

杨青:八年完成2.2亿元的销售状元

职场精英

2009年,杨青大学毕业。凭着满腔热情和对销售工作的热爱,应聘到西安成城裕商商贸有限公司,成为一名营业员,积极乐观、热情开朗、坚强自信的个性和好学诚信的品格使他很快就适应了工作。

从站上酒水销售柜台开始,他渴望一切办法熟悉超市里的货品,刻苦钻研酒类营销方面的知识,了解酒的品种、规格、产地、价格及酒文化和酒历史等,积极参加培训,学习经济学、营销学、心理学等知识,掌握销售技能,了解市场经济规律。

他工作主动热情,吃苦耐劳,经常放弃休息时间,在商场加班,帮助装车卸货。功夫不负有心人,不久,超市里所有货品他都能准确说出产品的规格、价格、特点。短短半年,由于工作出色,业务能力很强,他被提拔为业务员派往陕北延安地区开拓市场。

延安地区经济相对落后,13个区县多半没有公司的经销商,酒类市场多方分化,竞争激烈,拓展业务困难重重。初到

延安,人生地不熟,如何打开局面开拓市场,让延安人认知公司,了解公司的商品成了杨青开始的功课。他起早贪黑,早出晚归,没有节假日,没有休息日,走到哪里歇到哪里,吃饭睡觉从未按时过。

杨青一个县一个县地进行调研,一个单位一个单位走访客户,宣传企业,推销商品,努力提高公司在当地的认知度。在调研中对有合作意向的单位多次登门拜访,反复协商沟通,不放弃、不气馁,用诚心打动顾客,赢得合作者的信任。经过半年多不懈努力,他跑遍了延安13个区县近千家公司,有重点地建立了公司的销售网络,并不断完善终端销售平台,与延安地区20多家单位建立了良好的合作伙伴关系,打开了延安销售市场。年销售额突破2000多万元,被评为公司首名销售状元。

2012年9月,由于陕南市场销售业绩不佳,严重影响了企业的发展,杨青被调任陕南片区主管汉中市场。桃心岛公司是汉中最大的商超企业,在汉中商贸系统中起着举足轻重的核心作用,为将公司的商品打入汉中的商超,他多次主动上门接触公司主管人员,受了多次的冷

遇和白眼,但他毫不气馁,在得知企业主管遇到孩子在西安上学上托实际困难后,他积极想办法帮忙解决,赢得了好感,对方主动与他达成了合作意向。很快他的产品在汉中11家桃心岛商超全面上市,打开了市场局面。为了解除商场的后顾之忧,结合企业实际,他说服公司采取双方实行以货换货方式,把汉中滞销的商品拉回西安销售,替经销商分担困难,互惠互利,实现双赢。每年换货数量达万件,年销售额突破3000万元,同比翻了10倍,杨青再次被公司评为杰出员工。

2015年白酒市场销售受到很大影响,很多企业生存形势严峻。杨青任公司酒水部经理后,率先示范,认真维护每一位客户,注重客户的培育和成长。经过不懈努力他个人在陕西市场发展近100名忠实客户,其中有30%为专销户,且客户队伍每年不断扩充,逐年递增。这让杨青实现了货品出得去,资金回得来,真正达到企业和客户的双赢。

众筹是一种新的营销模式,用众筹的方式打开“青瓷王”销路,是公司2016年工作的重心。起初,大家对此大都持怀疑

态度,杨青身先士卒,带头实践,广泛宣传,针对客户需求,有针对性地选准具有一定人脉关系,又有销售能量的朋友作为众筹对象,不久他便完成第一单众筹客户销售50万元的任务。在总结第一单客户成交的基础上,杨青又相继与18人签订了销售合同,完成众筹900多万元。通过众筹活动,拓展了销售市场,为企业打开了另一种销路,让更多的消费者了解公司的品牌,促进企业的发展。

销售是商业企业的生命线,是各项工作中重中之重,只有做好了这个龙头,企业才能走得长久。作为分管经营工作的杨青,深知这一点。为此,他亲自组织培训建立起一支高素质的销售队伍,走诚信营销、情感营销、技术营销的道路,以自己独特的营销方式与管理理念来竞争市场、服务客户。

