



### 榆北曹家滩公司

# 敢问“智”在何方

一直以来,榆北曹家滩公司围绕“建设世界一流绿色智慧能源企业”目标,以理念创新、科技创新、管理创新为驱动,把以人为本、全面协调可持续发展的理念融入矿井建设生产管理全过程,通过实施扁平化管理和构建内部市场化经营模式,矢志建设一个能感知、会学习、善思考、可决策的智慧矿山。接下来,让我们走进榆北曹家滩公司,共同揭秘“智”在何方。

#### “智”在系统

曹家滩智慧矿山建设围绕信息化标准体系建设、云计算中心建设、信息科技创新等核心内容,通过GIS地理信息、3D虚拟仿真、数据综合服务等技术应用,基于“互联网+”、云计算、大数据分析等前沿技术,构建科

学合理技术架构,解决传感器系统、安全、生产、经营、管理系统数据的采集和融合,形成了一套标准体系,集成一个大数据库应用中心,面向不同业务部门实现按需服务,完成不同功能的C端应用,提高安全与生产水平,最终实现安全矿山、幸福矿山、和谐矿山、智慧矿山。

“目前建设完成了经营管理平台、综合自动化监控平台、基于‘一张图’安全生产管理平台、三维透明虚拟仿真培训平台、一体化通信融合平台、原煤生产系统智能操作平台。”运维分公司职工赵洪辉向记者介绍道。同时,他讲到,综采工作面也以人员识别系统、智能降尘喷雾系统等为保障,依托千兆以太网、大数据分析处理,实现了采煤机程序自动割煤、支架跟机自

动移架、刮板输送机自动调直、井下设备集控、地面远控操作、视频自动跟机切换等智能化操作。

#### “智”在理念

理念是行动的先导。“随着互联网的不断普及,智慧社会、智慧城市、智慧交通等一批智慧产物已发展起来,而煤矿要想高质量发展,也必须依托智慧化,必须倡导智慧化理念。”该公司相关负责人对职工讲道。运用网络、通信、集成等技术,能实现人与人、人与物、物与物之间的信息交换,系统间的横向集成和纵向互通;运用数据挖掘、知识发现、专家系统等人工智能技术,能实现生产调度指挥、资源预测、安全警示、突发事件处理等决策支持功能,实现矿山的智能化。在安全

#### “智”在队伍

作为曹家滩智慧矿井建设的重要区队,成立于2017年12月22日的综采区,承担着曹家滩公司122106首采工作面的原煤生产重任。

学历层次高。该队组建秉持“大学生综采区”原则,高起点设计、高水平管理,统筹谋划,强势推进。目前有硕士研究生6名,大学本科生47名。

队伍年轻。该队大部分员工为80后90后,平均年龄为28岁左右,是一支年轻有为、充满活力、富有朝气的队伍。(刘茂福)

## 企业蓝讯

### 建设集团矿建二公司 市场开发任务提前超额完成

本报讯 近日,建设集团矿建二公司市场开发捷报频传,连建新煤矿矿井辅助系统改造井巷工程和冶坪煤矿井下三条大巷(延伸)工程截至目前,该公司工程承揽已突破3亿元,提前完成年度市场开发任务。

据了解,年初以来,该公司认真践行建设集团“双特百亿”战略要求,从完善管理制度、加强信息搜集、打造业主满意工程三个方面入手,超前谋划,精心组织,市场开发取得明显成效。

1至7月,该公司共中标工程13项,其中7月份中标额达1.78亿元,一举实现提前4个月完成年度工程承揽指标。(刘晋)

### 运销铜川分公司 拧紧雨季“三防”安全阀

本报讯 针对近期雨水增多,当地局部出现地质灾害的实际,为确保员工作业安全及煤炭销售工作的正常进行,运销集团铜川分公司早着手,早安排,积极做好防汛、防溺水、防雷电“三防”工作。

该公司按照“安全第一,预防为主”方针,构建雨季“三防”安全保障体系,制定雨季煤炭销售各项应急预案,成立了应急救援抢险队,聘请专业人士宣讲防汛、防洪、防雷电等安全知识,并组织全员开展演练,提高防范和应急处理能力。同时还组织各专项检查盘点制样室、化验室等重点部位的防汛物资、工具配置、人员到位情况及各重点用电设备和电力线路的安全情况,对查出的问题隐患统计上报,一一整改。并密切关注气象部门汛情预报,提前检查、落实各项防范措施,保证雨季不影响煤炭运输工作。(毛尧宇)

