

陕煤集团召开人力资源年度工作例会暨“三项制度”改革推进会

本报讯 1月13日,陕煤集团召开了人力资源年度例会暨“三项制度”改革推进会,贯彻落实集团公司2020年《工作要点》及工作会精神,安排部署2020年人力资源工作,全面推进“三项制度”改革工作。集团公司党委委员、工会主席李向东参加会议并总结讲话。集团所属各单位主要领导、分管领导、人力资源部门负责人及集团公司人力资源部全体人员参加会议。

李向东在讲话中以华为等先进企业的改革和管理为示范,阐明了集团公司推进“三项制度”改革的必要性和重要性,提出了推进改革的突破路径,做到现状要清楚、目标要明确、任务要具体、责任要落实、措施要有力,狠抓劳动人事改革,解决能上不能下的问题;深化用工制度改革,解决能进不能出的问题;推进薪酬制度改革,解决能高能低的问题。最后,他提出三点要求:

一要加强领导,落实责任。各单位党政一把手要亲自抓,制订路线图、绘制时间表,层层落实责任。二要积极稳妥,统筹推进。将“三项制度”改革纳入到企业总体改革中,系统部署、广泛宣传,全面落实各项改革任务。三要加大考核力度。将改革工作完成情况与单位工资总额挂钩,并纳入各单位目标责任考核。

集团人力资源部经理李聪安排部署了2020年度人力资源重点工作。会议总结了2019年人力资源重点工作完成情况,通报了各单位“三项制度”改革具体实施方案的制订情况,解读了《2020年工资总额管理办法》《陕西省职业技能提升行动实施方案(2019-2021)》,宣讲了集团公司《深化三项制度改革的实施方案》等文件。陕北矿业、彬长矿业、陕北矿业及陕钢集团分别就专项工作进行了交流发言。(薛文科)

陕煤集团召开2020年环保工作视频会议

本报讯 1月15日,陕煤集团召开2020年环保工作会,安排部署2020年节能环保各项工作,动员广大干部职工进一步认清节能环保工作形势,统一思想,持续推动集团生态环保工作再上新台阶。集团公司副总经理袁广金出席会议并讲话,总经理助理李厚志主持会议。

袁广金从“废气”“废水”“废渣”三个方面,深刻分析了当前的环保新形势、新要求,提出了切实可行的方法措施。袁广金强调,集团各级管理人员要进一步增强环保意识,牢固树立绿色发展理念,强化法治思维,遵守各项环保法律法规,绝不触碰“红线”。各单位要切实履行企业环境保护主体责任“十二条”,全面建立健全环保责任制度,加强内部管理,落实防范措施。

李厚志就落实好本次会议会议精神要求,各单位要通过多种形式传达本次会议会议精神,切实落实会上所提出各项工作任务,建立健全长效机制,打赢污染防治攻坚战,推动集团公司清洁绿色发展。

会上,集团环保监察部部长石尚龙作了题为《对标一流补短板,规范管理夯基础,为集团高质量发展贡献环保力量》的报告,总结成绩、反思不足,安排部署2020年的环保工作。陕煤股份、化工公司、陕钢集团、生态水泥四个单位的相关负责人作大会发言。(梁新星)

运销集团彬长分公司

档案管理实现信息化

本报讯 近日,运销集团彬长分公司根据运销集团公司相关要求和部署,对2005年至2018年共108449页的各类文书档案进行扫描整理,共计整理678盒13699件,并与文件目录一挂接,录入数字档案管理平台,实现了电子文件浏览、借阅、统计分析等全文检索等功能,开启了档案管理信息化高效稳健运行的新历程。

据悉,该分公司为进一步提高档案管理水平,通过夯实基础设施建设,更新档案信息化基础设施设备,对档案资料进行全方位、科学化、数字化管理;加强信息资源建设,对各类档案进行分类、整理、编号,确保准确无误;深化标准规范建设,为电子档案信息的标识、存储、借阅等制定标准、规范的档案管理制度;加强培训力度,增强档案管理员的管理意识和保密意识,确保档案管理工作规范化。

档案管理信息化进一步提升了档案的利用价值,使之更好地服务于企业,助力公司高质量发展。(卢妮 刘磊)

档案管理信息化进一步提升了档案的利用价值,使之更好地服务于企业,助力公司高质量发展。(卢妮 刘磊)

