

创新:引领内陆地区实现追赶超越的第一动力

——来自西安高新区的高质量发展报告



热点关注

1991年3月,国务院首批批准的国家级高新技术产业开发区——西安高新区破土动工。奠基之时,定位就已明确——创建千年古都的开放前沿和创新高地,创新的旗帜自此高高扬。

如今,依靠科技创新、机制创新、规划创新这三柄利剑,西安高新区助力区内企业走向世界。“我们的发展离不开创新,创新也让我们尝到了甜头。”西安市委常委、西安高新区管委会党工委书记钟洪江说。

今年上半年,西安高新区GDP同比增长12%,占全市GDP比重突破20%,继续保持高位运行。

“小口径掘深井” 科技创新培育“单项冠军”

陕西是教育、科技、军工大省。凭借这些优势,西安高新区聚集了一批“单项冠军”企业,它们在细分领域“掘小口径深井”,不仅牢固占领国际细分市场,还积极参与制定国际标准,泰然迎接来自国际市场的竞争和贸易摩擦的挑战。

西安铂力特增材技术股份有限公司是其中的代表,通过金属3D打印,为航空、航天、汽车、医疗、能源等多个领域提供金属增材制造服务。在铂力特,小到一颗牙齿,大到3.07米的国产大飞机

C919中央翼缘条,都可实现复杂结构一次性成形。

创新让西安高新区企业有了不惧风雨的底气。部分领域可与美国强生、美敦力一竞高下的康拓医疗,拥有市场占有率超过90%的LED显示控制软硬件解决方案的西安诺瓦电子科技有限公司,在电阻产品领域达到国际一流标准的西安中扬电气股份有限公司……一批细分行业“单项产品冠军”企业,手握独立自主的国际先进技术,在国际市场与竞争对手一决雌雄。

参与制定国际标准9项,获取专利270余项,其中30多项技术填补国内空白……作为国内最大的射频同轴连接器科研、生产企业,中航富士达是我国拥有IEC(国际电工委员会)国际标准最多的企业。“在射频设备的转接头方面,公司产品已经达到国际水平。”中航富士达常务副总经理鲁军仑说。

“西安高新区一直在引导企业参与国际标准的制定,从源头上抢占技术高地。”西安高新区管委会副主任杨华说:“10年间,高新区企业所拥有的国际标准实现了从零到100项的突破。”

“拆围墙填鸿沟” 机制创新加快成果转化

助力知识分子创业,是西安高新区的一大亮点。钟洪江介绍,高新区有相当一部分创业者来自当地高校和科研院所。通过拆除高校围墙,填平产学研鸿沟,“硬核”科研成果与市场接轨起来,使西安高

新区拥有了跨越式发展的内生动力。

2013年,中科院西安光机所联合社会资本,成立“硬科技”孵化平台中科创星,为处于不同阶段的创业者提供“一站式”贴身增值服务。

4年前,曾在加拿大留学的海归硕士侯祎波,带着将3D打印应用于骨科治疗的技术来到西安光机所。这里提供给她的,不仅有可供开展研发的科研人员、实验平台和研发设备,还有从公司注册、组织架构,到创业培训的全流程一站式服务。全方位帮助下,侯祎波的博恩生物公司很快在生物医用骨科材料市场上崭露头角。

中科创星始创合伙人米磊将这样的孵化方式称为“热带雨林”模式。“过去研究成果成果转化采取的是农田模式,专注于‘铲除杂草’。而热带雨林模式更强调雨水、土壤、空气、生物的多样性,给创业者提供良好的环境,让其自由生长。”米磊说,目前,中科创星已成功孵化270余家科技企业,市值合计已超过500亿元。

到今年6月底,西安高新区内30余家各类综合和专业孵化器和110个众创载体已收获在孵和毕业企业4000余家。

更多的围墙正被拆除。通过高新区内的西安科技大市场,全市1万多台各类大型科研设备正在共享。“过去一些小微企业没钱买设备搞研发,发展原地踏步。现在花很少的钱就能租用专业设备、实验室,还能在专业人员的指导下搞中试,这无疑是巨大的转变。”西安科技大市场服务中心主任王文斌说。

