

《陕西省党政机关办公用房管理办法》公布 办公用房严禁接受赞助或捐款



热点关注

省委办公厅、省政府办公厅日前印发《陕西省党政机关办公用房管理办法》，对办公用房管理作出详细规定。不得以变相补偿方式租用、借用由企业等单位提供的办公用房，严禁超规模、超标准、超投资建设。鼓励有条件的地区探索试行办公用房租金制。

办公用房严禁接受赞助或捐款

根据《办法》，我省要建立健

全党政机关办公用房集中统一管理制，统一规划、统一权属、统一配置、统一维修、统一处置。办公用房配置应当优先采取调剂、置换方式，无法调剂、置换的，可以据实采取租用、建设方式。采取置换方式配置办公用房，置换旧房的，由机关事务管理部门会同发展改革、财政部门报同级人民政府审批；置换新房的，应当严格履行建设审批程序。不得以置换名义量身打造办公用房，不得以未使用政府预算建设资金、资产整合等名义规避审批。租用办公用房的，不得以变

相补偿方式租用、借用由企业等单位提供的办公用房。建设办公用房的，应当严格按照规定的程序履行审批手续，严禁未批先建或以任何名义规避审批；应当严格执行办公用房建设标准，严禁超规模、超标准、超投资建设的。

办公用房配置所需资金，应当通过政府预算安排，不得接受任何形式赞助或者捐款，不得搞任何形式集资或者摊派，不得向其他任何单位借款，不得让施工单位垫资，严禁挪用各类专项资金。

闲置办公用房可转为公益场所

《办法》要求，建立健全政府

向社会购买物业服务机制。除安全或者保密等有特殊要求的，党政机关办公用房物业服务应当通过向社会购买的方式，按照政府采购规定进行购买，逐步实现物业服务社会化、专业化。鼓励有条件的地区探索试行办公用房租金制，逐步推进办公用房经费预算管理和实物资产管理相结合。

闲置以及不适合机关办公和开展业务需要的办公用房，包括同级党政机关办公用房总量满足使用需求，仍有剩余的；因地理位置、周边环境、房屋结构等原因，不适合继续作为办公用房使用的；因城乡规划调整等需要拆迁

的；经专业机构鉴定属于危房，且无加固改造价值的；其他原因导致办公用房闲置的可以按照有关规定采取调剂使用、转换用途、置换、出租、拍卖、拆除等方式及时处置利用。

其中，闲置办公用房具备条件的，可以转为便民服务、社区活动等公益场所，或者按照有关规定置换为其他符合国家政策和需要的资产；无法调整或置换的，可以通过公共资源交易平台统一出租；无法通过调剂使用、转换用途、置换、出租等方式处置利用的，可以通过公共资源交易平台依法公开拍卖。

(文晨)

高考完报啥专业好

这些全新专业来瞅瞅

高考落下帷幕，当下，挑选专业正当时。上哪所大学，读什么专业，成为家长和考生关心的话题。前段时间，教育部对外公布2018年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，不少新专业在各大高校落地，不少高校也与时俱进地添加了一些新专业，来一起了解一下。

——35所高校新增“人工智能”专业

天津大学、北京交通大学、北京航空航天大学、西安交通大学、浙江大学、厦门大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学……

——101所高校获批“机器人工程”专业

北京大学、浙江大学、华南理工大学、哈尔滨工业大学、北京科技大学、重庆大学、太原科技大学……

——203所高校获批“数据科学与大数据技术”专业

——25所高校获批“大数据管理及应用”专业

可以看出，新增的本科专业涵盖了数据科学与大数据技术、机器人工程、智能科学与技术、网络空间安全、海洋工程与技术等一系列“新工科”专业。

据教育部颁布的《关于公布首批“新工科”研究与实践项目的通知》介绍，“新工科”建设是主动应对新一轮科技革命与产业变革的战略行动，适应以新技术、新业态、新商业模式为特征的新经济，服务国家一系列重大战略深入实施，以及推进产业转型升级和新旧动能转换。

