



庆祝改革开放40周年主题征文

见证铜煤宣传工具变迁 演绎煤矿文化历史传承

席选民

1980年,笔者从陕西旬邑县招工到当时的铜川矿务局桃园煤矿以后,不论是在矿上还是在矿务局机关工作,几乎一直在党委部门从事新闻宣传工作,几十年来,耳闻目睹了铜川矿业公司(铜川矿务局)各级宣传部门宣传工具的历史演变。

煤矿从业者对广播情有独钟,职工听着广播新闻、戏剧、歌曲上下班,早晨广播一响孩子们马上起床去上学,广播成了煤矿职工家属生活和工作中不可或缺的重要部分。几十年来,不管煤矿发生什么变化,百里矿区各矿的广播一直久唱不衰。我所在的桃园煤矿同其它煤矿一样,有专职播音员、专门的播音室和兼职广播编辑。播音员十分辛苦,每天都要提前把需要播出的稿件录制好,每天早、中、晚三次播放。冬天的时候,早晨最晚六点二十就要进播音室,开广播转播早晨六点半中央人民广播电台的早间全国新闻联播节目,中间播音员不能离开播音室,一直到中午十二点五十分转播完省台午间新闻联播和放完本矿新闻节目后才能放心下班。现在,各矿早已用上了新设备,形成了数字控制系统,广播开、关,自动转换节目全部由设备自控完成,再也不需要播音员每天辛辛苦苦地来回到播音室开广播关设备了,矿区的高音喇叭也全部换成了低音音箱,职工家属听着广播更悦耳、更舒心。在矿上工作时,为广播站投广播稿、编写新闻稿是我的工作,当然向当时的铜川

矿务局矿工报投稿,也是我的一项任务。

《铜川矿工报》是铜川矿务局党委机关报,它创刊于1980年,在桃园煤矿工作时,《铜川矿工报》和“铜川人民广播电台”是铜川仅有的两家新闻媒体,我的新闻生涯起步和成长就始于这两家媒体,尤其是《铜川矿工报》。

当时的《铜川矿工报》不定期出版,有时出一个单页(两个版面),有时是四开四版,有时是用白纸印刷,有时用新闻纸印刷,很不规范,而且是铅字排版,凸版印刷,很不美观。由于条件所限,媒体并不发达,当时的矿工报是矿务局重要的宣传工具。1986年,报纸改为每周一出刊,四开四版;1992年1月改为每周二出刊;1994年10月1日由凸版印刷改为胶印,铅字排版改为电脑排版。1996年5月,《铜川矿工报》被省新闻出版局评为陕西省一级内部报纸,报纸发行量8000份,2008年元月《铜川矿工报》开办网络多媒体数字报电子版。2007年11月,报社为所有编辑、记者配备了电脑及打印机,告别了手写稿件和邮寄稿件的历史。2016年4月6日,《铜川矿工报》首次由4开4版黑白印刷小报改为对开4版彩色印刷的大报。近几年,《铜川矿工报》被陕西省新闻

协会陕西企业报分会评为“十佳办报”单位,每年都有六、七篇,甚至十几篇稿件荣获陕西省新闻协会企业报分会好新闻一、二、三等奖,也有作品获得过陕西新闻奖。

摄像机、照相机是宣传工作中的重要工具。过去,照相机在矿上非常少见,报纸上刊登的新闻多为文字,少见照片。宣传部门开始用的是老式海鸥或华山牌胶片相机,拍照时先要装上胶卷,拍照者低头看着取景框,掌握不好就容易曝光不准或出现空照片,相片还要经过后期的暗室洗印,不但用时长而且图像效果差。现在,数码相机早已取代了胶片相机,不但提高了照片质量,而且可直接打印,投稿、存储十分方便。1989年,我调到局党委宣传部后,每逢局里召开重要会议或来高级别的领导时,我和同事唐军都会去采访,我负责文字,唐军负责摄像。由于“1820”摄像机摄像和灯光是分离的,室内摄像要有较强的灯光,必须三个人才能完成,一个人扛摄像机、一人背电源包、另一人打灯光。如果只有我和唐军两人时,我一人既要身背20斤重的电源包,还要操心及时打开让现场亮如白昼的强灯光,每次几分钟或十几分钟下来,搞得人都是大汗淋漓。1991年,矿务局给局党委宣传部配备

