

防风险 稳经营

榆北煤业唱响高质量发展最强音

今年以来,榆北煤业公司坚持“目标不变、任务不减、标准不降、干劲不松”,紧抓全年煤炭产销3700万吨目标,采取多项措施防风险、稳经营,确保公司实现高质量发展。

精准施策 筑牢防疫安全“双防线”

疫情期间,该公司以全员安全考试微信平台为依托,针对不同岗位,组织网上学习和线上考试,减少了人员聚集。

复工复产以来,公司多次召开煤矿安全集中整治工作专题视频会,结合疫情防控工作,逐项研究部署重点整治工作方案,确保集中整治工作落到实处。

此外,所属小保当公司利用周二、周五学习日,深入开展全员“学法规、抓落实、强管理”专项活动。所属曹家滩公司则将以往的联合检查、安全互检双向考核、安全基础考核等检查,改为现在的零点行动、夜查小分队专项检查,减少人员聚集,提高检查频次。

科学管理 坚决打好“稳增长”攻坚战

该公司科学安排全年生产任务,坚持均衡生产,加强调度指挥,充分利用智慧化系统为生产“护航”。

据了解,所属小保当公司首套智能快速掘锚成套设备已整装入井,曹家滩公司第三套智能快掘设备计划在今年7月正式投运的同时,加快小保当二号井中厚煤层超长工作面开采、曹家滩超大采高综采关键技术与成套装备的引进与研发,成立选煤分公司专业化运营煤炭销售工作,加快研发智能化装车系统,持续完善销售管理体系,深挖铁运销售潜能,实现多拉快运增加效益。

截至目前,该公司已配套开发“全面预算+内部市场化”智慧管理系统,实现了员工收入班清班结日清日结。今年,公司将持续推进全面预算管理体系建设,持续优化考核指标库、考核细则及链式结算,精准抓好煤、电、水的消耗计量,切实提高经营效益。

智慧驱动 开启高质量发展新征程

榆北煤业公司借力高等院校、科研院所等机构专业技术优势,充分整合资源,做足做好智慧化矿井短、中、长期规划。

所属小保当与曹家滩公司已分别与华为、阿里巴巴签订了智慧园区建设战略协议。未来,该公司将持续贯彻智慧矿山“1+N”建设理念,将“矿井”与各子系统高度融合,同步打造智慧园区,最终实现“矿井智能系统+地面智慧园区”智慧化管控体系。

目前,该公司已与西安科技大学“牵手”,建立了博士后科研流动站榆北煤业小保当分站,初步打造了“产学研”合作交流平台。今年将落地中国矿业大学博士后科研流动站榆北煤业曹家滩分站,全面开启产学研深度合作新模式。

与此同时,该公司将进一步围绕制约企业安全生产的技术难题和共性问题,做好水害防治、保水采煤、放顶煤开采等38个项目的研究工作,切实将科技成果转化为企业发展的新引擎。

(杜鹏)



蒲白矿业运营公司

深入推进基层党建品牌创建

本报讯 日前,蒲白矿业煤矿运营公司围绕“四讲四有”标准示范党支部建设要求,积极探索疫情防控时期和新形势下党建工作新方法,开展“一支部一品牌”党建品牌创建工作。

坚持以点带面、点面结合,发挥公司“走出去”党支部品牌创建示范作用,组建帮扶小分队,重点对每月党建考核排名靠后党支部进行督导帮

扶。注重党建品牌与中心工作深度融合,制定个性化实施方案,打造一批切合实际、富有特色的支部品牌。将党建品牌创建纳入考核评价体系,适时组织“一对一”帮扶、座谈推介、现场推进、参观交流活动,围绕矿业公司党委提出的新任务和新要求,促进煤矿运营公司支部和党员之间的沟通交流,进一步推动基层党建支部品牌创建工作。

(高永生)

黄陵矿业

行进在春天里

春天的黄陵矿业,明媚的春光扫去了疫情的阴霾,带来了勃勃生机。目前,黄陵矿业的生产生活秩序已恢复正常状态,铁路桥上满载着煤炭的列车不时呼啸而过,道路交通秩序井然,人们纷纷戴上口罩走出家门感受春天的到来。

在中心社区内,河滨路旁,散步的人和玩耍的孩子多了起来,他们都戴着口罩,只露出眉眼,笑声中都流露出久违的轻松感。

超市门口,有序排起了小队长,顾客们依次测量体温进入,入口处、电梯旁等醒目地点张贴了提示:“请佩戴好口罩,保持1.5米安全距离,感谢您的配合和支持。”红底白字十分醒目,货架上商品一应俱全,客流量明显增多。

一路走来,可以看到横幅、橱窗、电子屏各式各样的疫情宣传,矿区主干道的疫情防控点已经撤销,但每个区域的防控检测依然严格。“卡点解除不等于疫情解除”,墙面横幅上的标语显得异常醒目。

