

彬长矿业:企地共建“一带一路”世界知名景点

举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕之际,距北京千里之遥的陕西彬县大佛寺石窟也以崭新面貌亮相“视”界!

门前尘土飞扬的312国道已经改线成功即将变成靓丽的景观广场,周边的建筑已经拆除,将根据景区规划统一美化。景区内对佛龛的保护更加全面细致,景区内各种人防技防设施已经得到了很大改善。前来领略千年大佛独特魅力的游客越来越多,古老的大佛寺在人们的口口相传中,声名远扬。

3年来,同处“丝路”沿线的彬长矿业和彬县合作开发大佛寺景区从概念到行动,从倡议到落实,已经取得重要阶段性成果,实现了从设想到实践的重大跨越,进入到全面推进务实合作的新阶段。

千年大佛 随“丝路”入世遗

地处彬县城西清凉山脚下,始建于公元628年的大佛寺石窟,是唐太宗李世民为纪念颉利可汗大战和五龙坡大战中阵亡将士而建。该石窟是古都长安北出丝路第一要驿,是陕西境内最大的石窟群,也是中国现存初唐、盛唐时期规模最大的、最为精美的石窟群,被誉为丝绸之路第一大佛。

公元2014年6月22日,大佛寺石窟

随“丝绸之路:长安——天山廊道的路网”顺利入围世界文化遗产名录。

自申遗成功之后,大佛寺景区知名度不断提升,游客人数大幅增加。去年“五一”小长假期间,景区累计接待游客8千余人次。今年“五一”节期间,景区共接待游客1.27万人次。

世纪之初 新煤企“牵手”贫困县

2003年,彬县国民生产总值8.71亿元,城镇居民人均可支配收入4283元,农民人均纯收入1457元,属国家级贫困县。同年成立的彬长集团在彬县开始规划建设首对矿井。

10余年来,同处一片热土的彬长矿业和彬县风雨同舟、共度时艰。去年末,彬长矿业在彬县区域内1800万吨/年产能的三对矿井、运能1300万吨/年的矿区铁路专用线全面建成。2016年,公司煤炭产销量1446万吨,营业收入40.26亿元,利税10.78亿元。

企业的快速发展离不开地方政府的积极配合和大力支持,同时,彬长集团的发展也为地方经济起到了积极的助推作用。2016年,彬县完成GDP186.1亿元,城镇居民人均可支配收入30515元,农民人均可支配收入10453元,稳居陕西“十强”县。

2013年12月,在煤炭主业快速崛起的同时,坚持走新型工业化道路,积极推进以煤为基、多元发展、互补共赢战略的彬长矿业从企业发展和职工安居问题入手,提出企地合作,把大佛寺石窟打造成“丝路”旅游明珠的构想。

2014年8月,本着互利双赢的目的,按照“市场运作、社会参与、协同发展”的模式,彬长矿业出资60%、彬县出资40%,共同成立陕西大佛寺投资开发有限公司,树立大旅游理念,推进景区规划建设。

“景区规划尊重地方人文历史,以保护为主导,以开发促发展,对繁荣陕西文化旅游产业,带动地方经济发展具有积极作用。”2015年7月,陕西省委书记(时任陕西省省长)姜维到景区调研时,对企地合作模式表示极大关注。

“在加大保护力度的同时,要充分借鉴丝路沿线各旅游景点的宣传特点,把大佛寺石窟打造成‘一带一路’世界知名景点。”2015年9月9日,全国人大内务司法委员会副主任委员(时任陕西省委书记)赵正勇冒雨考察景区时,对景区开发建设作出重要提示。

聚力共绘“一带一路”壮美画卷

“大佛寺景区暨大佛古镇项目开工!”

2016年7月28日,随着彬长矿业党委书记、执行董事李厚志洪亮的开工令铿锵落地,数台推土机同时启动,奏响大佛寺景区开发建设的集结号。

建筑大师张锦秋为项目指导,中国建筑西北设计研究院规划设计的该项目规划面积1360亩,投资5.72亿元,建设工期30个月。该项目在确保生态健康和世界文化遗产保护的前提下,对周边自然景观进行科学合理的综合规划。根据山形地势,景区形成核心景观区、东入口区、西入口区、山上庙区、生态园林区和民俗游览区“一核两轴六区多点”的空间体系。

景区内南依清凉山,北临新建312国道,东向与未来彬西新城对接,沿泾河沿岸及312国道打造“丝绸之路”文化产业廊道,西向对接彬长“唐风佛韵”主题人文社区,整个景区年游客空间承载量约为246万人次。

