市场环境倒逼环保企业纷纷升级转型

商海观潮

□ 高伟

近期，环保上市公司持续披露2018年半年报业绩预告，受债务违约事件、融资环境紧张等因素，部分企业项目工程进度减缓影响业绩增长，多家企业预告中提及财务费用上升。整体上看，环保板块持续回调。

与此同时，今年以来从中央到地方，从生态环境部门到其他职能部门，陆续释放出强化污染防治攻坚、严格生态环境监管的信号。业内预计，政策体系陆续完善以及监管执法持续高压，将进一步助推提升行业景气度。

据市场机构预测，“十三五”甚至更长时期，我国环保技术和产业市场年增长速度不会低于15%到20%，2020年这个市场的需求大概能达到2.8万亿元。市场需求增长迅猛，相关企业也加快了升级转型步伐。

近日，由全国工商联环境商会主办的“2018中国环境产业高峰论坛”在北京召开。与会企业人士和行业专家认为，当前环境保护领域无论是政府还是企业，发展模式都在转变。

“这也造就了环保行业巨大的需求，企业如何做到技术创新和模式创新来满足不同的市场需求，将是企业普遍需要面临的问题。”一位环保行业人士表示。

专家认为，我国经济发展主要由珠三角、长三角、京津冀这三大区块组成，环保产业也不例外，也主要分布在这三个区块。环保企业大致分为技术驱动型、资本驱动型和模式驱动型。但现在这三种类型企业在发展过程中遇到了问题，如资本金融去杠杆、PPP项目收缩等。传统的环保末端治理企业也遇到了发展的瓶颈期，企业当前必须进行转型升级。

启迪桑德总裁张仲华表示，过去几年，整个环保行业发生了巨大变化。从监管侧来讲，生态文明被提到了新的政治高度，环保标准越来越高，监管更加严格；需求侧，要求的是效果导向，更加注重环保服务的效果，同时达到综合的治理目的；对供给侧提供的服务要求更加综合，从碎片化服务、孤岛信息、单一技术、单一模式到今天需要解决综合的问题。因此需要不一样的思路和创新性方案来迎接变化和挑战。

张仲华介绍说，从简单的扫马路业务开始，一步步走到用“互联网+”搭建桑德新环卫平台，该平台聚合了政府、行业、企业、供应商，中小型环卫企业等方方面面的实体。“从最初的环卫服务走向今天的综合城市服务平台，成为智慧城市的重要部分。我们改变这个行业，继而改变政府在城市管理的一些方式，由‘聚’而产生‘变’。”

不仅仅是企业自身有转型的迫切需求，政府方面也在促进政企平台的搭建。近日，生态环境部相关负责人强调，要加强“绿水青山就是金山银山”实践创新工作，努力实现经济社会发展和生态环境保护协同共进。其中包括，要加快探索转化路径，积极推动产业生态化和生态产业化；改革完善生态环境治理体系。

“市场大环境不仅对大环保企业来说是一个风口，对小的企业来说也是一个风口。”开能健康副总裁兼董事会秘书蒋玮芳表示，“在这样的风口上，我们不要迷失方向，持续技术创新。创新的起点是解决市场痛点，更好地服务市场。”

左右观点

共享经济呼唤理智发展平稳前行

□ 吴迪

中国“自行车第一镇”风光不再——据7月28日央视报道，天津市王庆坨镇是一个自行车产业基地，两年多前，在共享单车最火的时候，这里聚集了500多家生产和销售自行车的企业，年产1500万辆，占全国近八分之一。如今，随着共享单车热潮退去，自行车企业剩下不到300家，且多数属于半停产状态，刚出厂的新车也只能半价贱卖。

短短两年多，数百家自行车企业便随着共享单车的兴衰体验了一把“过山车”，但这并不是游戏，而是伴有惨痛的代价——为了争夺订单，只收少量定金就大规模生产，当共享单车市场洗牌、订单大幅减少时，尾款无法结清、被债务拖垮的大有人在。此外，还有相关企业高企的库存和大量三角债；北京、上海等多个城市出现共享单车“坟场”……

