

# 韩城矿业公司

## 企业蓝讯

# 加快推进环保项目 建设绿色生态企业

韩城矿业公司重视环保工作,积极响应国家“推进生态文明建设”号召,树立“绿水青山就是金山银山”的环保意识,在生产经营中确立了“环保工作与安全工作同等重要”的理念,严格遵守国家环保法律法规,以建设生态企业为目标,改进生产工艺,推广清洁生产技术,加大资源综合利用力度,加快推进环保工程建设进度,实现矿区安全生产与环境保护协调发展。

### 保护绿水青山

公司把环保列为与安全、稳定同等重要的“三条红线”之一,将环保工作当作政治任务来完成。成立了环境保护管理委员会、环境保护督察巡查工作领导小组,年初制定出台了环保工作规划、环保实施细则和考核规定、自检互检月度巡查规定等规章制度。坚持“环保预算优先安排、环保项目优先审批、环保工程先实施、环保问题优先协调”的四优先原则。一年半时间投入9000多万元资金,瞄准矸石山治理、煤场封闭除尘、道路硬化、矿区美化等重点工程,在治理废

水、废气、废渣方面狠下功夫,收到一定成效。

公司在环境保护方面,加强废水治理和重复利用。2017年在下峪口矿、桑树坪矿新建矿井水处理站并投入运行;今年又对各矿生活污水处理站进行改造,9月份将改造完毕。

在废气治理方面,对原有燃煤锅炉全部拆除,接入韩城市集中供热管网,新建12个热力交换站,铺设室外供暖管道16800余米,全矿区近60万平方米实现正常供暖。离城较远的桑树坪矿、桑树坪二号井使用生物质锅炉,象山矿井使用甲醇能源锅炉,保障了矿区职工的洗浴及冬季供暖。

在废渣治理方面,对排矸山采取分层碾压推平、黄土覆盖、植被绿化的方法,种植香根草、洋干菊等绿化草种。治理后的象山矿井矸石山呈现出一道美丽的风景,鲜花争奇斗艳,植被郁郁葱葱,治理经验受到《人民日报》等媒体的关注和报道,得到了上级环保部门的肯定。同时该公司对煤矸石进行综合利用,新建煤矸石烧结砖厂,8月份开工,10月份将建成试生产,实现减排提效。

在防尘降尘方面,对桑树坪矿、桑树坪二号井的煤场实施封闭,目前工程正在紧锣密鼓实施当中,每天调度会上通报环保工程进度情况,预计9月底完工。届时矿区将实现产煤不见煤目标。同时投资对进入矿区的道路硬化,场地绿化,水沟改造,安装自动喷淋洒水设施,购买洒水清扫车,定时清扫除尘,通过系列工作,改善矿区环境。2018年环保立项53项,确定了10个环保重点项目工作,实施周报表、日通报制度,加快推进进度。

环保委员会和督查小组定期到基层单位就环保工作进行巡查,结果与绩效考核挂钩,发现问题下达“四定”通知单,定问题、定措施、定责任部门和责任人、定整改时间,责令限期整改。

### 促进节能减排

公司利用科技创新促发展,加快瓦斯抽采利用。解决瓦斯对安全的威胁,增加经济效益,实现节能减排。韩城矿业公司与科研院所合作进行瓦斯抽采技术研究,在桑树坪二号井开

展顺层钻孔超高压水力割缝技术试验,瓦斯抽采钻孔单孔进尺突破200米,孔间距由原来的3米扩大为6米,瓦斯抽出时间比原来减少一半,瓦斯抽采效率比原来提高3倍。瓦斯抽采浓度的提升为瓦斯发电奠定了基础。该公司在象山矿井、桑树坪二号井、桑树坪矿分别建设瓦斯发电站,每年发电量达9000多万千瓦时,年创效益2000万元,减少温室气体排放量约6000万立方米。今年在下峪口矿建设一座瓦斯发电厂,实现节能减排。

