

# 蒲白矿业: 创新创效助推生产管理升级

## 企业蓝讯

今年以来,蒲白矿业公司在建矿业三盘区系统不完善、建新煤化“孤岛”工作面开采、西固煤业22504工作面地质构造复杂等不利生产条件下,以生产管理创新创效为突破口,通过优化生产布局、调整采掘接续、强化生产组织管理、提高单产单进活动等有力措施,安全高效地完成了全年生产任务。

截止到12月17日原煤产量已达千万吨目标,销售同比增加114%,实现利润1.5亿元,“走出去”战略增值1.51亿元,万吨掘进率23.95米/万吨、成本吨煤降低0.43元、全员工效21.35元/吨,全年无任何重伤以上安全事故发生,这些沉甸甸的数字就是蒲白人给出的最有价值答案。

**一个突破,四个创新,创新创效亮点纷呈**

高质量发展是今年的热词,蒲白矿业未雨绸缪,紧贴公司转型发展实际,较早地系统提炼出“蒲白版”高质量发展方案,并在公司各项工作中实现广泛应用,收效显著,较好地实现了生产管理升级。

截至目前,该公司生产平稳有序,原煤产量有望突破历史最高纪录,取得产销连续七年实现千万吨的喜人成绩。但回首一年来新区老区煤炭生产中面临的种种困难,不由感慨,成绩的背后是问题导向管理创新,更是高质量发展的“硬杠杠”倒逼管理创效。

生产管理不流行“大衙门”“官老爷”,该公司生产管理创新创效首站便是

公司生产技术部。为提升部室管理效能,该部室结合108项工作要点,定准时间节点节点,标清责任人,按月展开回采和进度跟踪管理,并将工作任务与绩效工资挂钩,“真刀真枪”进行考核兑现,工作成效日益凸显。

为提高生产例会质量,该公司将焦点对准生产管理中的“关键少数”,每季度生产例会,由一名基层生产口领导上台一展风采,介绍生产与技术管理经验。变被动为主动,不仅倒逼督促了“关键少数”学业务、学管理,更激发了年轻生产管理人员的学习积极性,“专业+接地气”的技术交流平台日渐红火,成为了公司生产管理优化和人才梯队建设的催化剂。

业务知识培训从二季度开始,该公司便创新性地将岗位描述方式,对生产性科室、采掘区队管理人员的生产知识掌握情况进行了抽考,旨在夯实最基层生产管理人员基本功,让队伍中的“东郭先生”无处遁身。

为提高顶煤回收率,该公司积极寻找“回收率”“品牌建设”与“经济效益”的平衡点,力推观念转变。每月在回采工作面两巷标杆,将推进进度与标准化挂钩,通过爆破预裂、CO<sub>2</sub>炮预裂,使回采工作面回采率提高了10%左右,同等地质条件和月产量下,回采工作面月推帮进度减少30米,有效缓解了接续紧张的局面。其中,建庄矿业最高月产量达60万吨,创历史最高水平。

**战“孤岛”,强根基,确保稳产高产**

新区两矿“孤岛”工作面能否正常生产是该公司今后几年稳产的关键因素。今年,面对建新煤化4206“孤岛”工作面掘进过程中,两巷压力大,巷道变形收敛严重,进度迟缓的问题。该公司成立了一支实战能力突出的技术攻关小组,围绕“孤岛”工作面从掘进到回采过程中的各类难题,外取“真经”、内强管理,实现了“突围”,并以此为契机,培养出自己的“孤岛”问题专家。还有煤矿运营公司韩城桑北煤矿13501工作面开采方案优化、西固煤业21512工作面布局等等,在稳产高产的路上,蒲白矿业务实创新、精益求精,收获了经验和成果。

在生产接续管理方面,该公司紧贴实际,编制矿并2018-2022年生产接续和灾害治理计划,为长期稳产高产打下了基础;大力开展“掘进单进创水平”“加强掘进工作”活动,深入现场了解情况、拉尺标点,一解解决掘进慢的问题。在生产标准化建设方面,该公司坚持“三精”建设标准化工作思路,以标准化创新、工程质量点评为抓手,狠抓责任落实,严格验收考核。

