

从“小事”和“难事”做起

——西安市莲湖区总工会“服务农民工·关爱保洁员”活动侧记

桃园路街道总工会向保洁员免费发放理发券和洗澡票,一次性集中发放254张;青年路街道总工会为140余名保洁员进行为期一周的免费体检这是西安市莲湖区总工会开展“五个一”系列活动的场景。

今年以来,西安市莲湖区总工会围绕“服务农民工·关爱保洁员”工作主题,继续扎实开展“五个一”系列活动,关心帮助保洁员的生活动,将工会“服务大局、服务基层、服务职工”的职能落到实处。

服务城市治理大局

莲湖区地处西安市中心,常住人口71.23万,流动人口20万,是西安的核心城区和历史文化区。在建设大西安的形势下,如何做好城市治理工作尤其是道路清扫保洁工作对于莲湖区而言至关重要。

“保洁员主要来自城郊区,每天在路上忙碌,无论是高温天气,还是狂风暴雨,他们都坚守在岗位上。他们的工作可以用‘没黑没白、没阴没晴、没迟没早、没完没了’这十六个字来形容。他们用自己的辛苦指数换来了群众的幸福指数,无愧为城市

的美容师。”这是莲湖区总工会主席李渊的认识。

“工会的主要职能之一就是帮扶,如何更好地服务于农民工保洁员这个群体,更好地服务于全区城市治理工作这个大局,这是摆在莲湖区总工会面前的一道课题,也是我们为什么要开展服务农民工保洁员这个活动的初衷所在。”李渊说。

为了开展好“服务农民工·关爱保洁员”活动,莲湖区总工会常务副主席王效民带领机关有关同志,深入一线保洁员中,实地了解他们在工作生活中遇到的实际困难和问题,认真梳理总结,制定活动方案,开会部署安排,发动全区9个街道总工会和区城市管理局、西大街管委办等系统工会及驻地企事业单位积极参与,收到了良好的效果,得到了保洁员的广泛认可。

拓展帮扶活动内容

“道路清扫保洁是个辛苦活,为什么我还愿意干?因为街道总工会的关心有时比孩子还周到,真是把保洁员当自家亲人对待。”青年路街道保洁员管安智说。

莲湖区总工会从实际出发,把服务关爱活动的内容确定在解决保洁员日常生活中的“小事”和“难事”上——归纳起来就是“五个一”,为保洁员理一次发、组织保洁员洗一次澡、组织保洁员观看一场电影、为保洁员进行一次免费体检、对困难保洁员进行一次帮扶。

莲湖区总工会发动驻地单位美发店等爱心商家,采取赠送免费理发券、组织美发师上门集中服务等形式,为有需要的保洁员免费理发一次。整合驻地洗浴资源,组织保洁员免费洗一次澡。以纪念建军90周年为契机,发动社会志愿者为保洁员义务播放弘扬爱国主义精神的电影。利用辖区社区卫生服务中心等医疗资源,为保洁员进行一次免费体检。对辖区特别困难的保洁员进行一次帮扶,帮助他们解决生活中遇到的实际困难和问题。

“为保洁员免费体检,为他们的健康提供一份保障,不仅让每名保洁员感受到了关怀,也进一步增强了他们维护街道环境的责任心。”青年路街道总工会副主席焦键说,“受到关心关爱的保洁员,纷纷表示要将‘烟头革命’‘厕所革命’进行到底,尽最

大努力做好自己的本职工作。”

多方联动务求实效

活动中,莲湖区下属街道总工会、社区工会联合会、企业工会都积极行动起来参与其中。像桃园路街道总工会联合郭家口社区工会为保洁员理发并免费发放洗澡票,西关街道总工会联系西安医博肛肠医院为296名保洁员体检,解家村社区、康家桥社区工会联合会为保洁员免费理发等都成为莲湖区总工会扎实开展“五个一”活动的构成点。

去年年底,莲湖区总工会还对全区15名特困保洁员进行集中帮扶慰问,向每人发放了2000元的慰问金。“今年,我们还要将集中帮扶活动进行下去,切实帮助保洁员解决生活中遇到的困难和问题。”李渊说。