2018年,依托西安科技大市场,西安市全年技术合同交易额首次突破1000亿元,位列全国15个副省级城市首位。区内

累计认定的各类高新技术企业已有1926家,小巨人备案企业850家。

“提效能补短板” 规划创新推动产城融合

政府部门效率低下、科技资源配置不平衡、金融服务能力较弱,曾一度阻碍西安高新区的发展。而通过创新体制机制,问题正被一一化解。

首先是深化行政效能革命,高新区管委会每个干部的名片上都显著印有“金牌店小二”的标识。“最直观的感受就是干部们在与时间赛跑,积极解决企业的发展难点和痛点。”一家从事移动通信的外资企业负责人说,“现在管委会联络西安海关,给予我们硬件产品‘秒过’的通关便利,企业的业务量一下子就增加了好几倍。”

通过持续深化行政效能革命和“最多跑一次”改革,西安高新区去年全年新登记各类市场主体近5万户,今年上半年新增市场主体超过4万家,并荣获“中国国际化营商环境建设十佳产业园区”称号。

为破解城市功能不健全、发展空间不到位等问题,2018年西安高新区托管了西安市雁塔、长安等区县的12个镇街,辖区面积从100多平方公里扩展到1079平方公里。

钟洪江说:“版图空间的升级,加快了高新区从科技园区向科技新城的转变。下一步将按照科技产业片区、创新服务片区、生态创新片区、秦岭生态休闲片区四大主题功能区来布局生产力,让这里实现产城融合协同发展。”

(孙波 储国强 李华 薛天)



连日来,中国铁路西安局集团有限公司安康供电段结合秋检工作要求和管内安全生产实际,组织人员对管内关键设备进行全面检查,对发现的隐患实行闭环管理,及时消除电力设备隐患。

段增旗 摄

洛南全力推进饮用水源地环境问题整改

本报讯(姚渤潮 齐果昊)今年以来,商洛市洛南县坚持以习近平生态文明思想为指导,积极践行“两山”理论,大力实施“四大保卫战”,全面开展集中式饮用水水源地环境保护专项行动,全面抓好突出环境问题整改落实,着力确保城区15万人饮用水安全。

强化组织领导,制定细化方案。成立了洛南县饮用水水源地环境保护问题整改工作领导小组和工作专班,制定印发了《洛南县李村水库水源地保护项目土地流转房屋征迁补偿实施方案》,确保土地流转工作中群众的知情权、参与权和受益权。

强化统筹协调,推动工作落实。工作专班多次组织召开水源地环境问题整改工作协调推进会,研究解决工作中遇到的困难和瓶颈。对涉及到水源保护区内应予以流转的土地逐一核查,同时对保护区的防护围栏进行检查。截至目前,土地流转基本到位,防护围栏全部建成。

强化联合执法,完善警示标识。在工作专班的带领下,县水利局和县生态环境分局开展了多次联合执法检查,对水源地周边的警示标牌进行更新完善,重新设置标示牌8个,警示牌10个,栽设界桩50个。

强化资金保障,提升监测能力。对李村水库饮用水水源地开展每季度一次的水质监测,每次检测63项,切实监控水质变化情况。

中核陕西铀浓缩有限公司 高质量发展研讨会在汉中召开

本报讯(陕铀宣)10月9日,在中核陕西铀浓缩有限公司建企50周年之际,“砥砺奋进50载,开拓创新谋发展”新时代中核陕西铀浓缩高质量发展研讨会在汉中召开。

此次会议硕果累累,中核陕西铀与中国原子能科学研究院、中国核动力研究院设计院、火箭军工程大学、中国核能工程有限公司、中核华展工程有限公司、中国核工业中原建设有限公司签署战略合作框架协议,双方将在党建联建、科技研发、科研成果转化、股权合作、工程建设和人才培养方面携手并肩齐发力,创新合作谋发展。

陕建三建集团 创新引领发展 获50万元奖励

本报讯(刘喜峰 刘祥胜)近日,西安市2018年度建筑业高质量发展奖励暨2019年四季度建筑业重点工作安排部署会举行。陕建三建集团上榜,获奖50万元。

据悉,该奖项是西安市住建局为支持西安市建筑业高质量发展所设,对在核心竞争力、规模以上发展、市外企业落户、“走出去”发展、创优夺杯五个方面作出突出贡献的建筑企业表彰奖励。陕建三建集团始终以技术创新和管理创新引领企业发展,以品牌建设提升市场竞争力,以诚信赢得顾客信赖。近年来合同签约额、营业收入、利润总额等指标逐年递增。

新闻直通车

我国将民营医院纳入统一医疗质量管理平台

据新华网电 针对民营医院快速发展但其医疗质量饱受质疑的现状,国家卫健委医政医管局监察专员郭燕红在9日该委召开的新闻发布会上指出,将把社会办医疗机构与公立医疗机构纳入统一的医疗质量管理平台,包括对其医疗技术的临床应用管理和医疗技术水平的提升。同时,将把各级各类医疗机构的医疗质量安全情况向社会公开。