自行车生产企业从订单接到手软，演进到如今的贱卖、积压、关停，这其实是以共享单车为代表的共享经济大起大落的写照和缩影。仅去年一年，共享经济就沦为创业“阵亡”的重灾区，据报道，至少有19家共享经济企业宣告倒闭或终止服务，其中除了7家共享单车企业外，还包括2家共享汽车企业、7家共享充电宝企业、1家共享租衣企业、1家共享雨伞企业和1家共享睡眠仓企业。从某种角度看，这或许意味着共享经济迎来了发展的拐点——共享经济下半场怎么走？如何高质量发展？是值得探讨的问题。

以共享单车为例，激烈的竞争大多伴随着资本的拉锯战。当前，搭乘“互联网+”顺风车的初创公司及项目很多，但真正有竞争力的或者能称之为“风口”的项目却很少。当“钱多、点子少”成为创投圈常态，一旦有稍亮眼的商机或主题出现，就会迅速被资本围猎，诸如美团收购摩拜、某些新项目获得多轮融资等。在资本裹挟下，进而出现类似网约车价格补贴大战、外卖平台入驻无资质商家、直播平台涉黄违法等恶性竞争和疏于监管的现象。从单车到充电宝，再到共享雨伞、篮球、马扎等，共享经济市场容量大幅缩减，潮水退去，留下一地鸡毛。

如何减少资本拉锯战，以及每次鏖战的惨烈损失，是我们应该思考的问题。能有更多创业风口的出现是较为理想的状态，因为如果有更多的风口，那么资本投资就有了更多选择空间，不会像现在这样集中和打架。而这无疑需要激励创新，引导企业以创新力来获得核心技术，筑牢安身立命的基座，以创新力来实现创意的成果转化、寻求项目的多样化，促进风口的体量增加。如果创业公司不能自我造血、找不到合理的盈利模式，必然会依赖外力融资，进而被资本裹挟。

从更广泛的意义上说，无论虚拟经济还是实体经济，抑或“互联网+”翅膀上的其他新兴业态，要创新、要发展，都离不开健康的创业环境和营商环境，包括行业规范的制定、税收优惠等扶持政策、人才引进、知识产权保护等。这方面，一些地方的保税港区、自贸区做得比较成熟，吸引了诸多中外企业，在较为健康的发展环境中，激发出不少企业强劲的创新能力。

说到底，制度层面的统筹把握，是为了协调好行业发展的布局和力度，尽可能避免一哄而上后又急转直下的大起大落。之前我们有过诸多类似的教训，比如网红经济下的直播平台“脱轨”，一些企业不顾实际发展光伏产业遭遇“滑铁卢”，石墨烯及智能机器人等产业低端产品多而弱，等等。吸取教训，我们才能少走弯路，平稳前行。

置身共享经济大潮，我们需要探寻其行业发展的规律，同时读取其对其他经济形态发展的参照意义。未来，无人汽车、机器人、人工智能、智慧城市等，将共同构成我们生活的重要图景，对此，我们期待能少一些大起大落，多一些平稳有序的发展。

信息窗

财政部部长助理许宏才称

将推动国有资本市场化运作

《关于推进国有资本投资、运营公司改革试点的实施意见》近日发布，就加快推进国有资本投资、运营公司改革试点工作作出部署。对此，财政部部长助理许宏才在8月1日举行的国务院政策例行吹风会上进行了解读。

