

民生视角

6月以来,商品猪供给偏紧,价格持续回升,专家认为——

猪价反弹难超前期高点

进入6月份以后,全国猪价持续回升,引起消费者的广泛关注。这一波回升能持续吗? “每年5月份、6月份,历来是猪价季节性反弹的时间节点,当前商品猪供给仍偏紧,加之餐饮和复产复课,端午节部分屠宰企业备货,鲜猪肉需求有所增加,猪肉价格和生猪价格出现季节性反弹,是正常现象。”7月1日,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇说。 农业农村部监测数据显示,全国集贸市场生猪价格已连续4周回升。6月第4

周为49.89元/公斤,4周累计上涨3.91元/公斤,涨幅达8.5%。 “此轮上涨产区生猪价格涨幅较高,主销区涨幅相对较小。河北、天津、黑龙江、吉林、辽宁、江苏、浙江、山东、河南、陕西等产区5周累计上涨超过6元/公斤,其中山东和河南涨幅约8元/公斤。主销区广东省生猪价格涨幅在3元/公斤左右。”朱增勇说,这在一定程度上表明当前商品猪供给偏紧局面仍然较突出,而猪肉消费尽管已经明显增加,但仍处于恢复过程中。 近期猪价上涨的原因,朱增勇认为可

从供给、需求两方面去探寻。首先,商品猪供应紧张的基本面没有改变。今年前5个月,全国规模以上生猪屠宰企业屠宰量为6176万头,同比下降了33.9%。 其次,猪肉需求在回升。国内疫情防控局面得到根本性扭转后,各地的工厂企业学校都已经正常复工复课,带动了猪肉的集体消费需求出现明显增长。端午节小长假人口流动反弹也刺激了猪肉消费。 第三是冻猪肉进口和冻品市场消费受国内外疫情防控影响下降。第四则是南方强降雨天气影响了生猪产品调运。

“猪价存在一定季节性的上涨空间,部分时间甚至可能出现较快上涨,但整体而言,超越前期历史高点可能性不大。”对于后市情况,朱增勇说,猪周期是指猪价的整体走势,不代表生猪价格达到高峰后就会持续下跌,在波动下降大趋势下,也会出现价格次高点,且季节性涨跌。当前冻猪肉库存量仍较充裕,8月和9月份是冻品出库高峰,届时将有效抑制猪价上涨。综合来看,猪价高点可能已过去,此后部分时间可能出现较快上涨,但超过前期高点可能性不大。(黄俊毅)

夏天戴白色口罩更易晒黑晒伤?

与颜色无关 “戴好”是关键

生活观察

近日,网曝烈日下有些口罩无法切断紫外线,特别是戴白色口罩,更容易导致眼睛和鼻子周围出现黑痣或雀斑,令人格外关注。

那么,夏天戴白色口罩真的更容易被晒黑晒伤吗?在佩戴口罩时,该如何处理由此引发的皮肤问题,又该如何做好皮肤防护呢?

脸部皮肤长期处于“水合”状态 会吸附致病菌和污染物

“人们在长时间佩戴口罩的情况下,会因口罩的摩擦和挤压,伤害到肌肤。”西安交通大学第二附属医院皮肤科主任王万卷介绍,如果长时间佩戴口罩,面部就容易处于潮湿的环境中,皮肤也会因长期接触水分和汗液,使角质层肿胀,细胞间生理性脂质受到破坏,从而使刺激物或细菌进入活性表皮层,引起角质层非正常脱落,导致皮肤病产生。

王万卷指出,由于戴口罩,人体口腔中呼出的气体和水分不断在局限的空间内循环,潮湿温热的环境也易使脸部皮肤长期处于水合状态,吸附致病菌和污染物,给皮肤病的产生带来诱因。戴口罩后,面部皮肤相对来说封闭性增强,透气性不好,不仅会因毛孔阻塞引发皮炎,还会引起汗腺堵塞,诱发红疹子。