入职八年来,凭着对酒水销售工作执着追求,他共完成销售额2.2亿元。连续五年被公司评为优秀员工、杰出员工,2016年又获全能开拓奖。2015年被评为莲湖区劳动模范,今年4月获得西安市五一劳动奖章。 □ 通讯员 李波

酒金桥茶座

从「学当工人」开始职业生涯利于成长

“一线培养人才,人才来自一线”,秉持这样的人才理念,沈阳铁路局近年来要求大学毕业生从“学当工人”开始职业生涯,进入企业后先到工人岗位,干满3年,至少有一个岗位独立顶岗作业能力,才调往技术岗位或管理岗位。(5月30日《工人日报》)

大学毕业生于企业而言是难得的宝贝。但是,他们也有局限性,比如,新入职场心气高、动手能力较差、正确职业观尚未形成等等。职业生涯起步不稳,必然,一则挫伤大学毕业生工作的积极性,更有可能导致他们的人生观、价值观错位,进而影响职业生涯的发展;二则,对企业的发展也是一种损失。因此,用人单位应当好大学毕业生“职业领路人”。

沈阳铁路局要求大学毕业生从“学当工人”开始职业生涯,无疑具有借鉴意义。从大学生身份上来看,大学毕业生进企业都是带着“专业技术人员”身份进来的,按照以往的经验,经过半年到一年实习后,安排到管理岗位或专业技术岗位。但如此,有时就会出现“师傅不愿教,工班长不敢管”的情况,对人才的培养也是弊大于利。

从大学生角度而言,进入企业后先到工人岗位,干满3年,至少有一个岗位独立顶岗作业能力,才调往技术岗位或管理岗位。这样的职业旅程看似有点漫长,但却是对自身技艺的锤炼。

再者,从人才结构优化上也是益处颇多。大学生毕业后进企业,如果马上就被安排到管理岗位或专业技术岗位,于老员工而言也不公平。并且,大学生技术水平“一瓶子不满,半瓶子晃荡”也难让人服气。“不熟悉现场工作,不了解现场工人”就难以管理岗位。让他们沉下心来磨练技艺,让老员工帮扶带,才能使整个员工队伍蒸蒸日上。

大学毕业生职业生涯起步于“学当工人”,是基层锤炼人才的可靠资本。大学生当工人不丢人。要知道,中国要成为制造强国,迫切需要大量高素质技术人才,大学生的领悟能力、创新能力、综合素质都比较高,让他们的职业生涯从工人起步,从基层起步,不仅有利于他们以后的成长,而且也是事业发展的迫切需要。

因此,笔者以为,“学当工人”当大学生职业生涯起步标配。尤其是进入生产企业的大学毕业生,应主动在一线岗位上努力工作,提升技能;于家长而言,应该扭转就业观念,摒弃“工人没前途、没面子”的思想,须知大国工匠无一不是从基层走来。当然,于企业而言,为大学毕业生的就业与发展不仅要“领好路”,更应为他们“护好航”。 □ 杨李喆

项目部里的“天天读”

走过中铁二十局贵安高铁站东广场项目部大门,你一定会看见镶嵌在文化墙上的22个醒目大字,金光闪闪,让人过目难忘。每天早晨点名前,东广场项目的员工们,都会将墙上“四守四创”内容再诵读一遍,他们说,通过每天上岗前例行的眼观、口念,“四守四创”早已入脑入心,而有了这个“紧箍咒”,大家每一天的工作方向明确、能量满满。

“四守四创”,是集团公司董事长邓勇对全局提出的要求,其中“守”是规定,是基础;“创”是期望、是目标。东广场项目自上场以来,一直将此要求作为企业文化之魂,工作理念之根,从建立健全岗位目标责任制、推行“首问责任制”入手,健全考勤、考核、奖惩等配套制度,着力解决项目部员工自身“软化、虚化、淡化、边缘化”问题;通过“导师带徒”等手

