

汉中脱贫的两大“法宝”:增收、助健康

脱贫攻坚 奋力争先

据了解,汉中市贫困人口从2015年底的50.23万人减少到2018年底的15.03万人,贫困发生率由17.2%下降到5.15%。但贫困人口实现脱贫并不意味着贫困的消失。如何实现稳定脱贫不返贫?汉中聚焦“群众增收难”和“易返贫”两大脱贫攻坚战中的难题,精准施策,让贫困群众稳步脱贫、致富。

以产业发展打实脱贫基础,实现稳增收

没有可持续的产业,容易出现政府前脚扶贫,贫困户后脚返贫。因此,汉中市把建立扶贫产业作为打赢脱贫攻坚战的根本之策。

佛坪县位于秦岭南坡腹地,因为交通不便,缺乏支柱产业,这里也是我省的深度贫困县之一。县银厂沟村的113户367人中,就有建档立卡贫困户24户55人。为了维持生计,有劳动力的村民多选择外出打工谋生,收入极不稳定。

近年来,银厂沟村通过发展农民专业合作社,巩固大鲵特种养殖、苗木、板栗等传统产业,建设200多亩大山猕猴桃园等措施,银厂沟村也脱了贫。

姜东创办的“绿叶仙棕”就是产业扶贫的一个例子。2013年,在外工作的他的一次返乡途中发现了家乡漫山遍野的山棕榈,当时就觉得,如果能把这些棕榈做成床垫,会是一条不错的致富之路。在学习了相关技术后,姜东和妻子一起返乡创办了“绿叶仙棕”山棕专业合作社。合作社开办以来,优先吸纳了20多名村民务工,帮助30多位贫困村民增收脱贫。

为了把更多贫困群众嵌入产业链,汉中市鼓励贫困地区入园入社全覆盖和贫困户结对帮扶的精准扶贫新模式。一批“村级党支部+互助合作社”“企业+合作社+贫困户”“园区+合作社+贫困户”和“基地+贫困户”的专业合作社在汉中如雨后春笋般建立起来。

汉中市扶贫办的一份数据资料显示,汉中市312家中小企业带动了1.6万贫困户脱贫;2300多个经营主体与贫困户签订

就业合同,稳定带动6.04万贫困户在产业链中受益。

健康扶贫,让群众看得起病、不返贫

截至2018年底,汉中市还有镇巴、略阳两个深度贫困县尚未脱贫。在两县尚未脱贫的人口中,患病者、残疾孤寡老人和自我发展能力不足的贫困人口比例较高。

一直以来,因病致贫、返贫是横亘在脱贫道路上最大的“拦路虎”。如何拿下这只“拦路虎”,汉中拿出了自己的健康扶贫模式。

“为了让贫困群众看得起病,镇巴县着力通过基本医疗保险、大病保险、医疗救助扶助等多种保障政策的组合、叠加,构筑多重医疗保障网,实现贫困人口全覆盖。”镇巴县卫生健康局健康扶贫办主任唐伶俐说。

此外,为了让优质医疗资源下沉到贫困山区最深处,镇巴县还组建了“家庭医生签约服务团队”,实行“2+2+1”模式,即:抽调村卫生室医生和村卫生计生专干各1人,镇卫生院医生和镇公卫卫生专干各1

人,县级医院医生1人,共同组成家庭医生签约团队,对贫困户开展政策宣讲、大病救治、慢病随访、健康管理等签约服务。

目前,镇巴县在册贫困人口新农合参保率达100%,因病致贫返贫户由2016年初的9862户22751人减少至目前的257户908人。实行“2+2+1”家庭医生签约服务模式后,镇巴全县慢病规范化管理率、控制率分别提高了70%和45%以上。

镇巴只是汉中市健康扶贫的一个缩影。近年来,汉中在全市推行“基本医保+大病保险+民政救助+政府专项救助+其他方式”的组合式、多层次体系。其中,政府专项救助资金,以及红十字会援助、社会捐助和爱心帮扶等其他方式,专门用于基本医保、大病保险和民政救助后自付费用过重的患者。

目前,汉中市全市贫困家庭所有大病患者全部得到集中救治,慢性病患者全部实现家庭医生签约服务,重病患者兜底保障实现全覆盖,看病费用报销比例达到90%以上,并全部实现了“一单式”结算。(于子茹)

西安中考成绩将于本月31日12时公布

填报志愿和招生政策均有变化

本报讯(记者 王何军)7月5日,记者从西安市教育局获悉,7月31日12时将公布中考成绩。城六区考生8月1日-3日填报志愿,五区二县8月4日-6日填报志愿,具体录取时间须留意西安市教育部门及招生考试部门公告。

西安市今年首次实施八年级(初二)初中学业水平考试。7月3日下午,全市87071名初二考生参加了初中学业水平考试。今年八年级初中学业水平考试成绩是初中学生升学的重要参考依据,不计入录取总分。九年级初中毕业学业考试报考人数83565人,比去年增加了6019人。

