

实现全年目标,生态水泥人立下军令状

“在距年末不足六十天的这段时间,我们要不松气、不泄气,一鼓作气,超额完成全年目标。”这是近日在生态水泥公司三季度追赶超越暨经营活动分析会上的动员号召。

为全面完成公司年初下达的总体目标任务,生态水泥公司提前谋划、审时度势,抓住生产销售旺季的有利时机,以“奋战四个月,完成‘三个一’”活动为载体,激励持续前进的生态水泥人立下“军令状”,聚焦当前各项工作时间、任务进度表,层层分解指标,强化措施落实,稳步推进各项工作。

高质量对标开启提质增效加速度

2018年年初以来,该公司持续将目光锁定“打造国内一流建材企业”,严格按照“经营指标提升、管理水平提升、过程控制提升、党的建设提升”五个提升工作思路和总体部署,秉持“材料统筹、资金统筹、产品统销、集约增效”管理原则,立足日常生产经营关键性因素,以高质量对标行业先进企业为引擎,推动对标

管理进车间、进班组、进机关,通过不同方向树标、分层定标、差异化对标方式,多维度挖掘内部潜力,逐步建立起经营指标信息化数据库,确保提质增效见真章、出实效。他们采用“机关部门+基层单位”双向考核机制,精准实施“一厂一策”,用心打造“一部室一亮点”,鼓励全体员工最大限度发挥各岗位职能,为效益提升夯实根基;制定原材料管理办法,认真做好每一批次原材料的进厂检验,把好产品生产源头关;完善产品质量管理体系,实行24小时不间断生产情况监督反馈,成立QC质量攻关小组并及时制定可行性方案,真正将产品质量过程管控落到实处;鼓励科技创新,组建专业技术团队持续优化试验配比,改进生产设备,达到降本提质增效的目的。

精细化管理打造安全环保新高地

面对国家对建材行业安全环保工作提出的更高要求,该公司迅速成立安全环保专项工作小组,以国企的责任和担当,积极组织公司各单位开展“百日安

全”“千日安全”主题活动,主动作为打响蓝天保卫战,用行动诠释了“企业发展安全为先”和“绿水青山就是金山银山”的经营初心,保证了安全环保与各项经营工作同部署、同落实、同推进。他们针对实际需要修订新增安全管理制度及操作流程;将日检、周检、月检及安全环保专项检查相结合,对生产运行、设备设施、安全设施、现场环境等进行系统性大检查,有效消除各类事故隐患;内外齐抓加强环保工作力度,在稳定超低排放指标的同时,直击具体环境治理重点难点,着眼在线环境监测、治理系统升级、矿山综合治理等进一步强化现场环保管理,让安全、绿色、宜居的“花园式工厂”成为企业迈向发展的新名片。

“上下联动”战略创造市场开拓新突破

超前把握市场脉搏,转变固有营销思路,树立客户中心意识是开拓产品市场的根本前提。将2018年作为该公司的效益提升年和突破年,始终将销售作为企业生产经营和品牌建设重点工作,多层次拓宽营销渠道和领域,推动产品销量效益实现最大化。优化客户结构,甄选优质客户主动探寻新的合作模式,固化双方合作关系,增加产品销量;面向省内外合理销售半径内重点建设项目,建立起产、供、销、客户四方沟通交流平台,根据项目特点量身订制产品、运输、服务措施,已在公路、铁路、机场等多个领域的国家级、省级项目进行产品供应,赢得良好的客户口碑,促进了产品销量和品牌知名度的双提升;发挥资源、人才优势,大胆尝试“物流+贸易”“互联网+实体”营销,线上线下齐动员,形成客户网上下单、经销商线下配送一体化经营体系;将“用心渗透、用智慧浇灌”的营销服务理念贯穿于,定期进行电话回访、现场走访、客户回馈活动,为完成2018年销售任务,提前做好2019年市场布局提供有力保障。

当前,冲锋的号角已经吹响,团结奋进的生态水泥人正以必胜的决心,紧紧围绕年度工作任务,逐项梳理、倒排任务、查漏补缺,全面形成“大干四季度,冲刺总目标”的强大合力和浓厚氛围。(白岚)



近日,建设集团机电安装公司电工技术比武在黄陵建庄工地拉开了序幕,来自公司各项目部层层选拔脱颖而出的8名选手展开了一场别开生面的同台竞技比拼。刘静 摄

企业蓝讯

董东公司 一科研项目通过验收

本报讯 近日,由陕西煤业化工技术研究院和西安科技大学能源学院的相关专家组成的验收委员会,对董东煤业公司“渭北奥灰承压水矿压空留巷开采成套”科研项目进行验收。在项目现场,评审委员会成员实地查看了50109工作面“切顶卸压空留巷”工艺以及“一通三防”、2017年防治水等相关管理措施,专家组听取了项目研究情况和关键内容的汇报,并就项目展开讨论。验收委员会认为,该项目达到预期效果,一致同意通过验收。