该公司利用科技创新对矿区余热进行回收利用,先后对桑树坪矿压风机余热、二号井瓦斯发电烟筒余热进行回收,用于矿区供暖和职工洗浴热水,年回收利用工业余热3400万千瓦时。

韩城矿业公司建设文明、和谐、宜居矿区,采取系列措施,矿区环境面貌发生了较大改变,职工说:“居住在矿区,充分感受到生活的新变化,环境的新变化,越来越洁净的空气笼罩着矿山的每一片土地。”今年上半年,公司完成陕煤集团追赶超越指标任务;近年来,吨煤成本降幅在300元以上,综合效益明显。(程仙芳)

(上接一版)

### 创新与跨越: 跨步迈向全国一流煤炭供应链管理企业

实体经济间的竞争关键在商业模式的创新。陕煤运销集团既做优当前,又谋划长远,聚焦创新营销的商业模式,并矢志不渝、久久为功。从满足用户的价值需求出发,制定了分煤种、分品种、分等级的产品质量指标,积极引导并引导矿区优化产品结构,强化生产环节的质量管控,最大限度地生产标准化产品,通过产品适用性分析研究,结合用户要求,通过搭配销售、筛分洗选,提高了标准化产品服务能力。

为了前瞻性应对市场变化,该公司迈出了由传统坐地卖煤向供应链管理企业转变的坚实步伐。树立合作共赢、诚信为本的理念,强化与西安铁路局等路港企业战略合作,启用陕煤自备列车,开行“点对点”直达货运班列,履约率达100%;抢抓铁路北口增量机遇,C80运量稳步提升。积极抢抓2016年四季度以来煤炭市场回调企稳的机遇,开发了直供战略大用户和中长协用户,持续加大非电煤用户开发力度,非电煤用户占比达到36%左右。公铁水多式联运,优先足额兑现,中长协履约率达到90%以上。加强用户的层级和信用、周期管理,强化全程跟踪服务,为用户提供了标准化、定制化、高效化的一揽子能源配送保障方案,提高了用户的粘性和支撑度。

加快传统煤炭营销向电子商务模式转变,陕煤运销集团不断转变营销思路,积极推行互联网营销新模式,实行“线上交易、线下交割”。稳价方面,实施分用户、分品质、分煤种、分运输方式等差异化定价,落地了“陕指+环指”价格机制,对中长协动力煤和化工用煤实行“基准价+调整价”的月度定价机制,对冶金煤价格随行就市,对地销煤全面网上交易挂牌竞价,稳固了上下游合作关系,保障了效益稳定。通过营销的提质增效更好地履行了“保供稳价”的国企职责。对丰富中国煤炭价格指数体系作出了积极贡献,促进了全国煤炭交易市场体系建设。

积极探索跨省域能源合作发展新模式,致力打造跨省际能源战略合作示范和标杆。陕煤运销集团始终高度重视入渝保供,贯彻“眼前利益服从长远利益,经济利益服从诚信红利”精神,扎实稳步实施陕煤集团西南区域发展战略。2017年入渝煤炭514万吨,同比增长225%。对重庆地区煤炭市场及价格体系发挥了“定心丸”和“稳价器”作用,为重庆区域经济社会发展助添了“陕煤力量”、彰显了“陕煤担当”。形成了“陕渝合作”样本,为跨省区能源战略合作和能源供应保障积累了经验。

围绕“两带”不断优化战略市场布局,全面提升陕煤在主要市场的影响力和话语权。陕煤运销集团在“五个前移”的基础上,深入推进“专业化+区域化、分公司+办事处(平台公司)、互联网+煤炭”的营销新模式,加大了区域前沿市场开发力度和资源供应保障能力,做实了供需两端,提升了营销效能。并培育了“先款后货、产销结合、合作共赢”的新型结算生态,加快了结算速度,降低了账款余额,有效预防了货款风险,保障了陕煤集团发展资金需求。