考生及家长须注意,今年中考填报志愿与往年差异较大。今年,城六区考生普通高中统一填报的志愿继续分两个批次,第一批每个考生在城六区范围内由去年“任意选报3所省级标准化高中(含省级示范高中)”变为“选报2所省级示范高中志愿”;第二批每个考生在城六区内由去年“须选报2所非省级标准化高中志愿”变为“须选报3所省级标准化高中或普通高中志愿”。

另外,今年中考在招收定向生政策方面也做了调整。定向生资格认定:凡在生源学校建立正式学籍3年以上,且连续在该校初一、初二、初三就读的应届毕业生,方具备定向生资格。因父母军转安置、正常工作调动、西安市引进高层次人才(A、B类人才)的随迁子女填报定向生志愿,不受学籍和就读时间年限的限制,但需提供相关证明。

今年还明确,定向生与统招生同批次录取,定向生录取以考生统考成绩和定向志愿为依据,按照志愿从高分到低分依次录取,录取成绩不低于普通高中最低录取控制线。而往年规定,在具备定向生资格且填报了定向志愿的应届毕业生中,以中考成绩和定向志愿为依据,按所在初中学校生源排队择优录取。定向生录取成绩不低于录取学校统招生录取线下40分,“大学区”成员学校考生报考所在大学区内的高中学校定向生,录取成绩不低于该学校统招生录取线下50分。相关的政策变化,考生和家长在填报中考志愿时,一定要特别留意。

新闻直通车

去年全省社会物流总额超5万亿元

本报讯(实习记者 赵院刚)7月8日,记者从省统计局获悉,2018年,全省社会物流总额为50718.6亿元,同比增长8.5%,比上年回落6.6个百分点,比全国增速快2.1个百分点,但占比仅为全国物流总额283.1万亿元的1.8%,与上年持平。

在全省社会物流总额构成中,从占比来看,占比最大的为外部流入(含进口)货物物流总额,占比49.0%,总额24865.5亿元;工业品物流总额以占比46.3%、总额24865.5亿元位居第二。从增速来看,单位与居民物品物流总额以增速38.6%位居第一,外部流入(含进口)货物物流总额以增速12.7%位居第二,农产品物流总额以增速5.3%位居第三。

制造业成二季度全省用人需求量最大行业

本报讯(康秀卿)陕西省人才交流服务中心日前发布《二季度人力资源市场供求分析报告》,二季度人力资源市场供需水平同比小幅回落,但减幅较一季度有所收窄,就业形势波动不大。

二季度人力资源市场用人需求同比略有减少。排在前十位的行业依次是制造业、批发零售业、住宿餐饮业、建筑业、居民服务和其他服务业、信息传输计算机服务和软件业、教育、租赁和商务服务业、金融业和房地产业。

二季度用人单位提供的平均薪酬为3103元/月,与去年同期相比,增加了89元;求职个人期望薪酬为3326元/月,同比增加了67元;薪酬供需差距为223元。市场薪酬供需水平基本同步增长,供需双方对薪酬水平的认识进一步缩小。

对一’服务。既要引得来‘凤凰’,也要培育出‘大树’。”成都高新区新经济发展局功能区建设推进处负责人邓毅表示。

位于成都高新区的极米科技是一家独角兽企业,不到6年时间就成长为国内投影显示行业的龙头。“政府在税收、金融及办公场地等多方面给予大力支持,解决了很多实际困难。”极米科技副总裁郭雪晴说,公司已决定把总部和研发基地放在成都,正着手准备科创板的申请材料。

“重庆都市圈是内陆开放高地,产业同质化、创新能力不足是短板。”恒大研究院的报告指出,“网红”要想“长红”,抓创新是根本。今年一季度,重庆的新能源汽车、电子元件等产业势头迅猛,新产业、新动能的较快增长将让重庆的“网红”成色更足、内涵更为丰富。(何欣荣 何宗渝 胡旭)



曹一 作



↑近日,面对高温酷暑和紧张繁重的施工任务,陕煤建设集团天工公司积极开展送清凉活动,为奋战在施工现场的一线人员送去了防暑降温品,为职工营造良好的工作环境,为施工生产提供有力保障。 王晓丽 刘斌强 摄



↑近日,商南公路段组织人员深入312国道沿线道班、路政保畅一线、道路施工现场和包扶村组看望慰问一线职工和驻村工作队员,将清凉和关怀送到基层。 刘莉 冯秀隆 摄

高温·关爱职工送清凉



↑暑运以来,中国铁路西安局集团有限公司安康车辆段加强降温设施日常检查,配备充足防暑降温用品,在高温时段组织送清凉活动,确保暑运期间职工清凉度夏。图为该段设备车间职工在检修轴流风机。 远山 摄



→7月6日,在富平县工人文化宫建设工地,陕建七建集团文化宫项目部组织进行了“夏日炎炎送清凉活动”,为项目上辛苦工作的职工购买了西瓜等防暑降温品。 张昆 摄

心中多了“五色图” 列车安全有保障

“包西线西社站至北塬站,正向站码76、反向站码376,控速35-40km/h出站,最后一架通过信号机前1200米前减少牵引力,控速35±3进站,机外停车200-400米……”

