

陕西汽车产业 瞄准市场热点加速转型

商海观潮

□沈谦

今年上半年,受新冠肺炎疫情影响,人们的生产生活一度发生改变,因此也导致国内汽车市场与往年相比发生了较大变化。据资料显示,今年1月至7月,全国以轿车为代表的乘用车产量和销量呈现下降势头,而以货车为代表的商用车产量和销量却呈现上升态势,特别是货车,前7月销量上升17.37%。

面对这一变化,我省汽车产业从容应对,交出了一份较为理想的成绩单:1月至7月,我省汽车累计产量达30.63万辆,同比增长7.55%;累计销量29.69万辆,同比增长3.61%;增幅分别高于国内行业平均增幅19个百分点和16个百分点。这得益于我省汽车企业提前找准市场热点,不断加快转型。

预判市场 提前布局

9月4日,笔者走进位于岐山县蔡家坡镇的陕汽商用车有限公司(以下简称陕汽商用车公司)生产车间,在上百

米长的生产线上,一线工人各司其职,密切配合,车桥、驾驶室、轮胎等部件经过一道道工序,组装成一辆崭新的卡车,驶向全国各地。

陕汽商用车公司总经理助理王宗祥表示,今年陕汽商用车公司迎来了高速发展的突破期,今年预计全年将生产4万辆,1月至8月已生产近2.5万辆,同比增长40.39%。2月10日复工后,企业面对日益增加的订单,变一班(白班)生产为双班(白班+夜班)生产,为此,企业今年又新招了800名一线员工,企业员工达到3000人。

近年来,随着商用车市场不断扩大,陕汽集团看到了商机,决心在蔡家坡镇打造一个涵盖重型、中型、轻型卡车的全系列商用车生产基地。2017年,公司从宝鸡市搬迁至岐山县蔡家坡镇,2018年11月,正式更名为陕汽商用车公司,2019年,以陕汽集团为代表的5家股东对陕汽商用车公司进行大幅度增资扩股,其注册资本迅速扩充至19.83亿元。

如今,陕汽商用车公司生产的各型卡车中,中型和轻型卡车占了70%,重型卡车占了30%,这与以生产重型卡车为主的陕汽集团形成了互补。目前,该公司已在全国拥有600多个销售服务网点,用户覆盖全国31个省(市区),并陆续在

非洲、南美洲、东南亚、中亚等地区实现了整车出口。

强强联合 抱团发展

敏锐地预判到市场变化的,不仅陕汽集团一家。

法士特伊顿(宝鸡)轻型变速器有限责任公司(以下简称法士特伊顿(宝鸡)公司)。如今,陕汽商用车公司使用的轻卡变速器都来自法士特伊顿(宝鸡)公司。

作为法士特伊顿(宝鸡)公司的控股股东,陕西法士特汽车传动集团有限公司(以下简称法士特)在几年前预判到未来中国市场轻型商用车高端化需求将越来越凸显,卡车变速箱轻量化、高端化的需求也将越来越紧迫。为了抢占市场先机,法士特与美国伊顿公司联手,实现强强联合,共同出资,成立了法士特伊顿(宝鸡)公司,法士特占股份的51%,为控股方。目前,公司生产经营势头良好,汽车变速器预计今年全年可生产10万台,实现产值4.5亿元。

该公司生产的轻型商用车变速器,如今不仅给陕汽商用车公司供货,还给省外的中国一汽、东风汽车、山东汽车、江淮汽车等汽车生产企业供货,深受市场青睐。

不懈创新 占据市场制高点

随着经济快速发展,用户对产品的需求也日益多元化、高端化。因此,企业要抢占市场先机,还要靠不懈地创新,不断地推出高端产品。

陕汽商用车公司设立专门的研发中心,下设7个部所,专门针对整车和分系统进行新品研发,截至目前已累计研发商用车产品达250多款。

陕汽商用车公司研发中心副主任许海峰介绍说,最近,研发中心又新招了60名研发人员,研发人员总数达到近300人。针对市场热点,研发中心每年研发几十款新产品,满足市场多种需求。