据了解,“渭北奥灰承压水矿压空留巷开采成套”科研项目主要针对渭北煤田承压开采条件下进行切顶卸压空留巷。最初由董东煤业公司于2016年提出,列入集团公司科研项目后,由该公司与陕西煤业化工技术研究院、西安科技大学组成研发团队开始项目试验。在项目试验中,该公司共完成空留巷224米,累计回收煤柱总量约28224吨,产生经济效益900万元。(李永亮 郭正玺)

建庄矿业 自主创新项目节省70余万元

本报讯 近日,蒲白建庄矿业公司机修厂传来好消息,该厂自主设计制造的液压油缸试验台加工完成,仅此一项技术创新,就为该公司节省采购液压油缸检测装置费用70余万元。此项技术创新不但能有效检测出新购液压支架油缸的耐压问题和行程问题,还避免了问题油缸在井下采煤工作面的频繁更

换,有效降低了人力、物力等方面的浪费。在后期的使用中,公司将充分利用液压油缸试验台,做好新购油缸和返修油缸的检测工作,确保从源头上杜绝问题油缸入井,最大限度地从人力和物力上节省资金的使用,减少了材料成本的消耗,提高了企业经济效益。(黄东华)

运销黄陵分公司 配焦煤销量突破500万吨

本报讯 今年以来,运销黄陵分公司根据市场需求和煤质变化,及时转变营销思路,加大配焦煤销售力度,据统计,1至10月份该公司配焦煤销量达到505万吨,创历史新高。该公司根据矿区煤质特点,一方面积极与生产矿井联系沟通,加强煤炭质量管控和产品结构优化,加大煤炭入洗量。另一方面携手各

驻外办事处走访调研开发市场,为配焦煤销售增量创造条件。同时,黄陵矿区地处陕西中部,在运距上具有明显的区位优势,优质的产品加上区位优势使得该公司销售的配焦煤具有较强的市场竞争力,配焦煤销售的增量增效有力地推动了煤炭营销工作的高质量发展。(邢献舜)

物资集团 进出口贸易总额再创新高

本报讯 近日,陕西省商务厅印发《2017年陕西对外贸易简报》,陕西煤业化工物资集团有限公司进出口贸易各项统计指标均名列前茅,在“西安市进出口企业统计”中排名第8位。此次上榜,标志着集团“三商一体”企业定位(集供

应链整合商、工业企业物流服务商、贸易与金融运营商融合共生的综合体)、“一体两翼”发展模式(以物流为主体,金融和贸易为两翼,相互促进、提质转型、融合发展)获得肯定,对促进物资集团实现更高质量发展具有重要意义。(郭刚 卜欣)

走进东坡看蓝天

——东坡矿绿色发展“三事”

“绿水青山就是金山银山”,生态环境事关全局,其重要性不言而喻。铜川矿业有限公司东坡矿坚持“绿色优先,一切为环保让路”的理念,科学统筹、综合施治,以碧水蓝天营造出了和谐美丽的矿区环境。

综合治理让矽石山更“绿”

该矿党政领导积极与铜川市、印台区以及铜川矿业公司环保部门多次研究讨论,制订出一套矽石山治理方案,坚持先覆盖、后治理、再利用的原则,采取打桩拦截覆土的方式,累计完成覆盖面积3.8万平方米,覆盖厚度0.5-1米,使表层明火、冒烟基本消除。

在完成矽石山全部覆盖后,今年又启动了矽石山综合治理工程,重新修缮通往矽石山的通道795米、专用碎石路396米,铺设洒水管道953米,依托矽石山原有地貌、土壤条件进行生态修复,投入黄土10000余立方米,覆土厚0.5米,种植了香根草、格桑花和农作物等,现已有1/3被绿色覆盖,形成了“治理与景观资源开发利用相结合”的新型地质灾害治理模式。“脏乱荒凉”了40多年的矽石山如今成为东坡矿区一道美丽的风景线。

锅炉“煤改电”让东坡天更“蓝”

该矿过去采暖和职工澡堂采用的是燃煤高压锅炉,煤炭燃烧后排放出大量硫磺有害气体,造成大气污染,燃烧后的炉渣露天堆放又造成扬尘污染。

矿党政和干部群众看在眼里,急在心里。他们在上级组织的支持下,率先启动锅炉“煤改电”工程,将旧燃煤锅炉更换为CLDR.24-90/70全自动电热水锅炉。CLDR全自动电热水锅炉为立式常压换热结构,选用优质高强度不锈钢加热器直接快速加热,工艺先进,质量可靠,换热率高,升温快,无污染,效率高达99%。整套系统的控制采用了全自动控制,具有多极防漏电及安全保护装置,控制柜上显示时时温度、水位、机器运行状态,正常使用时无须人员值守。