截至目前,在莲湖区开展的“五个一”活动,各级工会组织已组织保洁员等农民工理发1100余人次、洗澡1350余人次、体检2050余人次,义务播放电影9场,夏季走访慰问保洁员3100余人次,发放防暑降温品价值80余万元。

□本报记者 王何军 通讯员 马潇

大唐渭河热电厂工会 打造品牌构建温馨家园

日前,大唐渭河热电厂以打造职工信赖的“职工之家”为目标,以企业文化、民主管理、劳动竞赛、示范引领、亲情关爱为着力点,全力打造企业支持、职工欢迎、构建和谐温馨家园。

该厂工会以企业文化建设为引导,开展“快乐工作、健康生活”文体活动,提高职工身体素质;举办“渭热朗读者”“工匠身影”等活动,陶冶职工情操,激发职工热情,营造出奋发向上的企业文化氛围。

在巩固“陕西省厂务公开五星级先进单位”基础上,切实履行群众路线,着力深化民主管理,加强职工代表提案办质量,并针对职工代表提案召开专题会议,对职工提案和建议逐一分析讨论、安排落实。召开职代会组长联席会议,讨论通过《集体合同修订说明》《经济责任制考核》等重大事项,对涉及职工切身利益问题换位思考,把为民务实落到了实处。

同时,该厂精心策划“大唐杯”劳动竞赛,深入开展“六比六看”竞赛,以价值思维和效益导向贯穿竞赛全过程。各部门结合实际制订劳动竞赛计划,把技术改造和机组现场检修作为提升技能“大课堂”,按照“多学多练多检验”原则,开展“临修大讲堂”“安全大家谈”等活动,不断提升职工技术素质和实操水平,以精品项目、合理化金点子等,激发职工创新创效驱动力。

为形成先进品牌示范效应,该厂坚持开展“先进工作者”“文明部室”“渭热好职工”等评选表彰活动。充分利用网络、微信群等,加强对先进人物的全方位多角度报道,并依据生产实际采用进会场、入班组、下现场等多种形式,大力弘扬社会正能量,激励职工学先进、争当先进的良好氛围。

该厂还深入推行“五必访”制度,工会主席亲自入班访户,加强情感交流。按照“喜事送祝福、丧事送安、患病送关心、节日送慰问、愁事送真情”原则,第一时间发现了解情况,及时入户、入院、入班组进行慰问,确保将企业关爱送到职工身边。通过举办“养生太极拳培训班”“健身工前操”等活动,对职工进行全方位多角度关怀,提高了职工的幸福指数,构建了温馨和谐家园,增强了企业凝聚力。

□本报记者 胡建宏



金秋助学 工会在行动



8月18日,渭南市合阳县总工会举行2017年“金秋助学”启动仪式,22名困难职工子女每人领到了3000元的助学金。

□通讯员 王莉 摄

本报讯(通讯员 张鸿雁)“感谢你们在我最困难的时候为我雪中送炭,让我圆了大学梦,让我真切感受到工会大家庭的温暖。”8月16日,勉县总工会2017年金秋爱心助学金发放仪式举行,来自汉钢集团困难职工子女张芷炫感激地说。

本次活动共有67名品学兼优、家庭困难的学生领取了每人1500元的助学金。在助学金发放仪式上,每位受助学生还收到了县总工会寄予厚望的一封信,希望受助学生把党和政府的关怀,工会组织和社会各界的关爱化作发奋学习、锤炼品格、立志

勉县总工会情暖贫困学子

成才、报效祖国的强大动力,在逆境中刻苦奋进,励志助学,使自己早日成为报效国家、建设家乡的栋梁之才,以优异成绩回报社会的关心厚爱,回报父母的养育之恩,回报家乡人民的殷切期望。

“金秋助学”活动是该县总工会服务职工最具影响力的品牌项目之一,是为困难职工解决实际困难为主题的重要活动,多年来受到职工群众和社会各界的广泛好评。该县工会组织将以此次助学金发放仪式为发力点,动员各级工会组织及社会各界行动起来,开展好“金秋助学”活动,帮助寒门学子渡过难关,圆他们大学梦。