同样,法士特伊顿(宝鸡)公司成立之初就站在了行业技术制高点,其生产的产品吸纳了法士特和美国伊顿公司双方的技术优势。目前,法士特伊顿(宝鸡)公司也拥有独立的研发团队,不断满足市场对产品高端化的需求。

省工信厅汽车工业处相关负责人表示,紧跟市场热点,加大技术创新力度,是我省汽车产业进一步发展的动力。凭借多年积累的资本优势和技术优势,陕西汽车产业在创新驱动下,汽车产业发展之路将越走越宽。

陕建一建集团五公司

小发明解决生产大难题

本报讯(记者刘强)在建筑工地里,钢管配管管内防腐工作一直由人工灌注完成,效率低、浪费严重,同时工人们长期接触油漆对身体伤害较大。近日,在陕建一建集团“五小”成果发布会上,一套自动喷漆装置引起了同行关注。

这套自动喷漆装置由电机带动滚轴转动,钢管配管放在上面会随着滚轴的转动一起转动,看起来如同大街上烤香肠的烤箱。同时,油漆喷嘴会在钢管配管的内径里喷注油漆,转动会让油漆在管内均匀涂抹,多余的油漆从另一端流出,进行回收再利用,这套发明目前已经获得2018-2019年度中国安装协会科学技术进步三等奖。

而发明这套设备的正是陕建一建集团第五工程公司管道工长张永强。他说:“过去钢管配管内防腐喷漆工艺需要两人一组操作,一人转动钢管配管一人向内注入油漆,一根根完成,效率低、喷漆不均匀、浪费和污染都很严重,两个人平均一天完成约200根。”

目前,该装置已经在多个项目使用,1分钟40秒可以完成26根钢管喷漆工作,回收的防漆漆继续自动循环利用,避免了以往工人长时间接触油漆造成的身体伤害及不适,以及高处平台喷漆的安全跌落风险。

信息窗

潼关中金冶炼公司 开展土壤污染防治法宣传活动

本报讯(李晓雁)近日,为打好土地污染防治攻坚战,潼关中金冶炼公司制定方案、营造声势,多措并举开展《中华人民共和国土壤污染防治法》宣传活动,收到积极成效。

该公司制定《土壤污染防治法》学习宣传方案,设置专题展板、悬挂挂图和宣传横幅,OA系统、微信平台、广播、LED屏广为宣传;通过班前会、部门例会开展土壤污染防治宣传,并组织员工参观土壤污染防治展板,确保宣传实效不走过程。搜集整理土壤污染防治法重要内容,制作PPT资料,在安全环保例会上集中学、专题学。此外他们还利用班前会、分厂调度会,让基层管理人员、普通员工结合自身学习,谈对土壤污染防治法的学习心得,提高员工的关注和知晓率,增强员工土壤污染防治法制观念和环保意识,实现常态化管理。

阎良工务段

扎实开展秋季设备大检查

本报讯(刘晓瑞)连日来,中国铁路西安局集团有限公司阎良工务段紧密结合自身实际,全面开展秋季设备检查整治工作,及时消除设备隐患,确保铁路运输安全畅通。

该段对规《铁路线路修理规则》《普速铁路桥隧建筑物修理规则》等,分线路、桥路、道口、机械设备四个系统成立专业检查组。从安全管理、设备质量、整体验收等方面入手,细化检查重点和推进计划,明确检查项目、标准、时间节点,做到全面覆盖、有序推进。

针对检查发现的问题,该段建立健全段、车间、班组三级问题库,分专业逐项制定整治方案和整改措施,通过定人、定时、定项目跟踪整改销号情况。利用平推检查时机,对各车间、班组设备质量进行综合验收评比,督促各车间班组加强设备检修,提高整修质量。



洛川供电公司多措并举支持清洁能源发展,在每个供电所建设充电桩,把充电桩建在群众家门口。因为9月16日,洛川供电公司老庙供电所最后一处充电桩通电,标志着该公司10个供电所实现站站都有充电桩。

