

陕西非遗保护:守着绝技 咋求生计

今年80岁的动态风筝大师张天伟,年轻时曾代表陕西参加各地的风筝大赛,斩获奖项无数,每次他的“会说话”“会动”的风筝一亮相,总能惊艳一片,他的巨龙风筝还登上过加拿大的邮票,在国内外享有盛誉。尽管如此,这门技艺也面临失传的窘境。“如果不是真正热爱,是学不下来的。”张天伟无奈道。

传统技艺在现代工业冲击下生存空间逼仄,是许多非遗传承人面临的问题。

传承人的离世是最大的遗憾

工艺复杂、制作周期长、短期内难以产生效益,很多学艺者因此望而却步。“传承人的离世对非遗保护来说是最大的遗憾,或许某个百年留存的文化形态也就因此人亡艺绝。”西安市非遗保护中心副主任、政协委员王智感叹。

重视对人的保护,已是非遗从业者的共识。随着2014年5月1日起《陕西省非物质文化遗产条例》(简称《条例》)的实施,从普查搜集、建立名录、抢救记录到主动扶持、研究,逐渐规范。全省国家级非物质文化遗产项目代表性传承人46人、省级398人、市级1281人。

此外,陕西省虽已设立了每



4月11日,大学生向非物质文化遗产传承人学习华阴老腔技艺。当日,渭南师范学院20余名师生走进老腔传承基地与老腔艺人互动交流,感受这项非物质文化遗产的独特魅力。据悉,渭南师范学院成立了大学生老腔剧社,通过培养老腔艺术人才和爱好者,将中华优秀传统文化发扬光大。 崔正博 摄

需要在市场准入、税收优惠等方面给予政策倾斜。

除了资金少,专业人才缺口也是非遗保护工作的普遍问题。“基层区县非遗从业人员往往只有1-2个,甚至身兼多职的情况也不少,保护力量十分薄弱。”李晓明表示,市非遗保护中心过去曾连续4年面向社会招聘专业人才,但只招到1名。

在融入现实需求中寻找出路

今年春节,西安户县北乡年味爆棚,热闹非凡的社火不仅吸引了10万游客前来观看,更有超过200万网友通过人民日报微博视频直播,感受到了这一特别的春节民俗。户县人宋志荣的“微缩社火”将这个只有在春节才能见到的民俗记忆固定下来放置在西安非遗博物馆内,许多人一眼就认出了这栩栩如生的社火“场景”。

随着非物质文化遗产日益受到关注,不少传承人大胆在自己的技艺中融入现代元素,从而更加符合当下的审美趣味。刘卫东介绍,目前一方面通过对传承人进行政策法规培训,使他们更加明确自身的责任和权利;另一方面搭建各种平台鼓励传统戏剧类项目开展巡回演出,鼓励传统艺术、传统技艺类项目多出

产品。

西安剪纸传承人刘惠霞带领残疾学员剪出了10米长卷的《丝绸之路》作品,一家民间基金会看后特意拿出5万元支持她的剪纸事业。在莲湖区残联为她专门设置的传习场所里,除了教学培训、文化交流等,她还带领学员将剪纸作品设计成婚庆用品、礼品、摆件、挂件等,“一些企业形象我们通过剪纸表现出来,很受欢迎。”刘惠霞说。

传承人中不乏年轻人和高等学历人才的身影。关中秦腔脸谱第四代传承人、80后青年陈耀武从一名秦腔脸谱演员转而专门从事秦腔脸谱的制作研究。长安古法斫琴传承人程刚是毕业于北京中医药大学的研究员,醉心于古琴艺术的他发起成立长安古琴艺术研究院,吸引了大批爱好者。一些新锐设计师、舞台剧导演也开始在非遗中寻找灵感和创意。西安特色小镇规划也将青睐的目光投向非遗。

另一方面,陕西非遗“进社区、进农村、进校园”近年来已经广泛开展,《陕西地方戏曲》高中一、二年级教材目前已获教育部门通过,正在积极推进。陕西师范大学设立了非物质文化遗产研究中心,加强和提升非遗保护与研究水平。(王乐文 龚仕建 和冰)