据介绍，开展国有资本投资、运营公司改革试点，对于推动国有企业改革，主要发挥了三方面作用：一是构建国有资本投资、运营主体，实现国有资本所有权与企业经营权的分离，实现国有资本市场化运作。二是发挥国有资本投资、运营公司平台的作用，促进国有资本合理流动，优化国有资本投向。三是更加有利于明确责任，强化监督。通过以资本为纽带进行授权，明晰政府、国有资产监管机构、国有资本投资运营公司和国有企业这四者之间的关系，有利于正确处理授权经营和加强监督这两者之间的关系，明确各方责任，有利于防止国有资产流失。

“新一轮国有企业改革的主要内容之一，就是以管资本为主改革国有资本授权经营体制。”许宏才说，从授权方式看，通过以资本为纽带，建立了权责利相统一的授权链条，合理确定政府、国有资产监管机构、国有资本投资运营公司和国有企业的权利边界。

许宏才表示，下一步将继续推进试点，选择由财政部履行国有资产监管职责的中央企业，以及中央党政机关和事业单位经营性国有资产集中统一监管改革范围内的企业稳步开展。地方层面，由各省级人民政府结合实际情况组织实施试点工作。　□ 李丽辉

7月24日晚，商洛发电公司举办了安全知识竞赛。竞赛共有10支代表队参赛，竞赛内容包括安全生产法律法规、应急救援、电业安全工作规程、道路交通、消防、危险化学品、防灾减灾等多方面知识。竞赛设有必答、抢答、风险题作答三个环节并穿插观众互动环节。

此次安全知识竞赛为公司干部职工普及了安全知识，提高了职工的安全防范意识和应对事故的处理能力，丰富了职工的业余文化生活。

□ 通讯员　张月华

国网榆林供电公司

优化营商环境提升服务质量

“本想着申请新装需要百来天，我们还得不断来回跑，可最后我们不用跑，只需申请用电，你们就上门签合同了，签完就装了表，这可真是让我们省时、省力、更省心！”7月31日，榆林市万达广场项目负责人的高兴地说。为了让万达广场在“获得电力”的过程中能实现最快速通电，国网榆林供电公司主动对接，优化办理流程，最终确保了万达广场按时接电。

今年以来，该公司坚持以客户为中心，加快报装接电办理速度，推进供电服务提质增效，全面优化营商环境。一是实行办电手续“前置办理”、办电服务“一次性告知”、方案批复加快办理等9项具体措施，压减客户办电时间。二是应用“互联网+服务”手段，引导客户通过线上渠道办理报装业务；三是建立由客户经理直接与项目业主对接，负责客户报装业务全过程办理的服务机制，实现“我跑你不跑”。四是向客户宣传受电工程典型设计，缩减客户受电工程设计人工编制时间，对采用典型设计的项目不再进行设计审查。五是对满足开放条件的10千伏及以下报装项目实行免审批接入，对超出可开放容量的项目，实行“先接入、后改造”。

截至7月31日，该公司业扩高压平均接电时间为24.8天，同比减少12天，完成新装增容用户9356户，同比增长6023户；完成新装、增容容量87.55万千伏安，同比增长15.67%。　□ 刘芳芳

航天六院：军民融合成果十年增长十倍

7月30日，中国航天科技集团公司第六研究院民用产业双“十佳”颁奖晚会在位于西安航天基地的航天科技集团六院举行，共有40个产品获奖。据介绍，获奖产品都是该院近年来大力推进军品技术转化已经具备一定行业影响力和市场发展潜力的翘楚，代表了液体火箭发动机技术最新军民融合成果，由此带来的经济效益十年间从十几亿增长到过百亿，为地方经济社会发展作出了重要贡献。

此次获奖产品从航天六院近年来成功获得市场回报的技术转化产品中层层遴选，经过社会大众网络投票、专家打分和用户反馈，评选出最具市场影响力和市场推广潜力两个奖项。获奖产品中，有为我国大气污染治理专门研发的脱硫脱硝除尘一体化超低排放装置，国内首家获得美国ASME认证的安全阀系列产品，也有国内市场占有率达到90%的“赛默森”圆凹一体壁纸生产线，更有为西安城市垃圾处理量身定制具有国际先进水平的航天热解垃圾处理项目等等，多个产品为国家填补技术空白，并布局“一带一路”国家远销全球，航天液体动力技术实现了“上天则长袖善舞，落地则生根开花”的崭新局面。

