

一个小镇工会的“区·块·链”实践

“区·块·链”之于象山工会“两基”,在理念提升、全程筹划和路径探索上,既是战略,也是战术,理应使工作更为项目化、形象化、具体化,可学可看可复制。

如今,这项工作施行近一年,成效几何,是否符合设计者的预期,“不看广告看疗效”,让我们看看已经建成的工运综合体——浙江宁波贤庠镇总工会。

一座镇级工人文化宫的新生

贤庠镇北临象山港,是象山北联宁波都市区的桥头堡。这里集群了以临港装备为主的机械模具制造业,拥有3家上市公司、10家产值超亿元的企业,聚集了4000多名产业工人。

励罕士刚当选贤庠镇总工会主席时,就遇上了一件棘手的事情——职工下班后找不到活动场所。

“要做好基层工运工作,必须先把基层的阵地整合好,没有阵地作为依托,组织构建就是一句空话。”象山县总工会党组书记、副主席石剑说。

遵循这一思路,励罕士决定,以工人文化宫为基础启动改造,盘活现有阵地资源。原先功能单一的工人文化宫被打造成职工综合

活动服务中心,包含工会课堂、职工书屋、戏迷阁等多种功能区块,可为企业职工代表大会、年会、文艺晚会或小型相亲会提供场地。

不仅如此,镇总工会还在线上发力,将贤庠镇职工综合活动服务中心打造成了网上“智慧空间”,“文体活动都依托大数据来确定,最受职工欢迎的,我们会在第一时间去组织实施,强针对性带来的是活动的号召力。”励罕士说。

石剑介绍说,经过一年时间的整合,在象山,像贤庠镇职工综合活动服务中心这样的活动阵地遍地开花,“一核两区四片”的阵地布局基本形成,职工活动阵地实现了乡镇全覆盖。

一个创客联合工会的诞生

作为全省首个镇级创客空间,“智汇·家”创客空间依托贤庠镇职工综合活动服务中心建立,可以说“一出生便风华正茂”,成立之初便吸引了大量创客入驻。“我们贤庠镇提出,工业旅游双突破。随着工作推进,不少大学生和乡贤纷纷回乡创业,我们这个空间刚好能为他们提供场地。”励罕士说。

如何服务好这些创客群体,去年12月,贤庠镇总工会把分散的“创客”集聚起来,成立了镇创客联合工会,在这一新兴群体中实现

了工会组织的有效覆盖。目前,联合工会吸纳了9家在孵企业、35个团队、3个顾问团,拥有会员80人,涉及临港装备项目研发、文创、电子商务等多个行业领域。

日前,在创客联合工会牵头下,一场头脑风暴正在掀起。在这场“花开贤庠”精品旅游线路节点设计活动打造的思想碰撞中,80后、90后创客职工各出智计,各抒己见。为给创客团队“借智”,创客联合工会积极吸纳科研院所、金融机构加入进来。目前,已先后与宁波大学潘天寿学院、浙江万里学院、浙江工商技师学院等多个院校签订了战略合作协议,设立了相关的实践实训基地,并获得3000万元的金融授信支持创客创业。

眼下,创客联合工会已成为集职工活动开展、创业培训咨询、企业孵化、乡村振兴服务为一体的综合性平台,先后组织开展了“创客咖啡”分享会、精英训练营、贤庠“两日游”旅游线路考察、花田音乐会等一系列活动。

一场音乐会带来的活力

细雨淅沥,一座职工驿站矗立田间,四面透明的玻璃搭配青砖,整个建筑时尚而不失江南乡韵。“这里就是我们设在磻头陈村的工

人俱乐部,之前我们的春宴就是在这里搞的,看着一望无际的油菜花,吃着农家菜,真的很有feel。”励罕士介绍道。

可谁知道,这样一个雅致的场所,竟然是田间的泵站。更见匠心的是,在保留功能的前提下,镇总工会将村里的4个泵站全都改造成为了工人俱乐部,镶嵌于田园自然中。

今年清明期间,他们在磻头陈村七彩花田里举办了“春田花花”音乐会系列活动,职工和游客坐在花田间的职工驿站,听音乐、吃春宴、喝下午茶。

此外,象山东部临港机械模具制造产业集聚,贤庠镇总工会在劳动竞赛上合并同类项,在今年5月,联合东部三个乡镇总工会,开展了一场数控技能东部联赛,“我们把资源整合在一起,4家单位一起搞,不仅节约经费,而且大赛水平和规模也得到了提升。”励罕士解释说,由于赛事上了档次,人社部门可以择优发放技师证书,职工参赛积极性暴涨。

依托东部联盟“匠人匠心”系列活动,去年以来,贤庠镇总工会组织开展知识竞赛、钳工大赛、职工文艺汇演,参与人数累计超5000人次;在镇职工俱乐部引领下,乒乓球赛、贤庠好声音、趣味运动会等轮番开展,基层工会

