

陕北矿业公司唱响2018创新主旋律

今年以来,陕北矿业公司把全面实施创新驱动战略作为开展各项工作的抓手,不断建立健全创新管理体系和体制机制,积极搭建创新平台,全方位推进创新工作,从而在百里矿区营造出全面创新的浓厚氛围。

深化体制机制创新

公司着力加强运营模式的创新,针对正在建设的沙梁煤矿与120万吨/年粉煤热解项目,超前谋划、超前安排运营模式,始终坚持效益优先的理念,严格遵循合理、必须、节约的原则,深化运营模式的体制机制创新。在乾元能化公司发电厂由值机制转变为车间制管理的基础上,积极探索发电厂和国富炉实验项目实行混合所有制、车间大包等方面的体制机制改

革,积极落实“两级核算,三级管理”,全面动员广大干部职工积极参与企业经营,打赢“生存保卫战”。加强对韩家湾洗煤厂和涌鑫洗煤厂的运营管理,不断提高自动化、智能化水平。

不断加强管理创新

公司进一步提炼总结精细化管理经验,大力推广管理创新成果,把精益管理、创新管理纳入年度考核。进一步细化和量化机关部门及二级单位各项考核指标,优化考核分配机制,强化区队(车间)工资分配管理,加大对单产单进水平和高附加值产品产量的考核权重,切实提高企业经济效益。深入推进对标工作,进一步完善对标体系,拉高标杆,定位行业乃至国内一流企业,持续

改进,提升对标工作的成效。以全面预算定额管理为基础,持续推进岗位价值核算工作,健全市场化运行机制,让岗位价值“看得见、摸得着”,不断激发职工工作的主动性和积极性。

积极强化科技创新

公司持续加快科技攻关和新技术推广应用步伐,在韩家湾煤炭公司和涌鑫矿业公司,要求煤炭主业围绕顶板管理、“一通三防”、过沟开采等关键技术和精细生产、精细开采、快速掘进等技术领域强势开展攻关研究,建立“产、学、研”深度融合的技术创新体系,充分发挥广大技术人员创新创造的积极性和主动性。在乾元能化公司中试项目部和120万吨/年粉煤热解项目方面,积极为产业发展提供项目储

备和技术支持。同时,不断加快科研成果转化和技术输出进度,努力实现资本化和产业化的目标。

大力推动全员创新

公司不断加强对各层级、各领域员工创新工作室、劳模创新工作室的建设进度,重点做好了创新工作室的创建规划、制度建设、品牌建设、奖励机制建设等,使创新工作室真正成为企业高技术人才的“蓄水池”和技术革新的“发动机”。同时,积极打造“创客”文化,努力为职工搭建创客分享交流平台,形成了广大干部职工广泛参与的“全员创客”工作格局,激发创新创造热情,营造出“人人都是创客,事事皆可创新”的浓厚氛围。(王玉 王刊)

加大环保投入力度 合理利用水资源

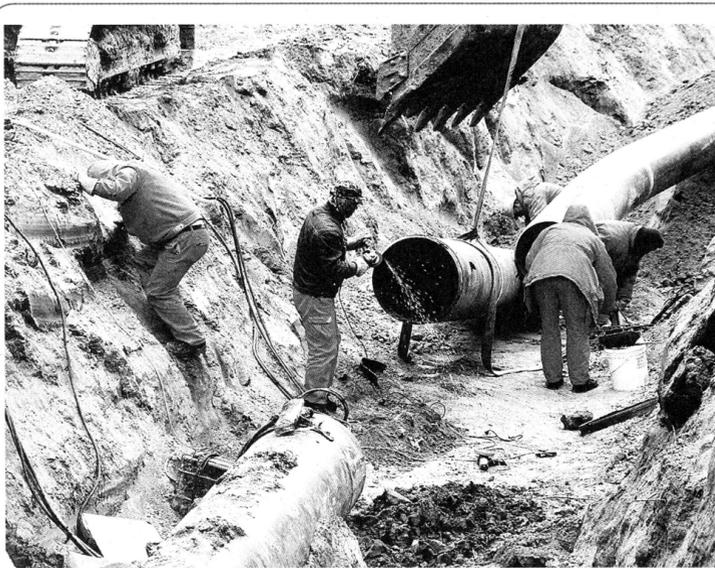
黄陵矿业公司日处理污水5400吨

随着国家对污水排放标准的提高,近年来,黄陵矿业公司不断加大环保投入力度,加大环保设施的投入,多方筹资,对污水处理厂实施提标改造工程,目前,该公司日处理污水能力达5400吨,提高了效率,节约了成本,取得了良好的效果。黄陵矿业公司污水处理厂位于黄陵县店头镇与黄陵矿业小区接壤处,距沮水河只有一条河滨路之隔,主要用于处理矿区的生产生活污水。2006年5月投入运行,设计能力为每天处理污水2400吨。为进一步加强小区污水处理,更好地服务住户和企业,达到节能减排废物利用的目的,该公司在不断发展壮大的

