



两年、三批、四轮……药品、耗材相继参与常态化国家带量采购谈判

百姓期待今后看病能省更多钱

阅读提示 近来,包括药品和医用耗材在内的带量采购“愈演愈烈”。国家带量采购逐渐常态化,地方性联盟采购不断落地,更多药品药

材实现大降价,患者负担大幅降低,医药行业发展格局也出现变化。对于今后看病还能再省多少钱,人们充满期待。

“过去,一个心脏支架可以买6瓶茅台。如今,一瓶茅台可以买6个支架。”近期,网友对于冠脉支架“灵魂谈判”的这一调侃,生动诠释了高值医用耗材带量采购后的价格变化。

近来,包括药品和医用耗材在内的带量采购“愈演愈烈”:1.3万元的支架降价至700元左右,减少基金和患者支出100多亿元;三批药品带量采购涉及112个品种,每年减少费用539亿元……带量采购常态化大门打开,人们对于今后看病还能再省多少钱,充满了期待。

“灵魂”砍价,没有中间商赚差价

所谓带量采购,其内在逻辑好似“团购”,是指在采购过程中明确采购数量,让企业针对具体的数量报价。其根本目的是量价挂钩,以量换价,降低价格。

从“4+7”集中采购到集中采购扩围、第二批、第三批,近两年时间里,我国已进行了三批四轮国家药品集中采购。2018年“4+7”试点,第一批25种

药,平均降价55%;2019年,第二批32种药,平均降价53%;2020年,第三批55种药,平均降价53%……

“灵魂”砍价,刀刀“见血”。带量采购挤掉了药品流通环节的“水分”,老百姓的医疗支出有了明显的变化。目前,患者已可以在公立医院用上这三批国家集采的112种便宜药,平均药价降幅达54%,部分药品最高降幅超95%。

今年,带量采购的“朋友圈”从药品扩大到高值医用耗材领域。作为国家启动高值医用耗材带量采购后的首个品种,冠脉支架随即进入“百元时代”。与2019年相比,相同企业的相同产品平均降价93%。

感叹之余,人们不禁疑问,为什么降价这么低?

事实上,一些高值医用耗材价格昂贵并不是因为成本高,而是“中间商赚差价”。相关企业生产出产品后,交由代理商包销。经过层层代理,其出厂价和最终使用价格相差悬殊。

国家医疗保障局副局长陈金甫表示,在经销商层层代理的模式下,企业

比拼的是销售渠道和费用空间,产品质量、性能保障、成本管理等方面竞争反而不充分。没有企业之间的公平竞争,就谈不上成本优势、质量比拼,因此必须斩断原有的销售模式。

目前,在国家带量采购常态化的背景下,我国已有福建、湖北、湖南、云南、山西、江西、安徽、青海等多个省级联盟甚至地市级联盟和跨区域联盟采购落地,带量采购队伍的壮大正在倒逼更多药品实现大降价。

药价“腰斩”,患者负担大幅减轻

近来,第三批国家组织集中采购的55个品种药品陆续在全国公立医院落地。本次降价药品,大多是常用治疗性药物,涉及高血压、糖尿病、肿瘤、精神疾病、抗感染等多种常见病。

以此次集中采购的“明星药”盐酸二甲双胍片为例,这种治疗2型糖尿病的一线降糖药物,在44家药企的激烈竞争中,0.5g规格的片剂平均价格仅为0.06元。一些糖尿病患者用上“便宜药”后,

每月药费仅7元左右,约为原先的4%。

近年来,随着药品带量采购的常态化推进,中标药品价格大幅下降,患者用药可及性也有了较大幅度的提升。

此前,我国近3000万例慢病乙肝患者,规范治疗率仅11%;约2.45亿例高血压患者,血压控制率仅17%。而经带量采购“大降价”后,乙肝用恩替卡韦在11个试点城市销量从6800万片增至2.07亿片,用药患者净增近两倍;高血压用药氨氯地平、厄贝沙坦、氯沙坦的销量也普遍增长了1倍。

药品、耗材降价后,患者用得起,但药效能有保证吗?事实上,国家组织药品集中带量采购,通过一致性评价作为质量的托底要求,可以保证其质量和疗效。

同时,为确保集中采购的支架产品质量过硬,国家药监局也果断“出手”,要求中选企业所在地省级药品监管部门要加大企业现场检查力度,组织精干专业力量对中选企业全项目监督检查,每年至少一次。最近一次监督检查将在年底前完成。(李丹青)



合阳:冬日塘中采莲忙

12月20日,务工人员身穿胶皮衣裤,肩扛水枪,猫步采莲。当日,在位于渭南市合阳县洽川镇夏阳社区的黄河湿地,村民卢新旺正组织务工人员采莲。今年,他种植的50亩荷塘喜获丰

收,每亩可采1000公斤。据悉,今年该地的连片近3000亩荷塘里莲菜长势喜人,个头大,成型好,多年不遇,客商就在塘边收货,村民们对收购价格也比较满意。袁震智 摄

公交不绕行 地铁不限停

西安人平安夜不再“压马路” 选择“个性化”过节

本报讯(实习生 王诗婕)12月24日下午15时,笔者从西安公交总公司获悉,今年平安夜未接到交警部门绕行、停开公交车的交管告知。

无独有偶,12月23日,西安地铁运营分公司针对24日平安夜相关通知中,24日晚,针对钟楼、小寨等商圈派增保障人员,应对高峰出站的客流,没有往年钟楼、永宁门、小寨等地铁站临时限停等规定,