近日,在中国铁路西安局集团有限公司新丰镇机务段职工学习室,青工张迪流利地背诵出了包西线西社站至北塬站间的列车操纵数据。这些数据便来自于该段经过现场调研,组织业务骨干绘制的《列

车操纵“五色图”。

为了规范机车乘务员列车操纵和调车作业标准,使列车操纵更合理、更节能,进一步确保机车运行安全、平稳、正点,该段于2017年2月开始在全段实施“五色图”管理。

“五色图”是该段绘制的升级版标准化作业指导书。其内容涵盖了机车乘务员作业中必须掌握的行车安全关键、操纵要点、特殊信号显示含义、呼唤应答标准及列车操纵示意图,并分别以红、橙、蓝、绿、黑五

色进行标注,便于机车乘务员及管理人员直观地学习和掌握。目前,该段2000余名机车乘务员已全部完成了对牵引区段“五色图”的默画。

随着“五色图”的推广应用,该段机车乘务员的业务水平有了大幅度提升,列车操纵安全、正点、节能等方面效果明显,越来越被大家认可。目前该段还绘制了《机车检修“五色图”》《廉政风险“五色图”》和《党建“五色图”》。

几年来,该段持续在全体乘务员中开展“五色图”默画和现场实作应用竞赛活动。共青团指导组指导司机陈凯不仅将图画在了心里,还达到了熟背程度,在竞赛中获得第一名,被授予“操纵工匠”称号。

当前,在该段职工比学赶超的学技练功氛围中,青年职工在共青团指导组的带领和影响下,更青睐于将默画升级到会背,用“最强大脑”控制列车安全运行便是他们的奋斗目标。(万国强)

重庆、西安、成都……

这些中西部城市如何成为“网红”

民生 重庆,113.6亿次;西安,89.1亿次;成都,88.8亿次……在抖音最新公布的2018年城市形象短视频播放数据中,力压北上广的,是这些西部城市,武汉、长沙等中部城市排名也十分靠前。

与网络上走红同步,在中国经济版图上,中西部城市的崛起也是一大亮点。“网红”城市的崛起有何奥秘?城市的魅力值和经济发展的什么关联?年中之际,笔者实地调研这些城市,寻找答案。

提升魅力值:

创意营销晒出城市新形象

重庆有轻轨穿楼和8D魔幻立交,西安有摔碗酒,成都有美食……近日在这些城市调研发现,这些自带流量的场景画面,吸引大量游客和市民在网络上自发传播分享。地方政府因势利导,积极运用新媒体讲好城市故事,在“网红城市”的缔造上形成了共振效应。

城市形象的提升,带来最直接的效应就是文旅产业的增长。在社交媒体平台上,重庆独特的地形地貌造就了一批“网红景点”,每年吸引大批外地游客前来“打卡”。统计显示,今年“五一”期间,重庆实现旅游总收入200亿元,同比增长33.5%。

“这些创意传播活动,契合年轻群体的喜好。同时,也提升了本地居民的认同感和幸福

感。”重庆两江新区党工委宣传部长张黎说。

顺应这波“网红热”,一些中西部城市政府开始有意识地突破传统的城市营销“套路”。今年3月起,重庆启动了为期半年的区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动,借助社交媒体等平台,展示重庆“山水之城”的“颜值”与“气质”。

四川省发展改革委国民经济综合处处长周杰说,塑造和推广城市形象,不仅仅着眼于推动文旅产业的发展,背后其实是产业、文化、生态协同高质量发展的大文章。

作为西部的国家中心城市,成都公布了打造“三城三都”行动计划,并在全市统筹布局建设66个产业功能区,涵盖先进制造业、现代服务业和融合产业、都市现代农业等。

留住年轻人:

年均净流入数十万

一首《成都》,让“小酒馆”成为文艺青年的向往之地;一顿“串串”,让吃货们心服口服流连忘返;一只“滚滚”,让“熊猫粉”对天府之国趋之若鹜……

这些“网红”元素在一次次制造热点的同

时,也让很多人感受到成都安逸舒适的生活情趣,四川大学应届毕业生李春波就是其中之一。

“我是北方人,在成都上了4年学,现在已经离不开了。”他说,在成都既可以看见高新区里彻夜通明的写字楼,也可以体验公园里熙熙攘攘的茶馆。因为喜欢这种快慢兼具的状态,李春波已经应聘到本地一家科技企业,准备在成都扎根。

展示宜居宜居的发展环境,吸引人才落户生根,是这些“网红”城市的不二法门。恒大研究院最新发布的报告显示,从2015年到2018年,西安、成都、武汉等都市圈的年均常住人口增量均超20万人。2018年,西安常住人口增加38.7万人,进入千万人口城市俱乐部。

互联网招聘平台猎聘发布的《2019年人才前景趋势大数据报告》也显示,西安、成都、武汉均位列中高端人才净流入率榜前十名。

拥有众多高校的武汉,2017年就启动“百万大学生留汉创业就业工程”。在有着“光谷”之称的武汉东湖高新区,当地招才局相关负责人介绍,2017年大学生政策实施以来至2019年一季度,东湖高新区共吸引留汉大学生23.83万。目前,光谷仅在企工作的博士就突破1万人,是十年前的5倍。