□王晓侠 段智峰 摄



宝鸡机务检修厂扎实推进职工健康素质工程,坚持每年举办职工运动会,让职工在“文体盛宴”中体验运动之乐,收获健康之福。图为该厂近日举办的第36届职工运动会大众广播体操比赛现场。

□赵选团 柴佩 摄

中铁二十局彭西段项目获甲方表彰

本报讯(徐敏 李江林 聂新式)9月17日,从中铁二十局集团渝湘高速彭西段项目部传来喜讯,该项目在甲方组织的考核评比中获表彰奖励。

甲方渝湘高速公路重庆公司在9月9日至15日,开展了2020年第三季度综合考核评比暨驻地专项考核评比工作。考核组对全线29家施工标段驻地整体形象、选址环境、规划布局和内业资料等方面进行了为期7天的考核。通过评比,中铁二十局集团参建的渝(重庆)湘(湖南)高速公路复线重庆境内彭(水)至酉(阳)段5标全线飘红,在29家社会参建单位中荣获第6名,在中国铁建的8家参建单位获第2名,在彭水至酉阳段6个标段中荣获第2名的好成绩。考核中,考核组严格按照“五不得”纪律要求和廉洁从业的“八项规定”,秉承公开、公平、公正的原则,通过评比,对整体情况较好的单位进行通报表彰,并予以奖励。

据悉,中铁二十局集团参建的渝湘高速公路复线重庆境内彭水至酉阳段5标施工任务,全长12.851公里,主要工程为:桥梁5座,隧道3座(双线),互通1个,路基工程1.91公里。



为增强全员重视质量的意识,自9月1日起,陕西宏远航空锻造有限责任公司启动“质量月”活动,全方位深推“质量效率、瓶颈突破、客户评价”等六大管理效能提质增效。因为该公司举办典型质量警示教育展,教育引导全员增强“锻造精品、锤炼人品、打铁必须自身

硬”的责任担当,不制造缺陷、不传递缺陷,以“精”守好航空报国初心,践行航空强国使命。

□王平 摄

智慧办公有助于企业优化管理结构

□赵昂

国家发改委、工信部等13个部门联合发布的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》中明确提出,“鼓励发展便捷化线上办公”,并且要“支持远程办公应用推广和安全的线上办公工具研发,满足日常性多方协同工作、异地协同办公需求,有效支撑工作效率提升、业务协同模式创新和业务组织方式变革”。对于相关部门而言,则要“推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施”,为在线办公提供有效支撑。

疫情期间,许多企业都采取了一定

程度上的线上办公手段,特别是在与境外厂商的沟通协作中,一些线上办公软件也及时推出,并得到了市场的一定认可,有关行业和市场管理部门也调整了许多审批流程,“线上批”成为新趋势。

事实上,这些智慧办公的手段,不仅提升了企业的运营效率,也令企业原有的管理体系产生了变化,更趋于数字化和扁平化。

互联网大潮已有20余年,20余年中不同行业、不同企业潮起潮落。而今,不少高新技术企业的资深员工在网上抱怨,企业做大了,管理层级太多了,新的市场动态没法及时上报,新的想法和创意难以及时实现,以至于错过了市场良机,管理层的战略意图也难以有效执行。管理

部门不断增多、资源重复的业务分支、层层叠叠的流程权限,不少从事新业态、新模式的企业还没有变成真正意义上的大企业,却先有了“大企业病”,在原有的优势领域内被后来者追上甚至超过。

智慧办公的手段,是有助于企业优化管理结构,根治“大企业病”的。线上的交流和讨论有助于信息的快速上行下达,不见面的流程和审核有助于减少管理部门成本,数字化的资源配置,也有助于不同业务分支“减少扯皮和推诿”,并让业绩回报清晰可见,使企业管理层及时发现外部风险和潜在机遇。

其实,许多在相关领域保持优势竞争力多年的“百年企业”,其管理结构有着共同特点:少而精的中高层管理团队,

一专多能的行政管理人员,以及尽可能扁平化的管理结构。当然,在没有智慧工具的年代,形成这样的管理结构,是需要企业内部多年磨合和摸索的。智慧办公的引入,也能令新企业及时找到适合自己的数字化、扁平化管理模式,形成既具有市场竞争力,又有未来发展空间的管理结构。