只是在4条线路上安排了8列备用,届时调度将根据现场客流情况,及时组织备用线上线缓解客流压力。

“小时候平安夜还很热闹,属于西安人的记忆是黑压压的人群,大街小巷都洋溢着浓厚的节日气氛。”西安交通大学大四学生朱羽茜说,近年来,中国的传统节日逐渐走俏,大家不再盲目跟风过洋节。笔者梳理这20年来西安平安夜的新

闻发现,5年以前的平安夜,西安钟楼、小寨一个人山人海?“平安夜垃圾几十吨计”,似乎成了那些年平安夜的代名词。

西安交警支队钟楼执勤民警吴刚说,前几年平安夜,由于人流量较大,北大街、永宁门、钟楼等热门商圈都会暂时关闭,人群席卷过的街道被垃圾堆满,公交线路绕行,出租车被限流,繁华路段人山人海,交警不得不进行交通管制。

省社科院研究员石英说,近10年以来,购物娱乐综合体越来越多,年轻人的娱乐方式也随之多样化。平安夜当天,大家可以自由选择家庭餐、看电影,也可以参加小型圣诞嘉年华等“个性化”活动,昔日“压马路”式的过节方式也就逐渐消失了。



反食品浪费即将立法

今后“下馆子”要注意啥



片面追求“上档次”,用餐“只点贵的,不选对的”;剩饭剩菜不打包;自助餐消费时超量取餐,“把花出去的钱吃回来”……近年来,餐饮浪费问题引发社会广泛关注。12月22日,反食品浪费法草案提请十三届全国人大常委会第二十四次会议审议,为治理“舌尖上的浪费”建章立制。

全国人大常委会法制工作委员会行政法室主任袁杰表示,制定反食品浪费法,将近年来我国实践中行之有效的政策措施上升为法律规定,明确各相关主体的责任,有利于建立长效机制,发挥法律的引领和规范作用,为全社会确立餐饮消费、

日常食品消费的基本行为准则。

草案明确,食品浪费,是指对可安全食用或者饮用的食物未能按照其功能目的利用。袁杰介绍,反食品浪费法草案以餐饮环节为切入点,聚焦食品消费、销售环节浪费,促节约、严管控。

菜单上不提示分量规格,问服务员也含糊其词;点的菜超量了,商家也不提醒甚至故意误导消费者……针对这些餐饮服务提供者的“套路”,草案明确了相应措施。

草案规定,餐饮服务提供者诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的,由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者商务主管部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处一千元以上一万元以下罚款。食品、餐饮行业应加强行业自律,依法制定、实施反食品浪费等相关团体标准

和行业自律规范。

点了一桌菜,剩了一大半,结果全倒掉?这种情况以后要注意了。反食品浪费法草案规定,餐饮服务提供者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用。

专家表示,收取厨余垃圾处理费是一种抑制消费者浪费现象的手段,但在实际操作中,是定量收取还是定额收取,是否需要划分阶梯额度等问题,还需要进一步细化。

近年来,大数据技术广泛应用于餐饮行业。草案规定,餐饮服务提供者可以运用大数据等技术分析研判消费者用餐需求,通过建设或者共享中央厨房、配送中心等措施,对食品采购、运输、储存等进行科学管理,防止和减少浪费。(白阳 任沁沁)

点评

民以食为天,食以俭养德。制止餐饮浪费,既要靠教育倡导,也要有法律约束。有法可依,执法必严,反对浪费、厉行节约就有了长效机制,为治理浪费现象、培养良好消费习惯提供有力法治保障。

以良法善治之功,收移风易俗之效,勤俭节约之风必能真正融入我们的生活。珍惜一粥一饭,是对劳动成果的尊重,也是中华民族的传统美德。反对食品浪费,有“节”有“约”。

以良法引领“新食尚”

春运时间确定

明年1月28日至3月8日共40天

据新京报 12月24日,记者从国家发展改革委获悉,2021年春运将从明年1月28日开始,3月8日结束,共计40天。

据了解,为统筹做好春运疫情防控和保障工作,近日国家发展改革委副主任连维良主持召开专题会议,分析疫情防控常态化条件下春运形势和客流特征,听取春运各项准备工作进展和意见建议,研究安排疫情防控、运力组织、运输衔接、安全生产、出行服务、宣传引导等有关工作。

据中新网 12月22日,文旅部办公厅、国家文物局办公室发布关于落实《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》的通知。

通知指出,文化场馆和旅游景区不得因老年人没有智能手机无法调取“健康码”等原因拒绝老年人进入,可在做好疫情防控的前提下,安排老年人凭身份证、老年证等有效证件登记进入。

保留传统预约方式。需要提前预约的公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、纪念馆、剧院等文化场馆和旅游景区,应保留人工窗口和电话专线,方便老年人进行现场预约和电话预约,或者允许老年人家人、朋友帮助代为预约。

文化场馆和旅游景区入口处应开辟绿色通道,为未能提前预约的老年人保留一定数量的免预约进入或现场购票名额,售票窗口保留现金购票方式。

通知提出,到2021年底前,要围绕老年人在文化娱乐方面高频事项和服务场景,引导公共文化机构、文化和旅游类企业提供更多适老化智能产品和服务,推动老年人享受智能化服务更加普遍,传统服务方式更加完善。到2022年底前,推动老年人在文化和旅游、文物领域享受智能化服务水平显著提升、便捷性不断提高,线上线下服务更加高效协同。

各级公共文化机构应结合老年大学、志愿服务等工作,针对辖区内老年人运用智能技术高频事项和使用场景设计简单易懂的培训课程、使用指南,方便有意愿的老年人尽快掌握基本的智能技术。

景区不得因老年人无法调取健康码等拒绝其进入