了一台索尼1800摄像机,结束了三人才能完成一次摄像任务的尴尬事。1995年12月,又购置了一台更先进的摄像机和一套线性编辑机。随着数字化时代的到来和模拟电视的淘汰,2003年3月,矿务局又给宣传部购置了一台(DSR—250P)数字摄像机和一套数字编辑机,这套设备主要用于对外报道和服务基层矿厂。编辑机从模拟编辑机发展到今天的数字非编机,图像编辑和手法得到了提高,在应用上非编机比过去的老旧编辑机手法更加新颖、图像质量更加清晰。

网站又是一种新颖的宣传工具。2005年,铜川矿务局因要参与一个省外展会,临时建了一个简易网站,到2007年4月17日网站正式改版前累计访问人数不到一万人。2007年,铜川矿务局党政决定由宣传部负责改版管理门户网站,同年12月29日网站正式开通运行。截至2018年10月上旬,网站累计访问量1301万人次。平均月访问量由过去的4万多人次上升到现在的10多万人次。除58%的访问人数来自本局外,另有34%的访问者来自陕西、北京、上海、广东、贵州、福建等省市,8%的访问人数来自日本、美国和欧洲等。10月18日,第五次改版后的铜川矿业公司门户网站微信公众号又“闪亮登场”,铜

川矿业门户网站此次升级改造,方案更加适应新媒体发展特点,内容更加适应公司宣传思想文化发展需求。同时为了适应新媒体时代需求,网站以电脑、手机、平板三种模式自适应呈现给大家,加上特意在每个栏目里增加的分享功能,形成一次采集、多元发布、多级放大、多渠道融合、多平台互动的采编及发布流程,达到电脑、手机、平板同步传播,微博、微信、移动客户端同步转发,力求传播范围最大化、传播效果最优化。此次改版最重要的还包括网站安全性和性能的大提升,能够有效抵御一般性和复杂性的网络攻击,无论安全方面还是内核兼容方面,都是目前最佳的网络方案。

现在,铜川矿业公司在宣传思想文化阵地建设方面,形成了“一报(《铜川矿工报》)、一网(电脑版、移动版、手机版)、一端(微信客户端)、一视频(视频新闻)、两刊(《铜煤党建》杂志、《铜煤矿工》画刊)、一书(《史志年鉴》)、一馆(铜煤文化展览馆)”的全新、交叉、立体、多功能展示铜川矿业新形象的铜煤宣传文化中央厨房和矩阵集群。

近40年来随着科技发展、时代的进步,铜煤宣传工具发生的变化是显而易见的,这些都是改革开放带来的好处。我坚信,随着改革开放的进一步深入,铜川矿业这业家已有63年历史老煤企的新闻宣传将逐步从头越,铜煤的新闻宣传将迎来新的春天。

(铜川矿业公司)



今日办公区



昔日办公区

“十一”假期,带妻子和孩子回了一趟老家,路过繁华的县城街道,目睹大型超市、电影院、商业体拔地而起,甚至连村子里都出现了停车困难的现象,在孩子的眼里,这一切都显得那么的理所当然,生活在城市的他们可能反而觉得这里有点落后,可对于经历过改革开放40年的我来说,不由得感慨万千。城市、县城、乡镇的发展不尽相同,每一个地方在改革开放40年的发展浪潮里必然留有自己的印记,我所出生的地方也只是整个时代发展的一个小小缩影。