只不过,对于企业管理者而言,在运用智慧办公之后,看到什么样的管理模式和结构是一回事,能不能实现,就是另一回事了。但有一点是不可否认的,如果企业现有的管理模式和结构适应不了智慧办公,适应不了未来市场竞争,自己不向自己“挥刀”,迟早有后来者“挥刀前来”。

用“红色文化”建造文旅小镇

——中建二局承建延安万达文旅小镇主体施工小记

□本报记者 鲜康

临湖傍山,鸟语花香。近日,由中建二局承建的充满“红色革命”气息的延安万达文旅小镇工程主体全面封顶。这座集爱国主义教育、民俗文化体验、旅游休闲度假于一体的红色文化旅游超大型综合项目,预计2021年6月开业,向建党100周年献礼。

攻坚克难 抢搭施工平台

延安万达项目施工难度极高。项目南北狭长,达1.5公里,东侧临湖,西侧靠山,地貌复杂,地表高低落差20多米,且黄土质地疏松,沟壑纵横。“依山傍水是不假,但是干起活来要命啊。”第一批到达项目的主力工长杨生广吐槽道。

“想致富,先修路。”项目场地平整工期仅有短短90天,先修路再施工,是不可能如期履约的。怎么办?一个严峻的问

题摆在项目经理李洪元面前。李洪元迅速召集第一批到达的17名先遣队员,打响红色文旅小镇的第一场“攻坚战”。

材料、机械进场,全靠车拉人拽,虽然条件艰苦,但第一批到达的17名先遣队员,仅用3天时间就完成了约60万公顷面积的测绘和界址旗安插任务,从现场就能看到各地块边界和项目所要承建的占地面积。

借用发电机临时用电,平整、硬化临建场地,3天时间便完成了集装箱从订货、加工、运输及到场安装、电线、桌椅和室内CI图牌布置工作,2天时间完成了标准化门楼和近260米围挡的安装任务。

临湖围堰 填出施工区域

位于黄土高原的延安,土质疏松,加之工期处于暴雨季,开挖时极易发生滑坡、塌方现象。特别是对于延安万达文

旅小镇来说,其开挖面积达到17万平方米,总出土方量约135万方。一边是水域,一边是陆地,要想完成这个“献礼工程”可不简单。

为此,项目特地邀请岩土专家亲临“把脉诊断”,研讨方案措施。“在听取专家意见和建议的基础上,我们最终决定先对场地进行强夯地基处理,再进行回填。此外,我们对现场进行了充分勘探、考察,对施工方案中不足的细节修改50余次。”项目总工程师阮高勇回忆说。陆地区域处理完地基后,采用分层回填,分层强夯施工技术,水域15000平方米采用临湖围堰,进行场地平台形成,在这片区域,仅造地面积就达26万多平方米,使陆地面整体向湖中央推进15米,为下一步桩基施工创造了有利条件。

变动为静 筑牢水域桩基

刚刚攻克了湿陷黄土地基的问题,

水域打桩的难题又接踵而至。项目北侧临湖广场区域有7栋建筑单体架空在湖面之上,前期湖水回填工作已经完成,水域打桩等施工部分又成为项目面临的一大难题。施工涉及水域面积15000平方米,水下淤泥深度达5至18米。

“我们要在这么深的水下淤泥里打桩376根,我当时就懵了,一时间没想法,但是必须上啊。先后采用了旋挖成孔灌注桩、反循环钻孔灌注桩等方法纷纷无效。”项目生产经理刘怡飞说。

“淤泥是流动的,既然是流体,那我们把它‘固定’后是不是就可以施工了呢?”在一次方案探讨中,李洪元提出了这个观点。

技术攻关小组抱着试试看的心态进行试验,经过反复思考、论证,采用“旋挖桩+钢护筒”技术,成功解决了成孔难的问题,停滞的工作终于得到推进,项目水域桩基施工部分也得到了完美履约。