**“六项”技术重点+成本管控,释放大能量**

随着煤矿装备水平提高,新技术、新工艺的广泛应用,该公司与时俱进,紧扣实际,先后修订完善20余项生产管理制度,为生产管理各环节创新创效提供了制度保障。

今年,该公司已完成新区两矿主运输系统改造、建新煤化主扇改造等8项生产系统优化、改造工程,为今后几年稳产高产奠定了基础。针对新区两矿地质勘探不足、西固煤业地质构造复杂等问题进行了充分讨论,安排实施了地质勘探、防治水、矿井地测信息系统建立等重点工作,提高了矿井基础保障。通过物探、钻探等勘探手段,超前摸清并消除了水害隐患,切实提高水害防治能力。严要求、高标准对技术方案进行会审,共计完成13项开采设计和地质报告,为矿井安全生产提供了有力的技术保障。科技投入方面,科研项目不仅注重数量,更注重质量,科技资金累计投入4336.5万元,并积极远赴陕北、山西学习快速掘进技术,切实推进了科技创新工作。

自严格执行全面预算管理以来,该公司原煤完全成本显著下降,1至9月份,原煤完全成本较计划降低3.19元/吨。数字的背后是优化成本管理考核和重视技术创新增效的功劳。

“真金白银”考核,激励全员创效。今年,为进一步提升新区两矿创效能力,该公司除将成本管理与领导班子年薪挂钩考核外,还规定按照成本降低程度增加效益的10%予以奖励,此举极大地调动了生产人员积极性,催生成本管理“创效花”争相开放。(秦海)

## 红柠铁路公司 全年运量突破2000万吨

**本报讯** 12月18日,在举国上下欢庆改革开放40年这个伟大历史时刻,铁路物流集团红柠铁路公司87886次列车承载着全体员工的喜悦和憧憬从柠条塔车站发出。

这是红柠铁路公司自2010年5月运营以来,发出的第40522趟列车,累计发运煤炭1.43亿吨;也是该公司建司以来,年运量首次突破2000万吨,刷新该公司年发运量新高的一列车。

该公司连续召开了座谈会,明确了该公司“抓安全,保稳定,增运量,整章制,严

考核,谋发展”的工作思路。开展了“整章建制”工作,对该公司全部制度流程进行了修订和优化。面对追赶超越任务,该公司不等不靠,主动作为,对外加强与西安铁路局、运销集团、三大矿和延安车务段的沟通协调,建立联劳协作机制,协调车流计划,保障货源及时供应,保证责任履行及兑现。

红柠铁路公司将以今年突破2000万吨运量为契机,落实“3+2”发展战略,为打造“两商”续写红柠发展新篇章。(高树雄 贺芳)

## 铜川矿务局中心医院 被确定为尘肺病救治省级定点医院

**本报讯** 近日,铜川矿务局中心医院被陕西省卫生健康委、陕西省民政厅、陕西省扶贫开发办公室、陕西省医疗保障局确定为尘肺病省级定点医院。

据悉,为给贫困大病患者提供全方位管理与服务,该院先后成立大病专项救治工作领导小组和办公室,由医院主要领导负责,分管领导抓落实并安排专人负责大病专项救治工作的组织实施,确

保专项救治工作的进展与成效。为完善医疗保障措施,该院积极推进“一站式”结算,为农村贫困人口提供方便快捷的服务,对农村建档立卡贫困人口患者住院实行“先诊疗、后结算”,设立“一站式”服务窗口,实现基本医疗保险、大病保险、医疗救助和补充医疗保障“一站式”信息交换和即时结算,贫困患者在出院时只需要支付自付医疗费用。(李琳)

## 绿宇园林公司 承建蒲白宾馆装修工程完工

**本报讯** 近日,由建设集团陕西绿宇公司承建的蒲白宾馆内外装饰工程完工,保证了蒲白60周年庆典顺利举行。

蒲白宾馆内外装饰工程是绿宇园林公司2018年扩大经营范围、调整经营思路后承揽的装饰装修重点工程。因量少造价低、以旧翻新工序繁杂、施工周边环境诸多限制等因素成为装

饰装修工程中的一块“硬骨头”。面对重重困难,建设集团现场安全指导,绿宇园林公司领导亲蹲点,下属第六项目部倒排工期,积极整合可利用资源,充分发挥劳务班组作用。项目部管理人员始终坚守第一线,调动全体劳务人员工作积极性,公司上下齐心协力,攻坚克难,提前圆满完成此项工程。(绿宇)