郭燕红介绍说,近期卫健委

联合其他部门印发了《关于提升社会办医疗机构持续健康规范发展的意见》和《关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知》,不仅特别强调要加强监督管理和医疗质量安全管理,更在加强依法执业、完善医院管理制度、规范诊疗行为、加强医疗质量管理与控制、加强医疗安全风险防范、加强人才队伍和医院文化建设等方面提出了具体的工作要求和措施,以此提高社会办医的医疗质量安全水平。

陕西以公益诉讼之盾守护绿水青山

据新华社电 省人民检察院近日出台《关于发挥检察公益诉讼职能推进秦岭生态环境保护的指导意见(试行)》和《关于发挥检察公益诉讼职能推进黄河、长江流域(陕西段)生态环境治理的指导意见(试行)》,提出要充分发挥检察院的公益诉讼职能,推进对秦岭、黄河及长江流域(陕西段)的生态环境治理。

保护指导意见提出,要以植被保护、水资源保护、生物多样性保护等8类28种违法行为作为监督重点,尤其是在秦岭生态环境保护范围内乱搭乱建、乱砍滥伐、

乱采乱挖、乱排乱放、乱捕乱猎等破坏生态环境和自然资源的行为,以及行政机关违法行使职权或者不作为致使秦岭生态环境和自然资源受到侵害的行为。

治理指导意见提出,要以水资源保护、河道行洪安全保护等4类25种违法行为作为监督重点,重点监督公民、法人破坏黄河、长江流域(陕西段)水域生态环境和自然资源的行为,以及行政机关违法行使职权或者不作为致使黄河、长江流域(陕西段)水域生态环境和自然资源受到侵害的行为。

西安将组织企事业单位赴国内高校揽才

本报讯(陈晨)10月13日起,西安将组织重点企业、教育和医疗系统事业单位,赴国内21所知名高校进行招聘,计划招揽高层次人才和急需紧缺人才2500余人。

据介绍,此次招聘由西安市委组织部和西安市人力资源和社会保障局组织,将在北京、南京、杭州、上海、武汉、深圳、兰州、银川等13座城市的21所高校举办相关招聘活动。其中,“秋季博士暨高端紧缺人才引进巡回招聘活动”于10月13日至28日先后在12所知名高校举行。届时,西安

交通大学、陕西师范大学、中科院西安光机所等42家重点单位将提供各类人才岗位2016个,岗位涉及航空、材料、能源电力、机械等十多个领域的百余个专业类别。

10月15日至23日,西安市教育类事业单位将先后在5所知名师范类院校举办招聘活动,计划招聘545名2020届师范类毕业生。10月31日至11月6日,西安市医疗卫生事业单位秋季招聘引才活动将先后在4所知名医学类院校举行。招聘期间,西安市相关部门也将现场提供政策咨询服务。



10月10日,由团大荔县委、大荔县教育局、大荔县畜牧发展中心举办的“点亮微心愿,爱心企业支助活动”,圆了109名学生的

“微心愿”,由爱心企业牧原公司出资,为他们赠送了价值2万余元的学习用品和衣物。

李世居 于红 潘少立 摄



“人大代表就是要在带头发展产业致富中做好榜样。”看着自家丰收在望的食用菌产业,安康市汉滨区谭坝镇人大代表何万安

说。在他的带动下,谭坝镇草庙村今年发展食用菌10万棒,当年可实现经营收入至少40万元以上。

本报记者 杨志勇 摄

西安入选全球20个热门旅游目的地 为国内唯一入选城市

本报讯(杨明)近日,全球民宿预订平台爱彼迎发布了“2020年20个热门旅游目的地”,西安作为国内唯一城市入选,该平台显示,西安的预订量同比增长255%,名列第6位。

据了解,今年上半年,全市共接待海内外游客1.39亿人次,同比增长21.89%,旅游业总收入

1457.77亿元,同比增长27.03%。在国际市场上,积极发挥境外12个西安旅游推广中心作用,并以日韩为重点,成功举办2019“东亚文化之都”中国西安活动年开幕式,3次赴日、韩实地促销,日本市场稳定增长,韩国市场增幅22%以上。

与此同时,西安市以创建全

域旅游示范市为目标,突出重点项目带动,完善服务设施,提升服务品质。开展12个智慧图书馆的试点建设,新增旅行社7家,新开工建设高品质酒店5家,新、改建旅游厕所57座,借助大西安第二届农旅节,评选推出第二批“十佳最美乡村民宿”,以精品民宿促进乡村旅游提档升级。

