空发动机和新材料专项项目,推进新舟700飞机、大推力火箭发动机、北斗卫星应用、国家民用试飞基地等项目加快建设。

积极培育军民融合战略性新兴产业项目。航空领域重点培育通用飞机、无人机、机载设备系统、航空大部件、航空新材

料等项目;航天领域重点培育空间有效载荷、航天新材料、工业机器人、节能环保装备等项目;兵器领域重点培育光电信息、显示材料、现代化工等项目;电子信息领域重点培育卫星通信、集成电路、电子元器件等项目;船舶领域重点培育海洋工程装备、新能源装备等项目;核技术领域重点培育核电工程、辐照产业等项目。

构建完善的军民融合主导产品产业链。以中航飞机公司(西飞公司)、西航公司、航天四院、航天六院、航天五院西安分院、省电子信息集团等为龙头,以省内配套单位为骨干,联合高校和科研院所,围绕大中型飞机、航空发动机、无人机、通用飞机、火箭发动机等整机产品和电子信息产业、北斗卫星应用产业、高分应用产业,打造10个创新能力强、特色突出、协同发展的军民融合产业联盟。

推进军民融合基地园区建设。西安航空产业基地构建以飞机制造、试飞试验、销售服务、零部件制造、地面设备、航空维修、航空培训及人才培养为支撑的航空产业链;西安航天产业基地重点发展航天装备制造、航天技术应用、卫星及卫星应用三大领域;西安兵器产业基地大力发展现代装备制造、光电信息、新材料与新能源三大特色优势产业集群;西安高新区军民融合产业园建成军民融合科技资源聚集区、科技创新协同基地和科技创新能力支撑区;汉中航空产业基地重点打造国内领先的中型运输机和特种飞机研制总成基地。

积极打造军民工口协作配套体系。支持西安全面创新改革试验区设立军工资质服务机构,西安航空、航天、兵器基地及高新区设立受理点。对“民参军”(非军工参与军品生产)单位进行指导,打造10家“民参军”龙头企业,做强20家“民参军”骨干企业,新培育30家“民参军”企业。



位于咸阳市乾县工业园区的高科建材(咸阳)管道科技有限公司,拥有各类高速建材挤出生产线和上百台管件挤出机,专门生产农饮农灌管、市政给排水管、民用给排水管等8个系列上千个品种,年产量达

到10万吨,去年销售收入达到3亿多元,上交利税2000多万元,是目前中国西部管道行业发展最快和西部规模最大的塑料管道生产企业。图为2月26日,员工包装民用给排水管。 袁景智 摄

经营之道

从“吃不饱”到货满场

□吴学涛

近日,笔者来到位于西安市玉祥门外的三秦快运专列的始发地——西安西站货场,这座占地20000多平方米的货场里如今堆满了各种待运货物,两条铁路线通入其间,铁路线上,停满了装卸货物的车辆。放眼望去,多台铲车不停地向火车车辆上装卸着各种货物,装卸师傅们快速地向托盘上整理着货物,货场里人、车声鼎沸,货场的外围一辆辆送取货物的汽车有序排列着,整个货场一派繁忙的景象。三秦快运正在以快捷、方便、优质的服务新理念改变着客户们的运输方式。

三秦快运列车是陕西境内响当当的快运运输品牌,每天陕南环线、陕北环线、关中环线三趟列车准时从西安西站始发,环绕陕西全境运行,把各个厂商、

电商的商品和产品第一时间运送到千家万户。三秦快运因为运输的便捷高效,价格低廉,被不少人亲切地称为“快运火车”。

谁能想到,开行伊始,这列“快运火车”常常处于“吃不饱”的尴尬地步。有时候,一节车厢内空荡荡的,没有多少货物。面对困难,西安西站领导班子选择了迎难而上。举全站之力攻坚克难,他们积极调研市场,寻找货源。发动全站职工走出去营销,从商户到厂矿都是他们服务的对象,他们在营销过程中吃了不少闭门羹,受到了不少白眼,但营销人员用真诚感化客户,用细微的行为感动着客户……