段,在项目掀起岗位“争优”、“练兵”的热潮;并把“四守四创”的最终落脚点放在效益提升上,唱好“方案优化、料耗控制、验工计价”三部曲,从而使“四守四创”不仅成为项目出效益的源泉,也成为培养人才的载体和展示形象的窗口,更成为企业生存与发展的基础。

在如今的东广场项目,“四守四创”已贯穿于施工生产的全过程,“夯基提质”也已逐渐开花结果,在该部全体员工的共同努力下,项目各项工作在全线均名列前茅:土石方爆破开挖运输任务提前10天完成,第二阶段桩基施工提前8天完成……项目先后获得贵安轨道交通有限公司“2016年度先进生产单位”、集团公司“模范职工小家”、“五四红旗团支部”等荣誉称号。 □ 通讯员 赵友发



C4634队是中国石油测井公司安塞项目部首支试点的综合队,经过一年多的实践锤炼,已经完全具备完井、固井质量和射孔作业的资质和能力,从单一型的作业队成功转型为综合队的一支劲旅。

该队充分发挥灵活机动的服务优势,队员不断加强业务学习,提高综合能力。图为近日,队员在工作中默契协作。 □ 陈凡 赵兵学 摄

采油厂里,有道靓丽的风景线

走进延长油田七里村采油厂,干部职工上下班的主要通道,就可以看见一道长50米的安全文化长廊。上下班的干部职工经过这里时,都会驻足观看,形成了一道靓丽的风景线。

为了深入开展“安全生产月”活动,七里村采油厂着力打造具有自身特色的安全文化,精心推出了以“安全文化”融入“情感文化”和“硬制度”与“软文化”相结合的安全文化长廊。长廊内容丰富,图文并茂,内容涉及消防安全、交通安全、用电安全、安全生产等多方面安全常识。该文化长廊的宣传内容以漫画、寓言、儿

歌、故事、案例等干部职工喜闻乐见、通俗易懂的表现方式,让干部职工在轻松愉快的氛围中接受安全教育,提高安全素养。

一名观看安全文化长廊的职工说:“观看安全文化长廊时,我如同听到了领导的叮嘱感受到了关怀看到了家人的期盼。”

这道安全文化长廊的建立,使七里村采油厂的干部职工不但对安全有了更深入的认识,而且时时刻刻受到教育,时时刻刻得到警示,时时刻刻想着安全生产,使安全教育在潜移默化中扎根职工心里。 □ 通讯员 刘亚萍

工厂故事

6月1日,早上7时,西安公交客车总厂气瓶检测中心的周浩开始了一天工作,作为气瓶检测员,他要把需要检测的气瓶里的天然气余气放掉、清洗气瓶、观察气瓶是否有损伤……一天下来最少要检测80个气瓶。

晚上19时,忙了一天的周浩出现在大雁塔广场。作为一名志愿者,他的任务是陪伴40多名从米脂到西安过六一的留守儿童观看音乐喷泉。

像这样白天工作,业余时间做志愿服务是周浩的生活常态。只有28岁的他,做慈善已步入11个年头。当有人问他牺牲了这么多休息的时间,做慈善,会不会感觉累时,他总说:“其实做志愿者会上瘾的,能帮助别人我真的很开心。”

时已经凌晨6点,忙了一晚上的周浩出现了低血糖的症状。可他并不抱怨,因为他觉得,“做志愿者;就要舍得付出。”

还有一次,一位患重病的小孩,因家庭拮据而无法继续就医。周浩所在的团队,得知这一情况后,决定在大雁塔广场人流密集的区域进行募捐。募捐一直持续到当晚8点才结束,累了一天的周浩本以为可以休息下。可看到手中的善款时,他傻眼了。原来,按照慈善基金会的募捐规定,筹得善款必须当天全部存入银行,望着手中募捐到的2万余元,几乎都是1元、5元、10元的零钱,这些钱肯定不能通过ATM机操作存入银行。“如果不按规定时间存入,既违反募捐规定,又耽误小孩治病,这可怎么办?”最后周浩