日前,陕建一建集团第七公司组织女职工开展了“春暖花开,醉美四月,插花品香”花艺体验课堂活动,特邀花艺老师现场指导插花活动。 刘建刚 摄



近日,榆炼油气储运车间开展了一次模拟“柴油车辆阀门泄漏事故”应急演练。本次演练以装车系统和罐装方法在使用过程中发生泄漏为假设,目的是通过发现险情、安全环保防护、应急处理等环节,发现事故隐患在各个环节上的漏洞和不足,让演练贴近实战,真正成为事故预防的重要防线。 申静 摄

企业新闻

陕西水务集团 运用融资租赁方式成功融资5亿元

本报讯(记者毛静)近日,陕西水务集团公司供水公司、农业公司分别与交银金融租赁公司、广州越秀融资租赁公司签订3亿元和2亿元融资租赁贷款协议,款项均已到账,为今年县城供水和农业开发项目建设提供有力资金支持。

今年以来,全国资本市场融资成本较2016年有较大幅度上涨,资金面较紧,融资更加困难。为支持项目建设,水务集团与供水公司、农业公司积极推进融资租赁工作,最终供水公司签订8年期3亿元、利率为基准利率下浮20%的融资租赁贷款合同,农业公司签订5年期2亿元、利率为基准利率下浮15%的融资租赁贷款合同。

这两笔融资租赁的成功签订是该集团拓宽融资渠道、盘活固定资产、降低融资成本的有效方式之一。水务集团各项业务快速平稳发展,拥有体量大、质地优的资产,有稳定现金流和持续增长的营业收入,开展融资租赁业务的强有力优势。目前结合项目开展情况,他们加大了海外债、基金建设力度,为追赶超越目标实现进行多元化融资。

陕西燃气集团 考评企业外聘常年法律服务机构

本报讯(通讯员李国庆)为加强对企业常年法律服务中介机构的日常管理,全面提升外聘法律服务机构的服务质量和水平,切实增强系统企业的法律风险防控能力,陕西燃气集团公司近期组织开展了2016年度企业外聘常年法律服务机构的考核评价工作。

为使考核工作客观公正、公平合理、科学规范实施,集团公司研究编制了《法律服务中介机构考核评价指标及评分表》。该评分表采取百分制,共涵盖法律服务综合评价、基础业务专项评价、争议解决业务专项评价、法律培训业务专项评价及法律事务总结专项评价等五部分内容,分别从常年法律服务机构的服务态度、涉法相关业务工作响应度、提供法律服务质量和效率以及风险提示防范能力等方面设置了不同的分值及权重,有效实现了对常年法律服务中介机构执业质量和服务水平的量化考核。

新闻直通车

我省发出全国首张个体户微信版执照

本报讯(通讯员 奥伟龙)昨日上午,西咸新区发出全国首张个体户微信版营业执照,标志着陕西个体工商户、农民专业合作社登记“零跑腿、零费用”、全程电子化改革正式拉开序幕。预计7月1日将在全省全面实行。

据了解,此次启动的全程电子化登记系统以工商微信公众号为入口,在移动端进行个体工商户、农民专业合作社登记申请、受理、核准、发照、公示等全程无纸化、无介质的

无收费办照;全程电子数据交换,各环节存迹留痕,形成安全可控、运行稳定的登记新体系。通过技术创新,流程再造,构建“移动互联网+登记”新模式,开创全国实施登记全程电子化先河。

经办人通过微信申请成功后,由工商部门发放无介质的电子营业执照,其他部门也能够信息共享、结果互认。社会各界均可通过国家企业信用信息公示系统(陕西)查询个体工商户、农民专业合作社营业执照,有利于实施事中事后监管。

雨中摆擂台 职工比武忙

近年来,中铁十二局一公司工会采取建设电子书屋、组织知识演讲、搭建比武平台等形式,快速提升职工专业素质,为企业培养、积累大批急需的专业技术人才,增强了企业竞争力。图为近日该公司工会组织测量工、试验工在雨中进行比武时的场景。 王凯杰 摄