近年来,神南产业发展公司不断优化资源配置,改善教学设施和环境,着力打造具有行业特色的一流企业大学。目前,已实现年服务能力2.8万人次。

神南产业发展公司

培训业务迈上新台阶

课程开发创出新局面

该公司针对陕北矿区现代化、高质量发展的企业特点进行了系统性的课程体系编制。制定了全国煤炭行业职业技能鉴定培训方案;推进区队长、班组长、技能工匠等人员综合能力提升培训项目。针对陕北矿区煤层赋存条件及机电设备特点,组织编写了内容专业、务实管用的培训教材33本,填补了陕北矿区培训教材的空白。

硬件升级助力新发展

为进一步完善硬件设施,该公司增设了视频监控、爆破作业等仿真模拟设备和“多人互动式煤矿VR培训系统”。安装手机柜、高清摄像头、考务叫号系统、信号屏蔽器、视频监控及录制系统,创造了公正严肃的考试氛围。目前,该公司是全国职工教育培训示范点、全国煤炭行业实训实训基地、

省级专业技术人员继续教育基地等。

师资优化提供新动力

坚持名牌师资战略,聘请应急管理、行业协会、职业院校等专家教授前来授课,为学员搭建了与名师零距离交流沟通的平台。充分发挥技术人才优势,将周边国企技能大师吸纳到教师队伍,全面提升学员的操作技能,为企业高质量发展提供智力支撑。另与中央党校等校企合作取得良好进展,截至目前,共有稳定的优质师资百余名。

精益服务迈上新台阶

坚持学员至上的理念,打造以体现学员参与感、归属感为主的教学区“四优”教学管理文化,从教学设备准备到学员食宿安排,外在形象到礼貌用语等点点滴滴温馨而细致。安排学员文艺晚会、篮球友谊赛等文体活动,丰富课余文化生活。以细致的培训服务提升专业形象,以精细化的培训课程,使每一节课的价值最大化。(张建斌 高航)

建设集团洗选煤运营公司

念好“三字真经”提升业务技能

本报讯 去年以来,建设集团洗选煤运营公司立足实际,采用“带、帮、引”等形式,着力打造一支综合素质高、整体技能强的职工队伍,为公司全年工作各项指标的顺利实现提供了技术保障。

以师“带”徒促成长。该公司突出“新老结合”“岗位结对”的原则,深入开展师徒活动,由理论知识深厚、业务能力娴熟、实践经验丰富的老师傅,将多年实践积累的工作经验和业务技能传授给新职工,相互之间交流互动、答疑解惑,缩短岗位“磨合期”,使新职工尽快进入角色,熟练地掌握岗位操作技能。

技术“帮”扶提素质。针对生产一线职工专业知识面窄的问题,该公司结合现场实践开设技

术培训课堂,邀请专业技术讲师对生产一线职工进行点对点、线对线、面对面的技术帮扶,并结合实际工作组织开展岗位练兵、技术比武等活动。通过比赛进一步提高职工操作技能水平,同时新技术、新工艺、新方法得到传授推广,让职工获得更多先进的知识和技能。

典型“引”领营氛围。该公司充分运用QQ、微信等宣传媒介的导向作用,多角度、多渠道、多形式宣传劳模先进、技术能手的典型事迹。通过发挥典型引领作用,做好正面宣传教育工作,引领广大职工对比先进、比学赶超,增强职工主人翁意识,保持良好心态,形成人人学技术,个个争先锋的良好氛围。(刘晓宇)

物资超市、刷卡消费,“先消费,后掏钱”,零库存、电商服务、外卖配送……近年来,一系列的互联网思维在陕北矿业柠条塔公司变成了现实。该公司利用互联网思维,通过在井口设立“井口物资超市”,让使用物资的基层单位刷卡消费,不仅提高了物资周转率,而且每年可盘活资金4千万元。

“零库存”让资金“转起来”

“我们变招标为招商,让通过招商的企业提供定量的产品寄存在物资超市,我们再以代管的方式,允许基层单位先使用后付款,每月定期结算。这不仅提高了物资周转率,而且在物资采购方面也形成了一定的竞争机制,有助于提高物资的服务质量。”该公司物资超市管理人员说。传统的物资采购多为“先掏钱、后

消费”,但在陕北矿业柠条塔公司井口物资超市里变成了“先消费,后掏钱”。领用物资单位可根据自身实际情况自行选择价格优、性能好的产品。

截至2019年底,该超市寄售物资已扩展到500多项。数据显示,该超市每月物资出库金额350余万元,全年盘活资金可达4000余万元。

刷卡消费让服务“快起来”

