

国务院联防联控机制发布会介绍促进消费回补与潜力释放有关情况——

提振消费信心 新业态加把劲

透视镜

□吴佳佳

新冠肺炎疫情对我国消费短期造成较大影响。促进消费回补与潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延情况下,集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时。为此,要突出抓好两件事,一是指导地方落实好既定的扩大消费措施;二是支持地方结合自身实际,有针对性地推出一批务实管用措施。

我国消费长期稳定趋势未变

1月份至2月份,我国汽车销售额同比下降37%,家具下降33.5%,建材下降30.5%,家电下降30%,住宿、餐饮、美容美发、大型百货商场、购物中心等行业和业态客流大幅下降,企业面临较大困难。

“总体看,疫情对消费短期影响较大,中期趋于平缓。”商务部消费促进司负责人王斌说,随着一系列促消费政策落地见效,预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定与持续升级的发展趋势。

“去年消费对国民经济增长贡献率达57.8%,已经连续6年成为拉动中国经济增长的第一引擎。”在国家发展改革委就业收

入分配和消费司司长哈增友看来,促进消费回补与潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延情况下,集中精力扩大国内消费、培育强大国内市场正当其时。为此,要突出抓好两件事,一是指导地方落实好既定的扩大消费措施;二是支持地方结合自身实际,有针对性地推出一批务实管用措施。

王斌说,当前至今后一个时期,将重点抓好企业复工复产,指导督促疫情风险低、复工复产慢的地区抓紧组织商贸流通企业开门营业,尽快恢复市场正常经营水平。进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施,促进汽车限购向引导使用政策转变,支持引导各地制定奖补政策,鼓励企业开展电子产品以旧换新。完善便民消费网络,优化便利店、菜市场布局,打造社区便民商圈。

新消费展现强大生命力

“我国消费展现出强大韧性、活力。新型消费和升级消费不断拓展,无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展;人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展。”王斌说。

疫情期间,以网络购物与网上服务为代表的新型消费展现出强大生命力。为应对疫情影响,零售及餐饮业积极开拓线上业务,加快发展互联网销售、外卖送餐等无接触服务,盒马鲜生、叮咚买菜、美团“安心餐厅”、京东到家等一大批促进社区消费的创新模式加快发展。

统计数据显示,1月份至2月份,全国实物商品网上零售额同比增长3%,占社会

消费品零售总额的比重为21.5%,同比提高5个百分点。新型消费将成为我国经济发展新动能。

如何培育发展新消费?哈增友表示,下一步,国家发展改革委将加快以5G网络与数据中心为重点的新一代信息基础设施建设,努力推进信息服务全覆盖;鼓励发展线上线下融合消费新模式,促进传统销售和服务线上升级;鼓励使用绿色智能产品,促进养成健康生活习惯;坚持包容审慎监管,推动新消费健康发展。

数字文旅产业用户高涨

随着疫情形势的不断好转,如何满足广大群众的文旅消费需求?文化和旅游部产业发展司司长高政介绍,疫情期间,很多线下文娱活动受到影响,但以数字内容为核心的文旅产业发展迅速。云娱乐、云直播、云看展等新业态用户高涨,各大在线旅游平台纷纷推出云旅游项目,各地博物馆推出了2000余项网上展览,春节期间总浏览量超过50亿人次,众多5A级景区开辟了线上游览功能,一批VR(虚拟现实技术)文化旅游产品在网上传播,让人们足不出户即可领略祖国的大好河山及丰富多彩的文化。

高政表示,下一步,将在4个方面进一步推动数字文旅产业发展。一是落实财政、税收、金融等政策来帮扶企业努力降低疫情影响,增强数字文旅企业的发展信心与后劲。二是把握产业发展新趋势、新需求,抓

住5G、超高清等新技术的发展机遇,大力培育新业态。三是扩大优质数字文旅产品供给,加快释放新兴消费潜力,发展沉浸式体验型文旅消费,引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等消费新热点新模式。四是抓住数字经济发展机遇,加强新型基础设施建设,推动文化旅游与数字经济深度融合,促进文旅产业数字化、网络化、智能化发展,不断融入数字经济发展大格局。