“单身家电”成新消费“蓝海”

“一人份”电饭煲、迷你冰箱、复古小烤箱……越来越多的单身人士的家开始被这些家电占据,“单身经济”热潮下,“单身家电”或将成为新的消费“蓝海”。

独居生活,被单身家电填满

作为一个北漂,吴静和其他两人合租了一套三居室。最近她网购了一个“一人份”电饭煲,“厨房不大,小电饭煲不占地方,而且一人食完全够用,就直接买了。”下班后的黄俊总是会习惯打开某电商推出的迷你智能音箱,一个人的日子,音箱就成了他生活的“慰藉品”。

这些生活场景普遍存在于千万群体中,他们可能是北漂、沪漂、深漂,他们大多孤身一人,生活在出租房内或小公寓内,迷你家电成了需求品。

正如一位网友所说,对于一个单身狗来说,“你要问什么生死相许,小家电肯定是第一位的。”

受追捧的“一人份”家电

在各大商超“一人份”家电颇具人气。不仅是线下,在线上,搜索一人电饭煲、迷你冰箱、小型洗衣机,可以看

到不少热卖品。在某电商平台,一些品牌的单人电饭煲、小冰箱等月销量达到上万件。

在一家品牌旗舰店里,一款3公斤的迷你洗衣机受到人们欢迎。客服介绍说,洗衣机虽然容量不大,但以T恤来算的话,一次可以洗5-6件,足够一人使用。而且占地不到半平方米,适合居住空间不大的消费者。

另外,市面上常见的适用于宿舍、租房的迷你冰箱,容积在100多升,售价多在1000元以下,相比动辄两三千元的家用大冰箱,价格上便宜很多。

京东此前发布的《京东2018电商消费白皮书》同样显示出“一人份经济”的庞大消费趋势。2017年7月至2018年6月,平台“一人份”消费力持续走高,“一人份”家电销量前五的是:电饭煲、炒锅、饭盒、洗衣机、豆浆机。

一个人也要品质生活

迷你家电热卖的背后,是越来越多的年轻人开始追求品质生活。在他们看来,房子是租的,但生活不是。

这样的情况下,拥有时尚外形,小巧身材的“一人份”家电逐渐成为众多独居人士的“心头好”。2019租房青年生活调查报告显示,迷你洗衣机、单人

火锅电磁炉、迷你冰箱被称为“独居家具三件套”。

另据《2018年中国单身人群消费行为调研报告》,单身群体的月收入主要集中在6千至1万元之间,其占比为42.84%,月收入在1万元以上的人群占比约为20%。大部分单身群体拥有较高的可支配收入和较强的消费水平,这也为他们追求品质生活提供了助力。

“单身家电”成新消费“蓝海”

据《2018年民政事业发展统计公报》显示,2018年中国单身成年人口已超过2亿,独居成年人口超过7700万。全年结婚率为7.3%,创下2008年以来的新低。

贝壳发布的《单身租客调查报告》也显示,在租房群体中,除一家人合租之外,单身租客占比超七成。

上亿的单身大军,带火了单身经济,庞大的单身租客,也让“单身家电”成为下一个“蓝海”。

国内不少企业嗅到这个商机,纷纷推出“一人份”家电。知名电商品牌小米有品就推出单人电饭煲,苏宁极物推出小Biu壁挂滚筒洗衣机。一些传统大品牌也在发力,如海尔的租房

适用小冰箱、九阳的单人料理豆浆杯。还有不得不提的小熊品牌,凭借迷你烤箱、1人蒸蛋器等众多小型家电在“单身家电”江湖占据一席之地,近日正式登陆A股市场。

“虽然单身家电数量越来越多,但这块还属于一个细分市场,在这个市场里,一些大企业会出于满足市场需要和弥补自身产品线目的,推出一些迷你产品,但还是中小企业生产的多一些。”中国家用电器商业协会常务副秘书长张剑锋提醒,中小企业推出的一些产品,质量上还需要消费者认真鉴别。

“单身群体是拉动消费升级的主力大军,这个趋势将会持续很长一段时间。家电产品越来越小,功能越来越细分,是眼下我们正在经历的时代缩影。”某电商平台相关负责人指出。

而单身经济带来的不仅是“单身家电”的崛起,“一人食”外卖、“一人用”美容院、单人卡拉OK房……数亿单身人群正在带动一个又一个新兴市场发展。(谢艺观)

生活观察