口罩戴不“严实” 紫外线会透过缝隙直接照射皮肤

针对白色口罩更易被晒黑晒伤的疑问,王万卷介绍,紫外线对人体皮肤的作用有两种方式,一种是直接照射,一种是散射。

夏日艳阳高照,紫外线相对较强,不管是什么颜色的口罩,若佩戴时不够服帖或不够紧,紫外线就会透过缝隙直接照射到皮肤表面。正确佩戴口罩,可起到一定的物理防晒作用,防止晒黑。至于晒伤与否,则要看阳光的照射强度了。

不戴劣质口罩 注意防晒和清洁皮肤垃圾

既要戴口罩,也要护肤,这是许多人尤其是女性朋友的心声。在这方面,医生建议,一方面要选好口罩,不买、不戴劣质口罩,同时还要注意“呵护”皮肤。

西安交通大学第一附属医院副主任医师张键介绍,在夏天戴口罩,会使脸部出现大量排汗,汗液也会相应地把口罩里的材质溶解出来,反过来刺激皮肤。因此,佩戴口罩前,要注意自身的面部油水平衡,无论是不是油性肌肤,如果在油水不平衡的状态下,又整天戴口罩闷着,都容易让肌肤出油甚至长痘。

其次,应选择使用温和型的清洁产品。当女性朋友取下口罩后,脸部实际上已经闷出了不少皮肤垃圾,因此要做好卸妆和基础的清洁工作,如一周内使用一次温和的清洁面膜,能有效减轻肌肤压力。 最后,就是要注意防晒,尽可能不在烈日下暴晒,刺激脸部大量出汗。在出汗后要及时擦去汗液,让脸部环境不过度湿润。(吴洁 伊莉娜)

西安:围挡变围栏 让城市更有温度



西安市朱宏路一处工地上的透明围栏

今年3月,西安市召开全市中心城区交通优化提升动员大会,提出“将施工围挡变为施工围栏、探索建设透明工地,接受社会监督,减少交通干扰”的工作要求。

为此,西安市试点建设“透明工地”,实现建设质量、速度、环境全民监督,围挡范围、期限、式样最大限度减少对市民影响,同时明确围挡结构、材质、外观等基本标准,让围挡不仅有“颜值”,更更有气质。

目前,西安市共956处占道围挡,已拆除不规范围挡246处,更换透明围挡710处,基本完成主城区“围挡变围栏”整治工作,今后主城区新开工项目将100%实现围挡施工。

王智超 刁丽艳 摄

2020.7.6 23:14 小暑 即将出梅入伏,炎炎盛夏登场 《中国天文年历》显示,北京时间7月6日23时14分将迎来二十四节气中的“小暑”,标志着即将“出梅”入伏,炎炎盛夏开始登场。 小暑是二十四节气的第十一个节气 “小暑”即“小热”,这时江淮流域“梅雨”季节就要结束,我国绝大部分地区面临盛夏“大热”。 “伏” “节到小暑进伏天” 今年7月16日入伏,7月6日至7月21日为“小暑”,其间正逢“三伏”的“头伏”。入伏后,随着空气湿度增大,头顶炎炎烈日,“上蒸下煮”,体感“桑拿模式”开启,雷暴天气增多。 “养” “小暑加大暑,热得无处躲。” 节交“小暑”后,大家要注意防暑降温。“伏”有“藏”的意思,此时应减少外出以避暑气,保证充分休息,保持良好睡眠,及时补水,清淡饮食,注意个人卫生。

(上接第一版)

这是一次砥砺前行和使命的活动

在赵梦桃纪念馆和咸阳纺织集团现场学习时,除了学习习近平总书记给梦桃小组的亲切勉励、集体重温入党誓词外,还给省总工会办公室研究室党支部30年以上党龄和庆华公司五分厂党支部20年以上党龄的党员颁发了纪念牌;给在7月份入党的党员发放了“政治生日卡”,让他们在党旗下过了一个有意义的“政治生日”。省总工会机关党员李飞翔说:“我的生日是7月1日,入党时间是当年的7月31日。在这个7月特殊的日子,领到了‘政治生日卡’,感受到了组织的关怀,在党意识得到增强。”