### 强基与固本: 党建保驾护航引领企业发展行稳致远

多年来,陕煤运销集团始终坚持围绕中心、服务大局,落实全面从严治党要求,以党建为统领,切实履行“把方向、管大局、保落实”的管党治党职责。不断创新党建思路方法,努力破解党建“四化”难题。将党建写入公司《章程》,把党组织嵌入公司治理结构,把党建工作融入企业生产经营管理全过程。营造了风清气正、心齐劲足的干事创业良好范围环境,夯实了企业发展的政治基础和组织保障,凝聚了强大的发展合力。

同时把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为企业党建工作的出发点和落脚点,以党建引领促发展,以发展带党建,并以企业发展成果检验党建工作成效,实现了相得益彰、协同发展,跑出了运销“加速度”,实现了党旗红、国企兴。促进了企业提质增效、追赶超越,助力了陕煤集团转型升级、高质量发展。

砥砺奋进二十载,栉风沐雨谱华章。20年来,陕煤运销集团累计销售煤炭16亿余吨,与全国15个省市的180余家大型企业建立了长期战略合作关系,保障好了省内外重点区域的能源需求,促进了区域经济发展。先后荣获了中国能源物流最佳企业、国家级诚信经营示范单位、中国煤炭工业协会AAA级信用企业、全省扶贫先进单位等荣誉称号,受到了社会各界的广泛赞誉。

回首来路,不忘初心;展望未来,牢记使命。站在了新时代的起点,陕煤运销集团将继续加快营销动能转换,以更加饱满的热情,更加奋发的精神,更加务实的作风,更加昂扬的斗志,舞好营销“龙头”,争当追赶超越排头兵,为实现“沿海看神华、长江看陕煤”的陕煤集团战略大市场布局奋楫扬帆再出发,勇立潮头谱新篇。(孙虎 杨龙)



日前,黄陵矿业一号煤矿迎来了一群活泼可爱的“小候鸟”,为了让她们与自己的爸爸妈妈一起享受难得的亲子相处时光,度过一个充满书香暑假,该矿开展了“书香润童年,悦读越快乐”亲子阅读活动,通过读书会、经典诵读、亲子阅读等活动,让家长和孩子共同学习,增进感情。倪小红 摄

# 蒲白热电公司 “一支部一品牌”把力量凝聚在党旗下

## 党建 廉洁

本报讯 为充分发挥党支部的坚强战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,蒲白热电公司党委围绕“队伍稳定、安全生产、经营管理、职工培训、生态文明”五个基本方面,开展“一支部一品牌”创建活动,进一步激发党支部工作活力,推进党支部工作有亮点、有特色、出成效。

蒲白热电公司立足党建,把“一支部一品牌”创建活动与安全生产、提质增效等中心工作有机结合,坚持用品牌标准来提升工作质量,用品牌意识来提升管理水平,用品牌效应来开拓党建工作,充分发挥一线党员的聪明才智,积极探索符合党支部工作的新模式、

新方法、新机制,激发党支部工作的生机与活力,通过创新党建活动载体,丰富党建内容、完善党建工作机制,实实在在地创建、培育和打造党建“特色品牌”。

为保证“一支部一品牌”创建活动能够求真务实,找准方向和着力点,不搞大而全。在创牌之初,公司党委就要求各党支部“创牌”活动方案要做到“四有一好”,即有主题、有内涵、有机制、有成效,党支部和党员作用发挥好。通过彰显支部特色的创建主题和创建方案,突出单位特色、党建特色、时代特色,并将此项活动纳入支部“两学一做”学习教育月度亮点工作评比工作,对于优秀方案给予推广,并对支部书记给予奖励,形成全过程闭环管理,切实保证创建活动务求实效。