针对营销,该站还制定了激励办法,将领导班子月奖励同包保站间完成任务考核挂钩;为提高参与人员的素质,他们又对每名快运人员组织参加

多轮培训,考试合格后方能胜任。树立良好的形象,在服务方面,对客户进行回访,让客户给他们提建议,有哪些没有做到位,需要改进的地方?对客户反馈的问题做到件件有落实,真正让客户感受到宾至如归的感觉,拉近了同客户的距离和信任。

一分耕耘一分收获,辛勤的汗水换来了客户的信赖,在短短的二年多时间里,他们就赢得了过硬的市场份额。现在每天定点开行3趟三秦专列,货物运送覆盖了西安、安康、汉中、延安、榆林地区。同时,该站还针对不同的客户,积极组织开行跨局专列,货物发送由关中延伸到全国。通过门对门服务,贴心服务,让利给货主,一切的优惠措施都在为客户提供着高质量的服务,三秦快运的路越走越宽。

汇丰都没到,直接影响企业和部门资金运营情况。

生产标准不健全影响其发展。出台的一系列新能源汽车标准和法规对其燃料电池标准仍不全面,电池规格大小不一,放置电池的固定位置大小不一致,难以将电池以租赁、更换的方式投入运营。

环境意识有待提升,隐形污染仍需重视。调查发现,很多人购买新能源汽车不是由于其环境意识的提高,而是被不用摇号、不受空气重污染应急管制等政策吸引。对于长安区新能源汽车生产和直销商比亚迪企业来说,他们在销售过程中,现在最大的问题就是在销售一台新能源汽车过程中,需经过繁多的审核到上报再到公示,周期较长。调查得知,去年10月份到年底,直销出售的车辆一笔

新能源汽车的烦恼

的被调查者对该政策完全不了解。

另外,新能源汽车发展中存在的一些问题需关注。调查发现,面对小区的改造和新能源汽车的销售,建设充电桩难度较大。有的是物业不同意安装,有的是小区太旧不具备安装充电桩条件。而对于新小区进行新能源汽车配套设施设计充电桩也有一定难度,需要协调房产商等相关领域。而且还应通过在新建的公共停车场建设充电桩,解决充电难问题。

产品售价较高,难以带动需求释放。据调查,由于市场规模,生产企业短期难以获得规模效益,生产成本尤其是核心技术电池成本居高不下,导致汽车售价普遍偏高。以比亚迪E6为例,其官方售价为36.98万元,除去政府补贴的10.8万元,实际售价仍约为26万元。北汽

E150EV价格为24.98万元,除去政府补贴价格也接近15万元。即使享受中央及地方政府高达10万元的财政补贴,一款普通的新能源汽车售价仍相当于传统汽车中高档产品价格水平,过高的售价使多数消费者望而却步,更多选择观望。

资金周转周期较长,手续繁多。据调查,在新能源汽车购买和销售过程中,补贴方案存在周期长、手续繁多,这样对企业经销商例如补供方导致补贴效果大打折扣,拨付流程复杂。再加上手续流程繁多,对于长安区新能源汽车生产和直销商比亚迪企业来说,他们在销售过程中,现在最大的问题就是在销售一台新能源汽车过程中,需经过繁多的审核到上报再到公示,周期较长。调查得知,去年10月份到年底,直销出售的车辆一笔

□王向华

目前,发展新能源汽车已经上升为国家战略,新能源汽车产业面临千载难逢的历史机遇。那么,新能源汽车现今的发展情况如何?政策落实情况以及在执行过程中又存在哪些问题?国家统计局长安调查队日前对位于西安市长安区的比亚迪等新能源汽车进行专题调研。调查显示,受益于新能源汽车市场的快速增长和全领域覆盖的高性价比车型,长安区比亚迪新能源汽车销量实现2015年6.2万台,2016年13.9万台,同比分别增长126%和41%。但八成居民对政府新能源汽车补贴政策基本不了解。据调查,有1.16%的被调查者表示非常了解该政策;有17.9%的被调查者基本了解该政策;有81%的被调查者基本不了解补贴政策,其中,39.3%

