



受疫情影响,商场限制客流,顾客寥寥无几,部分商家将折扣活动摆在了商场外。



部分面馆已开始营业,但门口张贴着就餐请排队一米的告示,并开始了招聘工作。

3月春来到,面馆、美发屋、街边小店……西安市的街道正逐渐恢复往日的烟火气。

随着新冠肺炎疫情的向好发展,西安企业陆续开始复工复产,不少上班族又开始了忙碌的节奏。复工营业的商户也在逐渐增加,但仍有不少商户仍处于关门歇业的状态。

西安市工商行政管理局统计数据显示,截至2018年底,西安市个体工商户总数突破

我打算过了正月十五就开门的,结果最后我却不得不在店门上贴了“转让”。

据了解,小食杂店的房租和水电费占了总成本的50%左右。大一点的餐饮店,房租和水电费占到总成本的15%到20%左右。至于理发、服装、小百货等行业的房租水电成本也要占到总成本的30%左右。

小商户的房租需要商户和房东自主协调,但其实很多房东自身也承担着很大的房

期待云开雾散见月明

——新冠肺炎疫情阴霾下个体小商户的“暗与光”

100万户。疫情暴发,使个体小商户的经营状况“雪上加霜”,既要支付房租保留店面,发放一定数额的工资留住工人,同时又要缴纳各种税费、管理费等。他们面临重重生存压力,很多个体户已处于亏损状态,但是还要“撑下去”,只有熬过严冬,才能盼来春暖花开。

微店难以逾越的冬天

西安市西门外一家手机维修店的店主黄彬,带着老婆一起经营小店已经5年了。他说,春节后一直不能开门,去年这个时候就算每天开张半天也能有过千元的收入。但今年不光收入为“零”,每天店铺损耗的房租、水电费加在一起就要500元,天天都在倒贴,一个月就一两万元,相当于平时两个月的收入。

“春节前回去的时候,我打算过了正月十五就开门的,结果最后我却不得不在店门上贴了“转让”。

据了解,小食杂店的房租和水电费占了总成本的50%左右。大一点的餐饮店,房租和水电费占到总成本的15%到20%左右。至于理发、服装、小百货等行业的房租水电成本也要占到总成本的30%左右。

小商户的房租需要商户和房东自主协调,但其实很多房东自身也承担着很大的房

贷压力,因而不愿随意免租。所以这些小商户不得不在零收入的情况下,继续支付商铺租金以保留店面档口。

不仅要照常支付租金,还要计提库存商品的损失。在春节这个黄金消费期,折进去了高额的租金、提前垫付的员工工资、采购商品的款项,不仅没赚,反而亏得很惨。

西安的大街小巷,虽然行人逐渐多了起来,但贴着旺铺转让告示的店铺随处可见。他们除了承受不住高额的房租,也不知道顾客什么时候愿意来,关门或许是一个无奈但比较现实的选择。

坚持冬去春来盼花开

此次新冠肺炎疫情不仅让临街商户们备受煎熬,卖蔬菜水果的摊主们的损失也是不遑多让。

买菜是人们日常生活的必须,不过对于菜摊老板来说今年的生意也不太好做。在西安市丰禾路开蔬菜店的吴老板表示,以前基本上每天都要上新进货,但是现在很多卖不出去的菜就直接扔掉,因此售价相对会高一些。之前每次进货花费一两千元,除了零售散卖之外,还给周边的餐馆供货。而现在这些餐馆都没有开门,粗略估算,菜摊的这段时间收入锐减,幸好还在承受范围之内。

而从事蔬菜平台配送业务的张先生就没那么幸运。春节假期以来,作为供货主渠道的饭店、餐馆和企业食堂均处于歇业状态。看着黄马甲、米禾,甚至社区人网络配送火爆,自己也想加大网络送菜份额。可公司仓库因防疫原因迟迟不能开门,为了生存,他一方面跑开业手续,一方面重新租场地,直到这几天才恢复营业。然而,耽误的这一个月的零收入和额外支出让他不堪重负,“还好

都快过去了,不然再拖下去,就得破产关门。”

来自宝鸡的翟波,在西安市桃园北路经营着一家烟酒小超市,过年期间进了不少香烟、啤酒、坚果、牛奶、饮料等商品,但是都卖不出去。眼看着糕点都要过期了,小翟只能将糕点摆放在路边降价大处理。“原来像这种铁盒的曲奇饼干要卖三四十元,现在处理八元、十元也就卖了。”小翟无奈地说道,“处理了总比堆积和扔掉要好,挣一点是一点,也能缓解最近手头现金的周转问题。”