时代的变迁,许多往事从我们身边淡出,直到他们的身影在岁月深处越来越模糊。可当我站在这个生我养我的小村庄时,这一刻思绪翻飞,眼前这条熟悉的街道似乎又回到了曾经那个和小伙伴滚着铁环玩耍,穿着破烂衣服到处奔跑的年代。

上世纪70年代初,我出生在有仓颉造字开华夏文化之先河,杜康造酒始中华酿酒之滥觞,雷公造碗执中

村里人常说“富不富,先看路”,就是说,衡量一个地方的经济状况,只要看村里的路就知道了。农村道路建设对促进区域经济发展,提高农民生活水平,改善农村消费有着十分重要的意义。没有路不会富,改革开放后,我们村的路也经历了从土路、石子路到水泥路的蜕变,村民赶集、学生上学方便了很多。现在纵横交错的水泥路通到家家户户门口,村民出行基本以车代步。有了路,给村上的经济发展创造了有利条件。有了路,村里的经济作物就能更加便利地销往各地。至今还能清晰地记得,道路修通之后,每天凌晨三四点便能听到村里人赶集卖菜、卖水果的声音。就连交通工具也从开始的架子车、拖拉机、蹦蹦车再到后来的面包车。

至今无法忘记,村头田野里那片沐浴着炎炎烈日金灿灿的麦田,在风中摇曳着身姿,似在跳舞,似在欢呼,像在庆祝那个丰收的美好日

就是科技进步带给农民的幸福感,这也是长辈们常说的现在年轻人“身在福中不知福”的原因之一吧。

40年前,农村通讯基本靠吼。而今,手机正悄然改变着人们的生活方式。随着科技的不断发展,手机已不仅仅是重要的通讯工具,更成了重要的支付手段,付款的二维码遍布生活的各个角落,现在就连街上街道摆地摊的大爷大妈也有支付二维码。智能手机的普及,让人们的生活更加便捷。只需轻轻一点,新闻时事、天气预报、农业资讯,以最快速度推送到眼前。我们被裹挟在科技进步的浪潮中,滚滚向前,可毫无疑问,迎接我们的必将是一个更加美好的时代。

当露天电影、邻村磨面、交公粮、织布机、架子车、小木门、煤油灯、千层底布鞋、铁环玩具等等这些儿时的记忆渐渐远去的时候,不免有些伤感,毕竟那些承载了所有的童年记忆,可正如习近平总书记所说:“一个时代有一个时代的问题,一代

一生很长,想要珍藏的时刻很多,不管是文字图片,亦或是语音视频,总有一种方式能替我们留住回忆。而对于我们,那影印在胶卷上的老相片,就成了那些美好回忆最好的载体,来帮我们记住时光的流逝、世事的变迁,还有时代的烙印。

儿时,总会被奶奶房间里那些挂在墙上的老照片所吸引。古朴的木头边框和玻璃镶嵌嵌在一起,里面摆放着许多大小不一的黑白照片,那里面有爷爷奶奶年轻时的模样,有伯伯姑姑们儿时调皮捣蛋,有爸爸兄弟儿时表情严肃、正襟危坐的合照,也有父母那张简朴的结婚照……逢年过节,长辈们聚在一起,总喜欢看着那些泛黄的老照片,给我们讲照片背后的故事,一起聊着过去的时光,追忆着曾经难捱的苦日子。好奇的我总是追问照片里的小孩是谁,而后又感叹时光易逝,如今盛大的父辈曾经也如我们一般调皮……在只有重大事件才能拍上一张照片的六七十年代,这个老式玻璃相框中藏着他们的童年、青春和幸福。

到了上世纪80年代中后期,彩色照片慢慢风行起来,精美的相册也代替了玻璃相框。照相依然是一个只有在过年才有的隆重仪式,小孩穿着新衣服,打扮得干干净净,大人们也收拾得利利索索,没有背景墙,一张流行的粉色带图案的床单挂起来就是了,一家人齐齐整整地站好,“咔嚓”一声,虽不精致却幸福满满的全家福就留在了相册里……