此次活动还有一个细节:省总工会办公室研究室党支部复印入党誓词,并作为“节日礼物”发给了每一个人。张仲茜表示,一笔一划写出来的人党志愿书,每个字都代表着自己的初心和对党的承诺。通过重温入党誓词,重读入党誓词,就是时刻提醒自己砥砺前行、牢记使命,真正做到一日当党员,终身作贡献,在谱写新时代陕西追赶超越新篇章中贡献智慧和力量。

参加主题党日活动活动的党员认为,无论是在企业还是在机关工作,一定要多学习,多思考,善于博采众长,树立宗旨意识,养成主动创新的工作风格,持续奋斗。好日子是奋斗出来的。要让我们的国家更好,让自己的家庭更好,还是要靠奋斗,要在奋斗中践行初心和使命,通过言传身教,把奋斗的接力棒一代代传下去。

这是一次让职工“回娘家”的活动

去年,省总工会在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,创新开展了“两学一树三结对”活动,办公室研究室党支部与庆华公司五分厂党支部结为“支部结对共建”对子,并到企业联合开展了第一次主题党日活动,学学相长、互相提高,取得了良好效果。

为推进“结对共建”活动走深走实,今年的活动主场之一选择放在了省总工会机关。工会是“职工之家”,工会干部是职工的“娘家人”,把职工当家人,就是要让职工回家看看。省总工会办公室研究室党支部书记高仁平说:“为让企业的同志到省总工会有一种回家的感觉,我们从会场布置、用餐和休息、对接服务等细节入手,努力把两个支部的党员融在一起,过一个印象深刻、有纪念意义的主题党日活动。”

庆华公司青年党员田玥说:“今天的主题党日活动,内容新颖,细节感人,让我们企业党员开阔了眼界,受到了革命传统的熏陶和梦桃精神的教育,收获满满。特别是第一次到省总工会机关来,就有一种回家的感觉,希望将活动持续开展下去。” 本报记者 阎瑞光

秦岭环保志愿行动 示范活动举行

本报讯(张辰)7月3日至4日,由共青团陕西省委、省发展改革委(省秦岭办)、省林业局主办的陕西省第二届秦岭生态环境保护“青年论坛”暨2020年秦岭环保志愿行动示范活动在陕西牛背梁国家级自然保护区举行。

活动期间,青少年环保志愿者深入牛背梁国家级自然保护区进行秦岭生态体验及科学考察。活动发布《陕西省青年秦岭生态环境保护行动规划(2020—2023)》,着力打造一批“青”字号生态环保品牌项目,凝聚各类青年社会组织 and 高校环保社团,推动该规划全面落实。

(上接第一版)

第二,报纸之中有政治。1957年,毛主席就提出“政治家办报”这个思想,他是这样讲的:“写文章尤其是社论,一定要从政治上总揽全局,紧密结合政治形势。”毛主席还讲过,“共产党是左手拿传单右手拿枪弹才可以打倒敌人。”“无产阶级革命的宣传阵地,我们不占领,敌人就占领。”这就告诉我们,舆论看似无形,却极其有力,必须牢牢掌握在党的手中。所以必须坚持政治家办报,越是形势复杂、思想多元、众说纷纭,越要牢牢站稳政治立场,把稳政治方向,强化政治担当,真正做到高举旗帜,引领方向,把旗帜鲜明讲政治放在第一位。

第三,陕工报姓党也姓工。翻开《中国共产党党章》,总纲的第一句就写着“中国共产党是中国工人阶级的先锋队”,我们必须明确工人报就是要把党的号召、党的主张、党的大政方针政策及时宣传到工人阶级,使广大职工听党话、跟党走。人民日报前社长杨振武曾说过:“办报要‘顶天立地’。顶天,就是要吃透中央精神,与中央保持一致,胸怀大局、把握大势、着眼大事,更加自觉主动地为党和国家工作大局服务;立地,就是要贴近实际、紧贴地气,多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹。”我们的陕工报是党领导下的报,也