除了“新工科”专业，“小语种”专业也成为高校专业另一亮点。继北京第二外国语学院、大连外国语大学等高校开设阿尔巴尼亚语、保加利亚语、斯洛伐克语、波兰语、哈萨克语、乌克兰语等专业之后，今年，北京语言大学新增印度尼西亚语、罗马尼亚语；南开大学新增阿拉伯语；上海外国语大学新增塞尔维亚语；合肥工业大学新增印度尼西亚语；北京体育大学新增波兰语、捷克语、克罗地亚语、塞尔维亚语；大连外国语大学新增捷克语等专业。

此外，随着冬奥会的临近，几所高校也设置了与冰雪有关的专业，如吉林体育学院新增冰雪运动；北京体育大学新增冰雪运动；张家口学院新增冰雪运动等。

(辛华)



滴滴为有偿归还失物立规有法可依

为进一步优化滴滴网约车平台协助乘客寻找遗失物品的流程与机制，11日，滴滴出行公示《网约车物品遗失管理办法(试行)》征求意见稿，向公众征求意见与建议。办法规定，乘客遗失物品后无法自行领取，应与司机协商送还方式、时间以及送还物品的合理费用。(6月12日北京青年报)

滴滴出行拟出台网约车物品遗失管理办法，明确司机送还失物要收取合理费用，可以说终结了无偿归还乘客失物的“免费午餐”。滴滴为有偿归还失物立规不仅依法可依，也让滴滴司机送还失物时有底气与乘客“讨价还价”，共同协商合理的费用，不至于做好事而自身受到损失。此举具有一定的示范意义，值得各行各业借鉴和推广。

拾金不昧是中华民族的传统美德。然而，拾金不昧所要付出的时间、精力、钱财等成本和损失，究竟由谁来承担，往往容易引发矛盾和纠纷。有一部分网友认为滴滴司机应该免费送还失物，但大部分网友认为收取合理的费用无可厚非。不可否认，滴滴司机拾金不昧不图任何回报，也不索要由此带来的经济损失，当然是值得称赞的美德行

为。但由于乘客自身过错遗失物品，司机在保管和送还失物过程中，必定会造成误工、油费等一些损失，如果得不到合理的补偿，就可能影响到司机拾金不昧的积极性。

我们可以想象，如果滴滴司机每次拾金不昧都要自己贴钱送还乘客，久而久之也就没有了拾金不昧的热情，要么声称没有捡到乘客失物，要么因省事将失物一丢了之，如果没有充分证据证明是滴滴司机捡到了失物，乘客对此也无可奈何，最终受损的还是乘客。

滴滴出台网约车物品遗失管理办法，虽然只是企业的制度规定，但还是有充分法律依据的。我国《物权法》明确规定，拾得遗失物，应当返还权利人；权利人领取遗失物时，应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。由此可见，只要不是随心所欲向乘客漫天要价，滴滴司机有权向乘客索要合理的费用或损失。乘客不能认为拾金不昧就应该是无偿的，或根本就不知道有这样的法律规定。

笔者认为，现代法治社会要营造一个理解和支撑“拾金有偿”的良好社会氛围，并尽快通过法规制度确立起来，让好人做拾金不昧等好事而自身不受损失成为常态，好人做好事便没有了后顾之忧之忧，进而能促进拾金不昧精神发扬光大。(丁家发)

脱贫攻坚 奋力争先



6月11日，对于渭南市蒲城县孙镇直乐村的43户贫困户来说是一个值得高兴的日子，因为这一天他们每户领到了2019年上半年1500元的光伏分红。当天共有37户贫困户到现场领取了分红，共发放光伏分红金55500元。为了走出产业扶贫的新路子，陕西交通集团驻村扶贫工作队与直乐村两委会积极向蒲

城县政府争取资金近100万元，陕西交通集团注入启动资金20万元，建起119千瓦的光伏电站一座，并于2017年6月顺利实现并网发电。带动38户贫困户(另5户由蒲城县光伏带动)每年享受产业分红3000元。目前已累计分红13.55万元，共有43户112人受益。

郭超飞 王磊 摄

企业快讯

中铁二十局市政公司 纯电动商用车项目车间主体安装完成

本报讯(许尚 杨昭)近日，由中铁二十局市政公司承建的年产10万辆纯电动商用车项目——陕西沃德新能源商用车项目的改装、新能源两个车间的钢结构主体安装完成。

该项目地处咸阳市武功县，是中铁二十局市政公司在陕西区域市场自主承揽、建设的首个新能源汽车产业项目。项目总占地约603亩，建筑面积16万平方米，含总装、改装、冲焊、新能源部件、试验试制、涂装车间6大功能性厂房和宿舍楼、办公楼等配套设施。