镇巴县总工会开展助学帮困

本报讯(通讯员 杨建军)8月17日,镇巴县大池镇2017年高考学生集体升学典礼仪式举行。

仪式上,该县总工会自筹资金3万余元,为29名学生发放了助学金。仪式的举行正式拉开了镇巴县总工会2017年“开展助学帮困、倡导文明新风、助力脱贫攻坚”活动的帷幕。

镇巴县群团党组书记、工会主席魏强希望受助学子牢记重托,立志成才、坚定信心、克服困难、努力学习,以优异成绩回报社会的关心厚爱,回报家乡人民的殷切期望;希望学生家长积极倡导文明新风,树立新风尚,传承家风家训,争做好人好事,守诚实守信,汇集正能量。

创新实干求卓越

——中国电信宝鸡分公司主要事迹



近年来,中国电信宝鸡分公司坚持以党建为统领,牢固树立“创新改革、追求卓越”理念,深化改革,强化管理,加压奋进,追赶超越,努力打造一流员工队伍,搭建一流网络平台,创造一流工作业绩,企业经营实现一年一大步的跨越式发展,先后获得中国电信集团公司双领先地市分公司、陕西电信公司“思想宣传工作先进集体”以及连续数年荣获“宝鸡市消费维权先进单位”等殊荣,并连年保持“全国文明单位”荣誉称号。

多措并举 打造一流员工队伍

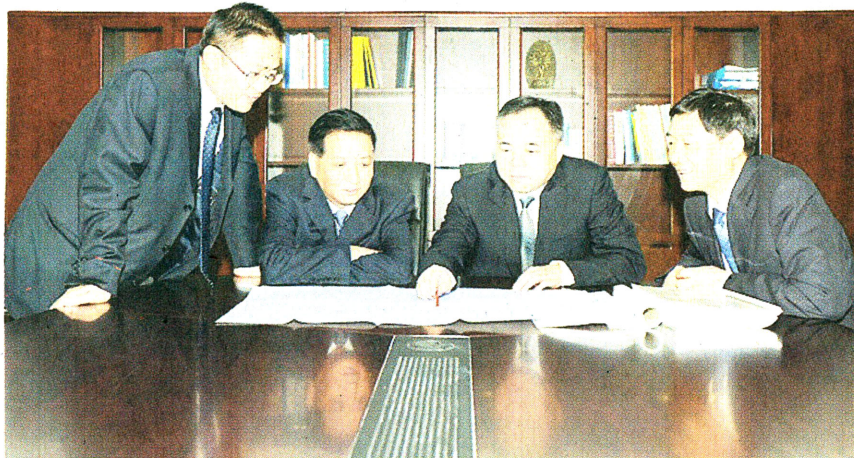
中国电信宝鸡分公司坚持把打造一流员工队伍摆在创新发展的首位,多措并举,力求实效。坚持形式多样加强思想政治工作,扎实开展“两学一做”学习教育,在做好规定动作的同时,创出道德示范、比拼争先等自选动作,引导员工坚定信心、积极奋进。创造性成立“翼起学”培训中心,有的放矢,注重实效地加强员工能力培训和岗位练兵,先后分层分类培训员工上万人次,并建立省、市技能人才库。通过竞聘选拔中层干部,通过建立逆向考评体系和中层岗位认证,建立能者上、平者让、庸者下的选人用人机制,注重对中层干部的诫勉引导,强化中层干部管理。

仅2016年,就从创新发展一线择优选拔中层干部7人,同时对10名中层干部进行了诫勉谈话。完善全员绩效考核管理办法,建立多维度考核模式,褒奖创新实干,增强了团队创新创造活力。不断强化精神文明建设,建立了9+1企业文化理念,注重激发正能量,凝聚追赶超越共识,营造“共享共赢、共行共赢”团队氛围。坚持多渠道听取员工合理化意见建议,积极落实员工诉求,适时组织开展形式多样的群众性文体活动,活跃生活,鼓舞干劲。投入800多万元改善基层104个生产单元的生产生活条件,注重对广大员工的关心关爱,员工收入持续增长,凝聚起队伍干事创业的精气神。