情况下,积极筹集资金,对污水处理厂进行了三次改扩建,并增加了深度处理系统,采用活性污泥法和生物膜法,通过机械格栅进入调节池,再由中间水池提升到快速反应池,最后经二氧化氯消毒达标排放。

目前,黄陵矿业公司污水处理厂日处理污水能力高达5400吨,由该公司生活服务分公司管理运营。经环保部门检测验收,处理后的中水达到国家城镇污水排放标准中的一级A排放标准,该公司将处理后的中水用于矿区的绿化浇灌、清洗机动车辆以及路面洒水用水。(张和平)

聚焦环保工作 打造绿色陕煤



为了加快推进公司项目建设进度,神渭管运公司积极转变观念,统筹安排部署,抽调各部门负责人各分包一个标段,订立目标责任书,落实任务考核,以节点计划推进制余工程项目建设。 成河 刘云 罗广兴 摄

物资彬长分公司

“员工讲堂”打通教育培训“最后一公里”

为提高全员岗位技能和业务水平,践行好“三个服务”(服务矿井单位、服务供应商、机关服务基层),进一步加强物资供应管理、服务矿井安全生产。今年以来,物资彬长分公司以“创建学习型单位”为抓手,在保障部门内部培训及员工自学的基础上,狠下功夫创新教育培训,从培训的实效性、针对性和灵活性入手,开设“员工讲堂”,着力打通教育培训“最后一公里”。

“员工讲堂”的开设调动了职工挖掘自身潜能、展示自我风采、提高知识技能的积极性,无形中增强了职工的凝聚力和感染力。

变“要我学”为“我要学”,解决“怎样宣教”。该公司在宣教的形式和方法上,紧贴职工需求制定培训计划,要求授课人做到有调研、有事例、有课件。同时,该公司还考虑到职工的实际理解能力,尽最大的努力用职工“听得懂、学得进、能接受”的方式授课,实现由“要我学”为“我要学”转变。在此基础上,每次授课结束后,该公司领导班子根据授课人课件准备、授课内容的“实用性、针对性、创新性”及现场互动等情况,进行综合点评,使大家在“讨论式教学”中相互探讨、取长补短、共同提高,确保培训教育“横向到底、纵向到底、不留死角”。

经过两个月的不断探索,“员工讲堂”在广大干部职工中切实起到了“思想上解惑、文化上解渴、理论上解压、能力上助弱”的效果,促使员工积极从“只懂一亩地”逐步过渡到“精一门、专两门、通三门”的全能型人才转变。(高瑞)

将改革进行到底

现在,人们谈的最多、最热的话题就是改革,“改革”永远是前进路上的关键词。对企业来说,生产经营工作的关键词之一就是改革。企业改革就是企业现状所发生的任何有意义的转变。一个企业的灵魂是什么,是企业精神,而我们现在的企业精神中最缺少的就是改革创新。不论企业是在创业期、发展期还是成熟期,都会有许许多多的机遇和挑战,企业要敢啃硬骨头、敢闯地雷阵,要在组织机构、采购、供应、生产、销售等各个环节大力推进改革,让改革“1+1>2”的效应凸显出来,并持续释放改革红利,为企业跨越发展、创新发展添活力、增动力,实现高质量发展。

当然,改革不是“旧瓶装新酒”或“新瓶装老酒”。这两种表现究其本质都是形式主义,都是改革不彻底、不彻底的表现。改革不是“昙花一现”,其成效要经得起时间和历史的考验。改革不是“葫芦吊在井里,在下面飘着”,而是要在土壤里蹲苗壮骨,落地生根,保持经久不衰的

生命力。改革不是“邯郸学步”,我们不能一味地模仿现成的改革经验,反把原来自己会的东西忘了,而是要在传承固化中创新,在探索创新中发展。改革无极限,长路漫漫需上下求索。在这么一个改革、大发展的关键时期,机遇多,诱惑多,考验也多。改革就是要敢于向“坏习惯”说“NO”,要有长风破浪会有时的豪情创新进取;改革就是要敢于向“前路未卜”说“NO”,拿出不破楼兰誓不还的措施开天辟地,将改革进行到底。(薛红娟)

评论

(上接一版)

记者:就您掌握的情况来看,陕煤集团的煤炭质量在全国处于什么位置?品牌影响力如何?