3月9日,西安饭店与餐饮行业协会发布的《西安市饭店餐饮业疫情防控期间安全有序恢复餐饮(堂食)营业指南》称,西安市餐饮行业,只要落实疫情防控各项防控措施,符合各项防控要求即可恢复餐饮(堂食)经营。这一政策,瞬间让餐饮类的个体小商户吃下了一剂“定心丸”,也给“疫后复市”带来了一定的信心。

探索放水养鱼正当时

西安市民孙林最近一直奔波于店铺和居住小区之间。他在红庙坡街道自强西路经营着一家纸包鱼店,但家住在桃园北路。孙林创建了一个纸包鱼送货上门群,每天收集居住小区需要订餐客户的信息,在自强西路的店里做好,然后又亲自送到每个客户的家中。近段时间,孙林既当厨师,又当外卖员,满足小区居民的饮食需求。

“为了保证食品安全和口感,而且受制于每次送的份数有限,每天跑两三趟也就做十几份。”孙林说道,“希望疫情快点过去,如果这种模式能满足小区住户的饮食需求,以后会想着优化一些。”

进货、卖菜、强化线上……便利店在这一个多月的时间里也在寻求突围点。“现

在是只要有生鲜就能带来现金流,所以便利店企业在这段时间内瞄准生鲜品类,但能不能长期做下去就要看自身的运营能力。”一位关注便利店领域的投资人评价说,“就当前来看,‘卖菜’只是便利店在特殊情况下的应急策略。”

现在,一些餐厅重新开门营业,但是疫情还未到放松之时,消费者也很谨慎,去餐厅吃饭的并不多。那些曾经火爆的门店一下子变得冷清起来。位于西安市测绘东路的老白家面馆,平常生意火爆,店里一直坚持堂食优先。疫情发生后,商家果断转型线上外卖,不到一周日订单量突破70单。老白家面馆总店店长陈刚表示,外卖让老白家面馆找到了对抗风险的有效方法,计划在后厨辟出专门区域和人员来做外卖,将“堂食网红面馆”打造成“外卖网红面馆”。

陕西餐饮业商会会长聂磊在接受采访时说,餐饮业受疫情影响很大,需要一些利好,才能恢复元气。

针对个体工商户的这些困难,连日来,中省相关部门已经制定了有很强针对性的政策措施。在降低个体工商户的经营成本方面,加大资金支持力度,金融机构要增加低息贷款,定向支持个体工商户;在社保方面,个体工商户按单位参保企业职工养老、失业、工伤保险的,参照中小微企业享受减免政策。

疫情闭,盼花绽,待城开,个体小商户期待守得云开雾散见月明。

文/图 本报记者 鲜康



油价迎7年来最大降幅

今起加一箱油省约40元

本报综合消息 据国家发改委消息,3月17日24时新一轮成品油调价窗口开启,汽柴油限价将下调,汽油下调1015元/吨、柴油下调975元/吨。折合升价89号汽油降0.75元/升,92号汽油降0.79元/升,95号汽油降0.84元/升,0号柴油降0.83元/升。

据机构测算,此次调价成为2013年推出新定价机制以来最大跌幅。调价后,国内油价重回“5元时代”,油箱50升的私家车加一箱油可少花约40元。

(上接第一版)

网络中心打造的“网上职工之家”微平台,方便职工随时随地找咨询、找组织、找服务、找援助、找专家、找工作等,助推工会服务“线上化”和“常态化”。工会组织和工会会员等基础数据,是做好工会普惠性服务的“金钥匙”,为此,省总于去年9月启动了全省工会组织和工会会员实名采集工作。

为加快推进网上工会工作,2019年省总工会制定并下发《陕西工会网上工作规划(2019-2021年)》《陕西省“网上工会”平台建设方案》《陕西省“网上工会”试点工作方案》等多个指导性文件。组织工会网上工作及数据库操作系统培训班30多期,培训千名干部,录制全流程实名制信息采集操作视频培训课程和印制《陕西省网上工会工作平台操作指南》2万份。截至目前,工会组织实名制入库2.3万人,工会会员实名制入库143余万名。