建成后的该景区不仅可与乾陵、汉阳陵、茂陵、袁家村、马嵬驿、马栏红色旅游景区连成一片,培育咸阳旅游产业新的经济增长点;还可与世遗“长安—天山廊道的路网”在陕的未央宫遗址、大明宫遗址、大雁塔、兴教寺、小雁塔、张骞墓6处景点,形成“丝路”陕西环线;与甘肃、河南、新疆以及哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦的26处景点形成“丝路”中欧环线,经济效益和社会效益将十分显著。

(弯桂清)



王石凹矿:退役老火车头再“上岗”

经过过一个月的精心修缮,近日,退役近20年的“建设型”蒸汽机车以崭新的面貌重新在铜川矿业王石凹矿,让即将建设的王石凹矿工业遗址公园又多了一件具有时代特色的“重量级”工业遗产。蒸汽机车是工业发展的重要标志和关键工具,也是上世纪末叶铜川地区煤炭运输的“主力军”,见证了煤炭行业发展的历史,虽然已经渐渐退出了工业发展的历史舞台,但是他们满载乌金穿梭在矿区忙碌的身影,为矿山人留下了一份珍贵的回忆。它一出现在王石凹矿工业区,就吸引了大批职工、家属、游客和摄影爱好者参观拍照、合影留念。

席选民 郑养平 杨春成 王军 摄



“我们是你们坚强的后盾”

——黄陵矿业公司退休老职工走进二号煤矿参观侧记

明媚的阳光洒满了沮水河畔。桥山脚下,道路两旁绿树葱茏。大巴车上,一群老年人兴奋地左顾右盼,极力搜寻着记忆中的痕迹,眼前的一草一木都让他们倍感亲切。

近日,黄陵矿业二号煤矿迎来了一批特殊的“客人”,黄陵矿业生活服务分公司退管办组织筹划了“离岗不忘初心、心系黄矿发展”活动,组织32名退休的老同志“回娘家”,感受黄陵矿业发展的新变化,畅谈企业发展,彰显退休职工的“家国情怀”。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”。32名退休的老同志他们曾经在黄陵矿业建设发展的不同时期,奋战在各个不同的岗位,他们为黄陵矿业的建设发展贡献了自己的青春和汗水。如今他们大都已年过花甲,甚至有的已步入杖朝之年,但是他们的心从来没有离开过黄陵矿业。

“回家了,真开心,今天就像过节一样!”大巴车内欢声笑语,老人们个个兴高采烈,仿佛又回到了那充满激情、火红的建设年代。

老同志们在生活公司和二号煤矿班子成员的陪同下,饶有兴致地参观了二号煤矿企业文化展厅、物资超市、核算中心、准备队学习室以及调度指挥中心……一景一物展现着黄陵矿业发展的新景象,老同志们看到企业日新月异的发展变化,退休职工王阿姨由衷地说:“一代比一代强,现在的办公条件与过去相比,真是发生了翻天覆地的变化。我儿子在这么好的环境里工作,这下我可放心了。我要衷心地感谢公司一届届领导,是他们带领职工艰苦奋斗创造了新天地。”

一块块展板前,人头攒动,老同志聚精会神地浏览图片,边看边赞,久久不愿离去。

在井口工业广场,退休老同

志和陪同的工作人员进行了合影留念,并在调度会议室欢聚一堂进行畅谈。

二号煤矿党委副书记、工会主席张海峰向老同志们介绍了二号煤矿近几年的建设发展情况,生活服务分公司党委书记张和平感谢老同志们为黄陵矿业做出的贡献和退休后长期以来对企业发展的关心、支持。

室外,阳光明媚,环境优美;室内,热情四溢,其乐融融。矿业公司劳动模范、原二号煤矿皮带队队长薛峰激动地说:“发展了,发展了,发展的真快。现在公司实现了煤、电、化、路一同发展,使企业发展壮大,走上了循环经济发展的快车道。去年,公司荣获中国工业大奖,我想对你们在岗的同志说,不要骄傲,不要自满,我们第一代建设者会做你们坚强的后盾,为你们加油!”