## 运销彬长分公司 铁路增量提速促进优质产能释放

**本报讯** 彬长矿区是全国14个大型煤炭生产基地之一,随着矿区两条铁路专用线的建成,实现了从煤炭产地到国铁的无缝对接,提升了“彬长煤”的产能释放、产能外运。

据悉,彬长专运线的运输组织、现场管理和操作均已实现信息化、智能化高效稳定运行。大佛寺站、上孟站日均铁路发运14列以上,去年铁路销售煤炭1263.41万吨,首次突破千万吨,完成了运销集团彬长

分公司铁路销售以来的历史性跨越。

今年以来,彬长分公司紧紧抓住煤炭形势向好、资源充足、运输条件有利的机遇,公司上下齐心协力,全力以赴促进铁运工作不断迈上新台阶。截至12月16日,铁路销量煤炭1646.4万吨,同比多运433.8万吨,增幅26.3%;仅11月单月铁运量181.06万吨。实现了专运线的初期设计运行能力,为专运线的进一步扩能做好了良好基础。(卢妮)

## 川耀PPP项目 部分工程通过竣工验收

**本报讯** 建设集团川耀PPP项目是陕煤集团的首个PPP项目。近日,建设集团川耀公司组织召开210国道川口至耀州城市过境公路完善工程PPP部分项目已完工工程竣工验收会议。

本次竣工验收工作分为外业、内业两个小组,分别对项目实体和内业资料进行检查。通过实地查看,查阅资料和听取汇报,验收委员会充分肯定

了该项目的实施情况,认为川耀PPP项目已完工工程实体质量合格、资料完善,符合竣工验收条件,同意交付使用。

此次部分项目的顺利竣工验收,标志着川耀公司作为陕煤集团首个PPP项目已获得阶段性成功,为取得2018年度政府缺口性补贴和运营费用,打造“地企合作典范”,争取早日投入运营提供强有力的保障。(黄河 李辉)

# 生态水泥公司营销业绩创新高

2018年,生态水泥公司紧跟陕煤集团改革创新步伐,克服一系列不利因素,对内加强管理提升品质,对外研判市场精准服务。截至11月底,全面完成全年销售任务,营销业绩创历史新高,快速提升了“华山”牌水泥的行业影响力和品牌竞争力。

面对经济新常态下国家经济进入追求高质量、高创新的新形势,公司始终将创新思维贯穿至市场营销的各个环节。形成营销合力,并将“全员营销”理念延伸至基层,覆盖到全员。以互联网思维助推营销渠道升级,突破传统营销思路,在京东、淘宝及微信商城等电子商务交易平台开展交易,减少营销中间环节,降低客户购买时间消耗,为公司高速发展积蓄新动力。

坚持以数据驱动营销决策,最终实现精准销售。通过构建高效精准客户系统,根据业务大厅发运数据报表进行全周期、多维度的二次统计、预测,指导控制旺季产品配置和淡季产品促销。

走进市场营销管理部门,张贴在墙上的考核到个人的公示表以及销售人员办公桌上的日销量、周销量及月销量三张计划表格格外引人注目,这是每月该公司为了确保阶段性计划按期完成采取的有力举措,销量及回款完成情况通过表格一目了然。

在水泥产能依然过剩的大背景下,良好的客户体验是赢得客户好感,实现深度合作的最佳途径。因此,公司以增强客户认同感为服务发力点,多措并举加强客户体验管理工作。以新理念为“圆心”,因户施策、因地制宜勾画“精准服务圈”。线上线下双轮驱动,从产品、销售、服务多维度广泛征求客户意见,真实反映客户评价,立行立改,精准提升。