杨科生:近几年,集团公司通过适时有序地推进落后产能淘汰、内部减量,同时积极拓展外部区域协作等措施,新增了6个优质产能项目,使陕煤集团的优质产能占比达到95%左右。特别是陕北矿区的煤炭资源具有“四个特低、两个特高”(即:特低灰、特低硫、特低磷、特低硝,特高含油量、特高发热量)的特点,是我们国家少有的优质环保煤和“治污降霾”的首选,陕煤集团的煤炭质量在全国是无可替代的、首屈一指的。

说到品牌影响力,其实也就是企业的软实力和核心竞争力。近年来,我们针对用户对产品的个性化、标准化以及品质稳定性要求提高等特点,树立标准化产品理念,以煤炭产品标准化为抓手,持续打造以质促销,以质兴企的质量品牌体系。坚持“以质取信、以质取胜、以诚保市”,对质量品牌做到产销协同、齐抓共管,通过加强事前预测通报、事中过程控制、事后信息反馈,引导矿区生产适销对路和让用户满意的产品,提高了产品的适用性和针对性,为用户提供了质量稳定、品质均衡、效率最高、效益最好的标准化产品和服务,赢得了广大用户的肯定和认可。各类合作用户对陕煤集团的煤炭产品质量纷纷点赞、好评如潮。经过多年的品牌系统工程创建,我们的省级煤炭品牌数量达10余个。如“黄灵”牌、“龙门”牌等煤炭品牌都是陕西省名牌产品,陕煤集团的品牌影响力和核心竞争力大幅提升,在国际、国内以及业内都位居前列。

记者:2017年运销集团落实陕煤集团与重庆市的能源战略合作,展示了陕煤的诚信与担当,请您简单介绍一下有关情况。

杨科生:运销作为陕煤集团的营销“龙头”,去年我们认真落实集团与重庆能源战略合作的决策部署,毅然承担起入渝保供煤炭发运的重任。为确保完成煤炭保供任务,扎实推进陕煤入渝、西南增量的大市场战略布局,把入渝煤炭发运提升到政治任务的高度来抓,纳入“优先”保供范畴,多次召开专题会议协调推进,安排部署,细化分解任务指标,科学制定保供方案,夯实供应主体责任,严明考核奖惩兑现。日常运行中,安排专人全程跟踪、盯控,把每一列车的发运落到实处,有力保障了陕煤集团与重庆市经信委的能源战略合作稳步推进。提前2个月完成了重庆储煤任务,全年累计入渝保供514万吨,开创了跨省区能源战略合作的先河和示范,创造了“陕煤速度”和“陕煤效率”,为重庆工业经济发展助添了“陕煤力量”。

记者:陕煤进入了发展新阶段,请问运销集团在新阶段新的一年有哪些新举措?

杨科生:2018年,我们确定的指导思想是:以发挥集团煤炭产业整体优势,实现效益最大化为核心,以提高全国煤炭市场话语权和区域主导权为目标,以“做大运力、优化市场结构、提高营销效能、奋力追赶超越”为主线,着力通过模式创新、结构优化、动能激活、管理提升,打造市场核心竞争力。为“十三五”末实现“沿海看神华,长江看陕煤”的战略大市场布局奠定坚实基础。

围绕这一指导思想和全年各项奋斗目标,我们制定的新举措有:一是进一步优化体制机制,创新营销商业模式,打造市场竞争的新优势;二是围绕“两带”优化战略市场布局,提升陕煤在主要市场的影响力和话语权;三是深入优化运输结构,全力做大运力总量,促进增运增效和市场扩张;四是立足用户价值需求,分类保供、精细服务,提升用户粘性和忠诚度;五是全面强化质、价、款管理和风险防控,促进营销增效和企业增盈;六是加快项目建设,提升发展质效,推进经营管理和生产运营、做优做强;七是实施管理提升工程,构建起规范、科学、高效的营销管理体系;八是深入贯彻十九大精神,发挥党建优势为追赶超越提供坚强政治保障。(鲁静 杨龙)