高政说,截至3月16日,全国已有28个省(区、市)3714家A级旅游景区恢复对外营业,复工率超过30%,已恢复开放的旅游景区主要为山岳型景区、开放型景区与市民公园等室外旅游场所,总体运行平稳,未出现异常情况。截至3月15日,陕西、上海、四川等地180多家博物馆恢复开放,其中19家一级博物馆恢复开放,各地按照要求普遍采取网上实名预约、总量控制、分时分流、分区域开放、语音讲解、数字导览等措施减少人员聚集。



信息窗



陕西延长石油富县天然气净化厂复工复产以来,始终以驻地一方经济腾飞为己任,全力加大生产进度。图为3月18日该厂一名当班工人正在生产装置区检查调试运行设备。

□黄冰 摄

中铁电气化局高铁电气公司 复工半月产量破50万件

本报讯(臧朔 作前)3月18日,中铁电气化局高铁电气公司生产的50.1万件接触网产品整装待发,半个月高效有序生产确保了以色列轻轨、京哈、焦柳、济南地铁等国内外50多条轨道交通项目接触网零部件的供应。

复工以来,该公司在做好防疫工作的同时,全力以赴组织生产。产品工序、出厂检验达109.3万次,为供货京哈线、渝怀线、上海地铁的8.1万件产品严格把关,保证供应产品质量“零缺陷”。自主设计研发“筒统化”接触网悬挂系统,相继设立27项专题研发计划,为产品提供可靠技术保证。

作为我国接触网产品主要生产企业,该公司为抗击疫情采取了“六紧抓”措施,勇于担当,积极作为,紧抓机制建设、紧抓人员排查、紧抓管理落实、紧抓物资保障、紧抓宣传稳定、紧抓员工关爱,为公司生产保安全、抢时间。

据统计,高铁电气公司生产的接触网产品,在城市轨道交通市场占有率达到55.7%。该公司在上海地铁、成都地铁、济南地铁等多个项目中表现良好,质量可靠,为我国重大民生项目电气工程建设起到了保驾护航作用。



3月18日,国网商洛供电公司服务地方重大项目复工复产,积极迁改线路,为陕西丹凤高级中学提供项目建设用地。因为该公司输电线路工程员工王兴建、赵涛等人在110千伏丹II线8号铁塔上高空作业。

□祝赫 摄

左右观点

□郑宇飞

为进一步提高复工复产整体水平,北京多部门再次联合制定推出10条重磅举措。从具体内容来看,相关政策覆盖居住用行多个方面,聚焦企业员工所急所需,可谓及时又解渴。

复工复产日趋提速,城市运行渐回正轨。然而也要看到,疫情仍未过去,企业的烦恼还不少。比如,用工出现缺口怎么办?员工的住宿餐饮如何解决?各类防疫物资

复工复产更呼唤营商环境

能不能保证足量?凡此种种都是复工复产中的现实“梗阻”。面对多种诉求,北京在细节上下足了功夫,搭建“共享员工”平台,帮助企业精准对接餐饮服务,“点对点”协调开通返京列车专车……全套方案保驾护航,都是为了企业安心投入生产。

细节里最见诚意,力度上最显担当。疫情确实给很多企业带来负面冲击,其中不乏“伤筋动骨”者,危难之际的政府引导就显得更为重要。从“京16条”力撑中小微企业

业,到真金白银减免“三险”缴费,如果说此前的各种扶持政策是对困难中的企业“拉一把”,那么如今生产经营重新上路之后,将工作聚焦到服务上,力争精准到每一家,则是再“送一程”。务实举措的环环相扣,正一步步助力企业恢复“元气”。