施工中，该公司秉持“品质铁建”理念，坚持安质为本、快出产值原则，科学安排工序衔接，合理组织机械配备，各施工队两班倒作业，最大限度地发挥人员、机械设备作用，快速形成大干局面。

西安东车辆段 为职工打造移动“安全微课堂”

本报讯(师欢)连日来，中国铁路西安局集团有限公司西安东车辆段利用多种形式开展“安全生产月”活动。

该段充分利用新媒体平台优势，组织策划《安全微课堂》系列新媒体作品，内容包含应急管理、安全生产、防灾救灾等内容。该系列作品以微信图文、动漫、视频、H5等形式进行推送，为职工打造移动、方便、快捷的安全“微课堂”，进一步提高干部职工的安全防范意识，筑牢安全屏障。截至目前，已发布《安全微课堂》系列新媒体作品8篇。



近日，中国兵器工业集团光电集团光电股份公司分别在一线生产单位和机关各部门开展“安全生产月”主题承诺签名活动，强化员工的安全意识，创造安全生产的工作环境。

龙跃 钱波 摄

新闻直通车

明起全省连续32小时暂停购电

本报讯(记者 鲜康)6月12日，记者从国网陕西省电力公司获悉，为提升供电服务效率和质量，国网陕西省电力公司将于6月15日零时至6月17日8时(6月15日零时至6月17日8时)对营销业务应用系统进行检修升级，检修期间将无法办理营销业务，其中缴费业务将暂停32小时。检修期间，掌上电力、电e宝

手机App、微信、支付宝、代收机构、供电营业厅的用电业务全部中断。其中，交费业务暂停32小时(6月15日零时至6月16日8时)，其它业务暂停56小时(6月15日零时至6月17日8时)。为防止系统检修期间无法购电导致长时间停电，请务必提前购电，确保电费余额充足。

西安位列数字中国城市百强第11位

本报讯(黄晓燕)近年来，在经济数字化转型的趋势下，大西安数字化建设硕果累累。近日，腾讯研究院发布《数字中国指数报告(2019)》，西安以8.9927的分数位列“数字中国总指数城市百强”第11位，在市级增速排名中西安位列第3。

根据报告显示，“数字中国指数”下设数字产业、数字文化、数字生活以及数字政务四个板块指数，全面刻画了我国31个省、自治区、直辖市和351个城市的数字化发展趋势。在数字产业指数中，西安以25.8751的分数，位列第10名；在数字文化指数中，西安得分1.6047分，位列第9，这也是西安首次跻身数字文化指数前10的行列；在数字生活指数城市排名中，西安以9.3089的分数，位列第9；在数字政务指数城市中，西安得分3.2766，排名第14位。



今年是宝鸡市第四轮接受国家文明城市复审，该市把复检当作展现全体市民文明素养的一次机

遇，努力加快补齐短板，全面推进宝鸡城市建设发展上档升级。图为6月12日上午宝鸡新貌。李世平 摄

陕西将免费为退役军人提供就业创业帮扶

本报讯(骆妍)近日，陕西省退役军人事务厅举行了陕西省退役军人就业创业集中签约暨授牌仪式，为第二批49名创业导师颁发了聘书，为退役军人搭建就业创业交流合作平台。

据悉，创业导师可为退役军人免费提供帮扶服务，为有创业意愿或处于创业初期的退役军人

提供项目策划、开业指导、项目评估、市场分析、经营管理、融资贷款、政策法规等方面的咨询和指导。培训授课服务，导师可为退役军人提供创业政策宣讲、经验交流等帮助，帮助退役军人创业者树立正确的创业意识，熟悉掌握创业相关工商、税务、金融、市场营销、人力资源管理等方面的

创业知识和创业扶持政策，提高创业成功率。此外，创业导师还可提供创业咨询服务和专题会诊服务。

部分创业导师联系方式已在西安市退役军人事务局微信公众号公布，有创业意向的退役军人可关注平台，及时与导师们联系咨询。

(上接一版)