雨中较量

快速移位

今年全省开发建设风电303万千瓦

本报讯(通讯员 汪理群)日前笔者从省发改委获悉,我省确定了2017年风电开发建设方案,列入2017年陕西省风电建设方案项目共52个,规模303万千瓦。其中核准计划项目218万千瓦,备选项目85万千瓦。

据悉,项目实行动态管理,核准计划内项目如年内不具备核准条件,取消该项目核准计划,并由备选项目中前期工作推进较快,具备核准条件的项目替

补。对今年申报的未列入2017年度风电开发建设方案的合规项目,纳入全省风电项目储备库。

按照国家能源局通报,今年以来我省定靖区域的弃风率已超过20%。因此待该区域弃风率回落至正常水平后,再择机安排核准计划。对于建设方案内项目进展情况,省发改委将定期进行督查核实,对项目核准和建设进展较好的市(区),将在核准计划规模上给予适当奖励。

延安驰名商标创建工作获得显著成效

本报讯(通讯员 裴海峰)截至2017年3月31日,延安市申请注册商标总量达到3899件。其中,成功认定中国驰名商标8件,成功核准国家地理标志136件,使该市创建中国驰名商标和国家地理标志产品保护工作跨入全省前列。

“洛川苹果”“延安红枣”“甘泉豆腐干”“黄龙核桃”“志丹羊肉”等借助其地理标志证明商标的功能和有效保护,现已成为该市“一村一品”和“一乡一业”中辐射带动功能最强的特色优势支柱

产业,其经济价值明显提升,农民收入得到大幅度提高。“洛川苹果”以67亿元的品牌价值居全国水果类品牌第二,产品单价上涨61.3%。该市农业发展前景呈现出“一业兴、百业旺”的良好格局。“洛川苹果”“延安红枣”等成为国家地理标志产品后,市场空间不断拓宽,部分产品不仅畅销全国各地,而且还出口至40个国家和地区。该市初步形成了以地理标志产品生产为核心,生产、加工、包装、辅料、物流等一条龙的完整产业链,进一步促进了当地一二三产业的融合发展。



人间四月天,繁花烂漫时。近日在西安市大明宫遗址公园内,处处盛开着美丽的花朵,吸引广大市民前来观赏。然而,个别人随

意攀折花木的行为,却给美景留下了瑕疵。希望我们心中都有一道防线,让文明风景与美好环境相得益彰。 本报记者 刘强 摄

安康打造税收宣传“冲击波”

“国税、地税干部共同走进直播间与我们互动交流,现场介绍税收政策和办税流程,让我们足不出户就能享受‘税收套餐’,真是太好了!”日前,在安康人民广播电台《897超能说》“便民办税春风行动”访谈直播中,场外听众通过热线得到国税地税干部的涉税解答后,对这种新型互动式的税收宣传方式赞叹不已。

今年的税收宣传月,安康市地税局与国税局围绕“深化税收改革 助力企业发展”宣传主题,着力打造资源通融、内容交融、宣传互融的税收宣传合作融媒体平台,连环掀起层层叠叠的税收宣传“冲击波”。

税情360 税事播不停

据了解,面对今年税收宣传的新形势和新形势,安康市地税局提早谋划宣传新亮点,在安康人民广播电台开办“税情360”栏目,充分利用热线互动、广播节目、移动客户端和微信微博的全媒体平台,通过“讲故事、访谈、互动、新媒体、广播剧”等方式,第一时间推送纳税人最关心、公众最关注的税收政策,全方位展示税务部门倡导诚信纳税、促进民生改善以及实现全市“追赶超越”目标方面的新举措、新成果,打造全方位、立体式宣传“网络”,共同“唱”响国税地税合作好声音。

据安康市地税局办公室主任王道和介绍:“897综合广播是一档服务于政府及职能部门的综合广播,目前传播范

围已覆盖安康所有县、乡、镇。媒体融合、线上线下是“税情360”的最大特点,通过微信直播平台,纳税人不仅可以通过空中电波收听节目,还可以通过手机实时收看直播间实况,与主持人和嘉宾互动交流”。