为使销售服务工作得到质的飞跃,公司始终以“塑人才,强队伍”为指引理念,努力通过“人才培养”驱动营销工作提质增效。以“分类指导,因人施教”为原则采取“订单式”培训,针对不同岗位人员,制定相应的学习培训计划和实施方案。同时建立长效培训机制,扎实开展职业培训。按照“时间短,频次高,内容广”的培训方式开展培训活动,使员工业务素质和工作能力跟上时代节拍,成为各自岗位上的行家里手。

黎明即起,孜孜为善。2019年,生态水泥人将以更加饱满的工作热情、团结的工作氛围,按照陕煤集团确定的“时间表”“路线图”,蹄疾步稳,精准发力,让生态水泥公司彰显大作为。(姜思敏)

## 黄陵矿业机电公司

### 信息“高速公路”进入万兆时代

**本报讯** “这万兆信息‘高速公路’还真就是不一样,视频监测传送速度真快!”12月18日上午,在黄陵矿业机电公司电力调度中心,正在调取变电站视频监控的公司供电所副所长齐延辉对新建成的“万兆”供电信息网带来的变化显得非常高兴。

黄陵矿业机电公司将数据中心核心局域网可接入的千兆负载提升至2万兆负载,大幅提升矿区网络速度,为广大用户带来了顺畅的网络使用体验,同时也为虚拟化数据迁移、超清视频、数据备份等大流量业务提供了充足的带宽保证,充分满足矿区办公业务的需求。

该公司邀请H3C、华为认证的高级工程师对矿区整体网络情况进行诊断,查看了出口负载均衡设备工作状态。在网络结构优化改造方面,对原有各区域汇聚交换机扩充业务板,实现汇聚交换机“多虚一”的应用需求,简化了核心网络架构,极大地增强了网络可靠性和数据转发性能,大大提升了矿区核心网络的可靠性和扩展性。(赵博)



近日,陕北矿业柠条塔公司在矿区内开通“四平台—办公区—探亲楼”之间便于职工上下班的“公交车”,路线采取不同时段循环发车的方式运行,体现了该公司“一切为了发展 一切为了员工”的企业宗旨。王亮 高雄 摄



12月17日下午,渭化公司“庆祝改革开放四十周年·看渭化”大型图片展隆重开幕,渭化广大员工纷纷前往展区参观。吕国良 摄

# “铜煤帮扶的环保节能砖厂见效益了!”

前几天,铜川市印台区东王村的丁西胜高兴地说,以前就干点农活,闲时就游逛,打工没技术,现在只要把自己的农活干完,就到村免烧砖厂架砖拉砖,一天就挣100多元,日子过得很充实。这个让丁西胜受益的环保节能免烧砖厂,正是铜川矿业公司出资援建的。

在“两联一包”帮扶工作中,上级指定铜川矿业结对帮扶铜川市印台区红土镇东王村。东王村贫困户38户、135人。2016年元月,铜川矿业鸭口煤矿工会副主席赵龙喜受组织指派来到村上担任第一书记。赵龙喜通过多方调研走访,最终决定建设东王村环保节能免烧砖厂。该项目可以解决本村部分贫困村民的就业问题,确保贫困人口有稳定的收入,真正让“输血式”扶贫变为“造血式”扶贫。

2017年10月8日,东王村环保节能免烧砖厂正式开工建设。

经过4个月的建设,今年3月,东王村环保节能免烧砖厂正式投产。免烧砖机设备采用自动化控制,用工8人,每天仅白天一班生产。每日生产4000至8000块砖。从6月起,除阴雨天外正常生产数量基本控制在每日25000至28000块砖之间,并且产品已经通过陕西省墙体材料检测中心检测,颁发了资格证书,产品主要销路是美丽乡村工程建设和周边村民建房用砖。截止到11月,共生产销售160万块砖,实现利润近10万元。

村里的贫困户孙新峰是直接受益者,47岁的他因为家里几次遭遇意外事故,债台高筑。之前为了还债,他放下病妻外出打工。现在,他可以在家门口砖厂打工,既挣了钱,又顾了家,孙新峰非常高兴。他信心满满地对笔者说:“按现在的收入,明年我就可以脱贫了。对以后的日子,我也有信心。”(席逸时 杨春成 陈显涛)