是一份给工人看的报,没有工人看,就失去了存在的价值。所以陕工报一定要为工人说话,说工人听得懂、爱听的话。做工会工作,如果做不到替职工说话、为职工办事,就失去了价值。陕工报从5月21日起开辟了“三秦班组”专栏,宣传优秀班组建设和班组长,浓厚了班组文化建设氛围,见证了“咱们工人有力量”,像这样的一些栏目,就要保持和拓展,话语更朴实一点,工人味更浓一点。

第四,办报就是办文化。陕工报是一份有文化底蕴的报纸,出过像叶广岑这样的知名作家,她曾经是陕工报的一名编辑,这是陕工报的骄傲。我们的报纸办得好副刊也很重要,副刊办得鲜活生动,充满文化和生活气息,具有浓郁的地域特色,就能成为展示陕西文化和职工文化的窗口。工人日报社社长孙德宏说过:“报纸,作为一种精神产品,应该是美的。”陕工报文人相聚,文化气息浓厚,就应该让报纸有文化品位,符合审美标准,让读者从中得到美的享受。文化靠积淀,陕工报走了70年历程,我们的文化精髓是什么,作为报社人,都应该有责任和义务去研究、去思考、去总结。一个单位充满了文化气息,这个单位一定是有活力的。毛主席曾讲:“没有文化的军队是愚蠢的军队,而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”这短短的两句话,道明了文化的力量。农村人常

讲:“我们吃亏就吃亏在没文化上”,但我要加一句话,人缺啥都不怕,就怕缺德,缺啥都能补,缺德难补。报社文人多,文人相聚,思想活跃,可能会出现一种现象,就是文人相轻,就是一个看不上一个,老看别人缺点,老觉得别人不如自己。人与人相处,服气的是才华,服人的是德行,二者缺一不可。希望同志们向优秀新闻工作者学习,多出新闻佳作,一年我们陕工报能不能出几篇陕西新闻奖一等奖、二等奖新闻作品,要有追求和目标,在这方面要有心劲。

第五,抓管理就是抓发展。管理学大师彼得·德鲁克讲:管理是科学又是艺术。抓管理的核心在于管人,把人管好用好了,就能形成人人参与、人人出力、人人实干的良好工作氛围。事在人为,不懂事在人为就不懂管理。社长、总编要发挥好“班长”作用,明确社委会和编委会的责任分工,充分调动各方面的工作主动性和积极性。要完善激励机制,让干事的人不吃亏、有甜头、得提升、能发展,通过重用干事的人,带动更多的人干事。要重视职称评定工作,畅通职业发展通道,使新闻工作队伍走上专业化、职业化道路。新闻采集、编辑、发行,这三个环节每一个方面都很重要,作为管理者,要把精力放在这些方面。

陕工报班子结构整体年龄还是偏大,平均年龄为53.7岁,当时配班子的时候,也考

虑了年轻化的因素,但不是短时间能够很好改善的,我们必须为报社的可持续长远发展考虑,所以要进新人,招人要高标准、专业性要强。报社的未来要靠名记者来支撑。名记者是要靠培养的,但进单位的基本素质要好,这两个方面缺一不可。我还想再强调一个问题,要汲取刘公望案的教训,管理上一定要严格。

最后,我给报社新闻工作者提三点希望:

一是要有职业大情怀。要牢记为谁服务?那就是为党服务、为中心工作服务、为职工服务。工人报就要有工人的情结,要通过你们的笔反映工人工作、生活情况和精神面貌,既要正能量满满给人鼓舞,又要敢于报道一些损害职工利益的事情。工人形象的塑造应该是系统的、全方位的,新时代工人新形象要有新报道、新描述。特别是当前,人们会像战争年代尊崇战斗英雄一样,尊崇我们和平年代的劳动模范,要通过你们的精心采编,把劳动模范的鲜活故事展现出来。总之,我们要把报纸办得有温度、有感情,给人思想营养、精神力量,要人人有一种“一日报社人、一生职工情”的大情怀。

二是要有职业高素养。一个合格的新闻工作者,必须要有脚力、眼力、脑力、笔力,但我认为还要做到:第一是正义。心正则笔正,就是要做到讲原则、有公心、明辨

在陕西工人报社调研时的讲话