做实做活疫情防控新闻宣传

一场特殊的战“疫”,一个特殊的春节。助力打赢疫情防控阻击战,工会新媒体人一直在线,以“战时”状态,讲好陕西工会和职工战“疫”故事。

他们充分利用官网、公众号、微平台、抖音、快手等新媒体平台快速传播的优势,“端网微屏”齐发力,及时传达中省疫情防控工作部署,多形式多渠道向广大职工普及防疫知识,增强防护意识,加强舆论引导。在公众号精心策划、重点推出“抗击疫情 陕西工会在行动”“我们‘艺’起同心抗疫——职工业术家及职工作品助力抗疫”“共克时艰 劳模在线”等系列活动,营造起万众一心、共克时艰的浓厚氛围。推出的疫情期间的劳动关系问题、职工权益维护问题、支持企业复工复产意见以及对相关政策文件的解读,对促进劳动关系和谐稳定起到积极作用。联合陕西职工帮扶服务中心,开通两部心理热线,并上线《新冠肺炎疫情公众心理自助与疏导指南》《新冠肺炎疫情防护知识50问》电子书等,供广大职工在线或下载学习。报道的《陕西三级工会下拨疫情防控补助1644.53万元》一文,在朋友圈“刷屏”;报道的《抗疫期间的爱情》《最美逆行者战“疫”记》等,真实反映陕西援鄂医护人员奋力战“疫”的感人故事,成为疫情中最温暖人心的作品。

策划组织职工积极参与“全国职工新冠肺炎防控知识线上有奖竞赛”“抗击疫情 防控有我”主题系列征集活动”等。发动全省工会网络新媒体矩阵共同发声,微信朋友圈广泛转发扩散,发出了陕西工会抗击疫情的最强音。截至目前,省总工会网络中心各新媒体平台累计发布防疫抗疫类稿件1656篇,总阅读量2704.1万次。

致力打造“网上职工之家”,讲好职工故事,传播工会声音,不仅赢得了职工群众和网民的称赞,在日前省委网信办揭晓的2019“奋进70年 争做好网民”评选活动和2019陕西网络公益工程征集活动中,省总工会网络中心还包揽了多项大奖。分别获得活动先进集体、优秀组织单位名称,在抖音爱国心劳动美网络达人赛中获得“2019陕西网络公益精品项目”称号,推荐的4个集体和个人荣获产品创作奖。省总工会网络中心副主任冯曦表示,他们将再接再厉,创新作为,用心用情用力做好工会网上工作,讲好陕西职工故事,拓展工会网上服务,扛起工会新媒体人的责任和担当。

本报记者 周瑞光

新闻直通车

我省首批12家医院互联网诊疗纳入医保

新华社西安3月16日电 (简娟)记者从陕西省卫生健康委获悉,日前,陕西省医疗保障局、陕西省卫生健康委联合出台政策,将陕西省12家三级医院开展的互联网诊疗服务纳入医保,患者的线上诊查费、药费等将实行与线下同等的医保报销政策,并可获取电子发票或邮寄纸质发票。据悉,这12家医院分别是西安交通大学第一附属医院、空军军医大学西

京医院、空军军医大学唐都医院、陕西省中医医院、陕西省人民医院、陕西省肿瘤医院、陕西省第四人民医院、西安医学院第一附属医院、西安市第三医院、西安市红会医院、长安医院、汉中市中心医院。将为参保人员提供线上常见病、慢性病复诊的互联网诊疗服务,并纳入医保基金支付范围,线上门诊诊查费、药品目录实行与线下同等的医保支付政策。

滴滴正式上线跑腿服务 代买并送货上门

本报讯 (杨刚)为给社区居民提供便利,并为滴滴司机提供获得收入的机会,3月16日滴滴在上海、深圳、重庆、西安等21个城市上线跑腿服务。

据悉,通过滴滴跑腿,用户可以召唤跑腿员代买所需商品并享受送货上门服务,同城取送件功能也将在近期开通。目前,在

这些城市的用户打开滴滴APP后,可以在顶导位置看到跑腿服务。滴滴跑腿以公里计费,新用户首单立减10元。从试点运营情况来看,粮油蔬菜、药品等生活物资是跑腿员代买的热门商品。此外,随着逐步复工,文件、衣物取送,以及洗车加油等个性化跑腿需求也逐渐增多。

2万余张四星级床位免费提供给来陕游客

本报讯 (李卫)从3月8日起至5月31日,陕旅集团将面向来陕游客免费提供2.6万余张四星级东方大酒店床位,凡来陕游客凭身份证及来陕交通凭证,通过陕旅集团官方微信线上预约,即可获取东方大酒店免费入住名额。

