

经济观察

日前,知名风险投资家、有“互联网女王”之称的玛丽·米克尔(Mary Meeker)发布了2019年互联网趋势报告。这是她第24次公布年度互联网报告。报告显示,全球互联网用户已达38亿人,超过全球人口的一半。其中,有21%的互联网用户来自中国,排在第二、三位的印度和美国分别占12%和8%。

在全球互联网企业市值领导者中,中国企业阿里巴巴、腾讯、美团点评、京东、百度、网易和小米跻身前30名。报告高度评价了中国互联网企业的原始创新力,并重点介绍了“拼团购物”、小程序生态、超级APP、新零售模式等创新做法。

“拼团购物”等获得推介

“平台年活跃买家数达4.433亿,较去年同期净增1.484亿,同比增长超过50%。”这是中国新电商平台拼多多2019年第一季度财报中的数字。

报告注意到拼多多的“拼团购物”模式并介绍,在这种模式下,首先理解消费者的需求,然后促进农民、制造商等上游供应商生产合适的产品。随着更多用户的加入,通过与平台逐步增加的互动获取更多数据点,平台可以据此提供更好的用户体验,与用户不断变化的偏好相匹配。

致力于把消费者和本地企业连接起来的美团点评,目前已拥有600万商家。“中国本地商家以小微企业为主,它们以往可用的营销渠道很少。”报告结合美团案例评价,利用用户的搜索请求,把他们与能够匹配其偏好的高质量本地商家连接,可以帮助商家用很低的前期成本接触庞大的潜在消费者,并提供极高的转化率。

在线上及线下金融服务创新方面,中国的支付宝作为代表出现在报告中。报告称,阿里巴巴拥有最全面的商务平台、物流和支付生态系统。蚂蚁金服/支付宝不仅是中国的最大移动支付平台,还为数亿消费者和阿里巴巴平台上的数百万小微企业提供贷款、财富管理和保险产品等金融服务。

“从一个小游戏开始”

2018年初,微信小程序游戏“跳一跳”推出两周后就达成超过1亿的日活用户。从小游戏开始,微信小程序逐步衍生出庞大的生态系统。

日本服装品牌优衣库在中国全面推进数字化转型,去年“双11”期间,其小程序官方旗舰店购买转化率高于行业3倍。同程艺龙旅游同样受益于小程序战略,2018年财报显示,1.75亿月活用户中有1.4亿来自腾讯旗下平台。

支付宝的蚂蚁森林则提供了“游戏+公益”的思

中国企业领跑网络新模式

2019年互联网趋势报告发布

路。以步行、骑车、坐公交等方式完成减少碳排放的任务,通过经常登录收取能量或者“偷取”朋友的能量来攒积分。根据每位用户的能量积分,蚂蚁金服和其他慈善机构将在现实中的荒漠化地区种下真树。目前,蚂蚁森林累计用户已达5亿,并种下了1亿棵真实的树。

超级APP提升活跃度

始于团购、进化为“啥都有”的美团吸引了该报告的关注。打开美团APP,可以看到餐馆点评、餐馆预订、电影及演出预订、酒店预订以及外卖等30种以上的功能,就像将美国的Yelp、OpenTable、airbnb、Booking、grubHub等聚合在一起。

这种超级聚合性提升了用户的活跃度和交易频次。财报显示,美团点评平台年度交易用户达4.1亿,同比增长26.4%,平均每位交易用户每年交易笔数较上年同期增长至24.8笔。

同样升级为超级APP的还有支付宝:超过20万个小程序、全球用户达10亿、70%的用户使用过3种以上的金融服务。

报告指出,海外公司如东南亚的Grab、拉美的Rappi以及美国的Uber也开始采取超级APP战略,通过出行+外卖+支付+快递、外卖+生鲜、打车+外卖+自行车+货运模式在分别扩大着各自的商业版图。

零售模式不断推陈出新

过去一年,线上零售、生鲜零售、线下零售数字化等零售模式不断在中国推陈出新。

移动直播带来新颖的个性化购物体验。淘宝直播是阿里巴巴上线的直播平台,定位为“消费类直播”,用户可边看边买。2018年,淘宝直播交易总额突破1000亿元人民币。女性时尚购物网站蘑菇街的直播平台贡献了交易总额的24%,并使用户复购次数提升了4倍。