### 物资集团榆通公司 获神木市“文明单位”荣誉称号

本报讯 近日,榆通公司喜获神木市“文明单位”荣誉称号。

据悉,近年来该公司在积极开展经营工作的同时,采取多项举措加快“文明单位”创建工作,坚持把精神文明建设融入经营管理、党风廉政建设、安全管理等多项工作中,做到“文明单位”创建工作与公司发展同谋划、同部署,全面提升干部职工综合素质和物资服务诚信形象,让精神文明建设滋养经营工作砥砺前行,为喜迎新中国成立70周年献礼。

同时,该公司在此基础上,积极创建榆林市“文明单位”,进一步加大企业文化和精神文明建设力度,持续推进精神文明建设与企业经营管理工作有机融合,助推榆通公司高质量发展。(王霞)

### 西煤机公司 员工岗位等级晋升评聘工作有序开展

本报讯 近日,西煤机公司开展2019年度员工岗位等级晋升评聘工作。

该公司人力资源部根据《员工岗位晋升管理办法》《员工岗位晋升评价细则》文件要求,按照流程有序开展前期工作,对技术主管以上人员的现场答辩于近日召开。参加答辩的26名技术人员精心准备,从工作规划、解决技术难题等方面切实提出了有利于公司发展的意见和建议。评委提出指导性意见。

据悉,该公司岗位等级晋升评聘工作开展三年来,企业内部已形成公平、公正、公开的人才竞争机制。不但提高了员工的思想认识,也调动了员工自主学习的积极性和主动性,员工队伍整体素质和能力得到很大提升,有效加强了三支人才队伍建设,为企业可持续发展提供了人才保障。(贾娟)

### 韩城矿业象山矿 新组建掘进队伍正式“上岗”

本报讯 近年来,韩城矿业公司象山矿井一直为组建自有掘进队伍做准备。7月,该矿开始筹备新掘进队伍组建工作,已完成培训新入职工和精选原有职工,井下并熟悉工作环境。由于新组建队伍新工多,现阶段主要负责巷道的维护、维修工作,以老工带新工的方式进行培训。

据悉,第一支新掘进队伍的组建,为即将组建多支掘进队伍提供了经验。截至8月初,该矿已招收新工139人,完成培训分配127人,正在培训12人。下一步将加大宣传力度,为彻底清退整编队伍做好人员储备,为矿井输送高素质的掘进后备人才做好准备。(高婷)

### 陕化公司 校企合作开辟人才培养新路径

本报讯 近日,陕化公司与陕西能源职业技术学院实现校企合作,开辟人才培养新路径。

近年来,该学院实行“订单式人才培养”等开放式办学模式,不断深化产教融合和校企合作,提升人才培养质量,满足订单企业对人才培养的素质需求,全力以赴为企业做好服务。

据悉,该公司为增强人才引进的实用性和有效性,人力资源处积极寻求与职业技术学院合作,此次“订单式人才培养”模式,进一步开启和深化了校企合作深度,缩短了人才就业期限,对企业前置人才培养计划和提升人才战略规划具有十分重要的意义。(王浴钰)

## “不忘初心,牢记使命”主题教育

### 澄合矿业公司

# 一线调研知民忧 检视问题求实效

调查研究知民意,为民服务解难题。为确保“不忘初心,牢记使命”主题教育走深走实,澄合矿业公司各级领导班子成员率先垂范,紧扣中心工作,聚焦发展难题和短板,带着感情深入到困难多、矛盾多、条件差的基层单位察民情,解民意,了解掌握第一手情况,有效回应群众诉求。

#### 调查研究不走形式,精准靶向掌握实情

西卓煤矿复工复产建设存在哪些问题?陕煤集团储运公司煤炭销售情况怎么样?带着这些问题,该公司党委书记、执行董事叶东生先后深入到该公司所属的西卓煤矿、陕煤集团储运公司等单位开展专题调研,听取企业诉求和职工需求,解答发展中的难题。

“一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。西卓煤矿领导班子成员要团结带领干部职工,加快项目建设速度,争取早日投产达效。”在西卓煤矿调研时,叶东生一下车就直奔矿区,边走边问,详细了解项目建设情况。

这只是该公司领导班子成员深入基层一线调研时的一个情景。自7月份以来,该公司各级领导班子成员分别围绕“推动澄合转型升级实现澄合高质量发展”“优化安全生产流程,解难题补短板,提升矿井达产增效”“有效管控公司财务风险的实现路径”等主题,深入到区队、班组等基层一线进行调查研究。通过召开座谈会、实地调研、个别交流、设立意见箱、发放征求意见表等方式,共收集到各方面的意见和建议280条,涉及党建、安全、生产、环保、经营、民生等领域。