为了积极响应西安市推动文化旅游产业快速发展大会的相关要求,陕旅

集团在全面加强疫情防控的基础上有力推进复工复产,并特意免费推出2.6万余张四星级床位回馈来陕的游客,助力陕西文旅市场尽快复苏。

据悉,陕旅集团旗下景区、商业综合体及其他酒店均推出相关特惠产品,将为所有到访西安的游客提供优质服务以及相关优惠。



阳春三月,万物复苏,正是种茶好时节。3月15日,安康市岚皋县南宫山镇桂花村的山坡上,40多名戴着口罩的工人挥舞着手中

的锄头,正忙着抢抓节令补种茶苗。随着桂花村越来越多的荒山坡上绿衣,使越来越多的农民受益。

廖霖 杨敏丽 摄



3月16日,一名小朋友在西安市著名美食景点回民街的一家泡馍馆内就餐。

近日,在西安市莲湖区著名美食景

点回民街,部分餐馆在落实疫情防控各项基本措施的前提下,逐渐恢复堂食经营,有序复工复产。

李一博 摄

民警携手相帮 残疾人吃菜无忧

近日,安康市宁陕县公安局广货街派出所民警急群众之所急,为残疾搬迁户平整菜地、打理“菜篮子”的举动,得到了群众的赞誉。

3月13日,广货街派出所民警在开展“百万警进千万家”活动中了解到,辖区异地搬迁来的残疾群众雷某明遇到的“烦心事”。原来广货街镇政府向异地搬迁至广货街社区安置点的居民就近分配了荒地,用来种植蔬菜,以减少生活开支。本该高兴的事,而搬迁户雷某明却犯了愁。原来雷某明是一位没有双腿的残疾人,也是公安局机关帮扶的已脱贫的贫困户,他看见别人都在高兴地翻地准备种菜,而自己却只能干着急。

3月14日一大早,派出所民警就赶到政府分给雷某明的荒地边上。大家挽起袖子齐动手,有的用铁锹

翻地,有的用锄头除草,有的用手搬地里的石头……不一会儿他家的荒地就被修平整。见此情景,雷某明高兴地说:“我身体不好,无法走路,有了地却种不成,真的是难受,派出所的民警们主动为我修平整了土地,真的是太感谢了!”

自复工复产复耕以来,广货街派出所结合“百万警进千万家”活动,切实做好“访民情、解民忧”,深入辖区了解情况,重点关注贫困户、残疾人和留守老人,帮助群众解决生产生活中的困难,共走访群众150余人次,为群众办好事实事20余件,化解纠纷10余起,赢得了辖区群众的好评。(梁开军)

公园多些免费开放又何妨

杭州西湖风景名胜区管委会宣布,5月1日前,西湖景区所属的岳王庙等16处收费公园景点向境内外游客免费开放,相关公园景点实行“预约游览制”。(3月16日新华网)

近年来,全国一些省市陆续免费开放了一些公园。但公园要不要免费开放,一直以来都饱受争议。“挺”者认为,公园等公共场所是用纳税人的钱所建,应该对全体公民免费开放,且国际上许多国家都有如此举动。吐槽者认为,我国有自己的国情,人多且文明素养参差不齐,免费开放后公园很难得到较好管理,环境及相关设施不可避免地会遭到破坏。

专家大都认为,对于社区公园、带状公园和街旁绿地这些最贴近老百姓居住的城市公园绿地,收费并不合适。对于综合公园、专类公园等等,由于其所承载的特殊功能,通过收费手段对参观者加以适当限制,目前还是有必要的。换言之,在公园定位于“准公共产品”已得到世界各国广泛认同的今天,除了少数承载特殊功能的综合

和专类公园外,其余公园实施免费已是大势所趋。

门票免了,但通过其他旅游产业的发展,不仅会弥补门票免除后的损失,而且会在带动经济社会全面发展方面起到积极作用。2002年国庆假期,杭州逐步免收西湖风景区的门票,“西湖模式”随后被许多地方竞相复制。如今,西湖景区所属的岳王庙等16处收费公园景点虽属阶段性免费,但完全可以预见,此之于疫情之后的旅游业“雄起”,一定会起到“催化剂”的作用。

战“疫”还在持续,公园如何对旅客实施科学有效的管理也确实是一个问题,但在赢得“双胜利”任务颇为艰巨的情况下,各地重振旅游业变得十分现实。公园免费既可以使疫情期间“积攒”的旅游消费能量得以大幅释放,而且可以作为一个城市在经济社会发展方面最大限度地吸纳人气,可谓益处多多。(姚村社)