“煤改电”工程的实施,使该矿彻底告别了燃煤污染,让职工家属洗澡、采暖更加方便舒适。

污水治理让东坡水更“清”

针对家属区污水直排造成河流污染的问题,东坡矿党政于年初向矿业公司汇报,在上级组织的大力支持下,投入300余万元开工建设了总长度1.8公里的家属区污水收集输送工程,将家属区污水全部收集到污水处理厂,进行处理后再排放,工程于6月中旬全面投入使用,每月处理生活区污水约7000立方米,经过检验全部达到排放标准。

“要让绿水青山蓝天白云在东坡成为常态。”“让东坡天更蓝、水更清、地更绿,职工家属生活更幸福。”山绿、天蓝、水清印证了东坡矿党政领导担当的精神、务实的作风和为民的情怀,美丽、绿色、生态的矿区环境让东坡人的生活越来越惬意,越来越幸福。

(常科龙 席选民 杨泰成)



近日,在陕钢汉钢公司挂牌运营八周年之际,公司第三届“感动汉钢身边人”颁奖典礼隆重举行。本次评选活动自10月份启动以来,得到了各基层党组织、各单位以及广大职工的积极参与,先后推荐了26名候选人,最终沈阳等10名员工脱颖而出,被评选为陕钢汉钢公司第三届“感动汉钢身边人”。席坤 摄

澄合煤机公司 “技术对标”提升企业综合竞争力

本报讯 近年来,澄合煤机公司始终把两大主导产品生产技术和品质提升作为对标管理的重点来抓,持续对标学习国内同行业及国际行业先进做法和经验,强化内部环节管控,不断改进产品生产工艺,扩大规模生产,努力提升澄合煤机综合竞争力。

为全面提升矿用圆环链和液压阀两大主导产品的技术工艺及质量,全力打造澄合煤机品牌,该公司结合发展实际情况,坚持深入调查、认真研究和考察分析,制定出符合本公司发展的具体措施及工作

办法。针对圆环链产品生产实际,该公司将矿用圆环链的企业技术标准定在“高于国家标准,看齐德国标准”目标上,决心奋力追赶德国JDT和蒂勒公司产品的技术和标准,他们把设备选型配套和调试运行作为突破口,持续改造优化技术工艺及其产品生产线,圆环链车间引进挪威进口EFD-700型感应热处理设备,大规格全自动制链机组。

对于液压阀全系列产品的生产线,该公司将矿用液压阀产品对照国标25974.3-2010A类阀标准(该标准等同于欧标),引进了美国哈挺(HARDINGE)加工中

心和哈挺精密数控车、北一大隈(OKUMA)以车代磨高精度数控车床。液压阀组从产品结构、原材料选用以及热处理工艺等方面着手,优化工艺、更新加工设备,发明了新型插装式换向阀和液控单向阀,其产品具有井下更换维修便捷、综合性能更高、使用寿命长等特点。

目前,该公司制造加工了的矿用圆环链和液压阀全系列产品销售往山西、河南、甘肃、云南、内蒙等省内各大煤矿企业使用,从品质与服务等方面均赢得了客户的赞誉。(王文亮)

红石峡公司 搭建“四有”教育新平台

为建设学习型团队,促进队伍素质整体攀升,运销集团中能红石峡煤炭集运公司结合实际,确立全员每月固定集中教育“学习日”,搭建“四有”教育新平台。

常态教育有保障。公司结合工作运营实际,确立每个月的第一个星期二为公司全员每月固定集中教育“学习日”,研究制定了《陕煤运销集团中能红石峡公司全员每月固定集中教育“学习日”制度》,确定学习计划,明确主讲人、时间、内容等,发放专题学习笔记,严格落实考核措施,保障“学习日”活动规范化、常态化开展。

带班先学有表率。公司班子成员、中层干部及业务骨干首先带头加强学习,强化思想教育,提高业务技能,提升管理能力,改进工作作风。在此基础上,结合个人学习收获轮流再给职工讲课,进一步深入交流心得体会,实现以上率下、整体提升的初衷。

课题选取有特色。“学习日”教育内容丰富,既有社会主义核心价值观、人生体会、生活感悟,改进作风的传授交流,又有经营管理、营销策略、业务技能、创新思维的经验分享。截至目前,活动已如期开展8次,内容涵盖“团队协作、问题导向、快乐工作、基本功修炼、奋斗人生、时间管理、阳光心态、自律约束”多个层面,职工普遍反映教育学习贴近思想实际、贴近工作生活,深感受有所得。