#### 检视反思突出问题,刀刃向内精准施策

针对深入基层调研检视出的意见和建议,该公司上下联动,不等不靠,立行立改77条。对一时解决不了的问题,按照“有目标、有措施、有责任、有时限”的“四有”要求积极协调,确保整改到位。

目前,该公司各责任单位已制定出详细的整改措施,以刀刃向内的自我革命精神,认真检视反思,深挖根源,立行立改。针对职工饮食问题,山阳煤矿加强食堂管理,做好日常卫生消毒,丰富饭菜种类;合阳公司在炎炎烈日为职工送去解暑防蚊药品和降温饮品,叮嘱职工提高安全防护意识;西卓煤矿领导班子成员积极协调办理各项手续,为矿井恢复建设争取时间;王村煤矿聘请西北大学教授深入各项部为职工讲授主题教育相关知识理论,激发职工干事创业激情;煤机公司针对技术工人青黄不接的现状,开展师傅带徒活动,每日一题、每周一课和每月一考,提升技能人才的素质。

据相关负责人介绍,该公司将会立足长远,久久为功,在持续深化中寻突破,在加强党的建设、改善民生、维护稳定和干部作风转变中深化主题教育,切实主题教育成果转化为助推企业高质量发展的磅礴动力。(薛双娟 杨青青 李晚会)



8月15日,渭化公司营销市场部尿素销售业务员们一大早就出发,前往白鹿原上的前卫镇赶大集搞宣传。算起来,这已是他们今年第五场赶大集宣传公司尿素产品,轻车熟路应该很顺利就能完成任务。业务员们主动出击,拿着宣传册,从镇子的这一头走到另一头,逐点逐摊给摆摊的农户、赶集的行人发放宣传,并询问了他们的用肥情况。在宣传过程中,业务员们掌

握了当地化肥使用、化肥品牌等基本信息,对农户们最关心的价格问题也一一做了解答。

据悉,在尿素实际销售过程中,由于价格、利润、基层门店的推广程度等原因,该公司尿素销售还有许多盲点亟待开发。赶大集宣传活动,就是让小农户对接大厂家,实现消费端和生产厂家直连,避免渭河尿素“养在深闺人未识”的遗憾。文/图 郝颖莉

## 奋斗路上最美追梦人

在企业高质量发展的关键时期,截至6月底,陕钢龙钢公司顺利完成上半年生产经营目标。正是因为有千千万万个“你”奋斗在基层一线,才让这8月的火热天气焕发出别样的生机。

#### “你”将牵挂放在心头的样子最美

在高温、露天环境中工作的职工,防暑降温成为该公司党政工心里最牵挂的一件事情。一大早,工会工作人员就忙碌起来,他们把西瓜、饮料、水等各种防暑物资,按路线图“挨家挨户”送到一线职工手中。

“大家辛苦了,岗位上的防暑降温物品够用吗?”“值班室的空调还可以吧?”这是领导和一线员工见面的“口头禅”。为了让所有员工安全度夏,工会与党政领导走访慰问奋战在高温一线职工,认真倾听职工呼声,主动关心职工诉求,协调解决实际困难,将关心和关爱送进职工的心坎上。在企业迈向高质量发展的征程中,需要的不仅仅是决心和勇气,更需要“为人民谋幸福”的暖心关怀,需要党员干部“多解职工之忧”的具体措施。“你”时时放心不下的样子,真美!

#### “你”扎根检修现场的样子最美

“15分钟到,第一人出去,第二人上!”“没事,我还能坚持一会……”“拉完这车我就出去!”

面对下半年的生产任务,大家心中都憋着一口气。加热炉渣清理现场,带领领导不断给大家加油鼓劲。加热炉内,滚烫热浪不断袭来,秋衣秋裤都被汗水浸透,考虑到现场人员的作业安全,每干15分钟,就会轮换一次。加热炉外,虽然骄阳似火,但是大家也感到格外凉快,出来休息的职工赶紧补充水分,准备投入下一轮战斗中。

就是这火热的劳动现场,这并肩作战的战友情,这为了企业的发展默默奉献的职工,让“你”扎根检修现场的样子,真美。

#### “你”努力向目标奔跑的样子最美

“吃得黄连苦,换来蜂蜜甜。”储运中心青年职工小党说:“初来龙钢时,啥都不会干,更看不上这份工作,现在则是越来越爱龙钢了。”短短三年时间,他从铁运线调车作业的“新兵蛋子”成长为“行家里手”,调车作业流程、注意事项、排班计划对于他来说那是信手拈来。