在中心社区大门口,固定时间段发车接送职工上下班,出门前,车班司机师傅都会认真仔细对车辆进行消毒,职工依次检测体温,排队乘车。“公司会定期给职工配发口罩、消毒液等疫情防控物资,并且还会安排专人给各个疫情防控点和我们车班送饭,后勤有充分的保障,我们怎能不尽心尽力。”车班司机马师傅介绍说。

笔者乘坐大巴车,来到了位于双龙镇境内的二号煤矿。据该矿负责疫情防控的工作人员介绍,尽管复工了,但公司整体警惕性并没有放松,按照防控制度,严格落实进场车辆消毒、人员佩戴口罩等防控措施,职工进矿、进学习室、入井都要经过体温检测,班前会上、食堂就餐全部实行单人单桌,入井车辆乘坐人数减半等等。

该矿于2月3日正式复工,煤炭日产量保持在2万吨,发热量始终保持在5600大卡以上。而“邻居”发电公司,则是在疫情发生以来一直保持着“出勤”状态,随时根据省电力调度中心要求,生产、检修交叉进行。

铁路单日运量6.6万吨创新高,店头电厂2×660MW工程项目获得核准进入全面建设阶段,果疏、砖厂等非煤产业齐头并进……发展的活力如同早春冻土下渐渐复苏的植物,在阳光下、雨露里焕发勃勃生机。

至今黄陵矿区未出现一例确诊及疑似病例。一季度,黄陵矿业累计生产原煤454万吨,销售435万吨,发电7.9亿度,铁路运量285万吨,安全顺利完成了季度目标任务,经营效益稳步推进。该公司将继续坚持“两手抓、两手硬、两手赢”,一面严密防控战“疫”情,一面抖擞精神拥抱春天,努力把疫情影响降到最低,在良好开局的基础上,推动发展方舟“行稳致远”。

(史源)

渭化公司动力车间

“抠”过程 要“节”果

目前,受国际原油价格下跌的影响,渭化公司经营产品尤其甲醇市场低迷,企业生存压力倍增。在公司调度会上,公司领导一再要求广大员工树立过紧日子思想,力争将生产成本控制到最低。为了能实现公司节能降耗目标,动力车间多措并举,“抠”过程要“节”果,全面提升装置降本减耗水平。

“抠”过程,把节能降耗贯穿于工作的每一个细节中。要求班组人员认真巡检,发现装置跑冒滴漏,及时汇报处理,减少汽水消耗;各工号的乏汽回收、节水回收装置无正当理由必须由投运;严格落实设备技术员“一日两上岗”制度,建立关键、重要设备以及“重点关照”设备的“特殊照顾”保障制度,依托“五位一体”和点检工作,将隐患消灭在萌芽状态,减少设备开停车次数;加强设备和工艺的充分沟通和密切合作,对生产中出现的问题和机电仪等相关单位及时协调,避免问题扩大化;提高设备检维修质量,做好清

单化备炉,努力做到判断问题精准,检修任务书编制规范、备件提供符合质量要求,检修台账记录及时、全面、准确;开展多种形式的节水节电宣传,重点关注办公室、卫生间、洗手池、楼梯过道等区域,杜绝长明灯、长流水、办公设备长时间不关机的现象。

要“节”果,必须实现节能降耗预定目标,奖优罚劣,避免走形式和“嘴上”降耗,要用成绩和结果说话。一是继续执行班组吨煤产汽量评比奖惩制度,在汽水指标合格情况下,严格控制装置排污率<2%;二是继续执行车间环保劳动竞赛,在烟气指标合格的基础上,严格控制吨煤环保剂消耗量;三是对于监盘巡检认真,及时发现设备异常,正确处置,避免非计划停车或实现锅炉长周期运行。

一滴水,一度电,都是在为公司节能降耗作贡献。“抠”过程要“节”果,提升装置降本减耗水平,对冲当前公司产品市场风险,是全体渭化员工共同努力的方向。(孟力)

澄合矿业煤机公司

开足马力赶生产保任务

近日,澄合矿业煤机公司铆焊车间根据订单任务,从车间管理人员到每名职工,细化责任分工,把每天的生产任务落实到个人,开足马力赶生产保任务,全力确保产品订单按期交付用户。图为该公司铆焊车间职工加工皮带机配件。

王文亮 摄



企业蓝讯

彬长矿业救援中心

打牢新队员入队“兵之初”

本报讯 近日,为进一步加强新入职队员专业知识、综合体能和业务技能,彬长矿业公司救援中心不断加强基础训练,打牢新队员入队“兵之初”。

据悉,该中心按照《矿山救护规程》,对新队员进行为期三个月基础训练,领导班子、部门负责人结合实际讲解法律法规、各项制度、业务理论、技术标准和

事故案例进一步加强对矿山救护行业的认识、认知和认同。挺拔的军姿、响亮的口号,使他们感受到军事化管理的良好氛围。同时利用休息时间积极开展思想教育和政治学习,熟知规章制度、遵章守纪,掌握技术装备的应知应会和操作,为有效开展矿山应急救援工作打牢基础。(梁俊)