讨论交流有实效。“学习日”活动突破传统灌输式教育,突出全员参与、交流互动,实现互帮互学、互促共进。期间,人人主动谈心得、谈体会、谈自我认知,注重不同看法的讨论交流,使讲课人在备课中深入思考,在讲课中得到提升;使听课人在探讨中得到收获,在交流碰撞中得到升华。(李强)

党建 廉洁

党旗红企业兴、党建强企业强。物资集团党委始终坚持靠前指挥,坚持以科学方法推进党的建设,不断优化完善,逐步构建了一套具有陕煤物资特色的“12345”党建体系,形成了党建工作规范化运行、程序化控制、痕迹化管理、标准化考核、持续化改进的新机制,有力提升了党建工作质量和水平,开启了新时代基层党建高质量发展新征程。

顶层设计 筑新格局

提高党的建设质量,是十九大提出的党建重大课题。物资集团党委瞄准“用三年时间,把公司基层所有党组织建设成为坚强的战斗堡垒,把公司每一名共产党员培养成干事创业的先锋模范”的党建总目标,加强党建工作顶层设计,提出了构建“坚持一个遵循、落实两份文件、执行三项规则、夯实四项工程、创新五大载体”的“12345”党建体系:即以学习贯彻党的十九大精神 and 全国国有企业党建工作会议精神,认真落实新时代党的建设总要求为遵循;

物资集团:构建“12345”党建工作新格局

落实好《2018年党建工作总体安排意见》《2018年党建工作目标责任考核办法》两份文件;严格执行《中国共产党工作规则》《所属单位党组织工作规则》《基层党支部工作规则》三项规则;实施以做实四个台账、规范四本记录、用好四个平台、抓好四项考核为主要内容的四项工程;搭建“主题实践”“阵地建设”“党群共建”“创新创效”和“典型示范”五大载体。

公司党委先后制定了一系列确保落地的配套性文件,搭建了从思路、规划到推进、保障的党建基本框架。“12345”党建体系作为一个全新管理平台,使党建工作的融入性更强,融入方式更明确,融入效果更直接。

智慧党建 焕发活力

公司党委依托云计算、大数据分析等基础支撑,开通了“费费云”服务平台,实现了党员高效便捷地缴纳党费。采购中心党支部建立业务交流群,推送党建资讯,开展“掌上学习”,打造不下课的学习平台。招标采购开辟了诵读栏目,诵读经典、感悟初心、汲取信念力量,通过打造微阵地、微课堂、

微活动、微党建、微服务、微公益“六微一体”特色党建,让具有“秦源温度”的党建工作在职工群众中扎根落地,形成线上线下相互融合、相互促进的党建工作新格局。

党群共建 凝聚合力

以党建带工建,在西安片区集中办公单位联合建成了“职工之家”,在库站建立了“职工小家”,配器材、搞活动、暖人心。举办技术能手比赛,以技术比武促进员工比学赶超。以党建带团建,公司团委举办了“放飞青春梦想”诗朗诵读会,基层团组织开展“青年文明号”等主题活动,引导青年员工成长成才,为企业“提质增效、追赶超越”凝聚力量。

融入中心 追赶超越

公司党委始终将推动企业追赶超越、转型发展作为出发点和落脚点,实现党建工作与经营工作同频共振,确保完成全年经营指标和任务。围绕公司“稳规模、调结构”主线,贯彻落实“146”发展战略,搭建“10纵3横”为核心的供应链物流体系,将党建工作融入社会市场开拓、风险防控、“三个一批”转化、商业模式创新、区域社会物流中心建设等工作,

以党建提士气、聚合力,保安全、防风险、促发展。彬长分公司围绕中心工作以服务矿区生产,服务基层站库,服务供应商为重点,践行“三个服务”,精准化服务体系日益完善。黄陵分公司探索“党建+3+X”工作模式,把基层党组织建设作为重点,融入安全、经营、效益,培育党支部自选特色主题活动,把党支部政治优势转化成经营增效优势的党业优势,使党建工作融入中心更紧密,推动工作更有效,服务发展能力显著增强。

创先争优 示范引领

储运公司通过设立“劳模工作室”,开展技术攻关,改进工艺12项,累计创效600万元,充分发挥劳模李继伟的先锋模范作用,弘扬工匠精神,争当时代先锋。黄陵分公司开展“亮身份、当先锋”和“一帮一带”活动,通过党员与职工结对,在业务技能、安全生产、风险防控、优质服务等方面相互帮带,提醒党员时刻牢记“第一身份”,把党组织力量渗透到安全生产经营的各个环节、各个角落,精准定位,使党员先锋模范作用更加凸显,凝聚力、向心力不断增强。(刘增跃 卜欣)