

放下白袋子 重提菜篮子

西安『限塑令』年底生效

大号可降解塑料袋每个一元左右



在西安永辉超市中贸广场店,店长雷刚向记者展示,左边为可降解塑料袋,右边为不可降解塑料袋。

为了减少“白色垃圾”对生态环境的破坏,近日,新印发的《西安市进一步加强塑料污染治理实施方案》提到,到2020年底,西安市(含西咸新区)建成区的商场、超市、药店、书店等场所,以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋;全市范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管……

超市、农贸市场使用情况各有不同

12月11日,记者走访了西安市几家大型超市和农贸市场,发现农贸市场、小商店等使用不可降解塑料袋的情况较为普遍,但大型商超企业已列出时间表,逐步使用可降解的塑料制品和纸吸管等。

“如果以后没有不可降解的塑料袋了,我就选择用可降解的,毕竟从经济、环保和健康的角度综合考虑,可降解塑料袋更适于盛装食品,并且价格也能承受。”对于最新出台的“限塑令”,市民张锐说道。

记者在超市看到,大部分中老年人在购物时都自带购物袋。“习惯了,我们用自己的手提布袋既能多装些东西,也省去了买购物袋的钱,很划算。”市民周阿姨说道。

在胡家庙蔬果市场,一位卖菜的老板介绍,经营一天下来塑料袋用得很快。“具体多少没算过,不过都是进价几分钱一个的塑料袋,如果用可降解的成本就高了,顾客最好自带购物袋吧。”

“我们现在每天不可降解的购物袋销量在2000到3000个。可降解购物袋已经在电商配送中使用,线下门店也在逐步向顾客推荐,现在差不多每天销量为100个。”永辉超市中贸广场店店长雷刚说,总体来说,顾客还是更愿意买不可降解的,因为便宜,比如这种大袋子,不可降解的只要3毛钱,可降解的则要1.2元,相差4倍。“不可降解的购物袋摸起来比

较硬滑,可降解的摸起来更有质感,还可重复使用,为了减少环境污染,建议顾客选择可降解的购物袋或者自带购物袋。”记者走访其他大型超市,发现大号不可降解塑料袋的价格都在1元左右。

按照时间节点完成限塑目标

记者从西安市商务局了解到,目前西安市大型超市、便利店441家门店日均销售塑料袋15.71万个,争取12月20日前消化现有库存。永辉超市计划从12月20日起,全面停止不可降解塑料袋的销售,并提前完成可降解塑料袋替换过程;人人乐、百盛等企业也将按时完成可降解购物袋的更替。其中,必胜客餐厅将在今年年底前,将塑料袋更换为可降解材质及平底纸袋,塑料吸管更换为纸吸管,位于交通枢纽店的塑料刀叉也将更换为木质刀叉。

近期,西安市人民政府、市发改委、市商务局、市生态环境局、未央区经管局联合举办了“2020年西安市商贸领域禁限塑主题宣传活动”,号召全市商贸企业通过开展自带购物袋优惠活动、积分奖励等激励手段,推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解塑料袋,推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋)。在餐饮外卖领域推广使用符合性能和食品安全要求的秸秆覆膜餐盒等生物基、可降解塑料袋等替代产品。

目前,西安市也已启动商场、超市、餐饮行业等重点领域的禁限塑专项检查,如发现有塑料环境污染和生态破坏行为,将及时依法立案查处。对实施不力的责任主体,依法依规予以查处,并通过公开曝光、约谈方式督促整改。

文/图本报记者 赵院刚



市民自带购物袋,在西安人人乐超市西关店购物。



热点关注

一部《装台》火了舌尖上的陕西美食

本报讯(曲丽莉)近期电视剧《装台》在央视、芒果TV同步上线,迅速引起网友热议。剧中高频出现的西安特色风味美食:油泼面、肉夹馍、臊子面、葫芦头、羊肉泡馍等,这些都散发着浓浓的陕味,也在小人物百味生活的描述中诉说着温情。

在剧中,还出现了不少西安著名的餐厅。西安老字号春发芽葫芦头的负责人杨忠良介绍,拍摄前几天,他的电话被“打爆”,大都是各地张嘉益、闫妮的粉丝。拍摄当天,店铺被围得水泄不通,很多人特意从周至、泾阳等地赶来观看拍摄。

陕西人吃饭都离不开的“冰峰”汽水,也自然成为了《装台》的重要配角。冰峰营销公司总经理肖锋表示,冰峰出镜率很高的原因就是“吃陕西美食喝冰峰”已成为陕西老百姓的习惯,这也是体现《装台》贴近生活的有力支撑。



12月15日,西安市小南门报恩寺街,因电视剧《装台》的热播,曾是取景地之一的粉汤羊血店成为网红打卡地。虽然天气寒冷,但门口依然有顾客排起长队,等待品尝美食。 陈国军 摄

多地出现本土疫情 双节怎样安心出行

专家表示:不鼓励走亲访友,不建议老年人长途奔波



12月以来,四川、黑龙江等地接连出现新增新冠肺炎本土病例,引发社会关注。时至年末,元旦、春节将至,人流量增大,物流增多,民众最关心的话题就是——假期我们能安心出行吗?