运销集团韩城分公司

多举措实现复工复产后的达产达效

本报讯 近日,运销集团韩城分公司坚决落实疫情防控要求,巩固抗疫成果,采取多项有效措施,保障复工复产后的达产达效。

该公司坚持防疫思想不松、要求不变、力度不减,为达产达效提供稳定保障;利用企业微信员工打卡功能,为达产达效提供纪律保障;强化市场研判,灵活销售策略,为达

产达效提供发运保障;加强内外部沟通,实现煤炭销售“快装快运快结”,为达产达效提供效率保障;重视安全管理,开通“线上”学习,落实隐患排查,为达产达效提供安全保障。通过有效措施,该公司一季度完成煤炭销量140万吨,铁路运量75万吨,湖北地区保供12万吨,全面实现企业复工复产后的达产达效。(雷鸣)

神渭管运公司

2020春季校园招聘面试工作圆满结束

本报讯 日前,由神渭管运公司人力资源部组织的2020年春季校园招聘工作圆满结束。

据悉,为保证此次面试工作的公平、公开、公正,公司成立了以董事长、总经理为组长的面试领导小组,主要针对机械自动化、计算机及信息技术两大专业进行招聘,共收到简历32份,最终15名择优入围。面试主

要就应聘者所学专业、实践经验、主要事迹、沟通协调能力等方面展开,各部门严格把关,为公司挑选一批优秀的专业技术人才。

本次校园招聘工作,彰显了公司对高素质人才的渴望,希望通过此次招聘为公司注入一批新鲜血液,让更多的优秀人才加入公司团队,共同为管道输煤事业贡献力量。(张淑怡 牛振峰)

陕北矿业柠条塔公司

煤炭销售进入“卖家秀”时代

“我们通过网上竞拍实现产品溢价增收,不仅减少了客户往返程序,优化了工作程序,而且提高了工作效率……”陕北矿业柠条塔公司煤炭销售中心质价科科长李海伦说。

近年来,陕北矿业柠条塔公司从“吸粉”“圈粉”“转粉”三方面入手,全面推进“互联网+智慧营销”模式,迈进了“卖家秀”时代,开启了煤炭销售新篇章。

拓宽销售渠道 营造“吸粉”动态

该公司先后深入山东、河北、安徽、河南等地,对煤矿、洗煤厂、化工厂等煤炭下游企业进行走访调研,

及时掌握市场动态,按片区进行区域化市场开拓。

利用微信公众号,实现线上服务。公司设立煤炭销售微信公众平台,及时发布煤炭产品目录、煤质指标、售价等,提供在线服务,进一步挖掘潜在客户,力争达到客户点赞、司机认可、企业满意等多方共赢目标。目前,该公司煤炭销售微信公众平台关注人数已突破8000人。同时为客户发放宣传册,为来矿拉运的司机免费发放印有销售二维码的反光背心,积极搭建与客户间的桥梁,将潜在客户群体“吸

粉”囊中。

确保煤炭质量 深植“圈粉”根基

该公司始终坚持把抓质量、塑品牌、拓市场作为企业发展战略的中心任务,全面建立煤炭质量管理体系,认真实施预测预报、实时监控、分析总结“三步闭环式”煤质管理方法。煤炭发热量连续四年稳定在5800大卡/千克以上,赢得了客户的信赖。

“柠条塔”混煤顺利通过陕西省名牌产品和中国名优产品认证,煤炭产品已成为我国环渤海地区知名度最高的煤炭品牌之一,大批客户被“圈粉”。

提供优质服务 增加“转粉”动力

“我是山西的拉运司机,复工复产后首趟车就来到柠条塔公司拉煤。这里的管理非常好,装车效率高,从进货到出仅需15分钟。”司机说道。

为了满足用户需求,该公司从运煤线运输秩序、精准装车、优化司机休息室等细节入手,不断提高装车效率。特别是疫情期间,在严格落实疫情防控工作的基础上,重点实施“四固定、一封闭、一减少”防控措施,通过网上交易平台成功组织9场线上竞价交易,交易用户达30家,真正实现了线上线下同步销售,用优质服务让客户自觉“转粉”。(杨帆)

陕西全面开展督导检查『学法规、抓落实、强管理』活动

(古色)

新闻纵览

本报讯 日前,按照省应急厅、省煤监局《关于印发开展“学法规、抓落实、强管理”活动方案的通知》要求,活动领导小组办公室早部署、早谋划、划责任、定措施,印发《关于各产煤市、企业集团开展“学法规、抓落实、强管理”活动排名通报的通知》等,明确督导检查时间、内容、方式和责任分工,制定月度排名评价标准,提出工作要求。

省级5个督导组和省煤监局4个督导组分别深入9个产煤市和7个企业集团,并延伸抽查了9个区(县)3个矿业公司29处煤矿,采取听汇报、查资料、井上下检查等方式,实现了产煤市、企业集团督导检查全覆盖。

针对存在的问题,各督导组召开通报会60余场次,及时向有关部门、企业反馈,及时纠偏、查漏补缺,强化工作措施落实,将学法、用法、守法、尊法贯穿煤矿安全全过程,推动企业全面落实安全生产主体责任,为推动全省煤矿安全形势的稳定好转作出贡献。