一年又一年,伴着改革开放的步伐,照片中的小孩慢慢长大,日子也越过越好,家里的新房盖起来了,拍张照片留个纪念,爸爸新买了一辆摩托车,我们也要争抢着坐上去与它合个影,秋天一起在田里掰玉米感受丰收的喜悦,过年终于能去金塔公园看灯会的激动,后来还有奶奶每年去全国各地旅游的照片……越来越多的幸福都被装进那本厚厚的相册里,被悉心收藏。

时至今日,定格美好时光的方法越来越多,也越发精美,数码相机、手机相册、各种视频软件,都能让我们随时随地记录下每个美好的时刻,让我们在白发苍苍时,拥有依然鲜活的回忆。从1978到2018,从黑白到彩色,从简朴到精美,从单一到多元,如果说相片是逝去的时光穿过岁月河流而来的一封信,那它所记载的,就不仅仅是一代人的成长,一个家的变迁,它见证的更是一个时代的变革!

(陕钢集团)

影印时光的老相片

郭金环

40年! 看不完的变化 道不尽的喜悦

高俊平

国陶瓷之牛耳,蔡伦造纸创世界文明传承之美誉的“四圣故里”——白水,可以说是亲历了改革开放40年的全过程。记得以前还是人民公社的时候,生活条件异常艰苦,物质生活极其匮乏,能吃一顿饱饭就是人们最大的幸福。那时流行一句话,“新三年,旧三年,缝缝补补又三年。”老大穿过的衣服老二穿,老二穿小了,老三再接着穿,“补丁”是那个时代最真实的生活写照。除了这些,记忆里还有村子里的瓦房、个人还住着窑洞。普遍是土墙,不少家里所谓的门就是土墙上掏一个倒“U”字型的洞,装一个没有刷油漆的木板门,成年人进门都得猫着腰才不会碰头。单一个门,也经历了从小木门到大黑木门再到大红铁门的变迁,甚至现在大家都换上了做工精美颜色各异带有各种花纹的铝合金门。中国人自古以来就在乎门面,那也是面子的象征,从门的发展就可以感受到,人们在逐渐满足物质生活之后的精神追求。

五荒六月,龙口夺食,在那个暴风雨还无法准确预测的年代里,村里人要冒酷暑、战昼夜,大干快上收麦入仓,要在烈日当头、人困马乏、干渴难耐的状态下去完成每一道工序,诸如净场、割麦、装车、拉车、卸车、摊晒、打麦等。记得那时小孩子们总盼着能下点雨,这样一来既凉快又能休息几天。可大人们是决不敢这样想的,他们只希望在暴雨来临之前尽快收完麦子,最好艳阳高照、没有雨。收麦子晒麦子的日子,抢的就是时间和效率,哪怕不休息,也要在最短的时间内颗粒归仓。现如今,收麦子的时候没有了烈日中黝黑健壮的臂膀,没有了大汗淋漓的吆喝,没有了田间地头送饭送水的温馨画面,也没有了“场”上堆积如山的麦堆。收割机、旋耕机、播种机的自动化流水线作业,一天就可以完成所有的工作,如此高效的工作,不仅感恩于农机设备的发展,也感恩于越来越准确的天气预报,使农民可以更加轻松自如地面对变幻莫测的天气。这

人有一代人的使命,虽然我们已走过万水千山,但仍需要不断跋山涉水。”每一个时代,我们都要不断开拓进取,求实创新、改革研发、与时俱进,在前行的道路上,勇往直前。

历史总在进步之中,无论是成绩还是问题,都是伴随发展而来的时代产物。而随着时代的进步,农业、农村、农民的未来一定会不断进步,让现有的问题逐步得到化解,让未来更加美好,对此我们充满了憧憬和期待,也有理由信心满怀。40年,时代在前行,中国在进步。我坚信,下一个40年又是一番大变化、大飞跃!