文化彰显新气象

——桑树坪二号井文化引领管理工作扫描

继去年依法取得《安全生产许可证》后,今年1月11日,又取得了陕西省工商行政管理局颁发的营业执照。这标志着在新的历史时期,在企业转型升级的关键阶段,韩城矿业公司桑树坪二号井的发展又推向了一个新的高度。

新起点更要有新作为。去年10月,新的领导班子上任后,在深入调查研究的基础上,分别召开了班子成员和中层管理干部会议,就如何推动矿井在新时代发展上上层、上水平进行商讨,确立了文化管企、文化引领发展的战略思想。一致认为,只有走文化管企之路,只有把民营企业的良好基因和国有企业的制度优势结合起来,二号井的路才能走得更加长远。

立规矩正行为 言行规范

二号井是一个由民营煤矿转变为国有生产矿井的企业。由于地处偏僻,人员构成复杂,加之管理比较传统,许多方面还不规范,与飞速发展的社会文明和现代企业制度要求还不相适应。对此,矿上先对规范职工言行、会议、班前会、井口安全确认以及规范操作做起,制定了相关制度、标准和要求,利用各种形式宣传

文化管理的重要性和必要性,宣传企业文化理念和制度要求,用潜移默化的方式使职工认知文化、接受文化、遵循文化。规范会议从调委会做起,矿上出台了11条调委会规范程序,对区队、部室、矿领导发言以及会后列队行走提出了明确要求,对关键部室发言立了新规,对违纪调委会程序和纪律的当面进行批评。通过规范调委会,改变了以往区队开调委会没有人发言的现象,转变为积极主动发言的局面。

下硬茬整作风 风清气正

好的作风才能带出好的队伍。进入2018年,矿上下硬茬抓党员干部作风转变,成立了由纪委、组织、安监、调度部门组成、矿领导参与的作风整顿领导小组,实行不定期对机关劳动纪律、服务效能、干部值班、跟班、带班等进行督查。矿党政领导连续对生产部室、区队值班以及浴池、瓦斯泵站和南北风井人员在岗情况进行督查,对入井带班人员在填写入井记录、虹膜考勤、电子屏显示、调度台汇报、打井下电话确认等环节进行督查,违者严肃处理。对出工不出力、在岗不尽责、当

日未完成生产任务的管理干部,第二天在调委会通报,并说明未完成的原因。针对一些管理干部下班回家频繁的现状,矿上严格请销假制度,要求安全生产部门每天三班必须安排专人值班、带班。元月份,矿上共组织查岗11次,对违反规定的16人进行了通报处罚和批评教育。

抓热点办实事 温暖人心

二号井基础设施薄弱,职工在衣食住行等方面存在诸多困难。新班子上任后,把急需为职工解决的问题列成菜单,落实到相关部门、部门,明确解决时限,倒排工期,跟踪督查。一个多月的时间里,先后为职工解决了与工作生活息息相关的困难13件(次)。过去,职工手机没有WIFI,用流量太贵,针对职工这一诉求,矿上投入7万多元,购买专用设备,聘请了专业技术人员,安装成功了无线局域网,解决了没有网

络的难题。了解到一线职工长时间没有发工资的实际,元月中旬矿上一次性为他们配发了一套工装和一身棉衣。同时,还开通了矿内班车,使职工上下班坐车不再犯难,温暖了职工的心。

重安全保生产 日日见红

安全生产是煤矿的主旋律。进入元月份,矿上天天讲安全,班班抓安全,时时盯安全。为了把安全工作落到实处,矿上实行闭环安全管理,强化责任落实,盯住关键环节,从管理干部跟班、带班做起,查隐患,反“三违”,解难题,做到隐患不排除不生产,设备检修不到位不开机,跟班、带班人员不到现场不作业。在生产组织上,层层落实指标,分解任务,当日未完成任务第二天在调委会上说明原因。由于安全生产组织严密,各项激励措施到位,提高了区队生产组织能力,调动了职工积极性,保证了原煤生产任务顺利完成,每日生产调度表上呈现出了红一色的喜人画面。元月份,矿井超额12%和14%分别完成原煤生产和销售计划,实现了安全生产开门红,彰显了文化管理新气象。(段孝文 韦哲君 郑鸣真)