来自全公司运行、检修、供电等7个党支部围绕自己工作实际,围绕中心工作和所在单位重

点任务攻坚克难,在各自领域打造党建品牌,全公司共申报涉及生产、经营、管理、服务类党支部创牌方案7个,全面提升了企业党建水平。机关党支部通过党建+队伍稳定品牌工作,打通信息沟通渠道,倾听职工心声,保障职工权益,为可持续发展提供稳定的大环境。运行党支部则将“三会一课”、“两学一做”学习教育、党建带工建团建与安全生产、抢发电量、优化运行指标相结合,打造了一支“勤学、善战、抢发”党员先锋队。供电党支部通过开展主题为党建+人才培养,提高职工的安全意识和操作技能,为转型升级发展做好人才储备。

热电公司通过“一支部一品牌”的开展,引导党(总)支部在完成党建“规定动作”的同时,不断创新“自选动作”,促使企业党建工作不断处于积极向上的良性状态。(郑秀荣)

## 蒲洁能化公司

# “三板斧”带来管理深化“三突破”

2018年是蒲城清洁能源化工有限责任公司管理深化年,今年以来,该公司以问题为导向,频频对各项管理顽疾“亮斧”,推动管理走向深、细、实,全力推动企业走向高质量发展。

### 视频问诊突破责任缺位屏障

今年以来,该公司每周一的调度会上多了个新环节——“焦点访谈”,这个新环节,让各级管理人员“红了脸、出了汗”,更感受到了压力与责任。

据了解,为进一步提升管理人员执行力,转变管理人员工作作风,该公司纪检监察部联合各职能部门成立管理深化视频督查组,以问题为导向,从细节入手,拍摄各部门、中心在清洁文明、安全管理、人员培训、现场管理、工作落实等方面存在的问题,在调度会上进行播放。中层管理人员现场认领问题,现场定整改措施及时间,纪检监察部跟踪

落实。通过这种视频“问政”的方式,在“揭丑、亮短”“红脸、出汗”中,向管理人员中的不作为、慢作为现象“亮剑”,向管理不严谨、不务实现象“开刀”,倒逼管理人员透过问题表象深挖管理根源,切实转变作风、狠抓落实。截至目前,共拍摄视频27期,曝光各类问题200余项,整改率达96%以上,公司各级管理人员作风为之焕然一新,工作效能显著提升。

### 互助提升突破管理围墙屏障

“深化管理,关键是要在工作中多想几个干什么、怎么干、干到什么程度的问题?”这是该公司董事长刘培荣反复在会上强调的,也是该公司今年以来管理深化的重要路径。

近日,该公司以管理深化——“我要怎么干”为主题,分批次组织召开各中心管理深化“互助提升”经验分享会,各中

心班子成员针对分管业务梳理管理中的盲点、弱点,制定切实可行的管理深化措施,公司领导等客观点评,提出建议,形成具有部门、中心特色的管理深化路线图。同时,该公司在各职能部门与生产中心、保运中心之间开展“走亲戚”活动,相互对标学习,虚心听取对方意见建议,提升部门、中心管理水平。

“通过‘互助提升’系列活动的开展,挖掘了管理潜能,打破了管理围墙,推动了部门、中心管理人员之间的相互沟通与协作,助推了1+1>2组织绩效的形成。”经过深入地实践,该公司一名中心经理颇有感触地说。

### 精打细算突破成本管控屏障

为进一步降低成本,提高效率,该公司在全体干部职工中树立不能单纯依赖产量提升、价格上涨拉动盈利的理念,将过去的粗放式管理转向精细化管理,由过

### 榆北煤业公司 举办对标管理专题讲座

本报讯 近日,榆北煤业公司举办了对标管理专题讲座,邀请陕煤股份公司管理咨询顾问、华夏金石管理咨询公司对标专家崔巍讲解了对标管理知识,旨在促进管理提升、助推追赶超越,推动项目建设和试生产各项任务顺利完成。