我们常对孩子说:“你们赶上了一个好时代啊。”对于一出生就“衣食无忧”的他们来说可能永远无法理解其中的深意,就像父亲曾对我说过类似的话,历史已成过往,每一代人都有自己的使命,无法阻挡的是历史滚滚向前的车轮,正载着14亿国人大踏步走向更加美好幸福的生活。(黄陵矿业公司)

不经意间,世间万物的颜色,跟随着季节的脚步,正在一天天悄无声息地发生着变化,就如同陕北矿业韩家湾煤炭公司,经过改革开放40年的岁月洗礼,已经由当初嫩绿的幼芽,长成如今枝繁叶茂、硕果累累的大树。

一路走来,感叹光阴从来不会厚此薄彼,从翠绿成荫、姹紫嫣红,到落英缤纷、白雪皑皑,在每一名煤矿工人的眼中,在这些时光的掠影里蕴藏最多的,还是伴随着公司矿井安全生产的发展,矿工生活环境和生活质量的日益改善……

时光的掠影

艾锋

晴天一身煤沫子,雨天两条泥腿子。从前的矿区,切切实实让人感受到煤的存在。现在,即便是阴雨连绵,韩家湾煤炭公司矿区的各个角落依然干净如洗。作为“90后”的我,虽然没能亲身见证从前的煤矿,没有亲眼见过千米井下的往昔“容貌”,但有幸经历了如今的井下,巷道宽敞明亮,既整洁又规范,处处是标准化管理与操作。随着国家政策的调整,改革开放的深入,煤矿效益不断提升,职工收入节节攀升,煤矿的工作、生活环境,已然悄无声息地发生着改变。机械化的采煤设备、现代化的办公场所、舒适宽敞的公寓楼、休闲娱乐的文化广场、五花八门的荤素饭菜,应有尽有……

看!我们的办公楼,背衬着蓝天,气势庄严恢弘。办公楼前,鲜艳的旗帜耀耀夺目,旗台前“追求卓越,争创一流”几个大字跃然其中,这是我们的企业信念,也是我们的价值追求。办公室里干净整洁,现代化办公设备

一应俱全,办公区域旁还修建了休闲园林。工作之余,园中踱步,看一看绿色,锻炼一下身体,能做到劳逸结合,也是一种莫大的享受!

还有职工们的居住生活环境的改变,10年前,蕴含“古老”陕北韵味的矿区面貌“滋补”了第一批北移开疆拓土的韩家湾人,窑洞、土炕、老火炕……是他们永恒的记忆。

如今,瞧瞧高大耸立的公寓楼就知道他们的居住环境发生了翻天覆地的变化,从架子床到席梦思,从八人间到二人间,从大众卫浴到独立卫浴。随着企业的不断发展,管理更加规范,服务更加到位,环境更加优美,享受良好的居住条件和优质的物业服务。生活设施的完善,生活质量的提高,使职工的幸福感、自豪感显著增强。

再说文化需求,对职工来说,茶余饭后最好的休闲场所,非安培中心、体育场和文化广场莫属了。每当夜幕降临,矿区亮化灯初上,这些地方就会变得人头攒动,欢声笑语不断。忙碌了一天的人们从矿区的各个角落来到这里,或散步、或交谈、或运动、或追逐,尽情释放一天的劳累,愉悦着身心,陶冶着情操,享受着矿区特有文化生活方式所带来的乐趣……

矿山的变化,让人眷恋悠悠,心念流连。秋风起,落叶黄。站在时光的渡口回首往昔,这就是我们的矿区,在最孤寂的时候,不凋落,在最喧闹的时候,不张扬,我愿和你共享一片明媚的阳光,同舟每场狂风暴雨,时光深处,你也在……

(韩家湾煤炭公司)

“新陕煤新形象”摄影比赛



↑清洁化工 马永团 摄 (陕化公司)
→北元霓虹 李庆春 摄 (北元化工公司)