(刘成苗 马月 史源)

“两学一做”学习教育专栏

本报讯 为迎接党的十九大胜利召开,深入推进各项工作向前发展,陕钢集团党委组织开展“发挥先锋模范作用、奋力追赶超越,以实际行动向党的十九大献礼”系列活动。

系列活动主要确定了十项主题活动,一是开展“喜迎十九大、真情颂党恩”主题征文活动,内容主要是表达对中国共产党的坚决拥护和坚定支持、对党的十八大以来中华大地发生翻天覆地的变化的欣喜振奋之情以及广大党员干部职工干事创业的满腔热忱。二是召开“两学一做”学习教育常态化制度化工作交流会。三是进一步深化“标杆党支部创建活动”,通过以点带面带动基层党组织建设上台阶,从而使所有党支部达到合格党支部标准。四是组织开展“敬业爱岗、追赶超越”主题实践活动,通过业务技能学习、岗位练兵等形式,在全集团形成比、学、赶、超的良好氛围。五是深入开展“与职工心连心、与企业共奋进”系列活动。六是组织开展“陕钢劳模事迹巡回讲述”活动,主要是对2017年评选出的省级及集团劳模事迹进行巡回讲述。七是组织党员开展“感受红色情怀、追忆革命精神”传统教育活动,使新老党员加强自我约束,做到政治坚定、思想常新、理想永存,永葆共产党员的本色。八是举办以“歌颂祖国繁荣昌盛、讴歌党的光辉历程、挖掘职工追赶超越潜能、展示全员积极向上的精神风貌”为主题的职工书画、摄影作品展。九是开展青年志愿者活动,进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。十是开展“廉洁文化警句格言大家提”征集活动,进一步加强陕钢集团廉洁文化建设。(梁建华)

陕钢集团开展「发挥先锋模范作用、奋力追赶超越,以实际行动向党的十九大献礼」系列活动

企业蓝讯

北元化工公司 聚氯乙烯树脂再添新成员

本报讯 继4月15日,北元化工公司“消光SG3”型和“消光SG8”型树脂成功下线后,近日,一种低聚度聚氯乙烯“BY650”树脂成功下线,该树脂是继“消光”类型树脂后的全新低聚型树脂,北元化工公司聚氯乙烯产品又迎来了第十一位“家庭成员”。

该公司积极响应国家“十三五”规划“调整优化产业结构,推动创新驱动发展”号召,制定“不断丰富北元特色产品序列体

系”的质量管理目标,从而相继推出了“消光SG3”、“消光SG7”、“消光SG8”的系列产品,现推出的具有北元特色的特种聚氯乙烯树脂“BY650”为低聚合度树脂,主要具有加工流动性好,利于复杂成型;快速凝胶,快速成型;成型时扭矩低,成型品高光泽度等特性。其主要用途为建筑材料部件、电器部件、接口等,同时在SE、SR等注射加工中掺入该产品,流动性会更好。(王小伟 刘勇)

澄合矿业华宇公司 加强廉政教育学习 争做合格党员干部

本报讯 5月15日,澄合矿业华宇公司组织开展廉政教育专题学习活动,结合党中央全面从严治党的要求,深入推进党风廉政建设,切实落实“两个责任”,确保党员干部廉洁自律。

公司组织党员干部和关键岗位人员学习了《把基础工作做深做细做实》和《中国共产党纪律处分条例》,并要求党员干部领导干部要严格按照党风廉政建设

责任制的要求,切实履行“一岗双责”,认真执行中央有关厉行节约和廉洁自律规定,带头查找廉政风险,做到防微杜渐,防患于未然。要求党员干部、部门负责人、重点岗位人员要严格执行“八项规定”,对照党员标准和员工行为准则,身体力行,遵章守纪,积极带头发挥表率作用,从源头上筑牢廉洁“防火墙”。(刘炳阳)

神东矿业 联合当地举办管理人才培训班

本报讯 5月13日至14日,神木天元联合榆林市中小企业促进局、神木县两新工委、神木县委人才办举办神木县煤化工类非公企业管理人才综合能力提升培训班。

此次培训是该公司首次举办的联合培训,培训邀请知名精益管理专家、实战型生产管理培训师黄杰讲授班组长执行力与管理技能提升。神木县锦界工业园区20多家非公企业160余名管理人才参加了

此次培训。该公司引进联合培训模式,旨在加强企业管理人才对外开放与交流,促进企业管理引进来、走出去,借鉴其他企业优秀管理经验,不断实现企业管理升级。据了解,此次参训对象重点侧重于企业班组长,主要培训内容包含认知能力训练、管理能力训练、沟通协调力训练、团队合作力训练及团队管理能力训练等十余项内容。(赵常发)

神渭储运公司 举办2017年新闻宣传通讯员培训班

本报讯 为切实加强新闻宣传工作,进一步提高基层通讯员写作水平,5月9日,神渭储运公司在蒲城生产中心举办了为期一天的新闻宣传通讯员培训班。

此次培训以蒲城生产中心为主场,该公司神木、佳县、清涧等六个泵站职工共70余人通过视频会议系统进行了在线学习,既节省了费用,又扩大了培训覆盖面。在培训过程中,授课老师从为什么写新闻、写什么样的新闻、怎样写新闻、如何驾驭新闻