讲座中,崔巍从理论和实践两个角度,结合其他煤矿企业案例,系统讲解了对标管理的定义、程序、方

法、步骤等。以黄陵矿业公司为例,讲解了如何编写对标管理方案。在研讨训练环节,该公司机关各部门以及所属各单位的中层管理干部、相关管理人员分为三组,交流讨论了各自的对标管理方案,并模拟进行财务数据分析和问题识别,模拟确定对标管理主题和定标杆企业,拟定重点工作和主要指标。(王思博)

### 双龙煤业 以煤质赢得市场

本报讯 今年以来,黄陵矿业双龙煤业在提高煤质上下功夫,精细化操作流程,坚持以煤质赢市场,舞活销售龙头,撬动市场杠杆,为完成全年销售任务打下坚实基础。

针对煤炭市场的需求,该矿以精细化的煤质管理措施,保证商品煤质量,通过认真抓好采煤工作面的煤质控制,严格控制工作面采高、层位,杜绝割顶、割底或留底煤,确保原煤生产质量动态

达标,达到提质增效,以质促销的目的。

同时,为了让客户需求和和企业煤炭产品质量达到双向选择和互动,该矿充分发挥互联网优势,搭建了煤炭生产实时监控平台、煤质动态分析评价平台和客户信息档案平台的经营模式。通过灵活制定销售策略,利用“跟踪服务”“信息反馈”等销售政策,加强客户质量反馈工作,以此推动煤炭质量升级。(李俊芳 许文勇)

### 运销彬长分公司 货款回收兑现率达100%

本报讯 今年以来,运销集团彬长分公司紧紧围绕集团“六个统一”“五个前移”工作要求,市场营销部积极与各办事处对接,保障了铁路销售工作的顺利开展,1-6月份共计铁路销售696万吨,实际结算量695万吨,回款率100%。

为了有力地降低应收账款提升回款率,彬长分公司根据集团相关政策及铁路销售合同约定条款开展铁路销售工作,制定相应措施:一是密切与各办事处衔接,根据合同约定条款分类客户(先

款后货客户及预结算客户);二是积极与各办事处专人专厂负责的同志衔接,做好发运资金对账工作;三是分公司财务部、市场部,每日做好当日资金表,将各厂账面余额情况,以短信形式发送至相关领导;四是每日请车,根据各客户账面余额进行请车发运,确保各户有足额预付款;五是积极与各办事处沟通铁路结算问题,做到结算前期准备工作充足,结算工作顺利完成,有效地保障货款回收工作。(卢妮)

### 天工公司 获国家龙图杯BIM技术应用二等奖

本报讯 日前,中国图学会第七届“龙图杯”BIM应用大赛获奖名单揭晓,建设集团天工公司的参赛作品“陕煤化技术研究院西安总部基地项目BIM应用”,在荣获陕西省建筑业协会第三届“秦汉杯”施工组一等奖之后,再次斩获第七届“龙图杯”施工组二等奖,摘得BIM技术应用行业新桂冠,标志着该公司在BIM技术应用领域又迈上了新的台阶。

建设集团天工公司自推广应用BIM技术以来,组建了BIM工作团队,积极开展BIM技术研究、应用,将传统的二维图纸进行三维可视化,利用软件在施工前进行模拟,为项目的施工方案优化、协同施工、虚拟建造、质量管理、安全管控等全过程精细化管理提供了强有力的技术支撑,不但实现了预期目标,而且在节约成本、提质增效等方面效果显著。(常艳强)

### 运销铜川分公司质检中心 严把煤炭产品质量检验关

本报讯 运销集团铜川分公司质检中心在硬件和软件上多措并举,严把煤炭产品质量检验关。

该公司质检中心特别重视员工的素质和职业技能的培养,制定了系统的考试及学习计划。同时还建立了科学有效的设备管理制度,最大程度降低检测误差。针对

不同矿区,质检中心按照国家标准制定不同的方案,依照操作规程和国家标准进行化验,清楚无误做好原始记录、台账,得出有信服力的检验报告,加强煤炭质量各项管控措施的落实,给煤炭销售提供有力的支撑。(毛亮宇)