一位公交维修工 11年的公益坚持

2006年看到北京奥运会招募志愿者,周浩参加了志愿者报名,但是没有被选中。“我就不能去奥运会做志愿者,也可以在省内做志愿者。”周浩说。就这样,他在网上搜索到义工网、西安义工联盟,填写信息合格后,正式成为一名志愿者,那一年他才16岁。

5.12汶川地震后,部分重症伤员在西京医院进行救治,那时的周浩还是名公交技校的学生,他利用周末组织班上的同学,夜间到医院看护伤员。一位腰椎受损的伤员在紧急全麻手术后,小便不出来,周浩咨询护士得知要用声音刺激的方式进行引导。于是他和同学将毛巾蘸水,再拧干,一遍遍重复,可四五个小时过去了,伤员还是没动静,周浩的手都被泡得发白。终于,在六个小时后伤员上了厕所。而此

多方咨询才在南稍门找到一家24小时营业的银行网点,等银行清点、存储完,已接近凌晨1点。“那一次后,我就感到在志愿服务中每一个环节都要考虑周到,才能真正帮助到有需要的人,因为慈善无小事。”周浩说。

11年间,他陪伴残疾人出行、给盲人做过引导、为智力障碍孩子做过特教、在敬老院当过义工……周浩认为这些服务不仅仅是付出,更多的是收获,在传递爱的过程中,也收获了爱。

周浩告诉记者,他的儿子今年4岁,跟着他从事志愿者活动1年多。从捡拾垃圾到山区支教,他都带着儿子。“我想通过这些活动告诉他,生活不应该是一味的索取还应该付出。做公益,我不应该一直坚持下去,还会带着我的同事和家人一起。” □ 本报记者 钟洁



日前,中铁二十局集团电气化公司郑万铁路项目为员工开展如何使用灭火器灭火操作演练。 □ 通讯员 刘红刚 李定军 摄

“水来了!水来了!”

5月24日下午6时,随着老王的一声呼喊,围坐在合阳县公园壹号乘凉的大娘大妈们纷纷起身:“不用在外面吃了,快回家做饭了。”“现在的供水公司真的与以前不同了,说6点来水,果然就来了。”

原来,23日上午,合阳县供水公司通过电视、微信、公告告知全体市民,因更新改造工程阶段性完成,需从23日18时—24日18时停水24小时,实施新管道接入。

带着好奇的心态,笔者来到合阳县供水公司,见证了这场24小时的诺言。

合阳县申都供水更新改造工程是2014年批复立项的民生工程,但因资金问题迟迟不能实施。去年加入陕西省水务集团后,集团按照“高起点、规范化、一次到位”的原则委托相关单位重新设计,增加水质提升和远程监控、数字化检测两大系统,追加投资3000多万元,总投资达7361.43万元,并拨付资金开工建设。

根据1标段施工倒排计划安排,截止5月底,回填、打压、倒接口等工程必须全部结束。

5月22日下午,合阳供水公司项目办、

24小时的承诺

监理、施工方根据工程进展情况和工期安排,计划23日对新管线进行对接。22日下午4时,总支书记党建军召集生产运行科科长王志宏、调度室主任梁永明以及施工方、项目办等同志召开项目协调推进会,会上施工经理方解提出:三级站内部7个接口,二机站4个接口,加之要拆除原有的两个锁墩,在天气正常的情况下最少需要36个小时。

党建军说,停水本身就是涉及民生的大事,必须想办法将停水时间压缩在24小时以内。王志宏提出:“尽量避开早上用水高峰,可以节约一点时间。”

“赶24日早上9:00整必须把顶村水厂和新城水厂的池子全部储满,保证天黑前不会停水。”梁永明胸有成竹地说。

23日上午8时,在王志宏和项目办负责人谭诚的带领下,两套人马、两套设备

准备就绪。

上午9时,调度室主任梁永明发布调度令:一级站停机,二机站退水一个半小时。

施工有序开展。

10:35,一个旧的阀门被拆除下来,由于年份过长,螺丝锈死,加之工作面狭窄,另外一个阀门难以拆除。钳工师傅一会用氧焊,一会用角磨机,小心翼翼。11:15时,另一个拆除结束,12:00时,连接回流管的部件被成功拆除。