全渠道、线上配送、社区拼团、闪送等模式百花齐放,生鲜零售迎来大发展。盒马鲜生和京东7Fresh拥有线下自营店铺,支持自提或配送到家。每日优鲜、叮咚买菜和朴朴生鲜等前置配送仓取代实体店,30分钟配送到家。兴盛优选、松鼠拼拼和呆萝卜等,通过APP或者小程序的社区拼团下单,次日送达社区分拣中心后供消费者自提。美团、饿了么、淘鲜达和京东到家等通过APP下单,合作店铺备货,平台负责配送。

阿里巴巴新零售战略多点布局,力推线下零售数字化,体现在对470家大润发超市门店进行数字化改造,饿了么、口碑承担超过2100家星巴克门店配送服务等方面。

此外,永辉超市重构了线下零售体验。送货到家占试点区域门店单量的15%,到家业务小程序订单贡献量达到50%;同时,在微信群聊发红包也明显提升了用户参与度。

国网榆林供电公司

多措并举构建防汛安全网

本报讯(刘芳芳)国网榆林供电公司结合近期气候变化规律及往年汛期汛情特点,落实“安全第一、常备不懈、预防为主、全力抢险”的防汛工作方针,以“安全生产月”活动为契机,提早部署,扎实做好防汛各项准备工作,确保电网平稳度汛。

为全面扎实做好防汛工作,该公司立足实际,完善防汛工作方案,细化防汛工作的各项规章制度,将防汛工作落实到岗、到人。针对电网结构和地理位置特点,重点加强地处洼区、河道和行洪区的供电设施巡视工作;集中清理线路保护通道内的树木,特别是对地处风口、容易遭受暴风袭击的线路保护通道内的树木进行重点清理。加强变电

→近日,在“安全生产月”活动深入开展之际,中国铁路西安局集团有限公司西安东车辆段明确防止故障奖励标准,重奖快奖防止故障有功人员,充分调动职工精检细修的积极性,确保铁路运输安全。

师欢 摄

中建一局西北公司

“安康杯”劳动竞赛启动

本报讯(记者 王何军)近日,中建一局西北公司2019年“安全生产月”“安康杯”竞赛暨劳动竞赛启动仪式在咸阳市高新·公园里项目举行。

据介绍,中建一局是第一个进驻咸阳高新区的中央企业,其环保意识最强、安全环保工作最好,为高新区的建设树立了标杆。本次活动以“落实全员安全责任,促进企业安全发展”和“当好主人翁 建功新时代”为主题,以提升职工队伍的素质能力为重点,旨在通过“安全生产月”“安康杯”竞赛和劳动竞赛,最大限度激发广大职工群众的劳动热情和创造活力,为圆满完成西北公司2019年各项建设任务,推动公司高质量发展作出新的更大的贡献。



本报讯(记者

鲜康)6月19日,

记者从陕西电网

2019年迎峰度夏

新闻通气会上获

悉,综合近年夏季

用电整体概况、全省经济形势以及2019

年中长期天气预报,预计今年夏季陕西

电网调度口径最大负荷2680万千瓦,最

大日用电量5.5亿千瓦时,若夏季出现极

端高温天气,全省最大负荷可能达到

2750万千瓦,出现时间估计在7月中下

旬至8月上旬。迎峰度夏期间,陕西电

网调度口径装机容量为4413万千瓦。

夏季高峰用电期间,电网设备将经

受高温、高温、大负荷等运行环境的考

验,安全裕度降低,电网结构、运行特

性、管理模式将发生较大变化,给区域

镇巴电商协会

打通电商扶贫渠道助贫困户增收

脱贫攻坚 奋力争先

本报讯(郝真文)汉中市镇巴县电子商务协会秉承“为政府服务、为会员服务、为社会服务”宗旨,帮助贫困户积极推销农特产品助贫困户增收。

该协会充分发挥30余家企业的优势和特长,在大力发展农村和农产品电子商务的基础上,以精准扶贫为主线,以农产品电子商务为抓手,围绕贫困户脱贫致富为目标,全力推进电子商务与精准扶贫深度融合。以178个村级电商服务站(其中129个贫困户电商服务站)为抓手,拓展了平台网店扶贫、服务站扶贫、就业扶贫、信息扶贫四条电商扶贫渠道。

电网稳定带来新的挑战。在电网负荷持续高位运行情况下,一定程度上存在限电风险。

国网陕西电力加大电网建设力度,增强电力供应能力,自2月份起已全面完成90项电网迎峰度夏重点工程建设任务,统筹管控陕北-关中、东南部、西南部等重要输电通道和14个关键电网断面运行方式,保障我省电力供需平衡。同时深入开展春检春查,有针对性地强化输电线路防雷、防风偏、防外破、防地质灾害和变电设备防高温、防