赵龙喜说:“除了免烧砖厂,东王村还成立了以培育苗木花卉为主的樱花红合作社,以每年5.4万元的费用承包了60户村民的34亩土地,为8户贫困户提供了工作机会。照这样发展下去,东王村今年肯定能整体脱贫。”

与此同时,铜川矿业今年又投资30万元,建起了免烧砖厂储料库,彻底解决了环境治理达标等问题。在铜煤的帮扶下,已经完成了东王村至冯家塬通村路2.6公里水泥硬化工程,对全村2100米巷道进行了硬化,以及西组自来水入户工程、2100米排水渠工程、6公里生产路水泥硬化工程、500亩果园灌溉工程。铜川矿业还帮助东王村建成了100亩高标准双矮示范园,建成了两处文化广场和一处戏楼。

目前,东王村3000米巷道绿化及十个花坛建设正在施工当中,东王村正向美丽乡村迈进。(席逸时 杨春成 陈显涛)

## 党建 廉洁

# 陕化公司 党建工作“月查月新”有实效

陕化公司党委积极探索党建与业务工作的深度融合,通过党建工作月度检查促进公司党建工作标准化、实效化、创新化,全体干部员工的思想素质和精神面貌得到了进一步的提升,为公司安全环保、生产经营持续健康平稳发展奠定了坚实的思想基础。

月度检查,促党建工作有形。公司党群工作部每月根据党建实时工作编制《党建工作年度目标责任考核基础项目评价表》,从理论政治建设、领导班子及人才建设、制度建设、基层组织建设、党员教育、宣传及企业文化、群团、党风廉政建设、信访维稳和党建创新

十个方面进行综合检查,通过党建工作月度检查,促进党建工作由“软指标”变成“硬指标”。加强了党建工作的台账管理,促进了党员学习、“三会一课”执行落地和党支部的标准化建设。

月度检查,促党建工作有力。将月度党建检查排序在联调会上进行通报,并将检查成绩与单位绩效奖、干部任免、薪酬待遇、评优评先挂钩,形成追赶超越的良好氛围。对基层单位当月发生意识形态、安全环保等问题或因员工、党员不良行为造成恶劣影响的实行一票否决;对长期工作开展不力的单位,公司党委成立督办组进行定点督办督查,改变作风,促进工作提升。

月度检查,促党建工作有效。对月度检查出的问题,当面开整改清单,限时整改;对共性问题,党委牵头整改,促进公司党建工作在考核中不断进步。在月度检查中,实行领导干部走动式管理新机制,机关处室管理人员下基层解决实际问题,沉下身子,促进企业重点工作见实效。各支部在考核中完成了支部标准化建设,并创建了党员责任区、示范岗、党员包机、党员操作之星、党员管理之星等特色品牌。党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用得到充分发挥,安全环保形势稳定,产品产量逐渐提高,扭亏增盈日见成效,实现了安全优质高效低耗生产,推动了公司生产经营管理迈上新台阶。(马永团)

# 陕钢集团 党建工作获全国国企管理创新成果一等奖

**本报讯** 近日,在2018年国企管理年会暨“全国国企管理创新年度成果”发布仪式上,陕钢集团《党建领航、班子引领,为实现企业追赶超越提供强力引擎》党建工作创新案例荣获全国国企管理创新成果一等奖,陕钢集团党委书记、董事长杨海峰上台领取证书。

近年来,陕钢集团党委积极探索加强和改进党建工作的方法途径,创新实施“党建领航、班子引领”工作机制,制定了《扎实推进从严治党、发挥党委核心作用,创建四好领导班子,推进追赶超越工作的实施意见》及工作细则等,形成了领导班子“年度目标分解到月——月度工作汇报研究——季度征求群众意见——半年民主生活会讨论——年度总结评价考核”PDCA循环,通过构建“融为一体、同向同标”的工作机制,“分解目标,夯实责任”的有效抓手,“全员创新,分层推进”的氛围营造等,一方面探索党组织嵌入企业法人治理结构的具体实现形式,构建党委工作目标管理、计划管理、精细管理的有效方法途径;另一方面大力营造全员创新、追赶超越的浓厚氛围,切实发挥了党委领导作用,实现了党建与企业中心工作的同步发展、同频共振,促进了整体经营管理水平提升。(李长庆 郭尚斌)