语言四个方面,讲授了新闻写作基本知识,同时介绍了集团公司网站、微信及煤化专刊的栏目设置情况,并讲解了撰稿、投稿的基本常识和需要注意的问题。培训要求基层通讯员在日常工作中勤提笔、多练习,不断拓宽写作思路,多写“走心”稿件,在稿件数量质量及上稿率方面实现新的突破,为神渭管道输煤项目的建设运行鼓与呼,切实营造公司良好的舆论环境,展示良好的企业形象。(黄杰 寇逸尘)

运销集团彬长分公司「三板斧」砍出大成效

本报讯 今年以来,运销彬长分公司坚持以“提运能、增销量、促业绩”为核心,以“把煤炭卖出去,卖个好价钱,把钱收回来”为目标,齐心协力干事业、一心一意谋发展。1—4月,该公司累计销售煤炭688.96万吨,跃居陕煤“五强”第二,煤炭售价、货款回收指标连创新高,一举跻身陕煤“第一梯队”,彰显了运销彬长的主力军作用。

抓调运保生产,抢抓机遇增销量。在全年2000万吨煤炭销售任务的重压下,为了确保矿区产销平衡,销大于产,该公司从基层着手,全方位了解生产计划、生产进程,积极组织,科学调度,合理调配各矿、各站、各点煤炭资源,保证了矿井的“零”库存管理,保障了矿井安全的生产。公铁兼顾、平衡发运。1至3月,在铁路运输较为宽松的形势下,该公司紧紧抓住这一难得机遇,密切沟通矿业、路局和各装车站区,千方百计提升铁运总量。4月份,针对车皮排空不足,该公司适时调整了公铁销售比例,坚持以铁路为主,公铁互为支撑,取得了单月铁路销售110.5万吨,单日铁路装车5.07万吨的好成绩。截止到4月底,该公司累计销售煤炭688.96万吨,其中铁路414.5万吨,占比60.16%,同比增加177.75万吨;公路274.46万吨,占比39.84%,同比增加90.85万吨。

稳大户固长协,重服务塑品牌。从“稳固”着手,该公司

对长协、直供用户严格执行兑现年度销售计划、月度计划,在日常请车、装运安排、运输协调上予以保证。同时,坚持以“西南、两湖一江”为根基,大力发展华东市场大客户,构建了华电襄阳、大唐信阳等百万吨50万吨以上大客户体系,长协、直供用户达80余家,为煤炭销售提供了强力的用户支撑。1至4月份,该公司直销煤炭381.5万吨,占比92%。

重协作促回款,守纪律保廉洁。该公司加强与矿业公司、西安铁路局、用户的联系,充分掌握生产计划、生产进程、运输流向、市场动态、用户需求、价格预判、质量验收等情况,保障了调运、销售的高效有序进行。继续实施“一对一、点对点”的货款催要机制,成立了货款回收小组,月度对应收账款进行考核。每日通报回款、欠款情况,及时掌握客户动态,积极与客户进行往来账项核对,预防和降低了货款回收风险。至4月底,该公司应收货款为1.7亿元,仅为一周的销售量。在抓好经营工作的同时,该公司始终将纪律挺在前面,严格执行集团及公司制度规定,在日常请车、装运计划、信息公开等方面实行集体确定,对应收账款,纠纷处理等内容公开透明,对易发生

的风险环节重点监督检查,切实做到了廉洁营销,阳光营销,极大的提高了用户对该公司的忠诚度。

(赵松伟 吴雨佳)

神南公司

举办神南FM微电台主播培训班

本报讯 为进一步提升神南公司FM微电台主播综合素质和业务水平,5月11日至13日,神南公司在陕煤集团神南产业发展有限公司培训中心开办了为期三天神南FM微电台主播培训班。各单位播音、朗读爱好者、FM微电台栏目组共40人参加了培训。

本次培训邀请了陕西电视台《健康大讲堂》、《一起赏书画》栏目主持人语菲,现代音乐学院电子音乐系副主任、现代音乐白皓两位资深专业老师进行专业授课。两位老师在课堂中进行了案例讲解,与学员进行互动,并有针对性地进行专业指导,让学员在实践中学习。(周亮)



5月11日,陕煤运销集团公司工会主席郑明洛在安康参加陕煤化集团精准扶贫工作会和汉阴县政府“两联一包”扶贫工作座谈会。会议按照全省精准扶贫脱贫攻坚总体部署,总结回顾集团整体扶贫工作,安排部署当前精准扶贫脱贫工作任务。神南矿业、陕南投资、韩城矿业等3家单位,陕煤机关、运销集团、开源证券等3家单位驻村工作队队长分别作了交流发言。

席许婷 管增军 赵松伟 摄