北京作为首都,作为中国营商环境的领跑者,千方百计用足政策、抓实服务,是推动经济高质量发展的必然选择。可以看到,疫情期间的营商环境相较于平常更

为迫切,也更为复杂和具体,主动定位问题、凡事多想一步成为破题关键。就拿“复工复产10条”来说,市财政拿出专项资金,专门鼓励酒店以优惠价格对外地务工人员提供住宿;相关部门先行一步,指导快递小哥、外卖小哥做好报备、办理手续,以方便其进入社区无接触配送。有效方案的背后,是找到堵点更要疏通堵点,而这种“接诉即办”乃至“未诉先办”,正是我们不断提升营商环境的发力点。

商洛首个防护服生产企业获准生产

本报讯(李政权 齐佳)近日,省药品监督管理局向商洛市首个防护服生产企业——商洛市丹凤县雅尔艾服装有限公司颁发医用一次性防护服生产许可证和注册证。

据悉,经商洛市有关部门紧急协调,省药监局特事特办,对该公司产品注册和生产许可启动应急程序,实行科学指导、专人负责,并联合评审审批,第一时间为企业发放许可证和注册证,企业即投产运营。该公司负责人柯竟荣介绍,企业投资

2000万元,于2018年5月开始建厂,现有标准化厂房约38000平方米,目前有152名经过丹凤县就业中心专业技能培训的员工。获得生产许可证后,该公司防护服生产能力为2000套/天。全员复工后,可吸纳3000人就业,届时该公司最大生产能力为5000套/天,生产的产品均符合国际医用一次性防护服产品技术要求。该公司生产的防护服主要用于医疗机构医护人员。截至目前,公司已累计出厂成品医用防护服8500套。

我国经济运行必将回归常态

□陆娅楠

前两月主要数据指标增速下降,中国经济下行压力大吗?2月物价涨幅较大,米袋子菜篮子供应充足吗?在3月17日国家发改委例行新闻发布会上,国家发改委综合司副司长李慧表示,“疫情的冲击是暂时性的、阶段性的,我国经济运行必将回归常态,实现国民经济和社会发展目标任务具有很多支撑。”

民生保障经受过了一次大考

发电量与用电量常常被视作经济风向标。国家发改委新闻发言人孟玮介绍,今年前两个月,全国规模以上工业发电量同比下降8.2%,全社会用电量同比下降7.8%。不过,3月以来,发电量明显回升,3月16日调度发电量达178亿千瓦时,明显高于2月底的162亿千瓦时,上升9.9%。

“在一系列应对措施的作用下,我国疫情扩散势头已得到基本遏制,防控形势逐步向好,这为经济尽早恢复正常运行提供了有力支撑,企业家信心也正在逐步回稳。”李慧说,疫情确实对我国经济运行带来了明显影响,但是疫情的冲击是暂时性的、阶段性的,我国经济运行必将回归常态,实现国民经济和社会发展目标任务具有很多支撑。

人民生活有保障。近两个月来,经济运行受到疫情防控影响,但全国人民生活必需品、医疗物资、电气水热等基本供应都得到有力有效的保障,关系国计民生的重点行业有序运转,经济社会大局保持稳定。

“这表明我们在保障民生上经受过了一次大考。”李慧说。

大国经济有韧性。作为世界第二大经济体,我国拥有雄厚的物质技术基础和超大规模市场优势,为应对疫情影响提供了有力的支撑,也充分体现我国经济具有的强大供给能力、适应能力和修复能力。

复工复产在推进。目前,全国规模以上工业企业,除湖北外,复工率均已超过90%,

其中浙江、江苏、上海、山东、广西、重庆等已接近100%。大量小微企业的复工复产也在加快推进。

经济运行有亮点。在疫情防控期间,新业态、新模式和新产品在疫情中逆势成长,网购快递、生鲜电商、在线教育、远程办公等新兴服务需求快速扩张。信息服务业生产指数增长了3.8%。

应急政策见成效。超万亿元的减税降费政策、促进消费提质扩容的19条措施,定向降准……近期各地各部门根据形势需要紧锣密鼓地出台了多项有效的对冲政策,将会不断缓解经济运行特别是中小企业面临的困难。