得以真正“活起来”。

“区·块·链”

“区”——区域阵地整合强化

紧扣职工服务和活动阵地“一核两区四片”布局,全面整合现有阵地资源,对辖内村、企、学校、社会组织等已有的工建活动中心、职工之家、青年之家、妇女之家等阵地进行数据采集,通过区域联动,建立“共建共享、一室多用”的阵地使用机制。

“块”——块上业态组织优化

着眼新经济、新业态、新群体等重点领域,完善工会的组织覆盖和工作覆盖,推进条块业态组织优化,提升基层组织能级,加速基层工会“强起来”。

“链”——活动服务链接强化

紧扣以服务 and 主题活动为“链”的理念,勾联起“区”与“块”,通过维权联手、活动联搞、服务联动,激活阵地平台资源,强化职工作用发挥,最终实现企业得利益、职工得实惠。 □杜成敏 张浩呈



近日,汉中市镇巴县小洋镇工会将“不忘初心、牢记使命”主题教育与实际工作相结合,开展了“学习英雄守初心,追赶超越担使命”

工会干部培训班,集中学习老英雄张富清“退役不褪色,转业不转志,深藏功与名,坚守初心不改本色”的先进事迹。 □张峰 摄

宝鸡市各级工会多措并举推进企业集体协商工作

本报讯(宝工宣)《陕西省企业工资集体协商条例》颁布实施后,宝鸡市总工会高度重视、认真组织全市各级工会学习贯彻,大力推进企业集体协商工作的深入开展。

市总法律保障部建立健全了全市集体协商指导员体系,完善了直属企业集体协商工作情况统计制度,积极对接市协调劳动关系三方委员会办公室,联合开展劳动关系协调机制调研活动,突破集体协商的“瓶颈”问题。

各基层工会高度重视,积极主动作

为。扶风县总对应签而未签集体合同及未开展集体协商的企业主动要约,并明确规定县协调劳动关系三方委员会定期开展督导检查,对拒不响应要约行动的企业,将实施依法问责。岐山、凤翔、凤县、麟游县总及时建立了专职集体协商指导员队伍,积极开展《条例》学习宣传和业务培训,引导镇街总工会和企业工会因企制宜,分类推进,扩大集体协商覆盖面。宝鸡合力叉车厂、宝鸡热力公司、市二建等直属企业工会主动作为,代表职工及时同企业方协商签订了集体合同。

浅谈工人文化宫新型公益文化运行模式

新形势下,工人文化宫要焕发生机、发挥作用,就必须坚持回归公益,必须坚持文化为职工服务,必须坚持构建运行新模式。现结合西安市文化宫的创新体验和工作开展,就工人文化宫新型公益文化运行模式的内容浅谈自己的几点认识。

一、立足公益属性,构建运行新模式

工人文化宫是工会所属的公益性文化事业单位,是面向广大职工展示文化产品的地方,是工会组织与群众联系的桥梁,又是工会为职工群众提供服务的阵地。因此文化宫必须要立足公益属性,构建符合职工需求的新运行模式,努力办成新时代职工群众的学校和乐园。

(一)打造“工”字品牌,开展“工”字服务 工人文化宫的主责主业是为职工提供丰富的精神文化生活。大力开展“工”字文化,着力打造“工”字品牌,积极发挥职工文化阵地的作用,就要坚持打造“工”字特色,体现职工的特点,突出职工的特质,要符合时代的变化和职工的需求;打造职工文化阵地,培育职工文体骨干;做强职工文化品牌。如在节庆期间为环卫工、劳模及以下岗失业人员、特困职工发放电影、相声票等;为等候在文化宫学习艺术类课程孩子们的家长,提供免费阅读、健身及接受艺术类培训的场所;为工会会员提供观影、健身、乒乓球、羽毛球等优惠政策,从而扩大一线职工参与面,切实增强基层职工获得感。

(二)拓展服务内容,创新服务方式

文化宫要积极拓展业务视角,延伸服务广度,丰富文化品种。扎实开展职工文化服务工作,运用“送文化、种文化、创文化”的形式,创新服务方式,引领文化新风,不断拓展文化阵地,使职工文化水平不断提高、文化生活日益丰富,实现由“送

文化”“种文化”到“创文化”的“蝶变”,力争实现人人参与文化、人人享受文化、人人创作文化的目标。

通过文化宫已成熟的文化团体,如“文艺轻骑兵”“雷锋电影队”“流动职工书屋”“职工文化大讲堂”到基层、企业、建设工地等进行巡回放映、讲授和慰问演出;并通过送文化辅导到基层,为基层工会或行业工委开展文化活动策划提供服务,在艺术培训、文艺排练、文艺创作等方面,提供常态化艺术辅导机制。