近年来，航天六院围绕军民深度融合发展，从封闭单一的军工企业属性走向开放包容的市场主体，由强军兴企走向强国富民，不断统筹和强化航天技术应用产业的技术转化，产业孵化和市场开拓的管理，形成了系统化的技术创新能力，归核聚焦节能环保及系统工程、装备制造及成套服务两大主业，瞄准大客户、大项目，为用户提供系统级、一体化解决服务方案，截至目前，该院已经与十余家国内大型企业集团签署战略合作协议，实现了高质量、有效益、可持续的发展。

航天六院军民融合成果始终与液体火箭发动机技术紧密相连，正如该院副院长周利民所言：“我们不是与一般企业争利益、争项目、争市场，而是要把自己掌握的航天高新技术转化到国民经济支柱行业、重大技术装备制造和战略新兴产业中去，创造高附加值、高技术含量的产品，体现航天人在国民经济中的使命与担当。”

六院11所所属西安航天源动力公司在此次表彰中有多个产品获奖，总经理杨国华向记者介绍：“我们研制的超薄锂电铜箔生产设备，可以生产出世界上最薄的铜箔产品，目前国际主流锂电池生产商50%以上都采用我们的设备。”“而仅今年上半年，公司研发的大气污染物综合治理系列产品销售额比去年就增长了100%。”　□ 记者 薛生贵

略阳县黑河镇：开展生产自救

7月以来的连续三场暴雨，使略阳县黑河镇受灾人数达到1749人，直接经济损失达3571.61万元。面对灾情，该镇立即召开防汛指挥部扩大会议，全面安排查灾核灾救灾和企业恢复工作。

该镇干部党员首先在灾后积极抢修基础设施，对危桥、坍塌路段、深水处设立警戒线、安全警示牌、发布禁行通告；调用挖机2台、铲车10台，投入群众520余人，抢修通了县镇主干道路、输电、通讯线路；发动群众开展生产自救，力争把损失降到最低。严格执行值班和领导带班制度，坚持24小时值班，明确工作职责，安排专人收集统计灾情，实行每半天一报。对地质灾害点、尾矿库、弃渣场等重点防汛部位再次进行检查，对新增的地灾点进行鉴定落实责任人，并定期对监测责任落实等情况进行检查，镇纪委对两委负责人进行集体约谈，压实主体责任。面对灾情该镇及时拨付救灾资金6万元，发放救灾帐篷25顶、棉被50套、纯净水70件、方便面20件，确保了群众的基本生活。　□ 柳杨

电商打假，怎么打？

近年来网上零售成消费新亮点，但假货问题也令消费者头疼。图为商家在为商品贴快递单。

□ 庞 晟

近年来，电商平台发展火热，却屡屡因为假货问题饱受争议。电商怎样才能管住假货，捍卫自身信誉？

电商平台发展迅速　山寨货乘机搭便车

国家发改委7月26日发文指出，今年上半年，中国消费新亮点频频涌现，电子商务领域持续发展势头得到巩固，今年1到6月份，全国网上零售额实现40810亿元，同比增长30.1%，高于同期社会消费品零售总额增速20.7个百分点。其中，实物商品网上零售额实现31277亿元，同比增长29.8%，增速较上年同期提高1.2个百分点。

从数据上来看，中国电商市场正持续较快地增长。然而，随着网购的普及，人们经常会发现，电商平台上山寨货却大肆泛滥。

今年6月，有电商投诉平台发布了“6·18”期间投诉数据。在今年6月18日，投诉到平台的涉假问题共计156件，含虚假宣传、虚假承诺、假冒伪劣产品等，涉及相关平台或卖家的诚信问题。其中，消费者明确指控买到假货的投诉共计52件。