预计全年物价走势前高后低

2月CPI同比上涨5.2%,其中食品价格上涨较多,同比上涨21.9%,涨幅扩大1.3个百分点,影响CPI上涨约4.45个百分点。

食品中,鲜活食品价格持续处于高位。2月,薯类价格环比上涨16.0%,涨幅扩大8.3个百分点;鲜菜、鲜果和水产品价格环比分别上涨9.5%、4.8%和3.0%,涨幅分别回落5.8、0.7和1.5个百分点。

如何看待今后的物价形势?国家发改委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗介绍,2月物价运行的结构特征十分明显。蔬菜主要是受新冠肺炎疫情防控的影响,产销受阻,一度出现进村进城“两头难”,导致春节过后,蔬菜价格一反常态,不降反升,拉涨CPI。但是,剔除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1%,仍处在温和区间。

“从总体上看,全社会供给充足,物价总水平平稳运行的态势并没有改变。”彭绍宗表示,我国经济韧性强、活力足,工农业产品市场供给充足,服务业发展迅速,物价保持平稳运行的基础牢固。随着新冠肺炎疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复,产能进一步释放,物价涨幅有望回落。

预计全年物价走势将呈前高后低的态势,不存在全面上涨的基础。

加大政策对冲力度 力争将疫情影响降到最低

据介绍,当前各地各行业复工复产都在加快,有色金属行业用电量已达到去年正常水平,医药、化工、电子行业用电量已恢复到正常水平的九成以上,钢铁、机械、纺织行业用电量恢复到正常水平的八成以上。铁路装车数已恢复到正常水平,民航、港口、水运均正常运行。

企业加快复工复产的同时,也有不少企业关心,中国如何进一步扩大开放、吸引投资。近日,联合国贸发会议预测,受疫情影响,2020年全球跨国投资将下降5%-15%。中国如何稳外资,还会是全球最佳投资地吗?

“强大的国内市场、完备的产业体系、丰富的人力资源、健全的基础设施,还有不断改善的营商环境等,都是我们吸引外资、留住存量并吸引更多增量的有利条件。”国家发改委外资司副司长吴红亮介绍,国家发改委日前公布了“稳外资11条”,包括提高外资项目备案便利化程度,全面实施告知性备案,在线办理;简化外资项目核准手续,取消五类附件材料,推行不见面办理,在疫情期间可以容缺受理等。“我们相信,外资企业预期会更加稳定,长期在华发展的信心也将进一步增强。”

李慧表示,这段时间,美欧等主要经济体对宏观政策做了大幅调整。中国拥有的政策工具依然充足,我们将密切监测经济运行态势,根据形势发展需要,适时推动相关储备政策出台实施,加大政策对冲力度,力争将疫情影响降到最低,完成好全面建成小康社会目标任务。

经济观察



陕西化建3200吨履带吊榆林首吊成功

3月18日,陕西化建所拥有的全球唯一一台可拆解的3200吨履带式起重机,从青岛转场进驻榆林后,圆满完成神华榆林循环经济煤炭综合利用项目730吨精制塔吊装任务,拉开了该项目大件设备吊装序幕。

进驻神华榆林循环经济煤炭综合利用项目现场后,车组人员克服陕北春季风沙大,吊车构件大,组装空间狭小、难度高等诸多困难,连续作业9天,于3月13日竖起123米SSL/LSL工况,并完成调试,达到吊装使用条件。3月18日9时17分,随着项目部吊装令的下达,3200吨履带吊引擎轰鸣,巨臂擎天,稳健而有序地开始了起升、回转、行走、变副、

就位等动作,经过110分钟,高76米、直径6米、重达730吨的精制塔稳就位在基座上,顺利完成转场首吊任务。

据了解,该台3200吨级CCS800-1TWIN履带吊是德国特雷克斯重机公司生产的全球第五台,也是目前国内石油石化建设领域购置的第一台进口超大型起重吊装设备,由双臂组成,整车总重4908吨,最大起重能力为3200吨。与其它超大型起重机不同的是,该履带吊除具备3200吨起重机械性能外,也是全球唯一一台可根据施工需要,拆解为一台1600吨的履带吊,具有很强的实用性。

□刘双春 张斌 荆涛 摄影报道