工作之余,他还特别喜欢参加演讲赛、安全双述、晚会等集体活动,也因此收获“陕煤集团优秀团员”“陕煤集团‘青春心向党 逐梦新发展’诵读比赛二等奖”“‘我爱陕钢’演讲比赛三等奖”等多项荣誉。

“等靠要”是换不来成绩的,只要肯努力,就一定收获满满。工会主席说:“无数的‘你’向着目标努力奔跑的样子,真美!”(张坤妮)



## 脱贫攻坚

位于秦巴深山的笔架村,是黄陵矿业公司的对口帮扶村,距离县城汉阴一百多公里。几年前,该村交通不便,自然环境封闭和村民思想观念相对落后。

但短短几年,村民的思想观念悄然发生了改变,贫困人口已由2014年的636人降低到现在的50人,人均收入由2014年的1800元提升到7000元,笔架村一步步走上了致富创

#### 收的脱贫之路。

#### 富美和谐是目标

由于地处大山,该村几乎与世隔绝,但独特的地理位置与气候条件让这里物产丰富,稀有土特产种类繁多。

独特资源引发黄陵矿业公司驻村扶贫工作队关注。通过“三做一打造”带动经济发展,实现脱贫攻坚规划,得到广泛肯定和公司大力支持。

“三做一打造”由该公司发展战略演变而来,我把这个思路带到笔架村,就是做活原有产业(茶园)、做强常规产业(水稻)、做精新兴产业(食用菌),致力打造富美和谐笔架村。使村民们心中有数,有了主心骨,只有人心齐,啥事都能成功。”该公司派驻笔架村第一书记闫泽华说。

对此,该村“三做一打造”战略目标,成为该公司因村施策、因地制宜,统筹产业脱贫近

期目标和乡村振兴长远任务给村民定制的“灯塔”,对打赢脱贫攻坚战、实现乡村振兴产业兴旺具有重要意义。

#### 党组织是核心

是否符合笔架村发展需要?是否符合村民致富需求?决策制定、产业发展,都需要该村党支部经过充分商讨最终决定。

这就是笔架村正在推行的“党支部+3+X”扶贫模式,即所有产业发展都由党支部牵头;“3”即企业、合作社、贫困户,企业负责派技术员驻村、保产量、包销售,合作社负责日常管理,贫困户参与产业发展,挣工资、学技术;“X”即党支部、企业、合作社、村民共同商定适宜产业。

党支部焕发生机,引入实施了一系列激励机制,坚定了村民增收脱贫致富信心。积极实施产业社长负责制,以产业发展净利润8%作为薪酬,鼓励激励“能人大户”管护产业积极性。改变传统现金分红为食用菌产销分红,将纯利润中的60%用于制作菌棒,免费发

放给村民;利润中20%以现金分红,派发给老弱病残人群;利润中的12%用于大棚改造维护、人才技术引进等后续发展。

#### 真金白银是硕果

现如今,笔架村修建了水泥路,改造了水塘,新建了公厕,安装了路灯,昔日的破旧瓦房不见了,整个村庄焕然一新。

然而,村庄旧貌换新颜只是扶贫攻坚的第一步,把土特产变为“抢手货”,真正让村民的腰包鼓起来,腰杆挺起来,笔架村才能走上一条永久脱贫致富的小康之路。

“农副产品是日常消费品,我们除了自己可以采购外,也可以帮助联系其他渠道销售,要为笔架村的脱贫攻坚再添‘一把火’。”黄陵矿业公司党委书记、董事长雷贵在笔架村调研时,为如何实现产销两旺出谋划策。

去年开始,该公司作为对口帮扶单位,把笔架村农副产品作为定向消费产品,将该村生产的茶叶作为办公指定用茶,先后两次采

购200余万元的木耳、茶叶等,有了黄陵矿业公司8000余名干部职工的消费扶贫支持,销售有保障。

同时,该公司牵头汉阴秦茶富硒产品开发公司,与笔架村集体经济合作社进行合作,扶贫产品线实体店正式开业。又积极与蒲城跃康菌业公司协调,促成香菇种植合作,带动全村40多人实现劳务收入10余万元。

笔架村脱贫攻坚科学研判、谋定而动的实践经验,逐步成为黄陵矿业扶贫干部精心钻研的“笔架模式”。(李金玲 闫泽华)