半径,抢修工单派单效率提高约60%。进一步加强95598运行值班,确保及时受理客户报修,加快响应和抢修速度。

据了解,国网陕西电力已累计接收改造3180个小区、104.76万户,让合表用户直接供电到户,减少物业加价,预计年节约居民电费支出约2.2亿元;加快建设“网上国网”服务平台,提供线上办电、购电交费、电子账单、电子发票等全业务线上服务,推广实行“一网通办”“一厅通办”“马上就办”,届时客户足不出户即可办理全部用电业务。

本报讯(记者 王何军)日前,省住

建厅印发《关于建筑工程安全攻坚行

动的通知》,计划从今年6月下旬至12

月31日,就全省在建房屋建筑和市政

基础设施工程开展项目安全组织管理

等8个方面重点排查整治的安全专项

攻坚行动。

《通知》明确,专项攻坚范围是全省在建房屋建筑和市政基础设施工程,重点排查整治8个方面内容:即项目安全组织管理、安全教育培训、专项施工方案、安全技术交底、隐患排查治理、现场安全管理、应急管理,以及复杂地质条件下隧道施工安全风险识别和管控。

省住建厅要求,对发现的隐患,要责令企业及时整改,对整改不及时或不到位的,一律予以停工。严厉打击非法违法生产经营建设行为,切实纠正违法违规现象,对因整改不力、安全生产主体责任不落实导致发生人身伤亡事故的,要加大安全处罚力度。

陕西将开展建筑工程安全攻坚行动

新闻直通车

陕西全面建立救助储备金制度

覆盖1312个乡镇(街办)

本报讯(张端 柴光宇)6月18日,据省民政厅消息,作为我省脱贫攻坚兜底保障工作重要组成部分,民政临时救助储备金制度近日在全省1312个乡镇(街办)全面建立,临时救助的时效性进一步提高。

据了解,临时救助是社会救助的托底性制度安排,主要保障遭遇突发性、紧迫性、临时性困难的群众基本生活。截至今年5月,各级民政部门共支出城乡临时救助资金2.6亿元,实施农村临时救助24.8万人次。

今年初,省民政厅出台《2019年全省脱贫攻坚兜底保障行动方案》,着力为困难群众构建“六张保障网”,并展开“四个专项行动”,织密织牢临时救助救急解难保障网是其中一项重要内容。该项制度于上半年全面建立,从而为解决困难群众急难问题提供了强有力的系统性制度性保障,稳扎稳打助推全省打赢脱贫攻坚战。

陕西直招士官报名入伍后可享国家资助政策

本报讯(秦骥)6月18日,笔者从陕西省军区动员局了解到:陕西直招士官工作已启动,直招士官报名截止时间为7月5日18时整。符合条件的有志青年可登录全国征兵网报名。据介绍,招收的士官入伍后,作为志愿兵役制士兵在部队服役,享受国家资助政策,下达士官命令后,按照相应的士官工资标准发放工资。

今年,陕西直招士官招收单位有西部战区、陆军、空军、火箭军、战略支援部队、武警部队、军委政治工作部。招收专业涉及计算机、通信、航空运输等26类。本次直招士官招收对象为普通高等学校毕业生,所学专业符合部队专业需要;要求未婚,男性24周岁以内(1994年8月1日以后出生)、女性23周岁以内(1995年8月1日以后出生);要求政治条件和体格条件分别按照《征兵政治考核工作规定》《应征公民体格检查标准》及有关规定执行。应征青年可通过全国征兵网查询招收专业信息、提交报名信息。专业查询和报名网址为: <http://www.gfbzb.gov.cn>。从高校毕业生中招收士官入伍时间从2019年8月1日起算,下达士官任职命令时间为2019年12月1日。

对符合资助条件的高校学生,在入伍时对其在校期间缴纳的学费实行一次性补偿或获得的国家助学贷款(包括校园地国家助学贷款和生源地信用助学贷款)实行代偿。



↑6月16日,国网西安供电临潼公司积极参加临潼区政府集中宣传“安全生产月”活动,为群众发放相关资料1300余份,有效提高城乡居民群众的安全意识。

潘世策 摄



↑近日,中国铁路西安局集团有限公司西安供电段结合“安全生产月”活动,组织青年志愿者到铁路沿线附近广场开展路外安全宣讲活动,普及铁路安全常识,引导沿线居民提升爱路、护路意识,营造路外安全环境。

程灿远 摄



↑6月17日,商洛发电公司开展以“防风险 除隐患 遏事故”为主题的安全生产宣传咨询日活动。向广大职工普及了安全知识,提升了他们的安全意识。

葛刚卫 张永 摄