2. 运用活动“种文化”。

大力开展各类文化活动,通过活动播撒“文化种子”。职工从文化的旁观者变为参与者,既是观众,又是演员,既是文化产品的生产者,又是文化产品的享受者,文化宫利用“摄影大赛”“书画大赛”“舞蹈大赛”“歌手大赛”等活动,调动职工参与文化建设积极性,挖掘基层文化人才,培育基层职工文化社团,使其成为基层文化建设中的重要力量,实现文化宫“种文化”的目的。

3. 通过共建“创文化”。

要不断地因地制宜、因势利导设计研发文化新产品。文化宫在不断加强对基层工会的业务指导和文化辅导的同时,通过与区域多方联手,宫企共建,努力推动企业和职工根据自身的需求,开创更具特色而鲜活的文化活动,满足职工精神文化生活不断变化的需求。

(三)弘扬传统文化,融入新兴文化

坚持传统文化,是文化宫职工文化工作的重要内容,要让传统文化焕发蓬勃生机、展现独特魅力、实现创新发展,就必须融入新兴文化。当下,新兴文化主要包括网络游戏、文化旅游、影视制作、动漫游戏、演艺会展和广告传媒等行业,这些新兴文化力量日渐活跃,影响力日益广泛。文化宫要把传统文化和新兴文化有机结合起来,为职工参与新兴文化活动的开展搭

建推介平台和展示空间,拓宽服务渠道、提供对接平台,在发扬传统文化的同时,融合新兴文化的内容,让优秀传统文化和新兴文化走进职工群众生活。

二、提升职工文化服务基层的能力,打造过硬的骨干队伍

文化宫构建新的运行模式,就必须建设一支“能战善战”的工会宣教干部队伍。要坚持以职工为中心,凸显职工的主体地位,建设以职工为中心的服务项目。

(一)提高思想认识,增强服务意识

职工文化服务使命是基层工会宣教干部的责任和使命,要加强对职工服务的思想认识和自觉意识,才能实现工会为职工群众服务的宗旨。文化宫面向全市工会基层宣教干部、文化工作骨干,开设常态化培训班,从工作内容、组织能力、专业知识等方面系统培训,传授文化艺术的专业技术和技能,讲授群众文化活动的特点、形式和规律,使其熟练掌握群众文化活动的策划、组织和实施,为有效服务于职工文化艺术事业打下良好的基础。

(二)提高骨干水平,培养专业人才

在新型运行模式下,文化宫回归主责主业,针对基层工会职工文化类专业人才缺少的问题,要担负起基层工会宣教干部和文体骨干的培养和选拔任务,为基层开展职工文体活动提供人才保障。文化宫定期为宣教干部和文化骨干开设培训班,如声乐、指挥、舞蹈、乐器、摄影、书画、棋类、球类等,分类量化,逐步提升其专业水平和艺术品质。

(三)培养创新意识,推动活动出新

基层工会职工文化活动在新型模式下推陈出新,就要求文化宫干部在文化工作的内容、形式、方法和活动上勇于探索,培养创新意识。要加大各基层工会创新工作的宣传力度,深入广泛地宣传创新工作的好经验、好方法。在提升传统文化

项目丰富性的同时,根据文化发展动向与职工的需求,引入新兴文化项目、发展地方性特色文化,要始终保持文化活动的鲜活性。

三、加强文化宫专业水平建设,为文化宫运行新模式提供有力保障

(一)强化管理,健全文化宫机制体制建设

文化宫要打破传统管理模式,根据新形势的发展和模式的运行,有效整合力量,不断提升,科学管理,为职工文化和职工生活提供更好的服务。针对运行新模式,应重新设立机构,完善新的引进人才和用人管理制度,建立新的工作绩效考核制度,实施奖惩分明,合理分配力量,激发文化宫职工干事创业、服务职工的积极性。

(二)增强职能,建设高质量专业队伍

打造文化宫职工文化特色品牌,构建公益运行新模式,需要高质量、专业化的队伍。这支队伍要熟悉文化活动策划模式的专业知识、组织管理、策划创新,要熟悉职工群众的需求,组织生产职工群众需求的文化产品。培养高质量的专业队伍,为职工提供优质的文化服务。

(三)打造平台,多方引进专业人才

职工文化专业人才的引进是文化宫运行新模式下的重点工作。运用与第三方优质文化产业合作的模式,为专业人才提供学习、交流和施展才华的平台。同时,敞开大门吸引有热情、有经验的社会力量和优秀人才参与职工文化建设,并运用大数据和互联网,让大家为文化宫职工文化项目献计献策,更好地提高和扩展文化宫服务职工的内容和渠道。