“税情360”作为安康市国税、地税局重磅推出的一个宣传项目,将借助《安康新闻》、《897大家帮》、《897超能说》、《身边》四个品牌栏目,在全年早中晚三个黄金时段滚动发起宣传攻势,全力打造360度无死角的立体宣传网。

送特色“套餐” 享“亲情”服务

今年的税收宣传月,安康市国税局根据纳税人的不同类型和需求,特意推出“亲情式”宣传。两部门将税收宣传月活动与“便民办税春风行动”紧密结合,组织开展了城区税收宣传一体化“十进”“税收政策助力民营企业轻装快行”“税收优惠助推企业发展”等“私人定制”式宣传服务活动。由市局领导带领税务干部上门,主动向纳税人奉上包括税收宣传资料“送到手”、涉税业务办理辅导“手把手”、税收政策解读“一对一”、纳税服务调查“面对面”等“特色套餐”,在扩大税收宣传覆盖面的同时,以亲情式的贴心关怀赢得纳税人对税收工作的理解、关注和支持。

安康市地税局总经济师王恒丁表示:“随着社会的变化,纳税人的需求也日益多样化,国税机关根据纳税人关注的热点和焦点问题,推出‘增值’和

‘打包’服务,采取横向联合,市县所三级联动的方式,将税法宣传的范围从市区扩大到县乡镇,其目的就是进一步让各行各业更深入了解和知晓税收政策,全面释放税收改革红利,为企业发展提供良好的软环境,同时也在全社会广泛营造更加和谐的征纳环境。”

据民威商贸有限公司财务负责人张慧芝介绍,今年国税送上的“套餐”服务,满足了企业多样化的纳税需求,有了涉税疑问,企业财务人员还能通过国税地税业务政策咨询微信群进行即时提问,国税地税专家同时在线解答,税法宣传的形式更加灵活,针对性更强,纳税人获得感更加强烈。

搭民俗舞台 舞最炫税风

“快、快、快来看税务干部跳的舞蹈太有活力了!”4月1日上午,宁陕县政府中心广场的税法宣传咨询台被人群包围得严严实实。原来是国税地税局举办的税收宣传“快闪”活动引来大波群众驻足驻足。随着《Seve》音乐响起,16名女税务干部身着蓝制服,迅速组成队形,跳起欢快活泼的舞蹈,展现了昂扬饱满的精神面貌。曲终舞毕,税务干部们立即向围观的群众发送税收宣传资料。形式新颖的快闪吸引了许多群众,大家纷纷用手机、相机记录下活动画面,并为这种具有时代感和创意的宣传方式纷纷点赞。

安康市地税局总经济师王恒丁表示:“安康市地税局每年通过‘龙灯节’

“油菜花节”等活动宣传推介安康优势产业,吸引了大量的外地客商前来投资。这样好的宣传机会税务部门自然不会错过,各基层单位都注重发挥本土优势,“眼”准时机,借力民俗节庆大舞台和文化宣传阵地,围绕国税地税宣传主题,推出“连台大戏”,打出形式多样、各具特色的税收宣传“精品”:汉滨区局税收宣传“赶”庙会,宁陕县局与“两会”代表面对面,税宣进入绿都景区,岚皋县局举办民营企业共话税收座谈会,紫阳县局税收宣传走进央视《乡约》栏目,汉阴县国税局联合开展“税银互动”助推企业发展、“我身边的税收故事”征文系列活动,白河、旬阳县局将纳税人学堂“搬”进村委会,石泉、岚皋、平利、镇坪等县局税收宣传进入景区……各单位不断创新方式,通过贴近大众、税民共乐的互动方式,增强税法宣传效果,提高宣传覆盖面,让更多的人走近税收、了解税收、支持税收、宣传税收,共同掀起税收宣传的热潮。

除此之外,安康国税地税部门继续与主流媒体合作,在《安康日报》开设“新安康 新税事”专栏,推出税务重磅报道,为公众送上第一手涉税资讯。各基层局还将互联网与税收宣传结合起来,通过税企交互平台、纳税人QQ群、微信群,定期推送不同主题的税收宣传,实时提供政策咨询,市县所三级共同营造集中宣传的声势,将税收宣传月活动不断引向深入。(陈显信 付明明)