左右观点

□莫开伟

国有企业一举结束两年利润负增长局面,2016年实现了利润增长6.7%,创出了2012年以来的最高增速。同时,利润来源也发生重大变化,电子设备、电气机械、医药等行业利润比重显著上升,结构优化成为新趋势。(2月28日《人民日报》)

从国家统计局的数据看,国企月度累计利润增速从2014年10月开始就出现了负增长,进入2015年后更是出现“断崖式”下滑。经过两年左右的阵痛徘徊期,2016年国企利润出现止跌回升,利益结构呈优化趋势,无疑是在当前经济下行局势下释放的一个重磅利好信号,它表明国有企业在经济艰难期已站稳了脚跟,承受了巨大的改革风险考验。尤其2016年国有控股工业企业利润数据呈现“四个优”,即主营业务止降回升转型优、利润总额由降转增效益优、利润率上升质量优和企业扭亏成致优,更表明我国经济已由V形反转,显示出实体经济即将走出低谷渐入向上空间,趋势令人振奋。

但国企利润恢复性增长的最大意义在哪?笔者认为应着重体现在三个方面:

首先,为国企加快改革奠定了物质基础,并提供了无限动能。这两年国企一方面受国内外经济疲软影响,导致经营性困难加剧,另一方面推进国企改革也给国企带来了不小压力,两种因素叠加既导致了经营利润下滑,也让不少人对国企改革产生了怀疑甚至动摇。而经过两年艰难运行,国企经营利润终于迎来了重大转机,表明国企发展动力有所增强,适应经济环境变化和挑战的能力有所提高;而且国企盈利趋势会延续整个2017年,今年中央企业已迎来“开门红”——1月份实现营业收入1.9万亿元,同比增长8.7%;利润总额891.2亿元,同比增长24.5%,开局已表明了持续向好趋势。它会让国企及全社会对国企改革树立更加坚定的信心,迎难而上,攻坚克难,使国企迸发出更大发展潜能,战胜经营道路上的各种困难。

其次,为中国经济增长形成了强大的引擎力和示范力,增强了各级政府战胜困难的信心。国企是中国的经济支柱和改革创新的物质基础,国企利润回升既能让国企更好地承担振兴中国经济的重任,更能为提振实体经济发展信心“打气壮胆”,让各级政府及全社会看到中国经济的希望,使各级政府加大对国企改革的支持力度,全力解决国企改革过程中遇到的各种问题,有效消除体制性障碍,使国企更加焕发生机活力。更为重要的是,国企利润回暖,说明中央推进的供给侧结构性改革方向是对的,国企改革的道路是正确的,并告诉各级政府一个真谛:只有坚持转型升级、提质增效,持续不断向深化体制机制改革和供给侧结构性改革要效益,才能为推动国企复苏提供源源不断的动力。

再次,为推动产业结构优化创造了条件,有力推动了中国经济全面转型升级。此次国企利润回升体现了三个特点:一是利润行业集中度下降,表明国企整体行业创新能力提升;二是国企利润主要来自源于主体业务,表明国企经营自我约束能力增强;三是制造业利润上升较快,表明我国制造业业高精尖水平大幅提高。国企利润构成的变化,是中国经济提质增效、迈向中高端的缩影。尤其是新动能、新热点正在国企内部集聚,电子设备、电气机械、医药等行业已连续三年进入十大盈利行业,电子工程、智能制造、智慧城市等新的利润增长点正在形成。这体现了结构转换过程中新动能正在培育壮大,结构在优化,为国企利润增长和经济企稳转好奠定了扎实基础。

然而,也不能因此而盲目乐观,还须保持高度警觉,继续出台国企改革和推动经营好转及利润回升的政策措施,国企才能最终重振经营雄风。因为从世界范围看,世界经济仍在艰难复苏,国际贸易低迷,保护主义加剧,地缘政治风险加剧。国内方面,经济仍处于“三期叠加”阶段,下行压力依然存在,部分行业产能过剩矛盾仍较突出,且企业自身仍存在结构性矛盾需解决,不能有丝毫懈怠。

国企利润恢复性增长的最大意义