据该公司基层区队长介绍,以前的物资领用程序要经过四五个签字环节,即便签字顺利也得三四个小时才能完成,而现在领料只需通过“取材料、扫码、刷卡、签字”四个步骤就可完成领料,前后用时不超过10分钟。“有些零部件,以前从领料到送到井下少说也得两个多小时,现在最多不到一小时就能送到井下作业地点,物资领用方便了许多。现在我们有大概30%左右的物资是从这里领取的。”该公司综采一工区材料员兴奋地说。

企业蓝讯

陕化公司

举办迎新春文艺晚会

本报讯 近日,陕化公司举行“筑梦新陕化”迎新文艺晚会。

据悉,本次晚会融合独特公司文化,整场演出分为“筑梦、追梦、圆梦”三个篇章,民歌演唱、相声小品、情景讲述、街舞表演等十多个各具特色的节目轮番上演,并通过网络视频直播,共计17000多人进行观看,热心观众在留言区分享了自己的心情和祝福。

2020年,陕化公司以打造“员工幸福、同行尊重”为新起点,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神为指引,在陕煤集团的领导下,只争朝夕、不负韶华,在新的征程上满怀激情,再书华章。(梁力壬)

陕焦公司

去“劣”补“优”增效益

本报讯 日前,陕焦公司求真务实,提出极限性价比概念,力求通过大幅增加成本最低黄陵气煤配煤,减少成本偏高的1/3焦煤、低硫主焦、低硫强配煤用量,保证产品质量既满足客户需求,又大幅降低生产成本。

据悉,该公司发挥地理优势,优化进煤结构,强化过程控制,实现焦炭成本从去年8月1240元/吨以上降低至1050元/吨,每月可节省成本超过2300万元,同时该公司将瞄准核心定位,从生产过程控制、工艺指标管理、原料结构优化等方面着手做好取长补短、互促互进,做到核心成本控制行业中占据一定优势,不断提高公司在焦化行业中的竞争力和话语权。(徐万林 岑峰伟)

运销集团榆林销售公司

铁路年销量千万吨矿井诞生

本报讯 截至2019年12月22日,运销集团榆林销售公司统销矿井柠条塔矿全年铁路累计销售煤炭1003万吨,同比增长10.1%。随着柠条塔矿年铁路销量突破1000万吨大关,标志着陕煤集团首个铁路销售千万吨矿井诞生。

2019年,在国家供给侧结构性改革持续深化大环境下,产销双方深入贯彻陕煤集团各项决策部署,达成了“保资源、盯市场、调结构、增效益”的共识。今年,该矿装车资源占洗选混煤量的89%,同比提高11个百分点,其生产的“柠条塔”牌煤炭荣获“中国名优产品”称号,成为陕煤集团在环渤海地区的知名品牌之一。目前该矿化工煤销量占到铁路销量的99%以上,为陕煤集团扩大“朋友圈”贡献了重要力量。(王茂菽 冯浩)

黄陵矿业机电公司

10万元奖励科技工作者

本报讯 近日,黄陵矿业机电公司召开科技表彰大会,对6名优秀科技工作者、2名科技标兵、7项职工发明专利和9项科技创新项目进行表彰,奖励金额达10万元。

据悉,该公司为全面贯彻落实黄陵矿业“五个创新”总要求,打造一支“知识型、技能型、创新型”职工队伍,积极搭建人才梯队,培养技术新人,以“李海清技能大师工作室”为创新平台,凝聚技能人才合力,攻坚技术难关,解决生产瓶颈,同时持续加大科技投入,引进新技术、新工艺,激发职工创新潜力,全年共申报创新成果46项,五小发明成果38项。通过物质奖励和精神鼓励,树立先进榜样,进一步调动职工学技术、立足岗位建功立业的干劲。(张辉)

陕北矿业柠条塔公司

“互联网+物资管理”省钱省时又省力

编者按:近年来,随着互联网技术的快速发展,我国的物流业实现了高度的信息化和自动化,给人们的生产、生活带来了诸多便利。与此同时,能源企业也在不断探索步入互联网的实践应用。陕北矿业柠条塔公司作为一家大型现代化煤炭生产企业,通过建立“井口物资超市”,引进电商平台,盘活了资金、提高了效率、提升了服务,通过“互联网+物资管理”模式达到了省钱省时又省力目标。



据了解,陕北矿业柠条塔公司井口物资超市是陕北地区首家“零库存”物资超市。该超市实行24小时营业,占地面积611平方米。同时,在取消了二级材料库后,该公司每年可减少物资采购储备金800余万元。(任治雄 徐辉)