说一千道一万,只有坚持文化宫的公益性和服务性不变,只有坚持不断地创新文化服务新模式,职工群众才能真正享受文化的滋养和乐趣,文化宫“学校和乐园”的职能才能真正体现。

西安市总工会土门工人文化宫 闫竟

(上接一版)

优势叠加 打造“一带一路”加工贸易基地

5月28日,陕西加工贸易产业转移承接中心在西安国际港务区揭牌,施耐德研发制造中心等18个加工贸易和跨境电商总部项目落户于此,投资总额约20亿元,投产后将实现年产值100亿元以上,创造就业岗位近万个。

“西安大学生数量多,人才资源比沿海城市有优势。我们计划在西安落地两条月产15万台的家电生产线,产品通过中欧班列长安号直接出口到欧洲,运输时间从原来的20天缩短至11天左右,可大大节省企业成本。”施耐德电气有限公司亚太区运营总监郭庭说。

“企业落户西安,主要是看重西安国际港务区拥有内陆港、自贸区、综保区、中欧班列长安号的叠加功能政策优势,有利于我们深耕欧洲市场。”西安中鼎伟业电子科技有限公司董事长冉泽对此深有感触。

去年以来,陕西凭借重大项目带动、加大招商引资力度和跨境贸易便利化水平显著提升,吸引了硅片制造、显示器制造等一批大型加工贸易企业从东部转移而来,优势产业集群加快形成。据了解,目前全省已形成半导体存储芯片制造产业集群,全球前四大存储芯片制造厂商有两家在西安设厂,形成了存储芯片从晶圆制造到封装测试的全产业链,年出口总值超过2000亿元;形成了加工贸易飞机零部件制造产业集群,客户为波音及空客,产品遍布飞机动力装置、机翼垂尾、操作系统等,从事航空制造的加工贸易企业近40家;形成了汽车配件制造产业集群,从事汽车配件制造的大型加工贸易企业近20家,产品涵盖动力电池、汽车轮胎、安全气囊、刹车片等,其中汽车动力电池年进出口额超过100亿元。

近年来,西安国际港务区依托中欧班列长安号、西安综合保税区、铁路口岸等开放型功能平台,不断加快引导优势产业向园区聚集。同时,持续提升承接产业转移营商环境,简化企业落户流程;深化行政效能管理,提高服务效率;出台金融、投资、物流、人才等方面支持政策,吸引了一大批东南沿海高新技术、电子信息、加工贸易企业入区,现已形成以面向“一带一路”国际市场为特色的加工贸易产业全产业链聚集区,初步形成西安港电子加工贸易产业集群。

延伸价值链 推动加工贸易由“以量为主”到“以质取胜”

过去20多年,东南沿海地区凭借得天独厚的条件优势,加工贸易起步早、壮大快、发展好。随着西部大开发战略和“一带一路”倡议深入实施,商务部已全面开始引导东部加工贸易向中西部地区梯度转移,为陕西承接东中部地区加工贸易产业转移带来新机遇。

陕西省商务厅副厅长唐宇刚介绍,自2016年起,商务部利用中央财政资金已连续对我省承接加工贸易梯度转移项目给予共计9.2亿元的支持。经过3年多的努力,全省大部分市区通过承接加工贸易产业转移和园区基础配套设施建设,在引进先进生产技术和管理经验的同时,优化了当地产业结构,加快了地方经济整体发展。

在唐宇刚看来,今天的陕西,已在承接加工贸易产业转移领域打下了坚实基础,并为下一步加快加工贸易产业聚集、推动加工贸易转型升级、带动全省一般贸易发展做好了充分准备。

“保持加工贸易健康发展,对促进我省外贸稳中提质和高质量发展都十分重要。各级商务主管部门要主动应对内外部环境变化,着力优化营商环境,必须站在对外开放新的起点上,紧紧抓住全球产业重新布局的历史机遇,加快推动加工贸易创新发展,促进产业链升级。”唐宇刚说。

西安海关企业管理和稽查处张莉艳表示,应紧紧围绕市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的要求,适应全产业链代工的发展趋势,促进加工贸易企业由简单代工向研发、维修、结算等新业态扩展需求转变,推动加工贸易由“以量为主”到“以质取胜”。

“我们将支持企业依托海关特殊监管区域,设立研发中心、展示中心、全球维修中心等,开展研发设计、检测维修、全球分拨等业务,积极助推形成加工贸易区内外联动发展体系。”张莉艳说。

张莉艳还建议,深入挖掘陕西传统工业基地的优势与潜力,不断提升产业承接能力,形成从劳动密集、资本密集到技术密集、知识密集的多要素梯度加工贸易产业创新结构。 □崔春华



6月25日,陕西加工贸易产业转移承接中心的陕西思赢电子科技有限公司工人在生产液晶显示器。 崔春华 摄