这个春节能安心返乡吗

目前,国内疫情防控究竟面临怎样的形势?对此,近期多位权威专家已经给出研判。对于春节期间的疫情传播风险,国家卫健委高级别专家组成员、中国疾控中心流行病学前首席科学家曾光分析,在今年国庆期间,也曾遇到过大规模的人员流动,算是做过一次压力测试。事实证明,只要防控措施得当,风险是完全可以控制的。

但专家强调,春节的情况有所不同,一方面,春运期间的人口流动规模要比国庆长假大得多;另一方面,冬季气温越低病毒存活时间越长,再加上民众过节会走亲访友,较大规模的室内聚集也会增加新冠疫情防控的风险,所以春节期间的疫情防控风险肯定会增大。

曾光认为,春节期间大家回家过年是没问题的。但今年过春节肯定还是不建议互相串门,或大规模的室内聚集。

铁路、民航采取严格防疫措施

如何减少春运期间的疫情传播风险,做好“人物同防”是铁路、民航等部门的重点工作。

国铁集团此前已表示,为最大限度降低疫情通过铁路传播的风险,铁路部门采取了加强站车防控、落实通风消毒措施、加强站车工作人员管理、强化应急处置等多方面措施。

另外,铁路部门还会坚持落实冷链食品等货物查验制度,按照地方政府防控部门要求,配合做好核酸检测抽检,加强货物运输疫情防控工作;对装载车辆、货位、货柜等重点部位进行消毒,提高消毒效果,并做好记录,等等。

民航局则表示,将参照往年安排,结合疫情防控要求,成立春运工作领导小组,制定保障方案,在疫情防控、安全运行、运力保障、航班正常和旅客服务等方面,切实加强春运工作的组织领导。

元旦、春节返乡谨记这些建议

对于即将到来的元旦、春节假期,专家们有

哪些疫情防控的建议?

曾光表示,首先,大家在春节返乡的过程中要做好个人防护,比如坐火车、飞机时要全程佩戴口罩,如果发现有邻座的人没戴口罩,也要提醒其戴好口罩;在车上要讲究个人卫生,打喷嚏时要捂住口鼻,如果发现体温偏高的情况要及时上报;现在车站、机场、火车、飞机上都有消毒液,要勤洗手。

其次,回到家乡过春节期间要尽量避免去室内人多的密闭空间,减少走亲访友和人数较多的聚集。

此外,冬季也是流感和肺炎的高发期,曾光建议可以先接种流感疫苗、肺炎球菌疫苗等。因为一旦感染了流感或肺炎,身体抵抗力就会下降,也不利于对新冠肺炎的抵抗。

另外,对于65岁以上且患有基础慢性病的老年人,曾光不建议他们在春节期间长途奔波,留在当地过年也是一个不错的选择。因为这类人群一旦感染新冠病毒,救治难度会更大。

专家表示,重点要做好无症状感染者检测发现,对于高风险人群进行定期核酸检测。此外,在行业中,尤其是从事进口冷链物品和任何进口国际物品的从业人员,都要进行定期核酸检测,及时把结果同社会分享。(张尼)

党的十九届五中全会精神学习园地

为什么要促进经济社会发展全面绿色转型?

《建议》提出,要“促进经济社会发展全面绿色转型”。这是贯彻习近平生态文明思想,全面落实新发展理念,坚持生态优先、绿色发展,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路的重大部署,对建设美丽中国具有重要意义。

第一,习近平生态文明思想指引我们走出了一条中国特色社会主义生态文明建设道路,并且越走越宽广。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局,确立了包括绿色发展在内的新发展理念,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,引领我国绿色发展在理论创新、实践探索、技术进步、体制改革等方面取得显著成就。习近平总书

记站在历史和全局高度,提出了绿水青山就是金山银山,尊重自然、顺应自然、保护自然,促进人与自然和谐共生,保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力,良好生态环境是最公平的公共产品、是最普惠的民生福祉,生态兴则文明兴、生态衰则文明衰,山水林田湖草是一个生命共同体,用最严格制度最严密法治保护生态环境,共谋全球生态文明建设等一系列重大理论创新观点,深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等一系列重大理论和实践问题,所有这些马克思主义关于人与自然关系的最新理论创新成果,成为推动我国经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国的强大思想武器。在习近平生态文明思想指导下,我国污染防治攻坚战取得明显成效,绿色产业蓬勃发展,绿色发展制度体系逐步建立,生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,展现了中国共产党和中国特色社会主义制度的独特优势,彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的强大真理力量,我们完全有信心有能力将绿色发展进行到底。