要坚守，也要改变 要打好“情感牌”，新老产品互补才能更好传承

“有那么十来年，八王寺汽水好像一下子‘人间蒸发’了。”董董华说。他不了解的是，八王寺汽水重生的背后，是一段国产饮料品牌抵抗国外品牌收购的斗争史。

上世纪90年代初，国内的饮料市场逐渐被外资品牌占据，两个国外可乐品牌一举收购了当时国内最著名的七大饮料品牌。“十年间好几个老字号品牌都被雪藏了。”辽宁省社科院副研究员王焯说。

经过艰苦的努力，沈阳八王寺饮料有限公司董事长李秀实拿回了商标，保住了这一诞生于1920年的老品牌。“要想重振民族品牌，当时我们认为应该首先定位在喝八王寺汽水长大的群体。我们的做法就是‘打情感牌’。”李秀实说，八王寺饮品曾是东北三省最大的饮料生产厂之一，为了唤起东北人的共同记忆，业务员们带着产品走到人群中，首先将突破口选在郊区和农村，从一个小商店开始推广。

对于“打情感牌”的策略，冰峰也深有体会。陈卫平说：“2003年，我们尝试用塑料瓶代替玻璃瓶，没想到消费者并不认可，产品卖不出去，换回玻璃瓶后，销量又上来了。”“冰峰一直坚持老产品带动

新产品、新产品丰富老产品的理念。”陈卫平说，经过了一番折腾，冰峰除了保住瓶装橙味汽水这个标志性产品之外，还陆续推出了易拉罐冰峰汽水、罐装酸梅汤饮料等，以适应当下更加多元化的市场环境。

“老字号要坚守，但不能老气横秋。”翁少全认为，不论是茶包、茶颗粒还是茶饮，王老吉始终围绕凉茶这个核心产品做文章。尤其是上世纪90年代，面对国内饮料市场的新形势，王老吉首创盒装和罐装凉茶，将粗苦黑的中药颗粒变成现代化的清凉饮品。“传统的广东凉茶颗粒，一年卖两亿元；而现在作为饮料的王老吉凉茶，一年销售额突破200亿元。”

做产品，也做文化 挖掘底蕴，创新营销，助推老字号走得更远

“说起饮料，并非只是老品牌就能让人印象深刻，名声响的老字号一定有其独特的底蕴，并与人们的消费习惯紧密相连。”李秀实说。和八王寺深耕东北市场一样，冰峰的立足点也是其地域属性。从西安人“从小就喝它”到“这个味儿很西安”，冰峰植根于地方文化的用意在其广告语中可见一斑。

而随着互联网时代的到来，从地方走向全国比以似乎更容易。2012年，冰峰搭建了传统渠道与电子商务相结合的营销平台，微博、微信、微店等互联网平台也成为冰峰触达消费者的重要

渠道，推动品牌全国化战略。去年，冰峰接连推出几款限量版产品，收到了良好的市场反响。

老字号品牌也顺应个性化、定制化的发展趋势。去年冰峰与知名手游合作，罐身喷绘定制，还提供定制版冰峰礼包，让不少游戏玩家心动不已。王老吉也把罐身与综艺、游戏、电影等年轻人喜爱的IP主题进行结合，推出吉祥罐、态度罐、武侠罐等各种时尚包装；还可以一罐一码单独定制，在罐身上喷绘个性文字，赢得了年轻消费者的喜爱。

不过，最令人们意外的是，王老吉近年尝试回归线下实体店，“1828王老吉”陆续开业，传统饮品品牌现身时尚的现调饮品市场，门前时常排起长队。

目前，王老吉已将打入欧美市场提上日程，为老字号饮品走出去蹚出一条路。“怕上火，喝王老吉”，外国人知道什么是上火吗？翁少全说，很多人提出了这样的疑问，但王老吉认为，他们推广的不仅是中国凉茶，而是以此为载体，推广中国人的文化和生活方式，“不妨就从什么是‘怕上火’讲起。”

“我们希望，中国的老字号饮品也能像外国的可乐一样风靡全球，让全世界都品尝到中国的味道。”翁少全说。(李刚 张丹华 辛阳)