紧盯需求 搭建一流网络平台

中国电信宝鸡分公司坚持经济、社会两个效益两手抓,以地方经济社会发展、广大群众需求为导向,努力搭建一流网络平台,满足需求、服务发展。聚焦移动用户需求,运用网优平台大数据分析推进无线资源优化配置和抽闲补盲,构建移动业务端到端感知体系,100%落实基础网优作业标准,自主研发本地移动互联网业务感知数据分析软件,有效解决质差小区解决率和提升网络总优良率,持续优化网络,目前宝鸡全区3G信号覆盖率99%以上,4G实现了市区、县城、乡镇、景区、高速、高铁99%覆盖。聚焦宽带用户需求,落实装维服务互联网化和标准化产品化,启动即销即装系统,规范装维服务,加快工单流转效率管控,减少障碍工单量,开展光网建设和装维

服务技能提升活动,全面推进光网建设,城市光网宽带用户覆盖率达99.66%,农村覆盖率达到97.73%,形成了光网区域50M起步、100M主流、1000M引领的信息化发展新趋势。聚焦“智慧宝鸡”建设,紧贴全方位服务政府、企业和民众,促成中国电信陕西公司与宝鸡市委市政府就加强“智慧宝鸡”建设达成强强合作意向,通过主动参与政府大型会议和活动、建立信息化应用展示厅,共引导360多批次政府部门和企业业



领导班子合影

单位重要用户5000余人次,现场观摩体验中国电信“智慧家庭”和“智慧城市”信息化应用,先后搭建完成智能化、信息化的智慧社区、智慧公交、智慧医疗、智慧校园、智慧警务、智慧家庭、翼支付等服务平台和应用程序,使中国电信宝鸡分公司成为信息化建设应用的主力军,为助力宝鸡最具幸福感城市建设储备了强劲的信息新动力。

创新实干 创造一流经营业绩

有了一流员工、一流网络,还需要实

干苦干去创造一流的企业效益、社会效益。中国电信宝鸡分公司坚持创新管理凸显优势,实干苦干追求卓越。积极创新,推行组织机构倒三角扁平化管理,积极构建有效支撑客户与一线需求的企业内部高效运转的运行机制,提高运营效率。开展基层单元划小承包竞标,以责权利对等、资源匹配、成本切块的管理体系,共完成65个农村支局、34个城市支局、18个自营厅、26个政企客户营销中心、2个核心商圈、108个能耗单元等的划小承包工作。在此基础上,细化并穿透支撑职责,确保及时有效地服务和响应划小承包单元,畅通服务用户“最后一公里”。聚焦重点市场,以信息化应用推进为引领,落实营销模式转型和用户结构优化,快速提升渠道运营能力,持续提升ICT等创新业务与电信基础业务规模。

化发展,实现重点业务有效益规模发展。经营发展中,中国电信宝鸡分公司上下理念明晰、步调一致,强管理、强执行、强支撑、强服务,团结一心,埋头实干,力求一流业绩。经过近年来持续攀升,2016年业务收入达5.95亿元,同比增幅7.78%,全省排名第二;移动用户累计达63.94万户,移动用户过网份额达19.81%;宽带用户累计达44.12万户,宽带市场用户份额达65.11%;宽带电视用户累计达26.51万户。



与此同时,中国电信宝鸡分公司积极践行社会责任,全力支持服务地方经济社会建设,近年来累计上缴各种税费1.12亿元;建立遍布城乡的便民服务点468个,在用户家门口提供便民服务;依托政府和先进信息技术建立精准扶贫大数据平台,助力宝鸡脱贫攻坚;先后投入50多万元,为帮扶的贫困村完善基础设施建设,开展产业扶贫、信息扶贫等,彰显了为民服务情怀。



领导和员工在一起