第二,新时代推动高质量发展、构建新发展格局、实现中华民族伟大复兴永续发展,迫切需要促进我国经济社会发展全面绿色转型。人与自然是生命共同体,人类善待自然,自然也会馈赠人类,人类对大自然的过度开发利用和其他种种伤害,最终也会伤及人类自身,这是被无数惨痛教训反复证明的一条规律。全球肆虐的新冠肺炎疫情启示我们,人类需要一场自我革命,加快形成绿色生活方式和生活方式,不能再忽视大自然一次又一次的警告,沿着只讲索取不讲投入、只讲发展不讲保护、只讲利用不讲修复的老路走下去。习近平总书记明确指出:“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”只有推动经济社会发展全面绿色转型,提供更多优质生态产品,才能不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。在“十四五”和今后更长时期,党和国家为人民福祉、为民族未来谋,提出把生态文明建设摆在更加突出的位置,像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,推动经济社会发展全面绿色转型,用绿色倒逼升级,改变“大量生产、大量消耗、大量排放”的生产模式和消费模式,使资源、生产、消费等要素相匹配相适应,实现经济社会发展和生态环境保护协调统一、相互促进。

第三,促进经济社会发展全面绿色转型,需要紧紧扭住“全面”这一关键词,从经济社会发展的各个领域各个环节入手,综合施策、久久为功。一是加快推动绿色低碳发展,整体谋划新时代国土空间开发保护新格局,科学有序统筹布局生态、农业、城镇等功能空间。推动传统产业智能化、清洁化改造,促进生态环境保护产业与新兴产业融合,推动绿色新型基础设施建设。积极发展绿色金融,加快构建以市场为导向的绿色技术创新体系,强化绿色发展的法律和政策保障。二是持续改善环境质量,深入打好污染防治攻坚战,增强全社会生态环保意识,抓紧解决突出环境问题。三是提升生态系统质量和稳定性,统筹山水林田湖草一体化保护和修复,实施重要生态系统保护和修复重大工程,全面扩大优质生态产品供给。四是全面提高资源利用效率,健全自然资源资产产权制度和法律法规,建立生态产品价值实现机制,节约资源、反对浪费。

直播带货有风险 消费者如何避免

据中工网 近日,中国消费者协会发布了网络直播销售侵害消费者权益主要表现形式及案例分析,披露了直播带货存在的虚假宣传、退换货难、销售违禁产品、利用“专拍链接”误导消费者、诱导场外交易、滥用极限词、直播内容违法七个方面的问题。

中消协专家、北京工商大学法学院教授吕来明表示,作为消费者,一是应当树立理性消费的观念,保持良好消费心态,根据需求进行消费;二是全面查看直播带货的商品、服务和卖家信息、售后服务信息等;三是拒绝了贪图便宜而进行私下交易;四是对于极度夸张和极限词的宣传保持冷静,谨慎交易。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,没有平台搭台唱戏,网红断然无法割粉丝们的韭菜,薅消费者的羊毛。平台搭建网络交易设施,制定交易规则与格式条款,遴选交

易平台,提取交易大数据,并直接受益于网红促成的消费者与经营者的交易成果。平台作为市场开办者与自律监管者,有权也有义务基于平台与网红、经营者及消费者之间的三角契约关系,主动站好岗、放好哨、把好关,从源头上杜绝网红的虚假代言与失信广告进入平台。

没有盲目崇拜,就没有网红炒作。铁粉们对心目中的网红忠心耿耿、近乎痴迷,但网红对粉丝则未必如此。建议消费者树立科学、文明、理性消费的意识,加强自我保护,明明白白看网红,认认真真签合同,一丝不苟存证据,依法理性去维权。



陕西工运学院举办培训课程试讲活动

本报讯(李文静 王凌鸿)陕西工运学院在认真做好工会干部培训和职工素质培训的基础上,坚持培训工作和师资队伍两手抓、两不误,根据《陕西工运学院青年教师培训工作计划》,于12月份开展培训课程的试讲活动。

本次共9名教师参与试讲活动,课程涉及工会干部和职工素质培训两方面内容。学院领导表示,要通过试讲活动,进一步

激发青年教师转型提升的积极性,让青年教师发挥潜能,在服务工会、服务职工、服务社会中展现自我、体现价值。

课程试讲作为学院一项长期坚持的教研活动,旨在通过挖掘集体智慧,形成教学合力,助力青年教师快速成长,并有效促进教学经验的交流、教学方法的创新、精品课程的打造。今后,该院将继续推动此项活动常态化,更好发挥干部教育培训主阵地作用。



12月15日,今年首次黄河凌汛在渭南大荔段形成。受近期冷空气影响,黄河上游结冰,造成大荔沿黄40余公里河道形成冰凌河水。为防御凌汛灾害,大荔县全方位监测水情、凌情,确保防凌工作万无一失。 李世居 摄