目前，人们对某电商平台“卖山寨品”发起了大量讨论。有人认为其平台上的产品一文不值，称这样的低价产品就应该消失。但卖假货不仅是某一家电商平台独有的现象，不少电商平台均涉其中。

“这种现象从根本上反映了法律对社会中产生的新事物、新现象规制的滞后性。这不是一朝一夕能够完全解决的，也不要过度寄托在单个平台治理上。”电子商务研究中心法律权益部助理分析师贾路路表示，售假利润大、售假成本低、监管难度大、消费者知假买假、维权成本高等多种因素共同促成了电商平台假货泛滥。

假货不是电商原罪　出台法律为其护航

很多人对电商骂声一片，认为他们都有“假货”这个通病。但事实上，互联网升级了消费模式、影响并改变了消费行为，使假货很容易被曝光。从打假本质来说，假货流通的根本原因并没有发生太大变化，简言之，并不是某个电商企业消失了，假货就会消失。相反，因为电商平台天然的开放性，一旦造假商户在此处被驱逐，还有可能换个马甲继续行销假货。

假货并非是电商平台的原罪。贾路路认为：“假货并不是电商平台直接出售的，电商平台其实是假货的受害者，平台内经营者售假的行为违背与平台的关于保护知识产品、保证产品质量的约定，损害了平台的商誉。”

日前，全国人民代表大会宪法和法律委员会在关于《中华人民共和国电子商务法（草案）》修改情况的汇报中表示，新增第三十七条规定是针对电商平台对平台上销售假冒伪劣商品等行为不及时采取措施，以及对消费者未尽到安全保障义务等情形，进一步明确和细化其对消费者的责任。

电子商务法（草案）给电商平台增设了打假的义务，远离假货、规范发展的电商平台才可能行稳致远。

莫让电商一人战斗　打假需要人人参与

电子商务平台的出现让消费者在购物时享受到了极大的便利，但是消费者在享受便利的同时，却需承担遇到假货的风险，假货的泛滥已成为电商平台亟待解决的一大烦恼。

在未来，电子商务法有可能会将打假规定为电商平台的法定义务。所以，打击假货，无论是从自身职责，还是从法律义务而言，电商平台应是打假的主力军。

“电子商务平台企业应该积极探索利用新技术、新模式等方式打假。”贾路路认为，电子商务平台站在假货治理的第一线，是假货问题的受害者，其有动力也有权利进行打假。

事实上，近年来，越来越多的大型电商平台如淘宝、京东等已开始意识到了打假的重要性。2017年7月，上海奉贤区人民法院对淘宝网诉平台售假店铺案进行一审宣判。法院认定，被告的售假行为对淘宝网商誉造成损害，判处被告向淘宝网赔偿人民币12万元。这起案件也是全国首例公开宣判的电商平台起诉售假网店的案件。

然而，毕竟电商平台并无执法权，对售假商家也只能是采取封店等措施。网络售假者若想再卖假货，很可能换个马甲继续卷土重来。所以说，打击假货，不能只让电商一个人战斗。消费者要积极维权。贾路路指出，“消费者是假货的直接受害者，但是其维权意识低、维权成本大等原因导致大多数售假行为并不能被及时暴露出来，售假商家从中获益之后反而会增大其售假的能力和欲望。”

电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳认为，通畅消费者维权渠道非常重要。她建议，在平台无动于衷，消费者手头又有证据的情况下，可以求助于监管部门或者舆论监督机构。

经济观察

近日，韩城车务段聘请医院专家进行预防中暑和急救知识的讲座，并组织“送清凉”服务队为一线职工送去了西瓜、绿茶、藿香正气水等防暑降温用品，为确保运输安全提供了保证。图为合阳北车站党员服务队给行车职工送西瓜。

□ 姚风雷　摄