13:00,所有拆除的旧管件被一一挪走,因焊接要在管槽下方进行,指挥人员边安排开挖工作坑,边商量着下边的步骤。

15:10,在二级站贺家庄工作点,要和原管道进行对接,最大的障碍就是必须移除一个6立方米的锁墩和截去原有的一

段管道,经过割削、破碎、抽水等多道工序,晚上19时,终于打开工作面。

20:30,笔者返回三级站施工现场,只见焊工师傅缩在管槽下方的工作坑里沉稳地工作着,哧哧的焊接声奏出一段优美的韵律。

24日凌晨3:40,月光在工作灯的反衬下,四周显得更加昏暗,电光一闪一闪,供水人专注地完成一道道工序。

24日11:40时,三级站的工作点全部结束,二级站贺家庄工作点还有两个焊口进行第二道工序焊接。王志宏耐心地对大家说:“越是到最后越要细心,千万不要着急,检查好每一个部位,每一个螺丝,每一个固定点,确保一次试水成功。”

13:40,焊口全部合拢,传来指令“一级站开机上水!”焊工师傅收拾完工具,舒心地抽烟,“过瘾”。

17:30,管道巡查员反馈:全线压力达标,供水正常,无一渗漏。

18:00时,运营服务科反馈:水已进城。 □ 通讯员 杨会军

华山北峰三特索道公司

“安全生产月”再掀安全生产高潮

本报讯(通讯员 姚英娣)六月是全国“安全生产月”。本次活动主题为“全面落实安全生产主体责任”。为了利用“安全生产月”推动并促进安全生产工作,华山北峰三特索道公司多措并举掀起了“安全生产月”安全生产的新高潮。

通过在索道运营现场举行“安全生产月”签名活动;下发倡议书,号召全体员工履行安全职责,肩负安全重任,全身心做好安全生产工作。落实安全生产岗位责任。要求所有部门、岗位将自己安全职责全部列成条款公布,让员工更加清楚自己的安全责任。各部门、各岗位根据安全职责内容,开展安全生产隐患排查大排查活动。通过这些措施营造安全氛围。

中建三局西北公司

环境日里开启“环境月”主题活动

本报讯(记者 王何军)“微信扫一扫,把你对环境保护的建议和意见发过来!”6月5日,在全国环境日当天,中建三局西北公司在西部云谷二期项目工地以特别的方式开启了该公司“环境月”主题活动。

活动重点对中建三局西北公司安全文明施工亮点进行了展示和观摩。该公司创新性地打造海绵式生态工地并在全局推广,通过铺设透水砖、下凹绿地、植草沟、雨水花园设施,对施工现场雨水吸收、存蓄、渗透、净化,实现雨水回收再利用;施工现场,通过配备木工隔音棚、预拌砂浆罐封闭棚、地泵降噪棚,减少噪音污染,打造“静音工地”;在项目大门设置红外线洗车台,保证出工地车辆不带走一点污染;通过大面积绿化实现裸土覆盖,严格落实洒水、覆盖、硬化、围挡、冲洗绿化六个100%措施,致力于打造花园式工地……一些行之有效的好做法,让参与观摩的人员赞不绝口。

据记者了解,中建三局西北公司率先在项目工地应用以PIM2.5环境检测仪、环场智能喷淋、无人机航拍监控为依托的人机交互系统,通过中控台的一个电脑即可集中控制项目生活区、安装加工区、施工作业区的扬尘污染情况,一旦达到限制,即可启动设置在各个方位的喷淋系统、固定雾炮车和多功能抑尘车等设备,实现降霾抑尘,在节能减排、治污减霾和环境保护方面取得了良好的效果。



连续几天大雨,白水公路管理段路政、养护人员坚持汛期值班制度,及时上路巡查道路安全情况,确保交通畅通。图为6月5日,省道201线K316+770坡道路段发生大面积土石方塌方,路政、养护人员迅速进行清理时的情形。 □ 通讯员 兰芳 刘永锋 摄

一线传真